



现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材
中国高等职业技术教育研究会科研项目优秀成果

电子商务专业

电子商务网站建设 完整案例教程

主 编 朱美芳 钱 娟



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

2542713

F713.36

694

现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材

电子商务网站建设完整案例教程

主 编 朱美芳 钱 娟



SEU 2542713



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本教材以电子商务网站建设案例为主线,在武进网上商城建站实现的全过程中介绍了电子商务网站建设的相关技术及工具,包括 IIS 5.1 服务组件、ASP 技术、JavaScript 脚本语言、VBScript 脚本语言、Access 2003 数据库、DIV+CSS 布局技术及 Dreamweaver 8、Flash 8、Firework 8、Photoshop 等软件的使用,使学生对电子商务网站建设有一个全面的了解和认识。在案例实现的基础上提出实现网上书店建站项目,让学生自己动手开发出一个电子商务网站,达到学以致用目的。

本教材可以作为高职高专电子商务专业及计算机专业的教材,也可供网页制作、网站开发培训班使用,还可供网站开发维护人员学习参考。

本书配有电子教案,读者可以从中国水利水电出版社网站和万水书苑免费下载,网址为:
<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>和 <http://www.wsbookshow.com>。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设完整案例教程 / 朱美芳, 钱娟主
编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2011.5
现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材
ISBN 978-7-5084-8469-3

I. ①电… II. ①朱… ②钱… III. ①电子商务—网
站—建设—案例—职业教育—教材 IV. ①
F713.36②TP393.409.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第045343号

策划编辑: 杨 谷 责任编辑: 杨 谷 加工编辑: 刘晶平 封面设计: 李 佳

书 名	现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材 电子商务网站建设完整案例教程
作 者	主 编 朱美芳 钱 娟
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	三河市鑫金马印装有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 23印张 589千字
版 次	2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	38.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

刘冠己参编

现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践

课题组名单

顾问: 王文瑾

李燕泥

王成荣

汤鑫华

周金辉

许远

组长: 李维利

邓恩远

邓凯

副组长: 郑锐洪

闫彦

王文学

李作聚

王文学

王淑文

杜文洁

陈彦许

秘书长: 杨庆川

周益丹

胡海家

秘书: 杨谷

周益丹

胡海家

陈洁

张志年

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

陈洁

课题参与院校

北京财贸职业学院	荆州职业技术学院
北京城市学院	上海建桥学院
国家林业局管理干部学院	常州纺织服装职业技术学院
北京农业职业学院	常州广播电视大学
北京青年政治学院	常州机电职业技术学院
北京思德职业技能培训学校	常州建东职业技术学院
北京现代职业技术学院	常州轻工职业技术学院
北京信息职业技术学院	常州信息职业技术学院
福建对外经济贸易职业技术学院	江海职业技术学院
泉州华光摄影艺术职业学院	金坛广播电视大学
广东纺织职业技术学院	南京化工职业技术学院
广东工贸职业技术学院	苏州工业园区职业技术学院
广州铁路职业技术学院	武进广播电视大学
桂林航天工业高等专科学校	辽宁城市建设职业技术学院
柳州铁道职业技术学院	大连职业技术学院
贵州轻工职业技术学院	大连工业大学职业技术学院
贵州商业高等专科学校	辽宁农业职业技术学院
河北公安警察职业学院	沈阳师范大学工程技术学院
河北金融学院	沈阳师范大学职业技术学院
河北软件职业技术学院	沈阳航空航天大学
河北政法职业学院	营口职业技术学院
中国地质大学长城学院	青岛恒星职业技术学院
河南机电高等专科学校	青岛职业技术学院
开封大学	潍坊工商职业学院
大庆职业学院	山西省财政税务专科学校
黑龙江信息技术职业学院	陕西财经职业技术学院
伊春职业学院	陕西工业职业技术学院
湖北城市建设职业技术学院	天津滨海职业学院
武汉电力职业技术学院	天津城市职业学院
武汉软件工程职业学院	天津天狮学院
武汉商贸职业学院	天津职业大学
武汉商业服务学院	浙江机电职业技术学院
武汉铁路职业技术学院	鲁迅美术学院
武汉职业技术学院	宁波职业技术学院
湖北职业技术学院	浙江水利水电专科学校

