

CTBA
中国招标投标协会

2012年版全国招标师职业水平考试辅导教材

招标采购案例分析

全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会



中国计划出版社

CTBA
中国招标投标协会

2012 年版

全国招标师职业水平考试辅导教材

招标采购案例分析

全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会

中国计划出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

招标采购案例分析/全国招标师职业水平考试辅导
教材指导委员会编. —北京: 中国计划出版社, 2012. 5

2012 年版全国招标师职业水平考试辅导教材

ISBN 978-7-80242-754-9

I. ①招… II. ①全… III. ①采购—招标—案例—分
析—中国—水平考试—自学参考资料 IV. ①F284

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 070632 号

2012 年版全国招标师职业水平考试辅导教材

招标采购案例分析

全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会

☆

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906433 63906381)

新华书店北京发行所发行

三河富华印刷包装有限公司印刷

787 × 1092 毫米 1/16 16.75 印张 402 千字

2012 年 5 月第 2 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

印数 1—20100 册

☆

ISBN 978-7-80242-754-9

定价: 40.00 元

全国招标师职业水平考试辅导教材

指导委员会

主任：叶青

副主任：霍春林 李亢 刘长春

委员：（按姓氏笔画排序）

孔晓 尹贻林 毛林繁 石国虎 刘慧 刘伊生

刘德冰 孙杰民 朱宏亮 朱建元 汤全林 何红锋

张治峰 张志峰 李小林 杨大伟 沈美丽 陈川生

孟玮 胡安喜 赵东晓 袁炳玉 彭艾珍 程占印

蒋文龙 韩晓芳 谭敬慧

《招标采购案例分析》

编审委员会

2009年版编写人员

主 编：何红锋

副 主 编：毛林繁

编写人员：（按姓氏笔画排序）

马龙滨 王 芳 王 林 王艺秋 王志梅 支 杰
区 健 毛林繁 邓晓晖 石国虎 冯志祥 刘 江
孙华兵 杜晓雷 李 君 李德华 李毅军 杨 术
何红锋 余以军 张明河 陈川生 陈文光 岳小川
金铁英 房家栋 赵 海 贺晓东 袁 静 徐小彬
徐 涛 徐 星 黄如宝 梁海峡 彭耀军 葛 飞
程 磊

审核人员：（按姓氏笔画排序）

尤伯军 孔 晓 刘伊生 孙 萌 朱宏亮 朱建元
张利江 李小林 李 强 杨飞雪 邱 闯 胡安喜
赵成峰 姜开义 徐 涛 袁炳玉 高子正 常 路
彭艾珍 蒋玉红 雷开贵

2012年版修编人员

主 编：毛林繁

副 主 编：何红锋

编写人员：（按姓氏笔画排序）

毛林繁 冯志祥 李 君 李德华 何红锋 陈川生
岳小川 袁 静

审核人员：（按姓氏笔画排序）

孔 晓 石国虎 丛 岩 李 强 李小林 李继红
张作智 杨飞雪 芮丽梅 赵 勇 赵成峰 荆贵锁
胡安喜 袁炳玉 黄 瑞 蒋玉红 谭敬慧

前 言

改革开放以来，特别是《招标投标法》实施以来，招标投标在工程建设、货物和服务采购等领域得到了广泛应用，招标投标制度对于提高经济效益、推进经济体制改革、培育和规范市场体系，预防和惩治腐败交易行为等方面发挥了重要作用。但是，长期以来，由于缺乏统一的职业标准和行为规范，从业人员队伍结构混杂，职业道德水平和专业素质参差不齐，已成为制约招标投标市场健康发展的重要因素。同时，随着招标采购项目的技术含量不断提高，对招标采购人员的专业能力水平要求也越来越高。

为加强招标采购专业技术人员队伍建设，提高招标采购人员职业素质，规范招标采购行为，2007年4月30日，原人事部、国家发展改革委联合印发了《招标采购专业技术人员职业水平评价暂行规定》和《招标师职业水平考试实施办法》（国人部发〔2007〕63号），正式建立了招标采购专业技术人员职业水平评价制度。国家发展改革委委托中国招标投标协会组织成立招标采购专业技术人员职业水平评价专家委员会，组织编写并报人力资源和社会保障部组织审定了《全国招标师职业水平考试大纲》。

