

XINJIAN BENKE
GAOXIAO
FAZHAN
ZHANLUE YANJIU

新建本科 高校发展 战略研究

姚锡远 等 著

新建本科 高校发展 战略研究

张永军 著

教育部人文社会科学
研究青年基金项目
13YJC880003
教育部人文社会科学
研究青年基金项目
13YJC880003

中国社会科学出版社

全国教育科学“十五”规划课题

新建本科高校发展战略研究

姚锡远 等 著

河南科学技术出版社

· 郑州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新建本科高校发展战略研究/姚锡远等著. —郑州: 河南科学技术出版社, 2008. 7 (2010. 6 重印)

ISBN 978 - 7 - 5349 - 4030 - 9

I. 新… II. 姚… III. 高等学校 - 发展战略 - 研究 - 中国
IV. G649. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 085367 号

出版发行: 河南科学技术出版社

地址: 郑州市经五路 66 号 邮编: 450002

电话: (0371) 65737028 65788613

网址: www.hnstp.cn

责任编辑: 李 伟

责任校对: 柯 姣

封面设计: 张 伟

版式设计: 栾亚平

印 刷: 河南新丰印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

幅面尺寸: 175 mm × 240 mm 印张: 16. 75 字数: 340 千字

版 次: 2008 年 7 月第 1 版 2010 年 6 月第 2 次印刷

定 价: 36. 00 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系。

全国教育科学“十五”规划课题“新建本科 高校发展战略研究”成果

撰写人：

姚锡远	赵卫平	王 岩
郭书贤	梁秀山	史 历
徐文华	张保来	耿红琴
姚 坦	秦小霞	熊光慈

序一

20 世纪 90 年代以来，随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的逐步确立，我国高等教育规模迅速扩大，于本世纪初从精英教育阶段进入大众化教育阶段。为了满足社会发展与经济建设对高层次教育的迫切要求，优化高校布局结构，一批办学条件相对较好的专科学校审时度势，乘势而上，单独或合并组建升格为本科院校，使得整个高等教育发生向上位移的变化。新建本科高校的数量（不包括独立学院）已占整个普通本科院校的三分之一左右，成为我国高等教育系统的重要组成部分。它们如何发展，是作为新的高等教育类型探索新的发展道路，还是依照传统的本科教育模式发展？不仅是新建本科高校自己的生存发展问题，也是我国高等教育体系现代化建构的根本问题。显然，新建本科院校不能依照精英阶段传统大学的模式管理。但如何发展并没有一套现成的规章、方案可以遵循，国外的经验做法也只好借鉴而不能照搬。值得高兴的是许多新建本科院校，近年来已进行了一些初步的探索并积累了许多有益的经验，也提出了许多实践中的问题，启发人们思考。因此，认真总结新建本科院校已有的经验，研究建立新建本科院校发展战略，对于进一步推进和深化高等教育体制改革，具有重要的理论和实践意义。

南阳理工学院，地处中国西部大开发“桥头堡”的河南省南阳地区，具有该地区丰富的农业、矿业、文化、人口的环境与资源的优势，以地区的支柱产业为依托，力图办成一所以工科为主的多学科应用型本科高校。我们在短短的访问、考察期间，了解到这所新建本科学院定位比较明确、规划比较切实，上下认识很一致，并在面向地区需要，培养应用型人才上，包括学科、课程和教材建设等方面，做了不少现实具体的工作。发展较快而不冒进，逐步地获得一些可贵的经验，发现了不少来自实践的难题，在新建本科院校中具有典型性。姚锡远教授就是南阳理工学院的院长，《新建本科高校发展战略研究》就是以南阳理工学院办学的实践和校本研究为基础。他和本书其他撰写者都是

新建本科院校建设工作的参与者，对学校合并、升格、改革、规划既有充分的感性认识、也有一定的理论思考。在此基础上，进一步开展全国性的典型调查和专题调查，扩大视野，充实大量有用信息，写成这本全面系统论述新建本科院校发展战略的专书。本书的出版，对两百多所新办本科院校以及即将陆续“专升本”的高校有重要的参考价值，对高校管理部门如何指导新建本科院校制定发展战略也有同样重要的参考价值。

