

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



企业社会责任蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

中国企业社会责任 研究报告 (2012)

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF CHINA (2012)

陈佳贵 黄群慧 彭华岗 钟宏武 等 / 著
张 蓊 孙孝文 许英杰 李国祥 等 / 数据分析



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

F279.2
C451



郑州大学 *04010826055V*

企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



中国企业社会责任研究报告 (2012)

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF CHINA(2012)

陈佳贵 黄群慧 彭华岗 钟宏武 等/著
张 蕙 孙孝文 许英杰 李国祥 等/数据分析



F279.2
C451



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业社会责任研究报告. 2012/陈佳贵等著. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 11

(企业社会责任蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3905 - 1

I. ①中… II. ①陈… III. ①企业责任 - 研究报告 - 中国 - 2012
IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 253646 号

企业社会责任蓝皮书

中国企业社会责任研究报告 (2012)

著 者 / 陈佳贵 黄群慧 彭华岗 钟宏武 等
数据分析 / 张 蕊 孙孝文 许英杰 李国祥 等

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 林 木

责任校对 / 师军革

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 11 月第 1 版

印 次 / 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3905 - 1

定 价 / 69.00 元

印 张 / 21.75

字 数 / 372 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

中国社会科学院社会发展 战略研究院简介

中国社会科学院社会发展战略研究院紧扣当今中国社会经济综合协调发展的核心议题，从三个方面入手研究社会发展问题：一是从宏观视角和总体性出发研究社会发展；二是从社会构成的微观基础，即群体、社区和组织秩序出发研究社会发展；三是从结构转型和历史的关联出发研究社会发展。

中国社会科学院社会发展战略研究院遵循开门办院、开放办院的精神，采用小学术群体和大学术社区相结合的思路，从学科建设、科研管理、人才使用、对外合作、行政运作等方面进行改革和创新。

中国社会科学院社会发展战略研究院下设发展战略与政策研究室、社会建设与治理研究室、组织机制与制度变迁研究室、公共服务与社会责任研究室以及综合办公室。

中国社会科学院经济学部企业 社会责任研究中心简介

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）成立于2008年2月，是中国社会科学院主管的非营利性学术研究机构。全国人大常委会、中国社会科学院经济学部主任陈佳贵研究员任中心理事长，国务院国有资产监督管理委员会研究局局长彭华岗博士、中国社会科学院工业经济研究所书记黄群慧研究员任中心常务副理事长，中国社会科学院社会发展战略研究院钟宏武副研究员任主任。中国社会科学院、国务院国有资产监督管理委员会、人力资源与社会保障部、中国企业联合会、中国人民大学、国内外大型企业的数十位专家、学者担任中心理事。

中心以“中国一流、世界知名”为目标，积极践行研究者、推进者和观察者的责任。

- 研究者：中心积极开展中国企业社会责任问题的系统理论研究，研发颁布《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 1.0/2.0）》，组织出版《中国企业社会责任》文库，促进具有中国特色的企业社会责任理论体系的形成和发展。

- 推进者：为政府部门、社会团体和企业等各类组织提供咨询和建议；主办“中国企业社会责任研究基地”；开设中国社会科学院研究生院MBA“企业社会责任”必修课，开展社会责任培训，传播社会责任理论知识与实践经验；组织、参加各种企业社会责任研讨交流活动，分享企业社会责任研究成果。

- 观察者：中心每年出版《中国企业社会责任蓝皮书》，跟踪记录上一年中国企业社会责任理论和实践的最新进展；持续发布《中国企业社会责任发展指

数报告》，研究记录中国企业社会责任发展的阶段性特征；制定、发布、推动《中国企业社会责任报告评级》。

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

2012 年 10 月

电话：010 - 60537905

传真：010 - 58246998

网站：www. cass - csr. org

Email: csr@cass - csr. org

地址：北京市崇文门新怡家园一号楼三单元 1303 室（100062）

研究业绩

专 著

- 彭华岗、钟宏武、张蕙、孙孝文：《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 2.0/1.0），收录于陈佳贵等主编《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社。

- 彭华岗、楚序平、钟宏武、张蕙：《企业社会责任管理体系研究》，收录于陈佳贵等主编《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社，2011。

- 钟宏武、张唐槟、田瑾、李玉华：《政府与企业社会责任》，收录于陈佳贵等主编《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社，2010。

- 钟宏武：《慈善捐赠与企业绩效》，经济管理出版社，2007。

- 彭华岗、钟宏武：《分享责任——中国社会科学院研究生院企业社会责任必修课教材》，经济管理出版社，2011。

- 陈佳贵、黄群慧、彭华岗、钟宏武：《企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011）》，社会科学文献出版社，2009/2010/2011。

- 钟宏武、张蕙、翟利峰：《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》，收录于陈佳贵等主编《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社，2011。