实践先进课程理念 构建全新教材体系

——《现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材》

出版说明

“现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材”丛书是由中国高等职业技术教育研究会立项的《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题^①的研究成果。

进入新世纪以来,我国的职业教育、职业培训与社会经济的发展联系越来越紧密,职业教育与培训的课程的改革越来越为广大师生所关注。职业教育与职业培训的课程具有定向性、应用性、实践性、整体性、灵活性的突出特点。任何的职业教育培训课程开发实践都不外乎注重调动学生的学习动机,以职业活动为导向、以职业能力为本位。目前,职业教育领域的课程改革领域,呈现出指导思想多元化、课程结构模块化、职业技术前瞻化、国家干预加强化的特点。

现代服务类专业在高等职业院校普遍开设,招生数量和在校生人数占到高职学生总数的40%左右,以现代服务业的技能人才培养培训模式为题进行研究,对于探索打破学科系统化课程,参照国家职业技能标准的要求,建立职业能力系统化专业课程体系,推进高职院校课程改革、推进双证书制度建设有特殊的现实意义。因此,《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题是一个具有宏观意义、沟通微观课程的中观研究,具有特殊的桥梁作用。该课题与人力资源和社会保障部的《技能人才职业导向式培训模式标准研究》课题^②的《现代服务业技能人才培养培训模式研究》子课题并题研究。经过酝酿,于2008年底进行了课题研究队伍和开题准备,2009年正式开题,研究历时16个月,于2010年12月形成了部分成果,具备结题条件。课题组通过高等职业技术教育研究会组织并依托60余所高等职业院校,按照现代服务业类型分组,选取市场营销、工商企业管理、电子商务、物流管理、文秘、艺术设计专业作为案例,进行技能人才培养培训模式研究,开展教学资源开发建设的试点工作。

《现代服务业技能人才培养培训方案及研究论文汇编》(以下简称《方案汇编》)、《现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材》(以下简称《规划教材》)既作为《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题的研究成果和附件,也是人力资源和社会保障部部级课题《技能人才职业导向式培训模式标准研究》的研究成果和附件。

《方案汇编》收录了包括市场营销、工商企业管理、电子商务、物流管理、文秘(商务秘书方向、涉外秘书方向)、艺术设计(平面设计方向、三维动画方向)共6个专业8个方向的人才培养方案。

《规划教材》是依据《方案汇编》中的人才培养方案,紧密结合高等职业教育领域中现代服务业技能人才的现状和课程设置进行编写的,教材突出体现了“就业导向、校企合作、

① 课题来源:中国高等职业技术教育研究会,编号:GZYLX2009-201021

② 课题来源:人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心,编号:LA2009-10

现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材

电子商务专业编委会

主任：邓 凯

副主任：(排名不分先后)

石 焱 王冠宁 朱美芳 陈益梅 关井春 殷锋社

谢 刚 许尤佳 赵春利 钟子建 刘伟军

委员：(排名不分先后)

于淑娟 刘庆生 刘 军 王云生 钱 娟 王 涛

王一曙 蒋云松 龚雪慧 肖海慧 于 俊 王成杰

包发根 裴剑平 黄 战 蔡文珏 朱爱民 毛国新

延 静 董 铁 黄为平 董 力 王 俊 陈 捷

徐丽娟 刘一鸣 黄 宾 魏 佳 胡其昌 陈月波

付晓轩 翟培甫 秦 琴 王圆圆 冯益鸣 章理智

朱 梦 曾佑红 谢智慧 王超群 姜 伟 刘 坤

李选芒 李海平 张 光 王 建 胡晓敏 施文忠

前言

本书是以武进网上商城系统全程建设案例为主线,利用 ASP 技术将原来生涩、枯燥的电子商务网站建设的理论知识及技术以模块建设、项目实践的方式融入到案例中,使读者通过案例模拟来实现武进网上商城系统建设,以达到一个全面、立体的认识效果。

