

當代日本名家 創意設計

Design Guide Book Works of Contemporary Designers in Japan

Hisae Igarashi / Ichiro Iwasaki / Intentionallies Shuwa Tei / Toshiyuki Kita /
Gwenael Nicolas / Makoto Koizumi / Fumie Shibata / Kanae Tsukamoto /
Kazuhiko Tomita / Katsushi Nagumo / nendo Oki Sato / Tatsuya Matsui /
Kazuteru Murasawa / Koumin Yamada / Tokujin Yoshioka /
Shigeru Uchida / Yasuo Kondo / Takashi Sugimoto / Hisanobu Tsujimura /
Tomomichi Natsume / Yukio Hashimoto /
Fumikazu Ohara / GROOVISIONS / Taku Sato / Naoki Sato / Norito Shinmura /
TYCOON GRAPHICS / TUGBOAT / Manabu Mizuno / Bunpei Yorifuji /
Yutaka Kimura / Takaaki Kosaka / Hitoshi Saeki / Masataka Tanaka /
Shinichiro Nakahara / Shinichi Higashi / Masaki Yokokawa /
Ryutaro Yoshida / Daisaku Cho /

收錄31位知名創意人+8位室內設計領導者訪談
師法日本名家的設計哲學！

為什麼大家對日本設計這麼狂熱？為什麼他們的想像力這麼豐富？

書中——公開日本設計的過人之處和創意無限的靈感來源！

98-5-27
B

Design Guide Book

當代日本名家創意設計

Works of Contemporary Designers in Japan

LOHO 編輯部◎編

社 長 根本健
總 經 理 陳又新

原著書名 デザイナーの仕事
原出版社 榎出版社 Ei Publishing Co., Ltd.
原文編輯 Real Design 編集部
封面設計 PEACS
譯 者 蘇文淑
企劃編輯 道村友晴
執行編輯 方雪兒
日文編輯 李依蒔
美術編輯 翁君宇

財 務 部 王淑媚
發 行 部 黃清泰
發行·出版 樂活文化事業股份有限公司
地 址 台北市 106 大安區延吉街 233 巷 3 號 6 樓
電 話 (02)2325-5343
傳 真 (02)2701-4807
訂閱電話 (02)2705-9156
劃撥帳號 50031708
戶 名 樂活文化事業股份有限公司
台灣總經銷 大和書報圖書有限公司
電 話 (02)8990-2588
印 刷 科樂印刷事業股份有限公司

售 價 新台幣 400 元
版 次 2009 年 5 月初版
版權所有 翻印必究

ISBN 978-986-84653-9-8

Printed in Taiwan

LOHO
PUBLISHING
樂活文化

¥130.00

TB472
20136

Works of Contemporary Designers in Japan

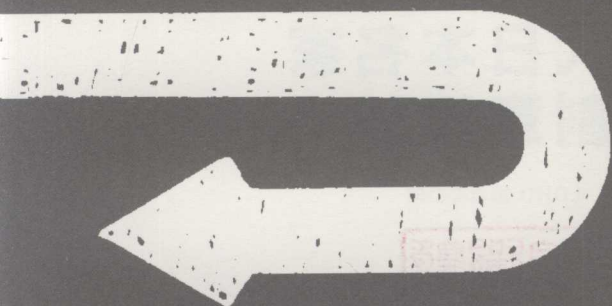
當代日本名家 創意設計

LOHO 編輯部◎編

Design Guide Book



Designer's Work File



把日本設計意念推向世界舞台 設計師名作精選

從日常生活中不可或缺的家俱、雜貨，
到每天看到的電視廣告、CD和雜誌封面，
或許你不曾注意過，它究竟是出自哪一位設計師的創作理念。
只要翻開這本書，就能一窺創作者的內心世界，
從生活中感受設計師透過他們作品表達的自我主張。

Product Designer Interview

- P8 五十嵐久枝
- P12 岩崎一郎
- P16 Intentionallies鄭秀和
- P20 喜多俊之
- P26 Gwenaél Nicolas
- P30 小泉 誠
- P34 柴田文江
- P38 塚本力ナ工
- P42 富田一彦
- P46 南雲勝志
- P50 nendo佐藤大
- P54 松井龍哉
- P58 村澤一晃
- P62 山田耕民
- P66 吉岡徳仁

