



百年中国儿童文学

名家点评书系

彩色插图本

郑允钦 著

周基亭、叶青 等 点评

怪屋



中国出版集团
现代出版社

全国优秀儿童文学奖得主作品
和“傻男孩”一起历险



百年中国儿童文学
名家点评书系

王泉根 / 主编

郑允钦 / 著

周基亭、叶青 等 / 点评

怪屋



中国出版集团
现代出版社

图书在版编目(CIP)数据

怪屋 / 郑允钦著；王泉根主编；周基亭等点评。

—北京：现代出版社，2013.2

（百年中国儿童文学名家点评书系）

ISBN 978-7-5143-1103-7

I. ①怪… II. ①郑… ②王… ③周… III. ①童话—中国—当代 IV. ①I287.7

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第017677号

作 者 郑允钦

总 策 划 傅威海

责任编辑 赵 熙

出版发行 现代出版社

通讯地址 北京市安定门外安华里504号

邮政编码 100011

电 话 010-64267325 64245264（传真）

网 址 www.1980xd.com

电子邮箱 xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷 北京诚信伟业印刷厂

开 本 890mm × 1240mm 1/32

印 张 6.875

版 次 2013年2月第1版 2013年2月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5143-1103-7

定 价 16.00元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

总序

为新世纪“儿童阅读运动”给力

王泉根

进入新世纪以来，“儿童阅读运动”正在各地深入展开，特别是在京津沪渝、长三角、珠三角、湘鄂川等地成效尤为显著。

儿童阅读有多种方法，如经典阅读、亲子阅读、分级阅读、班级阅读等。儿童阅读的工具与手段也有多种多样，除了我们久已习惯的纸媒图书，现在还有点读笔、手机、IP网络、手持阅读器等。但无论采用哪种阅读方法与工具，其核心与实质还是“内容为王，品质第一”。因而“绿色阅读”是各地开展儿童阅读活动所坚守和倡扬的理念。就当前儿童阅读运动的整体态势和亟待改进的问题而言，我认为必须强调品质阅读、分级阅读与民族阅读。

“吾生也有涯，而知也无涯。”（《庄子·养生主》）任何阅读都必须坚持品质第一，只有那些经过时间检验、品质上乘、提升读者精气神、凝聚民族真善美力量的图书，才是我们应当首选的、阅读的。否则如果一味沉溺于那些低俗、粗鄙，

如同自来水龙头哗哗流淌只能吸引眼球而不能打动心灵的东西，那实在是生命的浪费与糟践。儿童阅读尤其应当强调品质与绿色，让幼小的生命从一开始就沐浴在阳光、绿荫与蓬勃向上的生命气场中。

儿童阅读又必须从儿童的接受心理和阅读兴趣出发，从不同年龄阶段少年儿童的年龄特征、思维特征、社会化特征出发，因而必须坚持因材施教、分级阅读。分级就是分年龄。阅读规律表明：年龄越小，群体性的阅读差异性就越大，如幼儿园小班、中班、大班，小学低年级、中年级、高年级，不同年龄的孩子在阅读兴趣、理解接受能力方面就有很大差别。一般而言，进入高中以后，群体性的阅读差异性就不那么明显了，而个体之间的差异则会突显出来。因而成年人的阅读不存在“分级”。分级阅读是贯彻“什么年龄的孩子看什么书”这一儿童阅读黄金定律的有效途径。

中国儿童阅读的重心自然应当是中国的、民族的、原创的，而不能一味只吃引进舶来的洋快餐、洋面包。世界各国的优质文化资源包括儿童文学，当然是儿童阅读的重要内容，但现在有一种倾向需要讨论：无论是儿童读书目的推荐，还是“嘉宾讲座”，往往只有欧美日韩的、洋腔洋调的，似乎五千年中华文明产生不了中国孩子所需要的读物。而实际上，百年中国儿童文学，从叶圣陶、冰心、张天翼到曹文轩、秦文君、杨红樱，我们民族的原创的优质儿童文学，早已成为润泽化育数代中国孩子的精神食粮。这一不争的事实，用不着再作任何论证。