- 钟宏武、张旺、张蕙：《中国上市公司非财务信息披露报告（2011）》，社会科学文献出版社，2011。

- 钟宏武、张蕙、张唐槟、孙孝文：《中国企业社会责任发展指数报告》，收录于陈佳贵等主编《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社，2009。

论 文

在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》等报刊发表论文数十篇。

课 题

- 北京市国资委：《北京市属国有企业社会责任研究》，2012 年 5 ~ 12 月；
- 中国社会科学院经济学部、中国消费者协会、欧莱雅（中国）：《可持续消费蓝皮书》，2012 年 5 ~ 12 月；
- 中国扶贫基金会：《中资企业海外公益行为研究》，2012 年 10 月至 2013 年 10 月；
- 国资委研究局、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心：《企业社会责任推进机制研究》（课题负责人：彭华岗），2010 年 1 ~ 12 月；
- 国家科技支撑计划课题：《社会责任国际标准风险控制及企业社会责任评价技术研究》，2010 年 1 ~ 12 月；
- 深交所、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心：《上市公司社会责任信息披露》（课题负责人：钟宏武），2009 年 3 ~ 12 月；
- 中国工业经济联合会、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心：工信部制定《推进企业社会责任建设指导意见》前期研究成果，2009 年 10 ~ 12 月；
- 中国社会科学院交办课题：《灾后重建与企业社会责任》（课题负责人：韩朝华），2008 年 8 月至 2009 年 8 月；
- 中国社会科学院课题：《海外中资企业社会责任研究》（课题负责人：钟宏武），2007 年 6 月至 2008 年 6 月；
- 国资委课题：《中央企业社会责任理论研究》（课题负责人：彭华岗），2007 年 4 ~ 8 月。

正德至远（北京）咨询有限公司简介

正德至远（北京）咨询有限责任公司成立于2010年，在中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心咨询部和数据中心的基础上组建而成。公司系中国社会科学院企业社会责任研究中心的战略合作机构和成果转化平台。公司成立以来，先后为《中国企业社会责任蓝皮书（2010/2011/2012）》《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》等项目提供数据支持；双方共同为国内外数十家大型企业提供社会责任管理咨询、培训和报告服务。

公司依托中国社会科学院企业社会责任研究中心深厚的理论研究基础，结合中国企业实践经验，专注于企业社会责任管理咨询、能力培训和品牌推广，为客户提供全方位社会责任解决方案，帮助客户成为面向未来的可持续企业。公司提供的服务主要包括：

社会责任管理咨询：帮助企业建立社会责任组织体系、制度体系、指标体系、社会责任战略规划和社会责任项目评估。

社会责任报告咨询：帮助企业建立社会责任报告编写流程、议题选择流程，并指导企业进行年度社会责任报告编制。

社会责任传播：帮助企业建立社会责任传播与沟通体系、利益相关方沟通手册，树立负责任的品牌形象。

社会责任培训：为企业提供社会责任理论和实践培训，提升管理层和员工的社会责任意识，并帮助企业掌握社会责任工作工具。

社会责任评估：依托中国社会科学院企业社会责任研究中心的数据库和知识库资源，为企业提供社会责任诊断和评估，并提供针对性解决方案。

地址：东城区崇文门内大街新世界写字楼群 A 座 1412

邮箱：sunxw@cass-csr.org

电话：010-67085637

主要作者简介

陈佳贵 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心理事长。1944年10月出生，男，汉族，四川岳池人，中共党员，1988年中国社会科学院研究生院工业经济系毕业，博士。原中国社会科学院副院长，研究员，博士生导师，中国社会科学院经济学部主任，学部委员，第十届、第十一届全国人大常委，财经委员会委员；兼任中国企业管理研究会会长、中国工业经济联合总会副会长、国务院学位委员会学科评议组应用经济学科召集人，全国社科基金理论经济评审组副组长。学术专长为工业经济、企业管理。1991年被国务院学位委员会、国家教委授予“有突出贡献的中国博士”称号；1992年被人事部批准为“有突出贡献的中青年专家”；1993年享受国务院颁发的政府特殊津贴。

黄群慧 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副理事长。1966年8月生，男，汉族，河北省石家庄人，1986年、1991年和1999年先后毕业于河北科技大学、华中科技大学和中国社会科学院研究生院，分别获得工学学士、工学硕士和管理学博士学位。现为中国社会科学院工业经济研究所党委书记，研究员，教授，博士生导师，中国企业管理研究会常务副理事长，中国社会科学院管理科学研究中心副主任，多所大学兼职教授，享受国务院政府特殊津贴。研究领域为产业经济和企业管理，曾先后主持和参与完成国家社会科学基金课题、国家自然科学基金课题、中国社会科学院重大课题多项。在《中国社会科学》《经济研究》等学术刊物公开发表论文百余篇，独立撰写、参与撰写著作十余部。获第十二届孙冶方经济科学奖、第二届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀专著奖、第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀论文奖、第十四届国家图书奖和中国社会科学院优秀科研成果三等奖等。

