



# 艺术管理



YISHU GUANLI

王希俊 李精明 编著



中南大学出版社  
www.csupress.com.cn

中南大学研究生重点课程和教材建设立项资助项目  
中央高校科研业务专项研究项目重点课题子课题



艺术管理

YISHU GUANLI

王希俊 李精明 编著



中南大学出版社  
www.csupress.com.cn

---

### 图书在版编目(CIP)数据

艺术管理/王希俊,李精明编著. —长沙:中南大学出版社,2012.9  
ISBN 978-7-5487-0664-9

I. 艺... II. ①王...②李... III. 艺术-管理学 IV. J0-05  
中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第222111号

---

## 艺术管理

王希俊 李精明 编著

---

责任编辑 秋水 谭晓萍

责任印制 文桂武

出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

印 装 长沙利君漾印刷厂

---

开 本 730×960 1/16 印张 18 字数 312千字 插页 2

版 次 2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5487-0664-9

定 价 30.00元

---

图书出现印装问题,请与经销商调换

## 序：作为艺术学理论二级学科的艺术管理

根据2011年4月召开的国务院学位委员会第28次会议的决定，艺术学科评议组组织一些院校编写了艺术学门类下的五个一级学科(艺术学理论、音乐与舞蹈学、影视与戏剧学、美术学、设计学)的二级学科简介，同年6月份学科评议组对此进行了讨论，建议在一级学科艺术学理论下设置四个二级学科：艺术理论、艺术史、艺术批评、艺术管理。

一级学科艺术学理论的二级学科设置，应该遵循两个原则。一是传统原则。一般认为，艺术的研究包括史、论、评三个领域。这和文学的研究相类似。美国学者韦勒克和沃伦在《文学理论》第四章中主张对文学研究的三个领域，即文学理论、文学批评和文学史加以区别。根据这个原则，艺术学理论首先可以设置三个二级学科：艺术理论、艺术史、艺术批评。按照传统原则设置的二级学科使艺术学理论的研究更加专业化、精细化，维系了艺术学理论的学科壁垒。二是现实原则。拟设置的二级学科要满足三个基本条件：(1)适应现实的迫切需要，能够为国家和区域的社会发展和经济发展服务，并且确有很多理论问题值得研究。(2)它在现有的本科生和研究生教育中已经存在，并且取得一定的成绩，我们应该给予它合法的地位，从而促进它更好地发展。(3)这个学科涉及多种艺术门类，而不仅仅涉及某一种艺术门类。根据以上要求，我们设置了第四个二级学科——艺术管理，该学科的设置表明了艺术学理论对外的某种张力和对新知识作出的反应，它使艺术学理论得到适度的扩容。

艺术管理是通过计划、组织、控制、激励和领导等环节来协调艺术活动的人力、物力和财力资源，以期更好地达成组织目标的过程。艺术管理的主要研究方向包括艺术市场、艺术策划、艺术创意、文化产业、创意经济等。它的相关学科有艺术理论、文化学、管理学、创造学。

在艺术管理中，艺术创意是一个重要方向，它是在艺术活动和其他活动中创造新颖的艺术意象和意蕴的行为。艺术创意是从文化产业、文化创意产业和创意经济等概念中提炼出来的。近年来文化产业(又称文化创意产业)在我国得到迅速的发展，它是多学科研究的对象。就我国目前的情况而言，研究文化创意产业的学科有经济学、管理学、传播学、文学、哲学、历史学

等。我国颁布的文化产业振兴规划，文化产业中主要是艺术产业。而按照英国“创意产业之父”约翰·霍金斯的观点，艺术创意是核心的创意行为。所以，艺术管理应该责无旁贷地参与到文化创意产业的研究中来，从学科性质来说，它比传播学、文学、哲学、历史学更有资格从事这项研究。