为了帮助招标采购从业人员学习、掌握职业水平考试的内容和要求，提高招标采购专业能力水平，中国招标投标协会组织成立全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会，紧密结合招标采购职业的专业技术能力特点，依据《全国招标师职业水平考试大纲》要求，编写了这套全国招标师职业水平考试辅导教材，包括《招标采购法律法规与政策》、《项目管理与招标采购》、《招标采购专业实务》、《招标采购案例分析》四科辅导教材。本次再版主要根据《招标投标法实施条例》的规定和《全国招标师职业水平考试大纲》（2012年版）对辅导教材部分内容进行了修订。

《招标采购法律法规与政策》以招标采购相关法律法规、国家发展改革委会同国务院有关部门发布的综合性规章为主，较为全面、准确地诠释分析了招标采购活动全过程各环节的相关法律规定，以帮助应试人员正确运用招标采购法律法规，分析解决招标采购实际问题。

《项目管理与招标采购》全面阐述了应用项目管理原理实施和控制工程建设项目、货物生产与贸易项目、服务项目的组织管理方式、方法、手段和程

序，并首次着重介绍了招标采购项目管理及其招标采购工作质量、进度、费用、风险控制和资源、责任分配的方式、方法及措施等。

《招标采购专业实务》结合招标采购实践运用，系统介绍了工程、货物、服务项目招标采购活动全过程实务操作的方式、方法、途径、步骤，以及分析解决问题的工作思路，并首次就特许经营项目融资、工程设计、工程监理、工程建设项目管理和科技开发等新兴服务项目招标采购作了系统介绍，着重帮助招标采购人员培养和提高实际业务操作能力和水平。

《招标采购案例分析》通过实际案例分析、判断、解答等形式，重点培养和提高应试人员全面运用《招标采购法律法规与政策》、《项目管理与招标采购》和《招标采购专业实务》三科专业知识，分析判断和处理招标采购综合性问题的实际能力和水平。

此外，为便于从业和应试人员学习掌握相关法律法规，我们还全面收集汇编了《中国招标采购常用法规》（两册）作为配套教材，并按法规性质、用途，进行科学简明分类，使用便捷。其中，该书目录标注了“★”者是推荐考生重点学习的法律政策文件。有关专业部门印发的规范性文件和地方性法规政策不属于招标师职业水平考试范围。

本套辅导教材力求充分体现招标采购专业及其招标师职业水平考试的特点要求，注重理论和实际操作相结合，对应试人员应当掌握的招标采购基本理论、法律法规政策和专业技术知识，以及工程、货物、服务招标采购全过程的实务操作能力要求进行了系统、翔实的介绍，既可以作为招标师职业水平考试的专业辅导教材，也可作为招标采购从业人员实际工作的专业指导用书和科研资讯、高等院校有关招标投标专业教学、培训的参考书。

本套辅导教材编写过程中，得到了国家发展改革委和国务院有关部门、省、市发展改革委及省市招标投标协会、项目业主、招标代理机构等单位及有关专家的大力支持和帮助，在此一并表示衷心感谢。

招标采购支持体系涉及面广，专业技术性强，且首次系统编写，书中难免疏漏或不当之处，恳请读者批评指正（联系邮箱：ctba2005@163.com），以便纠正并再版时修改完善。

目 录

第 1 章 招标采购程序内容	(1)
1.1 招标采购方式	(1)
1.2 招标采购组织形式	(2)
1.3 招标组织基本程序	(3)
1.4 其他采购程序	(10)
第 2 章 招标采购方案及代理合同	(13)
2.1 招标采购批次及标包	(13)
[案例 2.1] 某工业项目招标方案策划	(13)
[案例 2.2] 招标采购方式选择	(18)
[案例 2.3] 某地社会保障卡系统招标方案策划	(20)
2.2 合同及资质选择	(23)
[案例 2.4] 合同形式及投标人资质选择	(23)
[案例 2.5] 招标采购条件及采购方式选择	(25)
[案例 2.6] 特种设备采购方式的选择	(27)
2.3 招标采购进度计划	(28)
[案例 2.7] 招标采购进度控制计划	(28)
[案例 2.8] 招标组织程序及时间计划不严谨	(29)
2.4 招标采购代理服务计划及合同分析	(31)
[案例 2.9] 招标采购代理服务计划策划	(31)
[案例 2.10] 委托人与代理人权利义务分析	(32)
[案例 2.11] 委托代理及其法律责任分析	(34)
2.5 招标采购代理成本及费用分析	(35)
[案例 2.12] 招标代理服务费计算	(35)
[案例 2.13] 招标代理成本计算与分析	(37)
第 3 章 招标采购文件及要素分析	(40)
3.1 招标公告编制	(40)
[案例 3.1] 某建筑工程设计招标公告	(40)
[案例 3.2] 某公路工程施工招标公告	(41)
[案例 3.3] 某工程货物采购招标公告	(44)
[案例 3.4] 某政府采购项目招标公告内容分析	(47)