彭华岗 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副理事长。1962

年11月生，男，汉族，江苏溧阳人，经济学博士。先后毕业于北京钢铁学院、吉林大学。国务院国资委研究局局长、国务院国资委行业协会联系办公室主任，高级经济师。长期从事企业管理和经济政策研究工作，曾任首钢总公司党委研究室副主任、党委组织部副部长、首钢总公司考试考核委员会主任。1997年进入国家机关工作，曾任国家经济贸易委员会政策法规司政策研究处处长、研究室副主任，国务院国有资产监督管理委员会研究室副主任。2005年开始担任国资委研究室主任，2008年改任国资委研究局局长。主持国资委A类课题“中央企业社会责任理论研究”“企业社会责任推进机制研究”等课题。中国社会科学院研究生院特邀教授，中国社会科学院研究生院MBA《企业社会责任》课程首席专家。

钟宏武 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任。1977年出生，男，四川省简阳人。毕业于中国社会科学院研究生院工业经济系，管理学博士，副研究员。2007年，受日立奖学金资助，前往日本三井全球战略研究所访学半年，研究日本企业的社会责任。先后访问南非、英国、瑞典、台湾等国家和地区，研究企业社会责任。主持“企业社会责任推进机制研究”（国资委课题）、“上市公司社会责任信息披露”（深圳证券交易所与中心合作课题）；编著《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 1.0/2.0）》《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》《企业社会责任管理体系》《政府与企业社会责任：国际经验与中国实践》《慈善捐赠与企业绩效》等专著；在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》等报刊发表学术论文50余篇。

张 蕙 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任，中国社会科学院社会发展战略研究院助理研究员。1982年生，女，管理学博士，作为主要研究人员参与“中央企业社会责任推进机制研究”“上市公司社会责任信息披露”“中央企业社会责任理论研究”“企业社会责任指标体系研究”等重大课题的研究。出版《中国企业社会责任发展指数报告（2009）》《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》《企业社会责任管理体系研究》《中国企业社会责任报告白皮书2011》《中国上市公司非财务信息披露研究报告2011》等专著，在《中国工业经济》《经济管理》等期刊公开发表社会责任相关论文。

孙孝文 中国社会科学院企业社会责任研究中心主任助理，正德至远（北京）咨询有限公司总经理。1983年生，男，山东临沂人。参与“中央企业社会责任推进机制研究”“上市公司社会责任信息披露”“企业社会责任指标体系研究”等重大课题研究。参与出版《中国企业社会责任蓝皮书》《中国企业社会责任报告编写指南》等专著；为中国移动、中国石化、华润集团、北方工业集团、新兴际华、中国电信、中国民生银行、中国农业发展集团有限公司、中国三星、中国储备棉管理总公司等20余家企业提供社会责任咨询。

许英杰 中国社会科学院企业社会责任研究中心研究助理。1986年生，男，河南鹿邑人，管理学博士。先后参与“中央企业社会责任推进机制研究”“中国企业社会责任研究报告”“工业大国国情与工业现代化战略”等多项企业社会责任领域课题研究。

李国祥 中国社会科学院企业社会责任研究中心研究助理。1987年生，男，山东潍坊人，经济学硕士。先后参与《企业社会责任蓝皮书（2011）》《中国上市公司非财务信息披露报告（2011）》《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》等社会责任专著的撰写和数据分析工作。

摘 要

在延续和发展《企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011）》的研究方法和技术路线的基础上，我们组织编写了《中国企业社会责任研究报告（2012）》。全书由总论、指数篇、行业篇、案例篇和附录五大部分构成。

总论即“中国 100 强企业社会责任发展指数（2012）”。由中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心构建出一套企业社会责任管理现状和责任信息披露水平的综合评价体系，它以中国 100 强系列企业为研究对象，从企业社会责任报告、财务报告、企业官方网站等公开渠道搜集企业主动披露的责任信息，对 2011~2012 年国有企业 100 强、民营企业 100 强、外资企业 100 强的社会责任管理现状和信息披露水平进行了全方位研究，形成中国 100 强企业社会责任指数（2012）。

指数篇是对总论的细化解读，由“中国国有企业 100 强社会责任发展指数（2012）”“中国民营企业 100 强社会责任发展指数（2012）”和“外资企业 100 强社会责任发展指数（2012）”等三章构成。上述章节分别对中国 100 强国有企业、民营企业和外资企业的社会责任发展指数进行了详细解读，总结了其年度特征。