除了文化产业、文化创意产业外，“创意经济”是西方当前炙手可热的概念，“它将经济视作一个整体，在更为宽广的背景下试图鉴别产业中的创意元素”。文化产业是创意产业，其他经济活动如机械行业不是创意产业，然而其中也有创意因素。从重视文化创意产业的经济成果，到把创意嵌入整体经济，这是认识上的重大转变，也为创意的应用开启了巨大的空间。艺术创意的研究领域主要有两个：(1)文化产业中的艺术创意；(2)创意经济，即企业中的艺术创意。前一个领域是促进艺术创意的经济，后一个领域是经济的艺术创意，这两个领域彼此关联。

王希俊教授是全国艺术学学会理事、艺术管理专业委员会常务理事，近十年来一直从事艺术管理的教学和研究工作，成绩斐然。希俊教授的新著《艺术管理》的出版，恰逢原一级学科艺术学升格为门类不久，也正是在我国加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业的关键时期，我们希望该书的问世，能为艺术管理的学科建设和我国当前的经济转型贡献一份力量。



国务院学位委员会艺术学学科评议组成员  
全国艺术学学会会长  
东南大学艺术学院教授、博士生导师  
艺术学国家重点学科带头人

## 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	(1)
<b>第一节 艺术管理学科发展历史</b> .....	(1)
一、国外艺术管理的发展 .....	(1)
二、我国艺术管理的发展 .....	(4)
<b>第二节 艺术管理学的研究对象及目的</b> .....	(7)
一、艺术管理学的研究对象 .....	(7)
二、艺术管理的目的 .....	(10)
<b>第三节 艺术管理学研究的内容及范围</b> .....	(13)
一、国外学者对艺术管理学研究内容的论述 .....	(13)
二、国内学者对艺术管理学研究内容的论述 .....	(15)
三、确立艺术管理学研究内容的几点建议与思考 .....	(17)
<b>第四节 艺术管理学的学科性质</b> .....	(19)
一、艺术管理学学科归属的两类分歧 .....	(19)
二、研究艺术管理学学科性质的两种视角 .....	(21)
<b>第五节 艺术管理学与其他学科的关系</b> .....	(26)
一、艺术管理视角下艺术门类范围界定 .....	(26)
二、艺术管理学与艺术理论其他分支学科的关系 .....	(27)
三、艺术管理学与管理学、门类艺术的学科关系 .....	(29)
<b>第二章 艺术、管理与艺术管理</b> .....	(31)
<b>第一节 艺术的起源、定义及作用</b> .....	(31)
一、艺术的起源 .....	(32)
二、艺术的定义 .....	(37)
三、艺术的作用 .....	(42)
<b>第二节 管理的含义与性质</b> .....	(46)
一、管理的含义 .....	(46)
二、管理的性质 .....	(48)

---

第三节 艺术管理的定义与框架 .....	(50)
一、艺术管理的定义 .....	(50)
二、艺术管理的框架 .....	(52)
<b>第三章 艺术家、艺术消费者与艺术管理者 .....</b>	<b>(59)</b>
第一节 艺术家 .....	(59)
一、艺术家的基本素质 .....	(59)
二、艺术家的创造个性 .....	(62)
三、艺术家的形象 .....	(63)
第二节 艺术消费者 .....	(66)
一、艺术消费现状 .....	(66)
二、艺术消费者的消费动机 .....	(67)
三、影响艺术消费者行为的因素 .....	(68)
四、艺术消费者面临的困境 .....	(69)
五、促进艺术消费的措施 .....	(71)
第三节 艺术管理者 .....	(72)
一、艺术管理者的分类 .....	(72)
二、艺术管理者的工作内容 .....	(76)
三、艺术管理者的素质 .....	(80)
四、艺术管理者与艺术家、艺术消费者的关系 .....	(84)
<b>第四章 艺术门类、艺术评价与艺术品价格 .....</b>	<b>(88)</b>
第一节 艺术门类 .....	(88)
一、艺术门类的划分 .....	(88)
二、艺术管理视角下的艺术门类划分 .....	(90)
三、艺术类型 .....	(92)
第二节 艺术评价 .....	(95)
一、艺术评价的要素 .....	(96)
二、审美文化对艺术评价的影响 .....	(98)
第三节 艺术品价格 .....	(102)
一、艺术品定价与艺术评价 .....	(102)
二、艺术价值与艺术品价格 .....	(103)
三、艺术产品定价 .....	(104)