3.2	资格审查标准与分析	(48)
	[案例 3.5] 某群体工程设计招标资格审查标准	(48)
	[案例 3.6] 某群体工程施工招标资格审查标准	(50)
	[案例 3.7] 某公路工程施工招标资格审查标准	(54)
	[案例 3.8] 某工程电梯采购资格审查标准	(58)
3.3	工程量清单及组价分析	(61)
	[案例 3.9] 工程量清单的组成	(61)
	[案例 3.10] 分部分项工程量综合单价构成分析	(63)
	[案例 3.11] 措施项目综合单价构成分析	(65)
	[案例 3.12] 分部分项工程量清单子目计算	(66)
	[案例 3.13] 分析不同单价水平对工程价格的影响	(68)
	[案例 3.14] 境外提供的工程货物组价	(70)
	[案例 3.15] 境内提供的工程货物组价	(71)
3.4	投标人须知、合同条款设置及分析	(73)
	[案例 3.16] 投标人须知前附表内容分析	(73)
	[案例 3.17] 招标文件中报价要求的条款内容分析	(75)
	[案例 3.18] 合同协议书与专用合同条款分析	(76)
	[案例 3.19] 合同价款支付计算与分析	(78)
	[案例 3.20] 招标文件中合同条款分析	(80)
	[案例 3.21] 合同违约及不可抗力条款分析	(82)
	[案例 3.22] 境外货物采购合同交付及生效分析	(83)
3.5	进度计划及参数分析	(84)
	[案例 3.23] 工程进度网络计划的参数分析	(84)
	[案例 3.24] 工程进度横道图计划分析	(86)
3.6	评标标准与方法分析	(87)
	[案例 3.25] 工程施工监理招标评标标准与方法分析	(87)
	[案例 3.26] 工程施工招标综合评估法分析	(91)
	[案例 3.27] 工程施工招标经评审的最低投标价法分析	(95)
	[案例 3.28] 货物采购招标评分标准分析	(97)
	[案例 3.29] 货物采购招标价格折算标准分析	(100)
	[案例 3.30] 货物竞争性谈判/询价采购标准分析	(102)
第 4 章	招标采购程序案例分析	(105)
4.1	招标公告发布	(105)
	[案例 4.1] 工程建设项目施工招标公告发布媒介选择	(105)
	[案例 4.2] 招标公告发布后调整资格条件	(106)
	[案例 4.3] 机电产品国际招标公告发布	(108)
	[案例 4.4] 政府采购项目招标公告发布及确定投标人	(109)

4.2	资格审查	(109)
	[案例 4.5] 资格审查准备及组织工作	(109)
	[案例 4.6] 工程施工招标项目资格审查	(111)
	[案例 4.7] 资格审查程序与审查依据	(113)
	[案例 4.8] 工程施工招标联合体资格条件	(115)
	[案例 4.9] 电梯工程采购资格审查	(115)
	[案例 4.10] 有关证件与申请文件资格审查的关系	(117)
	[案例 4.11] 资质证书编号与政府网站公布不一致	(118)
	[案例 4.12] 确定电梯采购安装联合体资格	(119)
	[案例 4.13] 确定工程施工联合体资格	(120)
	[案例 4.14] 招标文件改变招标公告资格条件	(121)
4.3	现场踏勘与投标预备会	(122)
	[案例 4.15] 工程施工招标现场踏勘及投标预备会组织	(122)
	[案例 4.16] 工程施工招标组织现场踏勘程序不严谨	(123)
	[案例 4.17] 组织投标预备会议程序不严谨	(124)
4.4	招标文件澄清与修改	(125)
	[案例 4.18] 招标文件澄清与修改通知方式	(125)
	[案例 4.19] 招标人违规缩短澄清与修改发出时间	(126)
4.5	投标文件的接收	(128)
	[案例 4.20] 投标文件的受理条件检查	(128)
	[案例 4.21] 投标文件在截止时间前受理检查	(129)
4.6	开标	(130)
	[案例 4.22] 开标组织程序	(130)
	[案例 4.23] 机电产品国际招标开标条件分析	(131)
	[案例 4.24] 投标文件接收与唱标	(132)
	[案例 4.25] 开标组织过程及特殊事件处理分析	(133)
	[案例 4.26] 投标函报价大写失误不当处理	(134)
	[案例 4.27] 开标过程中当事人行为分析	(135)
4.7	评标	(137)
	[案例 4.28] 评标组织程序	(137)
	[案例 4.29] 计算评标结果	(138)
	[案例 4.30] 某工程设备评标结果分析	(140)
	[案例 4.31] 国际货物采购投标偏离分析	(143)
	[案例 4.32] 世行贷款最低评标价法评标结果分析	(144)
	[案例 4.33] 评标委员会组成及其权限分析	(146)
	[案例 4.34] 机电产品国际招标商务、技术评议	(147)
	[案例 4.35] 水处理设备国际招标的评标价计算	(149)
	[案例 4.36] 评标委员会违规要求投标人澄清实质性内容	(150)