当然，本书研究的触角无论是范围还是深度方面都存在着一定程度上的不足。对新建本科高校发展的理论探讨还不够，对新建本科高校在发展中如何处理各种关系，如全局性与地方性的关系、统一性与多元性的关系、规范性和创新性的关系，以及数量、质量、结构、效益等的关系，还需要深入进行。希望他们能够结合自己大学的实际，在前期研究成果和经验的基础上继续深入研究，积极致力于探索适合我国国情、具有中国特色的新型高校——应用型本科高校的发展之路，为培养当前经济社会急需的应用型人才作出新的贡献。

2009年5月9日

厦门大学高等教育科学研究所

序二

新建本科高校是我国高等教育的重要组成部分，在我国高等教育大众化进程中肩负着越来越重要的使命，它们的发展状况如何会直接影响我国高等教育的发展。新建本科高校绝大多数是由办学历史较长、办学基础较好的专科院校升格而成。升本后，这些学校的办学规模迅速扩大，办学实力明显增强，发展空间进一步拓宽，呈现了良好的发展态势。但是，办学层次的提高并不代表着办学水平的自然提升，如何面对变化的环境，科学定位，办出特色，尽快实现由专科教育向本科教育的过渡，在更高的层次上保证人才的培养规格和培养质量，实现从数量扩张型向质量提高型的转变，真正实现办学内涵的实质性提升，是摆在新建本科院校面前的一个突出和现实的问题。因此，如何办好新建本科院校，亟需进行系统、实证的研究。《新建本科高校发展战略研究》这本新著，正好填补了这一类型高校研究之不足。

该书以全新视角全方位多角度论述了新建本科高校的基本特征，发展中的误区、影响发展的环境因素、科学定位、以及新建本科高校发展战略选择与战略实施，构建了新建本科高校发展战略研究的理论框架，为高等教育研究开创了新的领域。

这本新著，既是理论的，又是实证的，在理论与实践的结合上显出特色。该书体现了四个字：一是“新”，选题是新的，课题研究非常有意义有价值；研究的内容、方法和视角是新的，在某些观点上是有突破性的。二是“实”，针对实际问题，分析实事求是。比如，教学与科研对高校而言是鸟之双翼，车之双轮，该课题论述了新建本科院校如何处理两者之间的关系问题，并提出了科研的层次问题，有突破，有针对性。三是“宽”，填补了该类研究的空白，涉及面很宽。四是“深”，对问题进行了深入探讨，有较深的理论思考和理论深度。同时对新建本科高校规模、质量、结构、速度、效益的关系，不同专业教学、科研的关系，处理好管理服务之间的关系也提出了非常有价值的建议和意见。读此一书，既可对新建本科高校发展的误区和如何

办好新建本科高校有一个全面系统的理论认识，又可获得具体的操作经验。

当前，中国高等教育正处在大变革、大发展之中，面临前所未有的挑战。我们正在体验高等教育大发展的历史，我们更要高度关注大学的发展，研究大学的发展，把握大学的发展，不留下历史性的遗憾。《新建本科高校发展战略研究》一书的作者参阅了大量的教育专著，进行了广泛的调研，对新建本科高校的发展进行了全面的梳理，提出了独到的见解，对新建本科高校的优势、劣势、机遇和威胁进行了客观、具体和系统的分析，提出了一个比较完整的新建本科高校发展战略。这一成果既是作者理论联系实际结晶，更是对新建本科高校发展战略的理论升华和工作延伸。