本书在全程案例建设教学的基础上,设置了“学生创新”项目,通过类似的网上书店建设来进一步提升学生的知识体系及实践技能,强化了学生综合能力的培养。

本书共分 5 个模块,分别为:武进网上商城系统建设的案例简介;武进网上商城系统建设的规划设计;建设武进网上商城的准备工作;武进网上商城系统前台的具体设计;武进网上商城系统后台的具体设计。每个模块都分成了多个子任务,每个子任务中都包括“应知应会”即完成子任务需要了解的基础知识,“案例教与学”即实践子任务的思路及步骤,“学生创新”即要求学生完成的网上书店网站项目中相应子任务的要求和参考思路几个部分。

本教材创新之处在于:

(1) 老师演示→学生模仿——“武进网上商城”的设计与制作贯穿教材始终,素材齐全,设计与制作完整。

(2) 学生技能训练目标性强——构建一套完整的电子商务网站体系。

(3) 任务明确,可操作性强——每一个模块分若干项目任务,每个任务又分“应知应会”、“案例教与学”、“学生创新”几个部分。

桑烽燕、殷正国、闵晓玲、王涛、邓凯、张宏、张丽、夏世民、马玉珊、莫永新、魏尧在本教材的编写过程中付出了辛勤的劳动,在此深表感谢。

本书在编写过程中得到了中国水利水电出版社有关领导和编辑的大力支持与帮助,在此一并表示感谢,由于编者水平有限,书中难免存在不足,敬请广大读者和同仁们给予批评和指正。

编者

2011 年 7 月

目 录

前言

模块一 武进网上商城系统的案例简介	1
模块二 电子商务网站的规划设计	8
任务 武进网上商城系统的规划设计	9
模块三 建设武进网上商城的准备工作	17
任务一 网站服务器 IIS 的安装和配置	18
任务二 武进网上商城的数据库具体设计	31
模块四 武进网上商城系统前台的具体设计	49
任务一 武进网上商城系统站点	49
任务二 首页的静态页面设计——布局	62
任务三 首页的静态页面的设计——内容	105
任务四 首页动态程序的设计——最新新闻的显示	120
任务五 首页动态程序的设计——新闻的显示	162
任务六 首页动态程序的设计——商品的类别展示	175
任务七 首页动态程序的设计——最新热门商品的展示	177
任务八 会员静态页面的布局设计及动态程序设计	182
任务九 新闻静态页面的布局设计及动态程序设计	214
任务十 留言板静态页面的布局设计及动态程序设计	228
任务十一 商品展示静态页面的设计及动态程序的设计	236
任务十二 商品详细信息静态页面的内容展示布局设计及动态程序的设计	256
任务十三 购物车——显示购物车静态页面的内容设计	259
任务十四 购物车动态程序的设计	262
任务十五 个人购物订单静态页面的内容设计	275
任务十六 个人购物订单动态程序的设计	283
任务十七 购物车动态程序的设计——网上支付的设计与实现	294
模块五 武进网上商城系统后台功能的具体设计	305
任务一 后台管理系统登录及退出的设计	305
任务二 后台管理首页静态页面的内容设计	309
任务三 管理员动态管理	314
任务四 操作员动态管理	318
任务五 会员动态管理	327

目 录

任务六 新闻动态管理	329
任务七 商品类别动态管理	331
任务八 商品档案管理	337
任务九 订单动态管理	345
任务十 留言板动态管理	355
任务十一 网上书店城项目功能完善	355
参考文献	357

模块一 武进网上商城系统的案例简介

一、武进网上商城系统简介

在这个模块中主要描述一下我们所需要参考学习的案例——武进网上商城系统。

(一) 案例描述

客户背景：客户拥有武进区一家较受大众欢迎的小型超市。

项目需求：公司为了增强公司的影响力，增加公司商品的销售渠道，扩大商品销售市场，现要求在网上设计出一套 B2C 的网上商城系统，涉及到的内容有电子商城的界面设计、功能开发及后期的运营维护。武进网上商城系统致力于提供商品展示及订购为核心的网上购物服务，该网站是通过用户登录浏览商品、查看新闻、购买、确定购买、订单的生成等来实现用户功能模块；通过系统管理员管理商品、订单、用户、留言等来实现后台管理功能模块。

