

现代奥运困境 的 伦理透视

XIANDAI AOYUN KUNJING DE
LUNLI TOUSHI

李宏斌◎著



郑州大学出版社

现代奥运困境 的 伦理透视

XIANDAI AOYUN KUNJING DE
LUNLI TOUSHI

李宏斌◎著



郑州大学出版社

郑州

图书在版编目(CIP)数据

现代奥运困境的伦理透视/李宏斌著. —郑州:
郑州大学出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-5645-1125-8

I. ①现… II. ①李… III. ①奥运会-体育伦理学-研究
IV. ①G811.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 203496 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

邮政编码: 450052

出版人: 王 锋

发行部电话: 0371-66966070

全国新华书店经销

河南省豫水印务有限公司印制

开本: 880 mm×1 230 mm 1/32

印张: 11.25

字数: 324 千字

版次: 2012 年 8 月第 1 版

印次: 2012 年 8 月第 1 次印刷

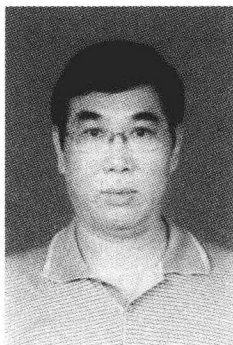
书号: ISBN 978-7-5645-1125-8 定价: 35.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系调换

作者简介

李宏斌,男,1963年10月生,河南固始县人,现为郑州大学体育学院副教授、硕士生导师、院学位委员会委员,《少林与太极·中州体育》副主编。

近年来,在《伦理学研究》、《湖南师范大学学报》(哲学社会科学版)、《中州学刊》、《江汉论坛》、《天津体育学院学报》等刊物发表学术论文40余篇,其中多篇被《人大报刊复印资料》全文复印。出版学术著作六部,主持河南省级课题两项,参与国家社科基金项目四项、省部级项目八项,其中“体育伦理学体系建构研究”获国家体育总局“十一五”体育哲学社会科学优秀成果一等奖。



前言

现代奥运会是工业文明时代的产物,体现着工业文明的文化特质,和工业社会的各种文化元素有着千丝万缕的联系。从现代奥运会的兴起上看,科技带动下的生产力提高为其提供了必要的物质条件,文艺复兴、宗教改革和启蒙运动三大文化思想变革为其扫清了思想障碍,资产阶级的教育改革实践为其奠定了现实基础;从现代奥运会的发展上看,科技使奥运会获得了巨大的托升力,商业使奥运会获得了雄厚的经济支撑,文化使奥运会成了文化传播和生产的重要主体。

不难看出,现代奥运会的产生与发展离不开科技、经济、思想等其他社会文化的支撑,正是借助于他们的力量,现代奥运会才逐步走向繁荣。但是,也正是这些文化的强力渗透,使奥运会陷入了哲学的、道德的、伦理的和逻辑的困境之中而成为人们反思和批判的对象。

从总体上看,现代奥运会的伦理困境主要表现在科技、经济、文化等给奥运带来的困境上。科技因素带来的伦理困境是:技术和人谁是主体?成绩和健康以何为贵?技术优先谁之公平?技术本身能解决兴奋剂问题吗?等等。商业因素带来伦理困境是:奥运目标和商业目标谁最根本?商家的利益和他人的利益谁优先?奥运举办权以什么为标准?荣誉和金钱哪个更重要?等等。文化因素带来的伦理困境是:排斥政治还是获得政治的支持?坚持体育文化一元价值观还是多元价值观?坚持国际主义还是民族主义?等等。

奥运会遭受到的科技、经济、文化困境,在直接的意义上构成了对奥林匹克主义精神的伤害,而在归根结底的意义上则造成了对人

的伤害,其实质就是奥林匹克运动的异化,具体表现为:“权力异化”、“技术异化”、“观念异化”、“金钱异化”等。奥运会的异化现象,使奥林匹克运动发展方向背离了奥林匹克的价值目标。

造成奥运伦理困境的原因是多方面和多层次的:人类文化悖论是其深层的文化根源,不同文化形态的强力渗透是其现实社会根源,竞技运动自身的矛盾运动是其客观根源。

奥运会异化的产生使得奥运会在发展过程中隐藏着巨大的危机,但同时也预示着奥运会未来发展的无限生机。从危机到生机转化的关键就是要寻找到奥运会实现突破所依赖的动力、契机和方向。化解奥运伦理困境,首先要对奥运会的伦理困境和异化现象有正确认识;其次,要以新的价值观——生态体育价值理念引领现代奥运会的发展;再次,要有有效的具体措施。

生态体育价值观指导下的奥运会在未来的发展道路上将凝聚着人心,引领着时代,召唤着世界!