[案例 4.37]	货物评标备品备件分析	(152)
[案例 4.38]	评标汇总后违规重新发放评标表格	(153)
[案例 4.39]	初审合格投标人不足 3 个评标结果分析	(154)
[案例 4.40]	建筑装修设计招标废标条件分析	(155)
[案例 4.41]	政府采购评标组织与结果分析	(156)
[案例 4.42]	投标人强制性资格条件审查	(157)
[案例 4.43]	资金时间价值与中标结果分析	(158)
[案例 4.44]	全寿命周期成本计算	(161)
4.8	定标	(163)
[案例 4.45]	中标候选人非实质性响应招标文件要求	(163)
[案例 4.46]	评标结果汇总错误定标分析	(165)
[案例 4.47]	违规向中标候选人提出额外条件定标	(166)
4.9	合同签订	(168)
[案例 4.48]	合同谈判及谈判内容界定	(168)
[案例 4.49]	合同签订违规调整中标价	(169)
[案例 4.50]	违规擅自提高承包人履约保证金	(171)
[案例 4.51]	合同谈判时间与内容分析	(172)
4.10	政府采购竞争性谈判案例分析	(173)
[案例 4.52]	竞争性谈判组织程序	(173)
[案例 4.53]	竞争性谈判选择条件	(174)
[案例 4.54]	竞争性谈判小组成员的资格条件	(175)
4.11	政府采购询价案例分析	(177)
[案例 4.55]	询价采购组织程序	(177)
[案例 4.56]	教学实验设备询价	(177)
[案例 4.57]	询价采购违规组织两次报价	(178)
4.12	招标采购综合性案例分析	(179)
[案例 4.58]	某工程建设项目施工招标全过程分析	(179)
[案例 4.59]	某工程建设项目施工招标文件发售与评标结果分析	(181)
[案例 4.60]	资格审查标准与审查结果分析	(182)
[案例 4.61]	标准施工招标文件中评标标准设置分析	(183)
[案例 4.62]	放弃中标结果法律后果分析	(185)
[案例 4.63]	某高速公路施工招标全过程分析	(186)
[案例 4.64]	某公路路基工程施工招标全过程分析	(188)
[案例 4.65]	某公路大桥引桥和接线工程招标全过程分析	(190)
[案例 4.66]	投资人确定前违规进行施工招标	(191)
[案例 4.67]	某政府投资项目施工招标全过程分析	(192)
[案例 4.68]	公路工程设备采购招标结果分析	(194)
[案例 4.69]	某水利工程施工招标案例分析	(195)