Interior Designer Interview

- P80 内田繁
- P86 近藤康夫
- P90 杉本貴志
- P94 辻村久信
- P98 夏目知道
- P102 橋本夕紀夫

Art Director Interview

- P114 尾原史和
- P118 GROOVISONS伊藤弘
- P122 佐藤 卓
- P126 佐藤直樹
- P130 新村則仁
- P134 TYCOON FRAPHICS宮師雄一・鈴木直之
- P138 TUGBOAT川口清勝
- P142 水野學
- P146 寄藤文平

Interior Shop Interview

- P158 木村ユタカ (COMPLEX)
- P160 高坂孝明 (MEISTER)
- P162 佐伯 仁 (TRICO DESIGN LOVE!)
- P164 田中雅貴 (pour annick)
- P166 中原慎一郎 (Play Mountain)
- P168 東真一 (collex)
- P170 横川正紀 (CĪBONE)
- P172 吉田龍太郎 (TIME & STYLE)

Column

P74 設計活動的企劃人 1 西山浩平

P108 設計活動的企劃人 2 立川裕大

P152 設計活動的企劃人 3 長岡賢明

P72 產品設計師的辦公椅

P106 室內設計師的草圖

P150 平面設計師的愛用小物

P174 長大作訪談 何謂普及性的設計？

P180 聽聽設計者本人怎麼說

為什麼成為設計人？

P188 行動電話設計師手中的創意世界

P192 活躍於海外的日本設計師

P194 設計師索引

esigner



- 1.Hisae Igarashi / 2.Ichiro Iwasaki /
3.Intentionallies Shuwa Tei/
4.Toshiyuki Kita / 5.Gwenael Nicolas / 6.Makoto Koizumi /
7.Fumie Shibata / 8.Kanae Tsukamoto /
9.Kazuhiko Tomita / 10.Katsushi Nagumo /
11.nendo Oki Sato /
12.Tatsuya Matsui / 13.Kazuteru Murasawa /
14.Koumin Yamada / 15.Tokujin Yoshioka

Product Design Interview

從體溫計、液晶電視到飛機
日本當代產品設計已達世界級水準

本書收錄了包含雜貨、家具、家電等
與日常生活息息相關的產品設計作品，
還有許多在日本當地以及全世界發光發熱的設計師專訪。

1 ~ 15

Igarashi

五十嵐久枝



TANGO Chest120

與靜岡家具工業組合所合作的案子。
抽屜刻意設計出方便以手拉出之弧
線，而不使用任何零件。雖然主要目
的是為了降低成本，但波浪線條反而
更顯雅緻。

挖掘品牌個性
正是設計的樂趣之一

text:Seika Mori photo:Akito Ochiai

Hisae



Profile

五十嵐久枝

畢業自桑澤設計研究所室內・住宅研究系。1986年起任職於倉俣設計事務所（Kuramata），為期五年半。1993年成立 Igarashi Design Studio，主要工作內容為室內、家具及商品設計。強調人與物之間的關係，期望做出合乎時代潮流的設計。

2006年春天上市的休閒內衣品牌「Lunch」，店面設計正出自於五十嵐久枝之手。一個個箱子，彷彿即將從牆壁中跑出來似的，令人不禁聯想起玩具箱。這種會令人從心底緩緩升起一股暖意的設計，正是五十嵐久枝的拿手本領。

她的設計不光只是看起來可愛，還兼具實用性。例如牆面上的箱子並未釘死，所以可以隨意更動位置。「現在店鋪的改裝週期拉得比較長，可是商品陳設差不多每兩個禮拜就要更換一次。這樣的設計就可以時常改變店內陳設。」設置在店鋪正中央的工作桌，形狀宛如被裁切過的色紙一樣奇特。五十嵐解釋：「扣除櫃檯與動線之後的空間，就是工作桌的形狀。這個品牌的理念就是重視與顧客之間的交流，所以我將它設計成讓人很自然的就會聚集在一塊兒的特殊形狀，而且根據店鋪空間形狀的不同，桌子形狀也會不一樣。」