目录

第一章 引言	1
第一节 厚重的历史承载与期许	4
第二节 奥运困境问题相关研究	17
第三节 研究价值及内容关涉	27
第二章 人类文明与体育	31
第一节 原始文明与体育孕育	33
第二节 农耕文明与体育的展开	41
第三节 工业文明与现代体育的崛起	53
第三章 现代奥运会的兴起	67
第一节 现代奥运会的历史寻根	69
第二节 现代奥运会兴起的社会文化基础	81
第三节 现代奥运会发展的心路历程	93
第四章 光荣与梦想:中华民族的奥运之旅	103
第一节 奥林匹克运动的初期传播(1911 年之前)	105
第二节 奥林匹克运动的初步发展(1911—1949 年)	108
第三节 奥林匹克运动的广泛开展(1949—1979 年)	110
第四节 奥林匹克运动的全面发展(1979 至今)	116
第五节 奥林匹克教育与研究向纵深开展	121
第五章 现代奥运的价值诉求	127
第一节 奥运会的价值特征及其理想	129
第二节 奥运会的育化价值	138
第三节 奥运会的政治价值	150

第四节	奥运会的经济价值	157
第五节	奥运会的科技价值	164
第六节	奥运会的宗教价值	169
第六章	科技理性与人文精神的紧张:现代奥运会	
伦理困境之一		179
第一节	科技理性与人文精神解析	181
第二节	“科技奥运”发展之路	183
第三节	科技理性与人文精神紧张的具体表现	189
第七章	道德理想与功利追求的冲突:现代奥运会	
伦理困境之二		197
第一节	道德理想与功利追求	199
第二节	奥运会商业化之路	200
第三节	道德理想与功利追求冲突的具体表现	203
第八章	文化自主性与工具化的矛盾:现代奥运会	
伦理困境之三		209
第一节	文化自主性与工具化	211
第二节	文化自主性与工具化矛盾的具体表现	212
第九章	因果辨析:“伦理困境”命题的内涵及其成因	217
第一节	“现代奥运会的伦理困境”命题的内涵	219
第二节	现代奥运会伦理困境的成因	225
第十章	人的异化:现代奥运会伦理困境的实质	231
第一节	异化范畴	233
第二节	现代奥运会异化的特征	241
第三节	现代奥运会异化的实质:人本质异化	246
第十一章	异化维度:现代奥运会异化的表现	253
第一节	奥运权力异化	255
第二节	奥运技术异化	261
第三节	奥运观念异化	271
第四节	奥运金钱异化	275

第十二章 化解异化:走出现代奥运会伦理困境的	
现实途径	279
第一节 对待现代奥运会伦理困境的态度	281
第二节 化解奥运会异化的现实之方	288
第十三章 生态奥运:现代奥运会可持续发展的	
必由之路	297
第一节 生态学与生态奥运	302
第二节 生态奥运理念的发端	310
第三节 生态奥运及其基本特征	320
第四节 生态奥运的核心价值理念	325
结语	333
参考文献	337

第一章

引言

今夜星光亮闪,今夜礼花灿烂;今夜群英荟萃,今夜明星耀眼!世界人们高度期待、中国人民盼望已久的第29届夏季奥运会在中华人民共和国的首都——北京激情上演了。在北京奥运会激动人心的日子里,来自204个国家和地区的运动员,奋力拼搏,书写传奇,在全球瞩目的奥运竞技场上,实现自己的光荣与梦想,共同谱写一曲“有特色、高水平”的奥运乐章,铸造了奥林匹克运动新的里程碑。在中华民族伟大复兴的征程上,以北京奥运会为标志,中华文明与世界文明激情相拥,掀开崭新一页。