(二) 解决方案

根据客户背景及项目需求，现准备使用 ASP+Access 来实现。实现该案例的步骤如下：

1. 需求分析

我们的目的是要开发一个网上商店，网上商店的主要使用者是顾客和商场的系统管理员。无论什么类型的网上商店，顾客从网上购物的流程都是类似的，具体操作步骤说明如下。

(1) 顾客在进行第一次购物之前要进行会员注册，要求输入账户名、密码、真实姓名、通信地址、联系电话、E-mail 等基本信息。用户注册成功后，可以使用注册的账户和密码登录该系统。

(2) 用户登录之后，进入网上商店，挑选商品。用户可以根据商品的类型浏览商品信息，也可以使用产品名称等信息在系统中进行搜索，找出相关的商品。

(3) 用户可以查看商品的详细说明，了解价格、付款及送货方式、购物说明等信息。

(4) 选中商品后，输入购买数量并单击“购买”按钮，即可将商品放入购物车。

(5) 选购结束后，检查购物车，核实商品和数量是否正确。如有出入，可以重新调整商品和数量；如果核实无误，则去下订单。

(6) 填写订单信息即收货人、收货地址及选择付款方式等，完成购物过程。

一个用户从系统注册登录开始，经过搜索商品、查看商品信息、选购商品放入购物车，到核对购物车、下订单并付款的整个过程，如图 1-1 所示。

根据顾客在网上商店购物流程分析，网上商店系统包括前台系统和后台管理两部分。

前台系统要实现的主要功能有：新闻展示，顾客注册，会员操作，商品展示（可按分类方式查找商品，或者通过关键字进行查询，关注最新上架商品等），查看商品详细情况，购物车管理，订单管理，反馈意见留言板等功能。具体前台系统如图 1-2 所示。

后台管理要实现的主要功能有：本系统后台管理在考虑操作简便的同时，提供了基本的管理模式。它包括管理员信息管理、操作员管理，会员管理，新闻管理，商品类别管理，商品管理，订单管理，留言板管理等。具体后台系统如图 1-3 所示。