这本新著，视角新颖，起点高远，具有较高的理论水平和实用价值，对于全国新建本科高校建设与发展，更有重要的借鉴意义。

目 录

第一章 绪论：新建本科高校战略管理的提出	1
第一节 新建本科高校发展战略研究的必要性	1
第二节 基本概念	4
第三节 研究方法和范围	7
第二章 新建本科高校概述和基本特征	11
第一节 新建本科高校概述	11
第二节 新建本科高校的基本特征	15
第三节 新建本科高校发展中存在的问题	17
第三章 新建本科高校发展过程中的八大误区	21
第一节 误区一：办学理念与大学精神的背离	21
第二节 误区二：发展战略迷茫，规划千篇一律	25
第三节 误区三：定位中的盲目自信与个性缺失	28
第四节 误区四：人才培养类型的模糊性	33
第五节 误区五：评估指挥棒下的拔苗助长	35
第六节 误区六：教学与科研两大主体职能关系的困惑	36
第七节 误区七：规模扩张的野性思维	39
第八节 误区八：片面追求学校综合化	42
第四章 新建本科高校发展的时空背景	44
第一节 圈层类型特征和等级结构的高等教育生态系统	44
第二节 内忧外困——新建本科高校发展的危机	47
第三节 新建本科高校面临新机遇	49
第五章 新建本科高校发展战略的理论思考	51
第一节 战略管理在中国高校	51
第二节 新建本科高校发展战略内涵	54
第三节 新建本科高校实施发展战略的必要性	57

第四节 新建本科高校制定发展战略的逻辑起点·····	61
第六章 影响新建本科高校发展战略的选择因素·····	64
第一节 政府政策导向·····	64
第二节 社会环境因素·····	69
第三节 高校的传统和文化·····	77
第四节 领导者因素·····	80
第七章 新建本科高校准确科学的定位·····	83
第一节 现代大学办学理念是新建本科高校定位的基础·····	83
第二节 新建本科高校办学理念的确立·····	91
第三节 新建本科高校科学准确定位·····	98
第八章 新建本科高校发展战略选择 ·····	119
第一节 新建本科高校战略管理概述 ·····	119
第二节 新建本科高校发展战略选择 ·····	122
第九章 新建本科高校战略规划的实施和规划 ·····	137
第一节 从规划到战略管理 ·····	138
第二节 新建本科高校发展战略的分析 ·····	143
第三节 新建本科高校发展战略的制定 ·····	150
第四节 新建本科高校发展战略的实施 ·····	155
第五节 新建本科高校发展战略战术执行 ·····	158
第六节 新建本科高校发展战略评价 ·····	162
第十章 案例：实践中的新建本科高校战略管理 ·····	166
第一节 新建本科高校发展战略研究调研实施方案 ·····	166
第二节 新建本科高校发展战略研究实地调研报告 ·····	169
第三节 新建本科高校“本科工程战略”基本类型评析 ·····	183
第四节 个案研究：南阳理工学院成功的“升本战略” ·····	189
第五节 个案研究：南阳理工学院战略规划工作 ·····	195
附录一：四所新建本科高校“十一五”发展规划 ·····	201
附录二：2007 年新建普通本科院校名单 ·····	242
附录三：新建公立普通本科高校信息 ·····	245
参考文献 ·····	252
后 记 ·····	257

第一章 绪论：新建本科高校战略管理的提出

第一节 新建本科高校发展战略研究的必要性

一、研究背景

从20世纪80年代初开始，我国的经济体制由计划经济向社会主义市场经济转变。我国高等教育体制改革也进入了一个新阶段，按照高教管理体制改革的“调整、共建、合作、合并”八字方针，相当多的高等学校及其系科纷纷通过各种方式进行调整重组，从而掀起了全国性的新一轮院系调整热潮。10多年来，高校合并和升格几乎遍及全国各省、市、自治区，涉及数百所高校，是一项影响十分广泛的高等教育改革举措。

这次以合并升格重组方式进行的新一轮院系调整，是我国高等教育在世纪之交的一种历史性选择。从整体上看，经过合并升格调整，不断优化教育资源配置，高校布局不合理的状况得到了明显的改善，我国高等教育条块分割、重复设置、结构布局不合理、效率低下的现象在一定程度上得到了克服，高校单一的隶属关系得到初步改变，高校办学自主权和办学积极性有了较大提高，形成了一批资源共享、优势互补、学科交叉、共同提高的新型学校群，提高了高校教学、科研水平，促进了科研成果的产业化。