作为人类历史上一个宏大的社会文化现象的现代奥运会,自1896年在雅典复兴以来,虽然只有一百多年的历史,但是在这短短的一个多世纪的发展过程中,从开始仅限于欧洲文化圈十几个国家和地区的二百多名运动员参加四十几个小项目的角逐,到现在的全球范围内的二百多个国家和地区的一万多名运动员参加三百多个小项目的比赛,规模不断壮大,参与的人数越来越多,涉及的领域越来越广泛。

时至今日,奥运会不仅在规模上发生着变化,而且它的内涵和外延也在迅速地发生着改变。从内涵上讲,奥运会的“意义场”在迅速扩展,即它所负载的价值和意义越来越厚重:奥运会寄托着人类对和平的希望和平等的企盼,推动着经济的发展和世界的繁荣,强健着人的体魄和提升着人的精神,等等。总之,奥运会已经成为多种社会元素的聚合体:政治的、经济的、文化的、科技的都在体育上刻下了自己的印记。反过来,奥运会也是多种社会活动展开的媒介:奥运会已经成为引领时代潮流的风向标,人类在特定历史时代中所面对的主要矛盾、所思考的主要问题都要通过奥运会的元素来表达;奥运会已经成为各个国家走向世界、获得世界认同、构建和谐世界重要力量的重要舞台,“既是民族的,又是世界的”,这句话在奥运会的意义空间中获得了最为鲜明的体现。从外延上看,现代奥运会的范畴不仅包括竞技性的体育活动,而且还包括文化教育活动;不仅包括专业性很强的体育活动,而且还包括引导大众参与的体育活动;不仅包括以展现健康优美身体的体育活动,而且还包括以锻炼心性意志为特征的体育活动。总之,现代奥运会已经发展成

为一个结构复杂、内涵丰富的社会活动平台,它印证了这样一个客观事实:“体育发展的客观实际已经和众多的事物无法分离,人类开展体育文化活动的动因变得越来越复合,要想从这样混沌的文化母体中把体育剥离出来,并尽可能地将其与其他文化划清界限,无论从理论上还是从实际上都极其困难。”^①

第一节 厚重的历史承载与期许

一、选择

今天,奥运会已经成为社会生活中具有巨大统摄力的一个领域,用南非前总统曼德拉的话来说就是:“拥有改变世界的力量。”尽管奥运会似乎有游离于普通人日常生活的一面,但实质上,“奥运会是在人类漫长的体育实践活动的基础上形成、发展、壮大的。古往今来,体育从来都是人的生活的一部分,在归根结底的意义上,体育是人的生存方式,是人所创造出的一种文化形式。”^②现代奥运会体现的是工业文明时期人类的生存方式和生活方式,体现了工业文明时期的文化特性。回溯奥运会的历史发展过程,会使我们对现代奥运会有更加合乎理性的判断和认识。

现代奥林匹克运动的兴起绝不是一个简单的偶然历史事件,从一定的意义上讲,它是人们为寻求自身发展的生存方式的选择。现代奥林匹克运动的兴起,是在由科学技术进步所推动的工业化大生产的时代背景下,在文艺复兴、宗教改革和思想启蒙运动三大文化思想变革的前提下,以及资产阶级教育家们的教育改革——体育和教育的结合——的实践基础上产生的。工业化大生产为现代奥林匹克运动提供了兴起所必需的各种条件:丰富的社会物质财富、大

① 周伟良. 中华民族传统体育概论高级教程[M]. 北京:高等教育出版社,2003:2.

② 李培超. 绿色奥运:历史穿越及价值蕴涵[M]. 长沙:湖南师范大学出版社,2008:2.