正是本着品质阅读、分级阅读、民族阅读的理念，中

国出版集团现代出版社在儿童文学作家和评论家的大力支持与推荐下，精选精编了这套《百年中国儿童文学名家点评书系》。显然，这是一套为新世纪“儿童阅读运动”量身打造与给力的优质读本。百年中国儿童文学名家汇聚，名作荟萃，名声远播。这里的“名家”是双重的，既有百年中国儿童文学五代作家的整体阵容与代表性人物，也有文学界、儿童文学评论界的名家发声与点评成果。无论是作品与评论，都是从时间的维度、审美的维度、思想的维度、语言的维度出发的，从品质阅读、绿色阅读、生命阅读着眼的，同时又充分关注到了幼年/童年/少年三个年龄阶段的阅读分类，小说、童话、散文、诗歌、幼儿文学等多种文体的品种整合，既有精品原作的重塑新生，又有原创新作的首次亮相。可以说，提供精品、解析精品、建立自己的精品体系，正是这套书系的最大愿景。

儿童文学是“大人写给小孩看的文学”。从道义上讲，所有的大人都不会对孩子使坏，更何况是为儿童服务的精神产品。儿童文学的终极目标与审美追求是导人向上、引人向善、育人向美。经典的意义在于常读常新，品质的力量在于精神高度的提升。相信这套《百年中国儿童文学名家点评书系》必将成为新世纪“儿童阅读运动”的重要推手与优选资源，成为凝聚起民族下一代向上向善向美的一种品类与力量。

2012年5月17日下午4点18分

于北京师范大学文学院

王泉根

北京师范大学文学院二级教授，博士生导师，中国儿童文学研究中心主任。中国作家协会儿童文学委员会副主任，中国儿童文学研究会副会长，亚洲儿童文学学会副会长。国家社会科学基金评审专家，终生享受政府特殊津贴专家。



目 录

1 引子

3 第一章 傻瓜吉米

12 第二章 镇长莫名其妙先生

18 第三章 鸡比鸭大先生之死

24 第四章 怪老头蚊子腿先生

31 第五章 蚊子腿讲的奇怪故事

35 第六章 牛肚先生追查匿名信

39 第七章 头发失踪奇案

44 第八章 探长百里挑一先生

56 第九章 蚊子腿受骗





66

第十章 深夜牛肚院内的怪影

78

第十一章 脚趾头公爵

97

第十二章 公爵失踪和吉米的困惑

105

第十三章 奇怪的旅途

118

第十四章 吉尔吉斯山谷

133

第十五章 怪屋幻影

159

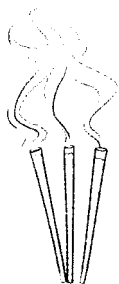
第十六章 米夫、百里挑一探长和
喝不够的未来结局

164

第十七章 重现消逝的图像

171

第十八章 最后的较量





181

尾声

点 评

186

讲究童话的感觉

190

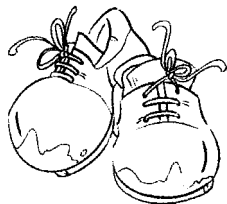
以儿童的眼光审视大千世界

194

嘲讽艺术与历险故事的新结合

198

郑允钦的童话（节选）





引 子

外公后悔极了，不该对外孙吉米讲那个故事。

那个故事和别的故事是有一点儿不一样。不过，没有一个人会像吉米那样，傻愣愣地将一个故事当真。

那是一个关于“怪屋”的故事。说的是在荒凉的吉尔吉斯峡谷内，有一幢神秘的怪屋，这屋平时看不见，只有在有月光的晚上偶尔显现出来。据说怪屋内藏有奇珍异宝，吸引了许多人：可是，前往寻宝的人大都遭遇不测，有的暴病身亡，有的变成了白痴……外公认为这个故事虽然情节荒诞离奇，但主题还是挺严肃的，无非是告诉人们不要生非分之想：可吉米听了这个故事却想入非非，他一再盘问吉尔吉斯峡谷在哪里，并吵着要外公带他去吉尔吉斯峡谷看怪屋，弄得外公啼笑皆非。