---

<b>第五章 组织与艺术组织</b> .....	(112)
<b>第一节 组织概述</b> .....	(112)
一、从一般组织到艺术组织 .....	(112)
二、非正式组织 .....	(113)
三、艺术组织的发展 .....	(116)
<b>第二节 艺术组织类型</b> .....	(118)
一、营利艺术组织与非营利艺术组织 .....	(119)
二、政府部门 .....	(123)
三、艺术企业组织 .....	(127)
<b>第三节 组织理论</b> .....	(129)
一、古典组织理论 .....	(129)
二、行为组织理论 .....	(132)
三、现代组织理论 .....	(133)
四、艺术组织理论的发展 .....	(134)
<b>第四节 艺术组织设计</b> .....	(135)
一、组织设计的任务和内容 .....	(135)
二、艺术组织设计的原则 .....	(137)
三、艺术组织结构类型 .....	(137)
<b>第六章 艺术管理的环境</b> .....	(143)
<b>第一节 环境的构成与分析</b> .....	(143)
一、艺术管理环境的构成 .....	(143)
二、艺术组织与环境的关系 .....	(143)
三、环境分析方法 .....	(144)
<b>第二节 政策法规</b> .....	(147)
一、艺术管理与政策法规 .....	(147)
二、文化政策法规分析 .....	(150)
<b>第三节 经济环境</b> .....	(153)
一、艺术管理与经济环境 .....	(153)
二、经济环境分析 .....	(156)
<b>第四节 社会文化环境</b> .....	(160)
一、艺术管理与社会文化 .....	(160)



---

二、社会文化环境分析·····	(162)
第五节 技术环境·····	(163)
一、艺术管理与技术·····	(163)
二、技术环境分析·····	(166)
第七章 艺术传播·····	(172)
第一节 艺术传播概述·····	(172)
一、传播与艺术传播·····	(172)
二、艺术传播的历程·····	(175)
三、艺术传播的分类·····	(176)
第二节 艺术传播的模式与功能·····	(178)
一、艺术传播的模式·····	(178)
二、艺术传播的功能·····	(183)
第三节 艺术传播要素分析·····	(185)
一、艺术传播主体分析·····	(186)
二、艺术传播内容分析·····	(188)
三、艺术传播媒介分析·····	(192)
四、艺术传播受众分析·····	(194)
五、艺术传播效果分析·····	(196)
第八章 艺术市场·····	(198)
第一节 艺术市场概述·····	(198)
一、艺术与市场的关系·····	(198)
二、艺术市场的范围·····	(200)
三、艺术市场的本质·····	(201)
第二节 艺术市场细分与目标定位·····	(204)
一、艺术市场细分·····	(204)
二、艺术企业目标市场选择·····	(206)
三、艺术企业市场定位·····	(207)
第三节 艺术市场营销·····	(210)
一、艺术营销概述·····	(211)
二、艺术市场营销基本要素·····	(213)
三、艺术市场营销过程·····	(214)

---

四、网络艺术市场营销·····	(216)
第四节 艺术市场管理·····	(217)
一、艺术市场管理的主体·····	(217)
二、艺术市场管理的内容·····	(219)
三、艺术市场管理的手段·····	(220)
<b>第九章 艺术产业·····</b>	<b>(222)</b>
第一节 艺术产业概述·····	(222)
一、文化产业与艺术产业的含义·····	(222)
二、艺术产业发展的背景·····	(226)
三、艺术产业化的影响·····	(228)
第二节 文化(艺术)产业理论·····	(231)
一、文化(艺术)产业理论的划分·····	(231)
二、文化(艺术)产业的文化学研究·····	(232)
三、文化(艺术)产业的经济学研究·····	(235)
四、文化(艺术)产业的社会学研究·····	(238)
第三节 艺术产业的发展概况·····	(239)
一、我国艺术产业的发展概况·····	(239)
二、欧美艺术产业的发展概况·····	(243)
三、日韩艺术产业的发展概况·····	(246)
第四节 艺术产业管理·····	(247)
一、美、英、韩艺术产业管理经验·····	(248)
二、我国艺术产业管理问题与建议·····	(250)
<b>第十章 历史、现状与未来：艺术管理的发展·····</b>	<b>(253)</b>
第一节 艺术管理发展的历史动因·····	(253)
一、经济因素·····	(255)
二、政策因素·····	(257)
三、学科因素·····	(259)
四、观念因素·····	(260)
第二节 分化与综合：艺术管理学科发展的趋势·····	(261)
一、理论与实践的关系·····	(261)
二、从艺术管理向艺术门类管理发展·····	(264)