行业篇是 2012 年新增的研究内容，由第四章到第十七章构成，课题组对电力、银行、通信、特种装备、电子、石油石化、金属、计算机、装备制造、房地产、食品、汽车、零售、日化等 14 个行业的企业社会责任发展水平进行了分析和评价，把握其阶段性特征，并推动行业内企业健全社会责任管理体系，提升社会/环境信息披露水平。

案例篇介绍了国内外先进企业的社会责任综合案例，由“中国南方电网公司：深情点亮万家灯火”“广百集团：标准+文化的责任管理”“中国民生银行：社会责任是企业系统化、制度化、科学化的自觉行为”“中国三星：做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”等四章构成。从社会责任管理、社会责



任实践等角度介绍了上述企业推进社会责任工作的主要做法和成功经验，可供读者学习参考。

附录一详细呈现了中国 100 强系列企业社会责任发展指数（2012），附录二详细呈现了中国国有企业 100 强社会责任发展指数（2012），附录三详细列举了中国民营企业 100 强社会责任发展指数（2012），附录四详细列举了外资企业 100 强社会责任发展指数（2012），附录五详细列举了 14 个行业的企业社会责任发展指数，附录六梳理了 2011 年中国企业社会责任大事记。

（本书电子版，请登录中心网站下载，地址：<http://www.cass-csr.org/>）

Abstract

Following and developing the research methods and routes of *CSR Blue Book (2009/2010/2011)*, we write the *CSR Blue Book (2012)*. The book is constituted by 5 parts: pandect, index, industry, casechapter and appendix.

Pandect is “The CSR Development Index of Top 100 Firms in China (2012)”. The CSR Research Center of CASS Economics Division builds a comprehensive appraisal system to evaluate the situation of CSR management and the level of CSR information disclosure. The research objects are top 100 series corporations in China, containing top 100 SOEs, top 100 private enterprises and top 100 foreign-invested enterprises. Collecting the CSR information via their CSR reports, annual reports and official websites, we did an all-around research on their current CSR management and CSR information disclosure between 2011 and 2012.

The Index chapter is a detail interpretation of the Pandect, constituted by 3 chapters, which are “The CSR Development Index of Top 100 SOEs in China (2012)”, “The CSR Development Index of Top 100 Private Firms in China (2012)” and “The CSR Development Index of Top 100 Foreign-invested Firms in China (2012)”. Those 3 chapters explain the CSR development index and summary the CSR annual characteristics, respectively.

The Industry chapter is the innovation of *CSR Blue Book (2012)*, which including from Section 4 to Section 17. The research group analyze and evaluate the CSR development level of 14 industries, such as power sector, banking, communications, special equipment manufacturing industry, electronics industry, petroleum and petrochemical industry, metal manufacturing, computer industry, equipment manufacturing, real estate, food and drinks industry, automobile, retail and daily-used chemicals industry etc.

The Casechapter is a compilation of some domestic and overseas advanced CSR comprehensive cases which constituted by 4 chapters. There are Section 18 “China Southern Power Grid: Affectionateness Lights a myriad lights in the valley”, Section 19 “The Grandbuy Group: Responsibility Management based on Standards and Culture”, Section 20 “China Minsheng Bank: Social Responsibility is Corporate Conscious



Activity, which is systematized, institutionalized and scientific” and Section 21 “Samsung China: To be an Enterprise Which welcomed by Chinese and contribute to Chinese society.” This chapter introduces those 4 corporations’ CSR practices and successful experiments for readers.

In appendices, it is detailed of “The CSR Development Index of Top 100 Firms in China (2012)” in Appendix 1 and “The CSR Development Index of Top 100 SOEs in China (2012)” in Appendix 2. Next, it is listed of “The CSR Development Index of Top 100 Private Firms in China (2012)” in Appendix 3 and “The CSR Development Index of Top 100 Foreign-invested Firms in China (2012)” in Appendix 4. After that, we list the CSR Development Index of 14 Industries, in Appendix 5. Finally, in Appendix 6, we summarize a Chronicle of CSR Events in 2011.

目 录



BI 总 论

B.1 中国 100 强企业社会责任发展指数 (2012)	001
第一节 研究方法与技术路线	001
第二节 评价结果	013
第三节 卓越者与领先者 (32 家)	020
第四节 追赶者 (42 家)	023
第五节 起步者 (41 家)	025
第六节 旁观者 (185 家)	028
第七节 中国 100 强系列企业社会责任发展阶段性特征	030

BI 指数篇

B.2 第一章 中国国有企业 100 强社会责任发展指数 (2012)	036
第一节 样本特征	036
第二节 评价结果	039
第三节 国有企业 100 强社会责任发展阶段性特征	045
B.3 第二章 中国民营企业 100 强社会责任发展指数 (2012)	049
第一节 样本特征	049
第二节 评价结果	051
第三节 民营企业 100 强社会责任发展阶段性特征	056