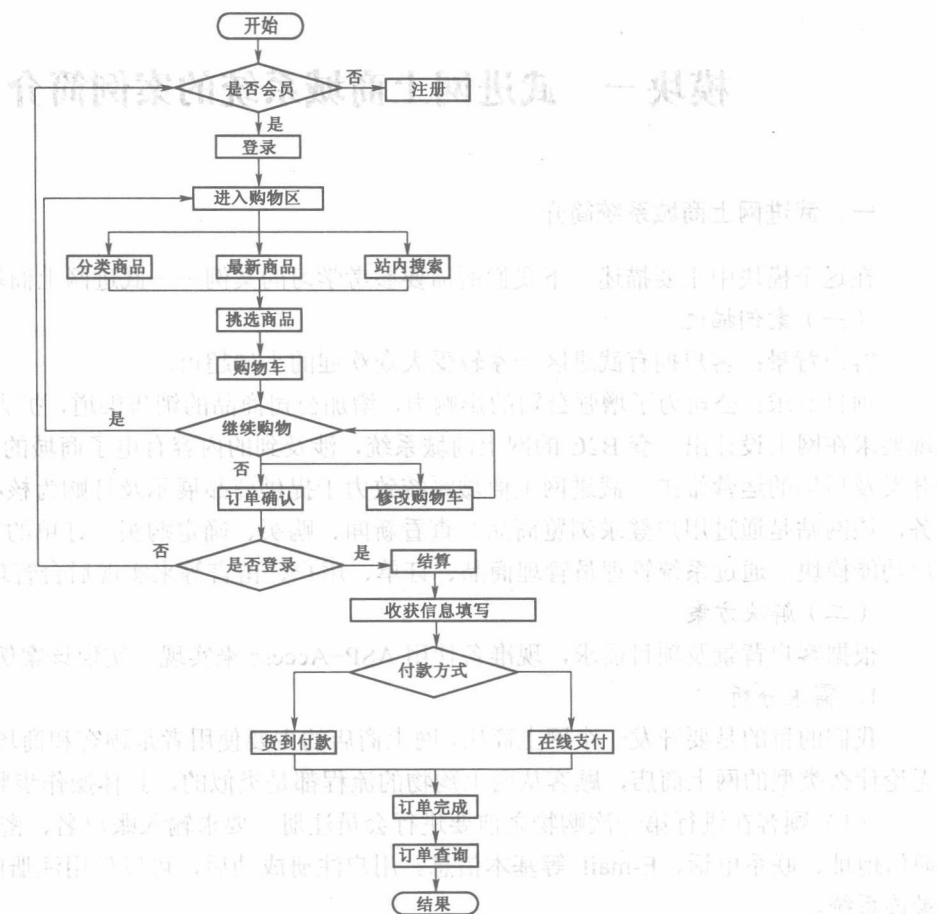


图 1-1

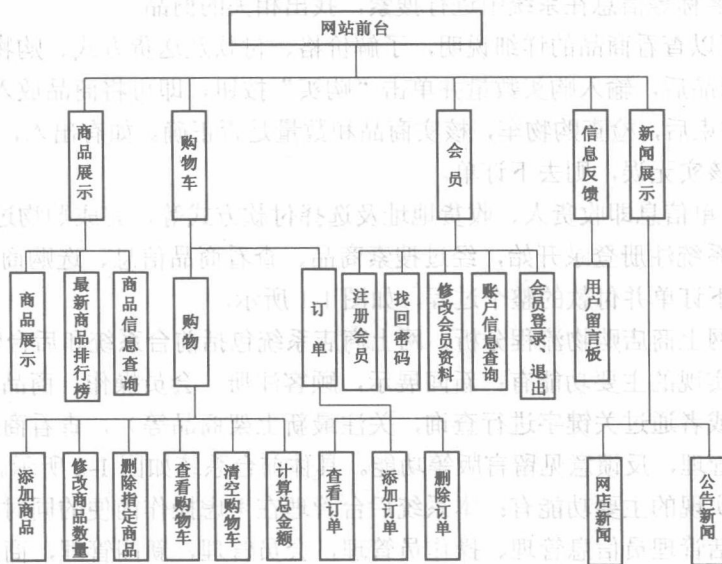


图 1-2

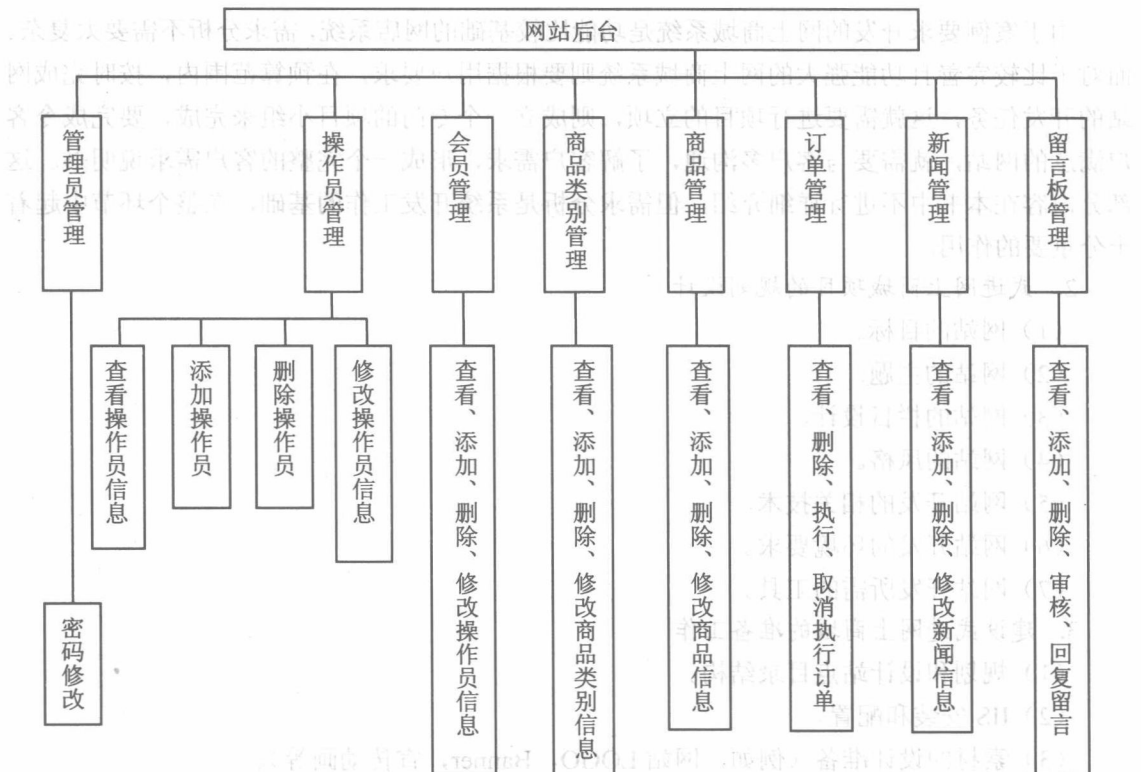


图 1-3

数据流程图，如图 1-4 所示。

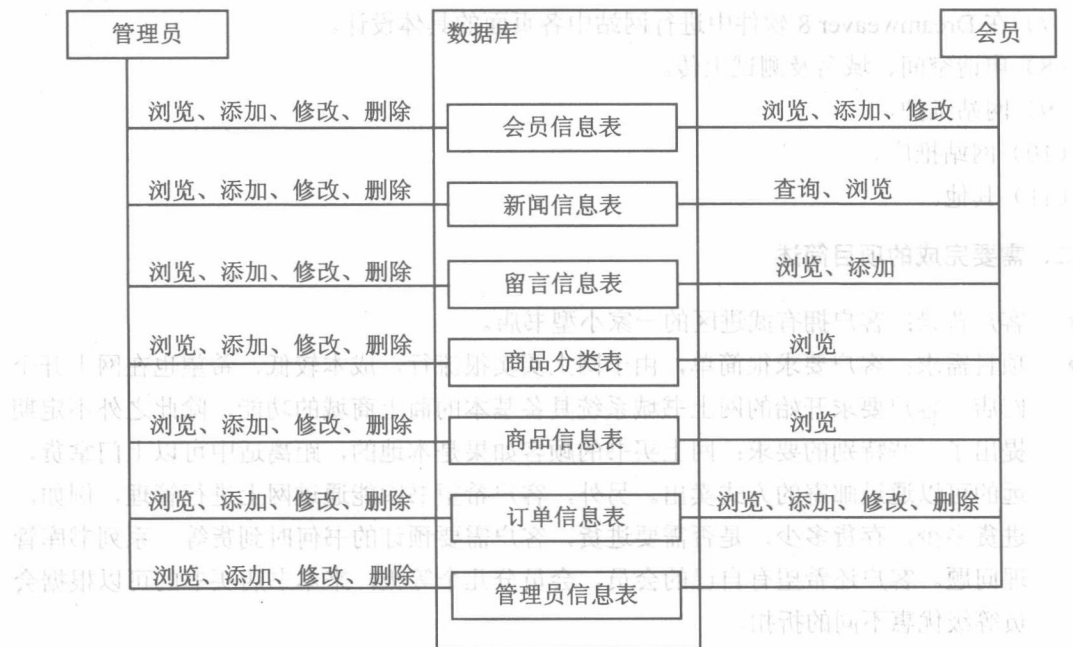


图 1-4

由于案例要求开发的网上商城系统是功能比较基础的网店系统,需求分析不需要太复杂。而对于比较完善且功能强大的网上商城系统则要根据用户要求,在预算范围内,按时完成网站的开发任务,这就需要进行项目的立项,则成立一个专门的项目小组来完成,要完成令客户满意的网站,就需要与客户多沟通,了解客户需求,形成一个完整的客户需求说明书。这部分内容在本书中不进行详细介绍,但需求分析是系统开发工作的基础,在整个环节中起着十分重要的作用。