那个故事其实也是外公听来的，是听自己的外公讲的。至于外公的外公是从书上看来的还是听别人讲的，那就不得而知了。总之，故事就是故事，是不能够刨根究底的，谁知道吉尔吉斯峡谷在什么地方呢？也许在遥远的外国，也许根本就不存在……可是吉米这个傻瓜却抓住它不放！

他吃饭、走路、睡觉都在想那幢怪屋。

甚至，他找来厚厚的地图册，试图找到吉尔吉斯峡谷，



结果一无所获。

这个故事像影子一样渗进了他的灵魂。

后来发生了一些非常奇怪的事情，这些事情或多或少都与那个神秘的峡谷有关，似乎证明了那个故事的真实性。而吉米在其中扮演了非常重要的角色，使得人们对他刮目相看。

要了解事情的全过程，还得从吉米这个小家伙说起。



第一章 傻瓜吉米

吉米 13 岁。香喷喷镇上的人们都说他是一个“货真价实的傻瓜蛋”。

吉米生下来的时候鼻子很塌，外公看了相书，说鼻子塌是愚蠢的象征，他为此感到忧虑。吉米穿开裆裤的时候就开始显露他的傻劲儿，外公曾在一个敞开的盒子里装了金银首饰、印章、书、笔、工艺品、斧头、野花、玩具手枪等物件让吉米选择。他希望吉米能抓住金银首饰或者印章，那样便意味着长大了他能抓住钱或者权。可是吉米非常令人失望，他不但没有抓住这两样重要的东西，连其他的東西也统统不感兴趣。他只是死死地将眼睛盯住盆子底，原来他发现有一条虫子爬进了盆子。最后他拨开所有的物件，将那条虫子捉了出来。那是一条不知名的毒虫，它狠狠地叮了吉米一口，吉米便大哭起来，更糟糕的是，他哭的时候居然没有将虫子扔掉。

吉米的学习成绩不好。他上课老走神儿。按说吉米上课时像所有的乖孩子一样安静，眼睛也望着前面，可他注意的不是黑板上的字，而是老师的鼻子。“妈妈，我们数学老师



的鼻子奇怪极了，右边有一个紫色的孔洞……为什么鼻子上面会有一个孔洞呢？”

尽管妈妈和外公对这作了多种解释，可吉米就是不满意，结果他的数学成绩大受影响。糟糕透顶的是，他居然在课堂上对数学老师本人提出了这个问题，弄得数学老师面红耳赤，非常尴尬。“这孩子不是读书的料！”班主任兼语文老师家访的时候对吉米的妈妈这样说道，“他傻得甚至连抄别人的卷子都不会。”老师举了一个例子，说有一次上面要评比教育质量，试题出得偏难，她担心她的班落后，考试时就有意安排成绩差的学生坐在成绩好的学生旁边。别的差生都知道抄好生的答案，可吉米却闷着头坐在那儿发呆，结果全班只有吉米一个人成绩没有及格。

“你干吗这么蠢呢？”老师走后，妈妈狠狠揍了吉米一顿。可这并没有解决问题。补考时，在妈妈的哀求下，老师几乎将题目答案递到了吉米鼻子底下。可吉米还是不懂得抄袭。“那不是我做出来的，我干吗要抄呢？”他这样反问妈妈。结果，他仍然是不及格。这件事一传出来，他便得了个“傻瓜”的绰号。

外公听人说给孩子讲故事能使孩子开窍，能使孩子提高智力水平，便有意地讲各种故事给吉米听。吉米对那些正儿八经的故事并不感兴趣，可对于鬼怪故事和那些带有神秘色彩的故事，却听得特别起劲儿。那个“怪屋”的故事就是最有力的例证。

吉米完全沉浸到这个故事中去了，他神魂颠倒，差不多有一个月的时间不能够回到现实生活中来。老师不能容忍一



个孩子完全沉湎于荒唐的幻想之中，不客气地拎着他的耳朵将他赶出了校门。

二

正当外公和妈妈在为吉米的前途而忧虑时，吉米的舅舅米夫走了进来说：“这年头读什么书？读书的才是大傻瓜！”