第 5 章 招标采购争议裁决与判决	(198)
5.1 招标采购质疑与投诉处理	(198)
[案例 5.1] 招标投标活动当事人的权利分析	(198)
[案例 5.2] 民营项目招标也适用《招标投标法》	(199)
[案例 5.3] 违规以免于招标作为招商引资条件	(200)
[案例 5.4] 以不合理条件限制投标人	(201)
[案例 5.5] 投标人异议内容分析	(202)
[案例 5.6] 招标文件发售无需审查投标人资格	(203)
[案例 5.7] 政府采购招标程序及供应商权利义务	(205)
[案例 5.8] 两次招标失败采用其他采购方式分析	(206)
5.2 招标采购仲裁与诉讼	(207)
[案例 5.9] 某法院对某招标纠纷行政诉讼案的判决	(207)
[案例 5.10] 某设备公司诉建设行政主管部门对某招标投标行政不作为案	(209)
[案例 5.11] 政府采购合同撤销权纠纷案	(210)
[案例 5.12] 必须招标而未招标签订施工合同仲裁案	(212)
[案例 5.13] 合同争议与义务解除	(214)
[案例 5.14] 某法院对某招投标纠纷案的判决	(215)
[案例 5.15] 某阴阳合同纠纷案	(218)
[案例 5.16] 建筑公司诉某开发公司招投标纠纷案	(218)
[案例 5.17] 某施工合同纠纷仲裁案	(222)
第 6 章 招标采购项目综合举例	(224)
6.1 工程勘察设计项目招标	(224)
[案例 6.1] 工程勘察设计项目招标案例	(224)
6.2 工程施工监理项目招标	(229)
[案例 6.2] 工程施工监理项目招标案例	(229)
6.3 工程施工项目招标	(235)
[案例 6.3] 工程施工项目招标案例	(235)
6.4 货物采购项目招标	(239)
[案例 6.4] 货物采购项目招标案例	(239)
[案例 6.5] 机电产品国际招标项目案例	(242)
6.5 项目法人招标	(245)
[案例 6.6] 某市污水处理厂 BOT 项目招标案例	(245)
参考文献	(250)

第 1 章 招标采购程序内容

本章目的：概括招标采购活动中一些常用的采购方式、采购组织形式、适用条件及采购基本程序等内容，以便读者查阅。

1.1 招标采购方式

常用招标采购方式及适用条件见表 1-1。

表 1-1 招标采购方式

序号	采购方式	主要特点	适用条件
1	公开招标	招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标	适用依法必须公开招标的项目以及招标人采用公开招标采购的其他项目。公开招标是政府采购的主要采购方式
2	邀请招标	招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标	<p>(一) 国有资金占控股或者主导地位依法必须进行招标的工程建设项目，有下列情形之一的，经过审批、核准可以邀请招标：</p> <p>①技术复杂、有特殊要求或者受自然地域环境限制只有少量几家潜在投标人可供选择</p> <p>②采用公开招标方式的费用占项目合同金额比例过大</p> <p>(二) 其他依法必须招标的工程建设项目可选择适用</p> <p>(三) 政府采购货物或者服务项目，满足以下条件，经过设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门的批准后可以邀请招标：</p> <p>①具有特殊性，只能从有限范围的供应商处采购的</p> <p>②采用公开招标方式的费用占政府采购项目总价值的比例过大的</p> <p>(四) 依法必须招标或政府采购以外的其他采购项目可选择适用</p>
3	竞争性谈判	采购人邀请特定的谈判对象，并允许谈判对象二次报价确定签约人	<p>符合下列情形之一的政府采购货物或者服务，或依法招标项目以外的项目可以采用竞争性谈判方式采购：</p> <p>(1) 招标后没有供应商投标或者没有合格的或者重新招标未能成立的</p>

续表

序号	采购方式	主要特点	适用条件
3	竞争性谈判	采购人邀请特定的谈判对象,并允许谈判对象二次报价确定签约人	(2) 技术复杂或者性质特殊,不能确定详细规格或者具体要求的 (3) 采用招标所需时间不能满足用户紧急需要的 (4) 不能事先计算出价格总额的
4	询价采购	采购人邀请特定的对象一次性询价确定签约人	采购的货物规格、标准统一,现货货源充足且价格变化幅度小的政府采购项目,以及依法招标项目以外的项目可以采用询价方式采购
5	单一来源采购	采购人与供应商直接谈判确定合同实质性内容	符合下列情形之一的政府采购货物或者服务,可以采用单一来源方式采购: (1) 只能从唯一供应商处采购的 (2) 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的 (3) 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求,需继续从原供应商处添购,且添购资金总额不超过原合同采购金额 10% 的
6	其他	采购人依法实施	采购人依法选择使用

1.2 招标采购组织形式

招标采购组织形式分为招标采购人自行招标采购和委托招标采购两种,见表 1-2。

表 1-2 招标采购组织形式

序号	组织形式	主要特点	适用条件
1	自行招标采购	招标采购人自行组织实施招标采购活动	(一) 依法必须进行招标的项目,招标人具备以下条件,经过核准或备案,可以自行组织招标: ①具有项目法人资格(或法人资格);②具有与招标项目规模和复杂程度相适应的工程技术、概预算、财务和工程管理等方专业技术力量;③有从事同类工程建设项目招标的经验;④设有专门的招标机构或者拥有 3 名以上专职招标业务人员;⑤熟悉和掌握招标投标法及有关法规规章