2. 武进网上商城项目的规划设计

- (1) 网站的目标。
- (2) 网站的主题。
- (3) 网站的栏目设计。
- (4) 网站的风格。
- (5) 网站开发的相关技术。
- (6) 网站开发的环境要求。
- (7) 网站开发所需的工具。

3. 建设武进网上商城的准备工作

- (1) 规划和设计站点目录结构。
- (2) IIS 安装和配置。
- (3) 素材的设计准备(例如,网站 LOGO, Banner, 宣传动画等)。
- (4) 用 Access 设计数据库。
- (5) 在 Dreamweaver 8 里建立站点。
- (6) 连接数据库。
- (7) 在 Dreamweaver 8 软件中进行网站中各页面的具体设计。
- (8) 申请空间、域名及测试上传。
- (9) 网站维护。
- (10) 网站推广。
- (11) 其他。

二、需要完成的项目简述

- 客户背景:客户拥有武进区的一家小型书店。
- 项目需求:客户要求很简单,由于网上买卖很流行,成本较低,希望也在网上开个网店。客户要求开始的网上书城系统具备基本的商上商城的功能,除此之外不定期提出了一些特别的要求:网上买书的顾客如果是本地的,距离适中可以上门拿货,远的可以通过邮寄的方式卖出。另外,客户希望书库能通过网上进行管理,例如,进货多少,存货多少,是否需要进货,客户需要预订的书何时到货等一系列书库管理问题。客户还希望有自己的会员,会员分几个等级,来本书店买书的可以根据会员等级优惠不同的折扣。

本项目需要读者参照武进网上商城系统的案例来完成。



学生创新

请读者对需要完成的网上书城的项目进行需求分析。读者可以根据下面给出的参考思路来设计出符合要求的需要分析。

参考思路:

一般网上书城的业务流程如图 1-5 所示。

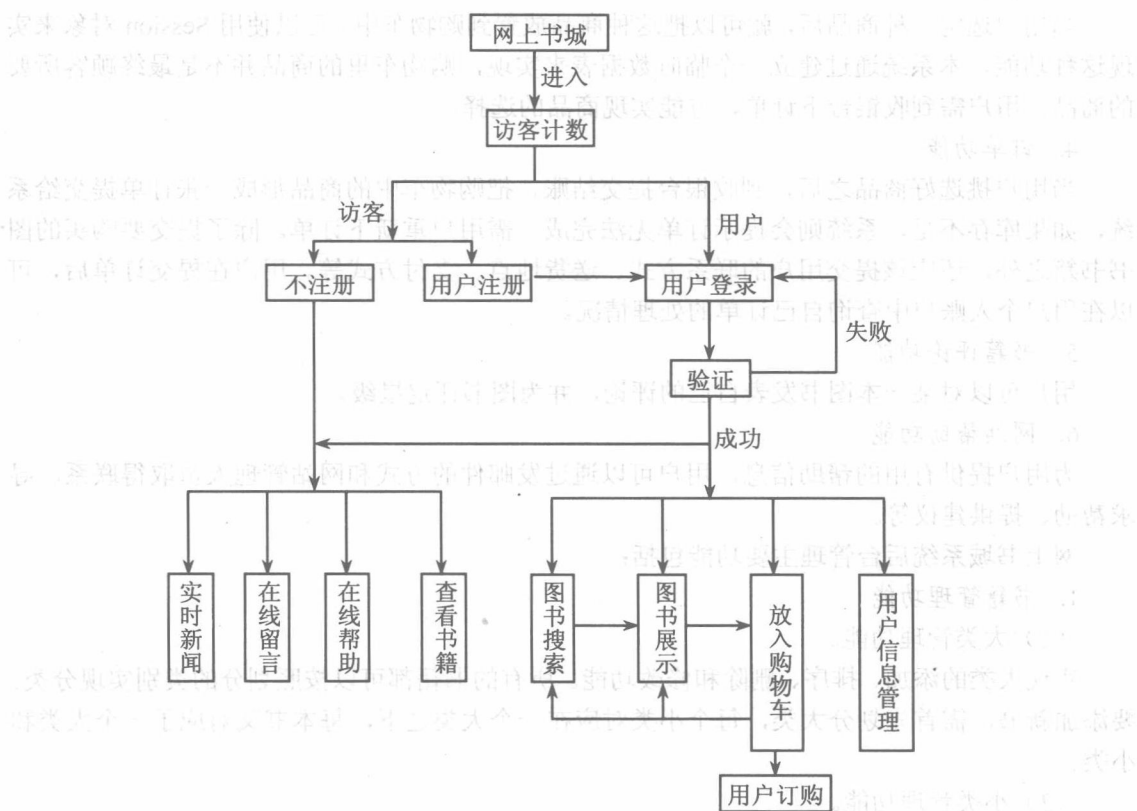


图 1-5

网上书城系统主要由前台展示和后台管理两大系统组成。具体包括用户注册登录、购物系统、商品管理、订单管理、书籍评论管理等。

网上书城系统前台主要功能包括:

1. 图书展示功能

通过不同形式的图书展示,为顾客提供更全面的服务,图书展示有以下 6 种方式:

- (1) 热销排行,即按照图书的购买次数进行排序展示。
- (2) 新书入库,根据书籍最新入库时间展示。
- (3) 精品推荐,由管理员设定哪些书目进行推荐。

- (4) 关注排行, 根据图书的浏览次数进行展示。
- (5) 高级检索, 根据某种条件进行查询, 并对查询结果进行展示。
- (6) 图书分类, 根据图书分类进行展示。

2. 用户个人账户功能

每个在本网站注册的用户, 都拥有一个属于自己的账户管理界面, 客户可以轻松的管理个人基本资料、送货信息资料、修改密码、管理订单、查看购物车中的图书、查看本人订单(包括已处理的和未处理的定单, 并跟踪订单进程)、查看个人积分、统计信息等。另外, 注册客户达到一定的积分之后, 便可以升级为 VIP 会员, VIP 会员将享受更低的折扣。

3. 购物车功能

当用户选定一种商品后, 就可以把这种商品放置到购物车中。可以使用 Session 对象来实现这种功能, 本系统通过建立一个临时数据表来实现, 购物车里的商品并不是最终顾客所要的商品, 用户需到收银台下订单, 方能实现商品的选择。

4. 订单功能

当用户挑选好商品之后, 到收银台提交结账, 把购物车中的商品形成一张订单提交给系统, 如果库存不足, 系统则会提示订单无法完成, 需用户重新下订单。除了提交要购买的图书书籍之外, 还应该提交用户的联系方式、送货地点、支付方式等。用户在提交订单后, 可以在用户个人账户中查询自己订单的处理情况。

5. 书籍评论功能

用户可以对某一本书发表自己的评论, 并为图书评定星级。

6. 网站帮助功能

为用户提供有用的帮助信息, 用户可以通过发邮件的方式和网站管理人员取得联系、寻求帮助、提供建议等。

网上书城系统后台管理主要功能包括:

1. 书籍管理功能

(1) 大类管理功能。

实现大类的添加、排序、删除和修改功能。所有的书籍都可以按照划分的类别实现分类。要添加新书, 需首先划分大类, 每个小类对应在一个大类之下, 每本书又对应于一个大类和小类。

(2) 小类管理功能。

首先选择相对应大类后, 可以实现小类的添加、排序、删除和修改功能。

(3) 类别转移功能。

实现小类从一个大类到另一个大类之间的转移功能。

(4) 新书添加功能。

管理员和添加人员可以通过这个功能添加新书。具体信息包括图书大小分类, 图书名、作者、出版社、出版日期等。同时本系统还提供图片上传, 精品推荐等功能。

(5) 图书管理功能。

管理员和添加人员可以通过这个功能查看、搜索图书, 并可对图书进行修改和删除。

2. 图书评论管理功能

在用户系统中, 注册用户可以对某一本书进行评论。由于用户能够评价图书, 而且所