90年代以来，随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的逐步确立，我国高等教育规模迅速扩大，逐步从精英教育阶段向大众化教育阶段转变。为了满足社会发展与经济建设对高层次教育的迫切要求，进一步优化高校布局结构，一批办学条件相对较好的专科学校审时度势，乘势而上，单独升格为本科院校或通过合并组建升格为本科院校，使得整个高等教育发生了根本性的变化。截止到2007年，在全国742^①所普通本科院校当中，新建本科高校有209^②所，占本科院校的近1/3。

① 数字来源：“中国教育和科研计算机网”中国教育>文献资料>教育资料>教育部公报
http://www.edu.cn/gong_b_5304/20070427/t20070427_230611.shtml

② 数字来源：本研究

新建本科高校是我国高等教育的重要组成部分,在我国高等教育大众化进程中肩负着越来越重要的使命,它们的发展状况如何会直接影响我国高等教育的发展。

高校升格办学作为我国高等教育体制改革的重要形式和措施之一,既是全社会普遍关注的热点,也成为高等教育界和广大高等教育工作者理论研究的焦点。从我国现阶段的实际情况看,高校升格高潮虽然已经过去,但“升格后如何发展”,即升格后的发展模式与战略选择却是许多新建本科高校一直在思考与探索的重要课题。

新建本科高校如何以科学发展观为指导制定科学合理的发展战略,凝炼办学特色,实现跨越式发展,将直接关系到我国高等教育大众化程度地进一步提高和区域经济的协调发展,关系到建立自身竞争优势,更好的服务当地经济和社会发展。同时,伴随着区域经济的勃兴,高等教育的地方化成为当代世界高等教育发展的一大趋势,新建本科高校作为一个地区经济发展和社会进步强有力的支撑,地方政府必将加大对它的扶植和支持力度,这是有利的因素。但是,另一方面,国家为保证“科教兴国”战略的实现,重点支持国内名牌大学创世界一流,新建本科高校在竞争中明显不占优势。

此外,高等教育在当代受空间和地理的限制已越来越小,国内外著名高校、科研机构只要是地方经济发展需要,均可引入地方。因此,新建本科高校的竞争对手在日益增多和强大。在机遇与竞争并存的当前态势中,新建本科高校往往要面对比全国性大学特别是名牌大学更多的困难和更大的压力,如何抓住机遇,迎接挑战,凝炼办学特色,实现跨越式发展,已成为新建本科高校亟需思考的一个重要问题。这些新升的学校,当务之急,是如何使其尽快适应本科教育教学的要求,提高办学的质量和效益,塑造本科大学的形象,树立正确的发展观,确定行之有效的发展战略,是必须认真研究的一大课题。

新建本科高校绝大多数是由办学历史较长、办学基础较好的专科院校升格而成。升本后,这些学校的办学规模迅速扩大,办学实力明显增强,发展空间进一步拓宽,呈现了良好的发展态势。在实践中,许多新建本科高校已探索并积累了很多有益的经验 and 做法。但是,办学层次的提高并不代表着办学水平的自然提升,如何面对变化的环境,科学定位,办出特色,尽快实现由专科教育向本科教育的过渡,在更高的层次上保证人才的培养规格和培养质量,实现从数量扩张型向质量提高型的转变,真正实现办学内涵的实质性提升,是摆在新建本科高校面前的一个突出和现实的问题。

新建本科高校在高等教育系统的地位是从专科教育阶梯上升到本科院校的阶梯上,但在本科高校的梯级上则处在最底层,往往要面对比全国性大学特别是其中的名牌大学更多的困难和更大的压力,受到多层的挤压。新建本科高校在升格本科的过程中,为迅速完善办学条件,提高软硬件水平,竞相新建、扩建校园,依靠银行贷款建成一批华美壮观的园区。但随着贷款陆续到期,部分高校深陷还贷泥潭。大

面积、高额度的高校贷款如果不能及时清偿，必将带来高校财务危机，后果十分严重。环境的巨变给新建本科高校带来的压力更大，甚至会逐渐演变为生存问题。

这样的严峻现实使得新建本科高校不能随波逐流，消极应对，任由自己在生存和竞争中处于劣势，它必然要求新建本科高校事先做好应对的准备，更迅速地抓住和利用新的机遇和变化，正视自己面临的困难和来自其他高校的竞争，制定切实可行的发展战略，力争做到比同类高校更好，并具有向上攀升的能力和财力。新建本科高校“升格后向何处发展、如何发展”，即升格后的发展模式与发展战略选择，是许多新建本科高校一直在思考与探索的重要课题。