量的闲暇时间、先进的传媒技术和交通技术使世界各地的体育活动逐渐地连成为一个整体并呈现出国际化发展趋势,世界各地复兴奥运会的消息和古代奥林匹克精神在技术的帮助下得到了广泛的传播等。文艺复兴、宗教改革和启蒙运动三大文化思想变革为现代奥林匹克运动兴起扫清了思想障碍:提倡人本主义,以“人道”代替“神道”,宣扬自由、平等、博爱和个性解放。在猛烈抨击基督教神学关于“肉体是灵魂的监狱”的腐朽说教的同时,宣传“健全的精神寓于健全的身体”的思想,坚持“灵肉和谐”、“身心并完”的身体观;批判“禁欲主义”,反对在宗教的虚幻梦想中追求缥缈的来生,宣传和主张重现实的、健康的、幸福的生活观等。资产阶级的教育改革实践为现代奥林匹克运动的兴起奠定了现实基础:资产阶级教育家极其重视对青年一代的教育。这种教育旨在培养身心两全、能文能武、具有健康的身体、丰富的知识和能力,以及具有开拓、进取、务实精神的社会活动家和经济实业家,而不是中世纪的骑士和僧侣。个性和人格的发展成为教育的主要任务。最具代表性的是英国教育家阿诺德的教育改革,成为英国学校纷纷仿效的榜样——修建运动场、组建运动俱乐部并按自治原则开展体育活动。后来,阿诺德的竞技运动自治原则和组织方法又越出学校,在社会运动俱乐部中流行。到19世纪70年代,阿诺德的新体育原则和方法逐渐传到其他国家,为奥运会的复兴奠定了实践基础。正是在这样的社会背景和思想背景下,现代奥运会终于在1896年的雅典登上了世界体育历史舞台。

现代奥运会的发展经历了四个不同的历史时期,即艰难探索时期、初具形态时期、机遇挑战时期和改革创新时期。在这个不长的历史发展过程中,人类在体育上所取得的成就是空前的,人类在体育上所遭受的苦难也是空前的,人类为摆脱体育的困境所付出的忧思和努力更是空前。

科学技术是支撑工业文明最重要的支柱,也是工业文明的象征。科学技术在生产和生活领域的广泛运用给人类带来了福音,也打造出了现代体育运动五彩斑斓的形象,体育借助于科技的支撑获得了巨大的托升力。从科技奥运的发展历程上可以看出,现代奥运

会虽然兴起于技术占统治地位的现代社会中,但是一开始却几乎看不到技术的影子,技术与奥林匹克运动的关系一直处于一种相对平淡的状态之中,奥林匹克运动中表现出来的技术一般都是其他领域的一般性技术的借用,如借用建筑技术修建体育场、修建游泳池等。技术在奥林匹克运动中只起辅助作用。

在 20 世纪 50 年代,新材料技术革命给奥林匹克运动带来了翻天覆地的变化。新技术材料的应用,一方面使得运动员的服装开始脱离了普通服装的系列,而逐步发展成为了一个新的服装体系,运动服逐渐变得随意、舒适而有利于运动;另一方面在运动设备制造过程中更显示出强大的威力,极大地推动了各个项目的发展。

第二次世界大战后,全球科学技术取得了突飞猛进的发展,技术也开始更多地在人们日常生活中广泛地使用起来。借助于技术的力量而得到快速发展的奥林匹克运动开始全方位地引进现代技术成果,特别是一些尖端技术也开始被广泛地使用,如利用飞机、卫星传递圣火,利用通讯卫星对比赛进行转播等。现代技术已经不再仅仅是一种有效的辅助手段,更主要的是成为人的“替代者”。具有突出特点的是电子测距技术和传媒技术的使用:前者使运动比赛成绩的评定更加准确、客观,促进了公平竞争;后者则在世界范围内有力地推动了现代奥林匹克运动全球化。北京奥运会,“科技奥运”也是其所追求的目标之一,集聚现代尖端科学技术成果所建成的“水立方”和“鸟巢”,向世人展示了现代中国的科技魅力,让人留下永生难以忘怀的记忆,它使人们更加坚信,未来的奥运会必将是现代科技力量大显神威的舞台。

总之,在现代奥运会的发展过程中,无论是比赛场馆、运动器材、运动服装、通讯设备还是交通条件、训练条件、安全保卫系统等各种要素都打上了现代科技的印记,借助于科技的力量,现代奥运会蔚然成为现代文明体系中一道最引人瞩目的风景。