---

三、从艺术管理走向文化管理·····	(266)
参考文献·····	(271)
后记·····	(279)

# 第一章 绪 论

艺术,作为人类文化历史的华章,与创造活动、心理活动、技艺技巧、审美活动等紧密相关。历史上,关于艺术从来没有出现过统一、公认的定义,艺术家在动态中发展,从美术、音乐、舞蹈、语言艺术等传统艺术形式,到摄影、电影、电视艺术等现代艺术形式,再到观念艺术、行为艺术等新词汇、新艺术形式不断涌现。在发展过程中,新形式的艺术冲击着人们的观念,有人赞同,有人反对。艺术本身的许许多多问题并未得到圆满解决,艺术家、艺术理论家手忙脚乱时,状况层出不穷。它们面临的状况,不仅仅是艺术形式、艺术门类的增加,还有艺术品数量的增长,以及与艺术相关联的艺术行政组织、艺术生产组织、艺术服务组织、艺术中介组织等的增加。而这些艺术组织的活动不仅仅是关于艺术创作、艺术门类等艺术本身的问题,还涉及经济、法律、市场、社会、消费、财务等各个方面,因此,艺术管理也在艺术领域中被提上议程。艺术管理这门新型专业、学科如何发展好,这就需要对其的学科历史、研究对象、研究内容、学科属性等问题做初步探究,这也是确立一门新学科必须要回答的问题。

## 第一节 艺术管理学科发展历史

### 一、国外艺术管理的发展

艺术管理的英文翻译常用“Arts Management”,一般认为这个词强调艺术管理操作、管理的过程与程序,也被译为艺术行政管理;“Arts Administration”也翻译为艺术管理,偏向于管理的决策或者策略等,又被译为艺术经营管理。艺术管理的实践活动最早可以追溯到古希腊时期,围绕“酒神节”举办的古希腊戏剧节管理活动。在古希腊、古罗马时期,城邦中的自由人自发组织艺术活动,自由人享有自主参与管理城邦事物的权力,民主色彩浓烈,艺术活动的管理属于自发、自主式管理。随着帝王统治意识的加强,城邦成为统治阶级管辖地,艺术活动的管理转变为统治阶级的自我管理。进入中世纪,艺术管理进入了基督教文化专权统治时期。文艺复兴时

期,新型艺术组织的出现,与以往封建专制和教会专权统治时期不同,艺术组织出现了新的管理方式。17世纪中后期至19世纪的近代西方,无论是民间组织的家族式管理还是博物馆等非营利性艺术机构,都是在国家的监督下活动,其中具有世界影响的事件是在1896年关于版权保护的《伯尔尼公约》的通过。<sup>①</sup>20世纪上半叶,西方工业的发展,泰勒(Taylor)的《科学管理原理》(1911)和法约尔(H. Fayol)的《工业管理和一般管理》(1916)的出现,标志着现代管理学的诞生,并广泛运用于企业组织等各种组织机构。