本书的编写成员作为新建本科高校的建设者和见证者，对学校合并升格办学及改革既有一定的感性认识，同时也有一定的理性思考，曾结合工作实际撰写并公开发表过有关这方面的研究论文，这些为我们从事研究打下了良好的基础。

二、研究的理论意义

本书重点研究新建本科高校如何发展的问题，即新建本科高校为了达到“充分发挥后发优势的综合效应，促进学校事业跨越式发展”的目的，应该树立怎样的发展战略观，确立怎样的发展目标，选择怎样的发展战略，战略重点应当放在哪些方面以及发展战略的路径选择等。

本书研究的目的在于：通过对新建本科高校现状与特点，发展中存在的误区，发展战略的制约因素进行分析，综合运用哲学、经济学、管理学、教育学、系统科学等不同学科的相关理论，对新建本科高校发展战略和战略规划进行综合性理论思考，科学定位，建立新建本科高校发展策略的一般选择模式，研究提出新建本科高校的具体发展战略，以期为新建本科高校的健康发展乃至整个高等教育的改革发展提供借鉴。所以研究新建本科高校的发展战略既是重大的理论问题，又是实践问题。高校发展战略问题是高等教育管理基本理论问题，也是高校实践中的现实问题。

第一，高校发展战略研究在中国高等教育管理中是一个新兴的研究领域，也是管理领域中有重大潜力的新发展。高校发展战略研究涉及到高校发展的诸多问题，进入21世纪以来，我国的教育理论工作者和重点大学率先开展了大学发展战略、战略规划、战略管理的理论研究和实践探索，但这种研究和探索还处在开拓时期，其研究的理论基础还比较薄弱，研究成果的积累也并不丰富，研究的科学方法和范式还处在探索和形成之中。所以从各个角度对发展战略进行研究和探索，注入新的概念，都对这个领域的研究具有重要的意义。

第二，本书首次对新建本科高校的发展战略进行系统全面的理论研究，从分析新建本科高校存在的发展误区入手，提出新建本科高校发展战略制约因素、科学的定位、战略的选择、战略的制定和执行等问题。对“新建本科高校”、“战略规划”、

“发展战略”、“战略管理”、“新建本科高校的战略管理”等基本的内涵和外延进行规范的、确定的解释和界定,对本研究领域的不完善和发展有重要的意义。

第三,现阶段发展战略研究理论上侧重于范畴的注释,实践探索则主要集中于发展规划的制定,两者都有所进展,但理论研究过分地集中在术语、定义和形式的辩识上而缺乏实际意义,实践上对于高校发展战略管理进程的动态特征和模式进行深层次的探索研究还十分欠缺。新建本科高校的发展迫切需要理论的指导和实践的检验。本书运用发展战略和社会实验的理论方法研究新建高校发展问题,深入探索新建高校发展战略的模式和选择机制,从而增强教育发展战略研究转化为决策的可操作性,并避免宏观研究太虚和微观研究面太窄的问题,大大丰富了高等教育管理的理论与方法。

三、研究的实践意义

第一,新建本科高校已成为我国高等教育系统的重要组成部分,本科教育是高等教育的基石和中心,新建本科高校的数量已占整个普通本科院校的三分之一。新建本科高校如何发展,是以一种新的教育类型发展,还是仿照原有的本科教育模式发展,不仅是新建本科高校自己的生存发展问题,也是我国高等教育体系在未来如何建构的大问题,对这个问题的研究具有重要的政策借鉴意义。

第二,新建本科高校如何发展并没有一套行之有效的现成模式可循,而许多新建本科高校的发展已取得阶段性成果,探索并积累了许多有益的经验做法。因此,认真总结新建本科高校已有的经验做法,研究建立新建本科高校发展战略的一般选择模式,对于进一步推进和深化高等教育管理体制,具有重要的实践意义。