外公和妈妈听了这话吃了一惊，可仔细想了想，便开始觉得米夫的话有道理。米夫根本没读什么书，可他照样赚钱，赚得比别人还多。

米夫在镇西头开了一家杂货店，他觉得人手不够，便对爸爸和姐姐说：“我打算招一个店伙计……肥水不流外人田，想让吉米去干……”他转过头来抚着吉米的脑袋：“到我店里去干活儿，怎么样？”

吉米歪着脑袋问：“晚上要不要做很多作业？”

“一道题也不用做！干完了活儿随你怎么玩就怎么玩，每个月还给你发工资。”

“太好了！”吉米高兴得跳了起来。他跟着舅舅米夫走了。

三

舅舅让吉米站柜台。吉米开始觉得挺新鲜，他很乐意将货物卖给顾客们。不过，他总是将秤称得过旺，这使得舅舅很心疼。舅舅告诫道：“不要称那么旺！称旺了咱们吃亏。”



随后他又教吉米短斤少两的办法：“当然，这得看人打卦。碰上斤斤计较的老太太，你得稍微将秤称旺一点，免得她们纠缠不休；一般的女人每斤货物可以称9两给她们；要是来的是大大咧咧的男人，每斤货给8两就行了；对于外地客和那些买了糕点就吃的毛头小伙子，每斤只需要称7两……”

可是吉米弄不明白为什么要这样干，他还是实打实地将货物称给顾客们，米夫只得另想办法，他更换了一把秤。吉米当然不知道，用这把秤称足1斤还不到9两。

糟糕的是，吉米仍然不知道看人打卦，他甚至不晓得区分大主顾和小主顾，常常抓住“芝麻”而丢了“西瓜”。

这一天，柜台外来了一位削瘦的老头儿，他头发稀疏，满脸皱纹，身上裹着一件皱巴巴的睡衣，脚下趿着一双廉价的拖鞋，手里拎着一个瓶子。他是香喷喷镇上谁也瞧不起的穷光蛋，人们都唤他“蚊子腿”。

吉米走了过去，问道：“老爷爷，您想买点什么？”

“酱油……我买3分钱酱油。”蚊子腿用细小的声音说道。

吉米觉得老人很可怜。尽管舅舅曾吩咐过不做1毛钱以下的生意，他还是接过老人手里的瓶子和3枚毫子，准备破例舀些酱油给他。

可是这时传来一个粗重的声音：“小鬼，拿一条香烟给我！”

来人身体胖得像个冬瓜，他名叫牛肚，是镇上的头号富翁。可是吉米只朝他点了点头，并没有放下手中的酱油瓶子。他在考虑该舀多少酱油给可怜的蚊子腿。

牛肚不耐烦了，摸出两张大面额钞票往柜台上一扔，叫



道：“快来呀，先给我拿一条烟！”

“等一等。”吉米不慌不忙地说。他将漏斗插入瓶口，然后将端子伸进酱油缸，舀了小半端酱油，缓缓倒入漏斗。

“啊，三分钱酱油没有这么多。”蚊子腿提醒男孩道。

“老爷爷，你拿去吧，这不算什么。”

牛肚觉得吉米怠慢了自己，吼道：“小傻瓜蛋，我再也不到你这儿来买东西了！”说罢，转身就走。

米夫闻声赶了来，一见牛肚，立刻笑脸相迎，拉住他又打躬又作揖：“是牛老板您老人家呀！我这外甥不懂事，请多多恕罪！您要买什么，我亲自给您拿。”

“我要一条最高档的香烟！”

米夫立刻拿了一条红塔山牌香烟给牛肚，接过两张大钞票，找了一大堆零钱给他，又说了一大堆感激他光顾的话语，并亲自送他出门。

牛肚走后，米夫回过头来斥责吉米道：“你连3分钱和100多块钱哪个重要都搞不清楚，进了门的财神爷也差点被你放跑，真是傻得出奇！”他见吉米不吭声，又说：“再不要做一毛钱以下的生意，不要理睬蚊子腿那样的穷光蛋了！”

可是吉米对舅舅的话听不进去。他喜欢蚊子腿，而不喜欢牛肚。

几天后，蚊子腿又来了。“今天我过生日。”他对吉米说道，随后他掏出两枚小小的镍币来，“我想买两分钱的花生米，行吗？”