续表

序号	组织形式	主要特点	适用条件
1	自行招标采购	招标采购人自行组织实施招标采购活动	<p>(二) 未纳入集中采购目录的政府采购项目；纳入集中采购目录但采购人有特殊要求的项目，经省级以上人民政府批准，可以自行采购</p> <p>(三) 依法必须招标或政府采购以外的项目可选择</p>
2	委托招标采购	招标采购人委托专业招标采购代理机构组织实施招标采购活动	<p>(一) 依法招标采购的工程建设项目可视需要选择采用</p> <p>(二) 纳入集中采购目录的政府采购项目，必须委托集中采购机构代理采购，其他项目可选择采用</p> <p>(三) 机电产品国际招标项目必须委托招标机构</p>

1.3 招标组织基本程序

招标采购基本程序与要求见表1-3。

表1-3 招标采购基本程序

序号	基本程序	工作要求	
1	编制发布招标公告资格预审公告或编制发出投标邀请书	公开招标	<p>公开招标的项目，应当依法发布招标公告；招标人采用资格预审办法对潜在投标人进行资格审查的，应当发布资格预审公告。依法必须进行招标的项目的资格预审公告和招标公告，应当在国家依法指定的媒介如《中国日报》、《中国经济导报》、《中国建设报》和《中国采购与招标网》等发布。在不同媒介发布的同一招标项目的资格预审公告或者招标公告的内容应当一致</p> <p>招标公告应当载明招标人的名称和地址、招标项目的性质、数量、资金来源、投标资格条件、实施地点和时间、投标截止日期以及获取招标文件（或资格预审文件）的办法等事项</p>
		邀请招标	<p>邀请招标，招标人应当向3个以上具备承担招标项目的的能力、资信良好的特定法人或者其他组织发出投标邀请书。投标邀请书应当载明招标人的名称和地址、招标项目的性质、数量、资金来源、投标资格条件、实施地点和时间、投标截止日期以及获取招标文件的办法等事项</p>

续表

序号	基本程序	工作要求
2	编制资格预审文件或招标文件	<p>编制依法必须进行招标的项目的资格预审文件和招标文件，应当使用国务院发展改革部门会同有关行政监督部门制定的标准文本</p> <p>编制资格预审文件，应当载明资格预审的条件、标准和方法，一般包括资格预审公告、申请人须知、资格审查办法、资格预审申请文件格式、项目概况等内容</p> <p>编制招标文件，应当包括招标项目的技术要求、对投标人的资格审查的标准、投标报价要求和评标标准等实质性要求和条件以及拟签订合同的主要条款，一般包括招标公告或投标邀请书、投标人须知、评标标准和方法、合同条款及格式、技术标准和要求、投标文件格式等内容</p> <p>招标文件规定的各项技术标准应符合国家强制性标准。招标文件中规定的各项技术标准均不得要求或标明某一特定的专利、商标、名称、设计、原产地或生产供应者，不得含有倾向或者排斥潜在投标人的其他内容。如果必须引用某一生产供应者的技术标准才能准确或清楚地说明拟招标项目的技术标准时，则应当注明“参照”，并在其后加上“或相当于”的字样</p> <p>招标人可以要求投标人在提交符合招标文件规定要求的投标文件外，提交备选投标方案，但应在招标文件中明示，并提出相应的评审和比较办法</p> <p>招标人应当确定投标人编制投标文件所需要的合理时间；但是，依法必须进行招标的项目，自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，最短不得少于20日</p> <p>招标人应当在招标文件中载明投标有效期，以保证招标人有足够的时间完成评标和与中标人签订合同，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。招标人在招标文件中要求投标人提交投标保证金的，投标保证金不得超过招标项目估算价的2%。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。除现金外，投标保证金可以是银行出具的银行保函、保兑支票、银行汇票。依法必须进行招标的项目的境内投标单位，以现金或支票形式提交投标保证金时，应当从其基本账户转出；政府采购货物与服务的，其投标保证金不得超过采购项目概算的1%</p>
3	发售资格预审文件或招标文件	<p>按资格预审公告或招标公告或者投标邀请书规定的时间、地点出售资格预审文件或招标文件。资格预审文件或者招标文件的发售期不得少于5日。招标文件可以通过信息网络或者其他媒介发布，通过信息网络或者其他媒介发布的招标文件与书面招标文件具有同等法律效力，但出现不一致时以书面招标文件为准</p>