“工业文明时代不仅是科技繁荣发展的时代,而且也是经济力量迅速集聚并发挥出支配性作用的时期,现代奥运会也必然会打上

深刻的经济和商业烙印。”^①发端于19世纪末20世纪初的现代奥林匹克运动是多种因素合力的结果,但是从根本上说,市场经济的发展起到了奠基性的作用。这主要体现在以下几方面:首先,市场经济的发展为现代奥运会的兴起提供了重要的物质基础。“资产阶级在它不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切时代创造的全部生产力还要多、还要大。自然力的征服,机器的采用,化学在工业和农业中的应用,轮船的行驶,铁路的通行,电报的使用,整块整块大陆的开垦,河川的通航,仿佛用法术从地下呼唤出来的大量人口——过去哪一个世纪料想到在社会劳动里蕴藏有这样的生产力呢?”^②其次,市场经济的发展不仅开拓出了国内市场,而且还开拓出了国际市场,使得不同地域、不同国家、不同民族的历史发展过程都纳入到了世界历史、世界交往的范畴之中,而现代奥运会的复兴和发展毫无疑问就体现了这种历史性变迁的趋向。再次,市场经济的发展使得人们对生活方式有了新的期待,对教育的重视、对闲暇的渴望、对生命意义的提升和展示的迫切需要都为现代奥运会的发展灌注了动力元素,因此可以说,借助于经济发展,奥运会获得了巨大的支撑力量。

现代奥运会与商业的结合,其实早在1896年第一届雅典现代奥运会中就有所体现。此届奥运会由于资金短缺,采用发售纪念邮票和允许柯达公司有偿在纪念品上做广告的形式筹集资金。从1900年到1908年连续三届奥运会都与贸易博览会交织在一起,成为博览会的重要组成部分,以此获得必要的经济支持。以后的奥运会在筹资无源的情况下也采用了出售门票、彩票等商业销售手段。自1969年以后,奥运会集资中出现的商业行为越来越多,其中出售电视转播权成为国际奥委会最大的一项收入,各大公司商业性的赞助也越来越普遍。但从整体上看,此时举办奥运会所需资金的绝

① 李培超.绿色奥运:历史穿越及价值蕴涵[M].长沙:湖南师范大学出版社,2008:6.

② 马克思,恩格斯.共产党宣言[M].北京:人民出版社,1997:32.

大部分仍来自政府拨款和社会无偿捐赠。一直到 20 世纪 70 年代末,国际奥委会为了维护奥林匹克运动的“纯洁性”,仍然坚持奉行“非商业化”原则,拒绝商业运作。正是坚持奉行“非商业化”原则,拒绝商业运作,给奥运会的举办城市乃至国家带来巨大的经济负担,使奥运会走进了经济的死胡同。

1980 年第七任国际奥委会主席萨马兰奇上台后,一改往届奥委会主席“非商业化”的做法,并进行了大刀阔斧的经济体制改革。从此,奥运会商业化运作进入了一个新的阶段,这个阶段的标志就是 1984 年具有轰动效应的洛杉矶奥运会。实践证明,萨马兰奇所领导的国际奥委会的改革取得了巨大成功,特别是体育与商业的结合为奥林匹克运动奠定了较为雄厚的物质基础。

工业文明时代,不仅科学技术与市场经济得到了迅速的发展,而且文化也得到了迅速的发展和传播,现代奥运会打上了现代文化的印记,也成为传播、体现和生产文化的重要主体。毫无疑问,现代奥林匹克运动的创始人顾拜旦复兴奥林匹克的愿望中就渗透着一种新的文化理念,即通过让体育与文化艺术完美地结合起来,对青年人和民众进行良好教育,让全世界青年人的身心得到均衡发展,使全世界的人们友好和平相处。而在现代奥林匹克运动的百年之旅中,“奥运会已经成为其中最具有表现力和影响力的活动方式:不同民族的文化元素、商业社会的大众文化和消费文化元素、不同意识形态间相互碰撞激荡而呈现出的政治文化元素、抽象空灵的和娱乐时尚的文化元素、现代性和后现代性的文化元素等都通过奥运会得以呈现或延伸”^①,这空前增强了奥林匹克运动的视觉识别力和公众认知率。“奥林匹克运动的视觉识别力和社会认知率已超过了国际红十字会和联合国,成为世界上最广泛的识别标志之一。”^②

由以上所述不难看出,现代奥运会借助于科技力量、经济支撑

① 李培超.绿色奥运:历史穿越及价值蕴涵[M].长沙:湖南师范大学出版社,2008:6.

② 王军.奥林匹克:视觉形象的历史研究[M].北京:北京体育大学出版社,2004:1.