而艺术管理作为一门学科、专业而产生则是在20世纪60年代。在第二次世界大战期间,为保护英国文化,由政府资助的音乐与艺术促进会(A Council for the Encouragement of Music and Arts, CEMA)在英国成立,1946年,改名为“大不列颠艺术委员会”(Arts Council of Great Britain, ACGB)<sup>②</sup>,随着20世纪60年代美国经济的大发展,这一时代被称为“美国世纪”,艺术和文化也被纳入促进经济发展的对象。传统的艺术赞助和收藏制度已不能适应这一趋势了,它需要更系统、更科学的专业管理知识和技能的支撑。1965年,美国成立国家艺术基金会(The National Endowment for the Arts, NEA)资助非营利艺术组织、提出申请的艺术项目,并与其他机构组织建立合作协议,支持杰出的艺术作品,推进艺术教育,推动美国艺术发展。<sup>③</sup>但艺术管理作为一门新型学科,首先在美国确立,随后在各国创建。1966年,哈佛商学院的托马斯·雷蒙德(Thomas Raymond)、斯蒂芬·格雷瑟(Stephen Greyser)和艺术管理者道格拉斯·史沃比(Douglas Schwalbe)三人在哈佛大学商学院共同创建了艺术管理研究院,1970年又成立了哈佛艺术管理夏季学院。同年,耶鲁大学戏剧学院开办了艺术管理专业。20世纪60年代末,艺术管理研究生课程在英国开设,70年代,类似的培训课程引入奥地利。1969年,《表演艺术评论:艺术的管理和法律》作为第一本艺术管理杂志诞生。<sup>④</sup>20世纪七八十年代美国艺术管理专业有了较大发展,英国、澳大利亚、加拿大、俄国相继开设艺术管理专业,奥地利、德国、瑞士紧跟其后。1975年,非营利性国际组织——美国国际艺术管理教育者协会(The Association of Arts

① 曹荣荣. 从实践到理论:西方艺术管理发展综述[J]. 南京艺术学院学报, 2008(5): 23~26.

② Wikipedia: [http://en.wikipedia.org/wiki/Arts\\_Council\\_of\\_Great\\_Britain](http://en.wikipedia.org/wiki/Arts_Council_of_Great_Britain).

③ 陈佳桦. 美国联邦政府与艺术资助模式——以国家艺术基金会(NEA)为例(1965—2005)[D]. 厦门大学硕士论文, 2008.

④ 陈庚. 新中国艺术管理体制的生成——以艺术表演团体为中心的考察[D]. 华中师范大学硕士学位论文, 2008.

Administration Educators, AAAE) 创立, 为成员提供交流平台, 推动艺术管理者的正规高标准教育, 通过出版、发表、传播等措施促进对艺术管理学术和专业问题的理解。<sup>①</sup> 在 1998 年出版的《国际公共政策与管理百科全书》(International Encyclopedia of Public Policy and Administration) 中, 丹·马丁 (Dan Mardin) 认为, 艺术管理是五种传统管理的应用——计划、组织、实施、监督和控制, 它有助于把表演或视觉艺术的作品以及艺术家的作品展示给观众。丹·马丁对艺术管理的定义在国际上广泛传播, 也成为中国艺术管理学界了解艺术管理的重要概念。

在 20 世纪 60 年代与艺术管理相关的期刊极少, 随着 70 年代和 80 年代对艺术管理相关研究的增加, 与艺术管理相关的刊物纷纷创建。1990 年《艺术管理, 法律与社会期刊》(The Journal of Arts Management, Law, and Society) 首次出版, 《文化经济期刊》(The Journal of Cultural Economics)、《国际文化政策期刊》(The International Journal of Cultural Policy), 在 1997 年首次出版。<sup>②</sup> 1998 年创办的《国际艺术管理期刊》(The International Journal of Arts Management), 成为艺术管理的学术阵地, 《国际艺术管理期刊》的创办被国内学者认为是艺术管理实现学科化的标志性事件。<sup>③</sup> 一批期刊的创建不仅有利于传播艺术管理专业的最新研究成果, 也有利于艺术管理知识的增长。

目前, 美国艺术管理设置在艺术学院、教育学院、商学院、公共管理学院、文理学院的都有。设置在艺术学院, 具有很强的专业性, 如耶鲁大学戏剧学院剧院管理; 设置在教育学院, 偏重于艺术普及和艺术教育, 如哥伦比亚大学教育学院艺术与人文系的艺术管理专业; 设在商学院或公共管理学院, 侧重艺术管理的商业经营、商业运作, 如卡耐基梅隆大学的创意企业管理研究所的艺术管理专业, 印第安纳大学公共与环境事务学院的艺术行政管理专业; 还有设置在文理学院的, 如美利坚大学文理学院的艺术管理。尽管关于艺术管理专业的归属及培养问题, 在美国还有争议, 无论是学术界还是学生都对此有不同看法, 但是近年来, 有一个明显的趋势是, 越来越多的学校将艺术管理专业放在艺术学院、艺术教育学院或艺术管理学院, 而不是商

① [美]简·杰弗里, 余丁著. 徐佳译. 向艺术致敬: 中美视觉艺术管理[M]. 北京: 知识产权出版社, 2008: 333.