Hisae Igarashi

五十嵐久枝



Round Table

為了「美味餐桌」企劃案所做的設計，附有收納空間，能將桌上亂成一團的報紙、雜誌立刻收拾乾淨。圓滑的曲線，休閒氣息濃厚又可愛。



她的設計手法不但能高超地展現出品牌特性，同時兼顧遊戲性與機能性雙方面的平衡。五十嵐對於商品設計也抱持同樣的態度：「我覺得找出品牌個性，其實就是設計的樂趣所在。如果客戶叫我自由發揮，我反而會覺得困擾。因為喜歡的東西自己私底下做就行了。」另一項為「美味廚房」所設計的桌子，則是與福井縣的木工公司「福地」共同合作的作品。因為對方是以打造桐木家具著名的公司，所以使用桐木製作出又輕又牢固的家具。為了讓桌子即使貼靠在牆壁上也能使用，而將其中一邊設計成直線，其他三面則為緩和的曲線。「房子裡只要放上一張圓桌整個氣氛就會改變。少了嚴肅的氣氛，人很容易就會靠近桌子坐下，而且座位並沒有被固定，家庭成員可以視情況坐得近一點或開一點。」五十嵐的作品造型中，蘊含了能夠讓使用者產生溫馨對話的實用性呢！



Lunch

Lunch 東急東橫店。企圖營造出無界限空間，不管男女都能輕鬆進入。

photo by Nacasa & Partners inc.



be organic

2007 年 3 月於名古屋 Midland Square 內設立的有機品專賣店 Deli & Cafe。由美國主廚 Jennifer W. Sherman 監造。



mid.

2007 年 1 月，原本位於表參道的「ROYAL」喬遷至代代木所開設的新咖啡店。精心打造出的舒適空間，讓女性即使獨自一人也能毫無拘束地進入。

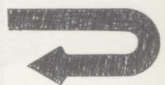
heart to heart

以山毛櫸合板製作出來的心型板凳，將四張併攏在一起就能組成一枚幸運草。五十嵐表示：「光看外型就能讓人感覺到幸福的，大概只有心形吧！」



Iwasaki

岩崎一郎



不銹鋼水壺

在現有的許多經典水壺設計當中，展現出具有現代感的造型與沉靜存在的新式典範。

慢工出細活
設計日常生活中的小細節

text: Akiko Shimada photo: Hiroyuki Kudoh

2

Ichiro



Profile

岩崎一郎

1965 年生於東京。辭掉 SONY 設計中心的工作之後赴義大利深造。歸國後於 1995 年成立了 IWASAKI DESIGN STUDIO。設計範疇涵蓋各式商品設計，包含餐具之類的日用品到家電、資訊設備器材等等。

岩崎一郎是目前當紅的產品設計師，許多人爭相與他合作。看到他為作品所創造出來的各式形體，不禁令人好奇他的創作過程，對此他表示：「一接到案子，我的腦袋就會不由自主地動了起來，只要靈感不停湧現，就會覺得很有趣而且充滿期待。不過這階段的構想都還很粗糙而且模糊，因此會想趕快把它們具體做出來，接下來進入具體成型的步驟。在這個步驟裡會花上比較多的時間仔細製作。」他提到以前設計作品的原動力是「為了人」，不過後來發現，這樣會對自己造成許多限制，「設計這件事，如果設計師本身沒有很強的意願或想法，就沒有辦法好好去做，而且也做不出好成果。所以我最近接案子時，會盡量以自己比較有感覺的，或是跟客戶的想法比較接近的案子為優先。」

到目前為止，已成功跨足日用品、家具、家電等多類產品設計領域的岩崎一郎表示，目前他最有興

Ichiro iwasaki

岩崎一郎



HARP

「Contrast」系列茶壺。以能自然融入和洋共存的現代日本生活為理念所設計出的造型，無論日本茶或紅茶皆宜。獲頒德國 red dot 設計大賞。

趣的是「與日常生活最息息相關的物品或工具，雖然很常用到，但至今都沒有受到好好設計，或者說，根本就沒人想過要好好設計的東西。」比方說釣魚用的捲線器，現在市場的主流是以新穎造型為主，不過岩崎細心地賦予捲線器上每一個構造適當的形體，重新打造出一個兼具機能與造型美的捲線器。

岩崎一郎認為理想的設計，要能讓人在日常生活當中感到親近，並且願意不停地使用。不過提到接下來的目標，他則表示，現在並沒有刻意想挑戰設計的物品。他說：「我對自己現在做的事情，還有應該要做的事充滿了興趣。跟眼前的工作對抗就已經是一件很有趣的事了，大概就是因為這樣吧，所以我沒有特別想要挑戰這個或挑戰那個的想法，我的基本態度就是全神貫注在創作上。」



OPUS-1

釣鱸魚專用的捲線器。每一處零件都考慮到結構、機能、使用者的方便性而設計，散發出機能道具的純粹之美。獲頒德國 iF 設計大賞。



METEO

桌面與底部皆為相同的變形五角形，以支撐柱為軸心相互錯開。不規則的設計是此款桌子的特色。