② The Concept of Arts/Cultural Management: A Critical Reflection[J]. Ebewo, Patrick; Sirayi, Mzo. Journal of Arts Management, Law, and Society 38.4 (Winter 2009): 281 ~ 295.

③ 董峰. 艺术管理学的学科状况[J]. 南京艺术学院学报, 2011(6): 122 ~ 127.

学院<sup>①</sup>。据 2000 年统计,艺术管理类专业在全球各个大学中已经接近 400 个,<sup>②</sup>而国内开设艺术管理本科专业的艺术院校从 2001 年才开始出现。

## 二、我国艺术管理的发展

在其他学科发展影响之下,艺术创作、艺术营销、艺术传播等活动越来越部门化、专业化,艺术组织内部环境与外部环境影响因素不断增多,又使之趋向复杂化,使原先由少数个人、小团体单独进行艺术生产经营活动的个人或者单位越来越不适应社会、市场发展的速度,艺术管理便应运而生。

一般认为,我国艺术管理人才培养开始于 1983 年,上海戏曲学校开办“艺术管理专修班”,中央文化管理干部学院成立文化管理教研室。<sup>③</sup>在北京、上海、湖南等地开设艺术管理相关培训班、专业课程班的基础上,我国于 2001 年,在中央戏剧学院、天津音乐学院相继创立艺术管理系,开办艺术管理本科专业,随后北京舞蹈学院、中国音乐学院等艺术院校意识到艺术管理专业的生命力和社会、市场需求前景,纷纷开设艺术管理专业。<sup>④</sup>据统计,截至 2007 年,全国设有艺术管理专业的院校超过 300 所,分布于各艺术院校、文科类和理工类院校之中。<sup>⑤</sup>各个院校结合自身优势,在艺术管理专业的方向定位上各不相同,名称也并不统一,但都可以称之为“艺术管理类专业”。如,中国传媒大学媒体管理学院开设的文化产业管理专业,设有“制片管理”和“文化经纪”两个专业方向;北京电影学院的公共事业管理专业设电影(电视)管理和院线经营管理两个方向;天津音乐学院分别在音乐学开设艺术管理专业方向,在文化产业管理下开设音乐商务、音乐传媒专业方向。

表 1-1 为国内部分高校艺术管理类专业设置情况。

美国艺术管理专业开设的历史不到 50 年,我国开设艺术管理的历史更短。田川流在《论艺术管理类专业的学科属性》一文中提出艺术管理学科在我国的发展可分为三个阶段<sup>⑥</sup>:

① 安小兰. 美国艺术管理研究生教育[J]. 学位与研究生教育, 2009(10): 67.

② 董峰. 艺术管理学的学科状况[J]. 南京艺术学院学报, 2011(6): 122~127.

③ 董峰. 试论艺术管理学科建设问题[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2008(5): 18~22.

④ 商尔刚. 浅析艺术管理学及其在我国的学科建设[J]. 艺术评论, 2007(5): 58~59.

⑤ 董峰. 艺术管理: 在专业化的建设中[J]. 艺术教育, 2007(9): 4~5.

⑥ 田川流. 论艺术管理类专业的学科属性[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2009(4):

表 1-1 国内部分高校艺术管理类专业设置情况

院 校	所属系科	专业方向
天津音乐学院	音乐学/文化产业管理	艺术管理(传媒及文化产业)/音乐商务、音乐传媒
中国传媒大学 媒体管理学院	公共管理系	文化产业管理专业(影视制片管理和文化经纪)
北京电影学院	管理系	公共事业管理[电影(电视)管理方向和院线经营管理方向]
山东艺术学院	公共事业管理、文化产业管理专业	文化艺术管理方向、文化遗产方向
上海音乐学院	公共事业管理	艺术管理
吉林艺术学院	公共事业管理	文化产业管理
南京艺术学院	公共事业管理	文化遗产保护与管理、艺术管理、文化创意产业
上海戏剧学院	公共事业管理	艺术管理——创意与管理
中央美术学院	美术学	艺术管理(艺术行政、艺术经纪)
武汉音乐学院	音乐学	艺术管理专业
北京舞蹈学院	艺术传播系	公共事业管理专业(中外文化交流管理方向)
中国戏曲学院	戏曲文学系	戏剧影视文学专业(国际文化交流专业方向)
首都师范大学	汉语言文学	文化产业管理
中国音乐学院	音乐学艺术管理系	艺术管理专业
中央戏剧学院	电影电视系/ 艺术管理系	公共事业管理专业(影视制片管理方向)/公共事业管理专业(艺术管理方向)、导演专业(演出制作方向)
中央音乐学院	音乐学系	音乐艺术管理

注：依据各高校 2012 年本科生招生简章汇编

第一阶段，20 世纪 90 年代初期，部分院校设置艺术管理类专业，教育部制定的相关专业目录将其置于“文化艺术事业管理”的名下，国内少数几个院校于 1992 年前后设置了文化艺术事业管理专业。山东艺术学院于 1992 年便开设了艺术管理专科专业。

第二阶段，1997 年，国务院学位委员会颁布了新一轮《授予博士、硕士



学位和培养研究生的学科、专业目录》，管理学成为我国第 12 个独立的学科门类。在管理学门类下将公共管理类列为一级学科或专业，同时将公共事业管理列为其中的专业之一。在此期间，有多所院校设置了艺术管理类专业，如中央戏剧学院和天津音乐学院。

第三阶段，2003 年以来，在党的十六大提出的大力发展文化产业的号召下，艺术院校普遍设置了文化艺术管理类专业，一些综合性大学、理工类大学也迅速设置了文化产业类专业，如，鲁迅美术学院、南京艺术学院、上海交通大学、上海大学等。

尽管艺术管理经历了三个阶段的发展，国内至少 300 所高校开设了艺术管理方向的相关专业，却一直没有统一的名称，甚至在教育部公布的学科名称中不是以“艺术管理”的名称出现(教育部批准了“文化产业管理”的专门学位)，2011 年国务院正式向外公布了《学位授予和人才培养学科目录(2011)》，这是继 1997 年之后，艺术学成为一级学科后的又一次升级，艺术学成为第 13 个独立的学科门类。下设五个一级学科：艺术学理论(1301)、音乐与舞蹈学(1302)、戏剧与影视学(1303)、美术学(1304)、设计学(可授艺术学、工学学位)(1305)。其中艺术学理论(1301)下设四个二级学科：艺术史、艺术理论、艺术批评、艺术管理。艺术管理成为艺术学理论下第四个二级学科，并且有了明确的学科位置。在此之前，艺术学是文学下的一级学科，设计艺术学是艺术学下的二级学科，有的学校艺术管理专业设在二级学科设计艺术学之下，如中南大学建筑与艺术学院研究生艺术管理方向，有的院校则设置在了其他学科门类下。在 2011 年之前，艺术管理专业不但没有固定的位置，而且，艺术管理在学科体系中并没有规定的代码，各个学校的名称也不一样。艺术学成为独立的学科门类之后，艺术管理在艺术学中的位置也发生了变化，属于一级学科艺术学理论之下的一个二级学科，艺术管理专业也终于有了确定的位置可以“安家”了。应该说随着艺术学提升为门类，艺术管理既得到了应有的重视，也确定了艺术管理学科发展的艺术学理论背景，将迎来艺术管理发展的第四个阶段。2011 年 10 月 18 日，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确提出加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。艺术产业作为文化产业的重要组成部分，在国家宏观政策的引导下，将得到进一步发展。艺术产业的发展，艺术管理实践经验的积累，艺术管理理论研究的进步，艺术管理人才需求的变化将推动艺术管理学科进入新的第四阶段的大发展。