第三,新建本科高校升本工作并非一帆风顺,为了赶超高校升格的潮流,一些本来不适宜合并升格的高校也酝酿进行合并升格,一些高校的合并升格工作多年来一直停留在合并初期的内部体制调整上,一些高校的合并升格仅仅是扩大了学校的办学规模,本身并没有通过合并升格取得明显的内涵发展,甚至一些新建本科高校从一开始就徘徊在一些误区,走了许多不该走的弯路。因此,认真分析新建本科高校发展过程中的经验教训,对于解决新建本科高校发展中存在的问题,促进新建本科高校的健康发展,具有重要的现实意义。

第二节 基本概念

一、新建本科高校的界定

新建本科高校是指在我国实现高等教育大众化,高等教育超常规发展的背景下,

一批专科学校通过重组、合并其他一所或几所专科学校（有的还合并了其他一些中专、职业学校）或单独而得以升格为本科院校。它们体制上属于受省（直辖市）、市地方政府部门管辖的普通高校，主要为区域经济发展培养所需人才。这类院校具有中国高等教育区域发展的典型特征：一是学科全面、综合性强；二是规模发展潜力大；三是区位优势突出。

二、战略和战略管理

“战略”一词，本是一个军事术语，是指“指挥战争全局的计划和策略”，亦即指挥军队的艺术。从广义上来讲，战略是重大的带全局性的方略。它包括了组织的宗旨、目标以及实现目标的具体策略和政策，是对组织发展方向、未来目标以及实现目标的途径和政策的选择或决策。战略管理则是从全局和长远的观点来研究有关组织生存和发展的重大问题。

战略管理的产生，是由市场发展和竞争的客观规律决定的。在计划经济条件下，任何单位或部门不需要也没有必要进行战略管理。如今，经济全球化趋势日益加深，各行各业的外部市场竞争日渐激烈，内部管理也更趋复杂，进行战略管理显得十分重要和必要。虽然战略管理理论具有极强的现实意义，但要准确界定战略管理的概念，却不是一件容易的事情。目前，国内战略管理理论主要有两大流派，一派以系统方法为基本依据，另一派以统筹学理论为基本依据。战略管理最先是在企业兴起和运用的。20世纪80年代中期，“企业战略管理”作为一门学科被介绍到中国，随着社会主义市场经济体制的建立和不断完善，我国理论界和实际工作者对战略管理的认识逐渐地从朦胧到清晰，战略管理的运用也逐渐由局部到普遍。

三、高校发展战略和高校发展战略管理

借鉴企业战略管理的思想，我国教育界有些学者和教育工作者提出了高校发展战略管理的理念。高校发展战略是指高校在分析内部条件和外部环境的基础上，为求得发展和壮大，完成高校办学的根本任务而作出的总体的、长远的谋划。高校发展战略管理则是高校管理者确定战略目标，在综合考虑高校内外部环境中相关因素的基础上制定并实施达到目标的战略和一系列行动计划的过程。高校发展战略管理不仅包括战略规划的选择和制定，还包括战略的实施和控制，其核心是要对学校未来的整体效益活动实行全局性管理。通过实施和加强发展战略管理，可以使学校对当前和长远的办学环境、发展方向、综合实力有一个正确认识，从而把握机遇，避免风险，发展自己，在竞争中求得生存和发展；可以建立起长短结合、遍及学校各个层次和各个院系、部门的总体发展战略和分战略体系，对内可以协调各个职能部门的关系，对外可以增强对环境变化的适应性，从而提高学校的管理水平和办学效益。

四、高校发展战略规划

发展战略规划是一种开放的系统论,指引院校之舟在前进道路上顺利通过各种变化多端的环境;它是一种行为,对未来外部环境状况可能引起的问题预先提出解决方案;它也是一种手段,在持续的资源竞争中用来争取有利地位;它的主要目的是把院校的前途和可预见的环境变化联系起来,使资源的获得快于资源消耗,从而能够成功地完成院校的使命。高校发展战略规划是对高校的远景所描绘的一个蓝图,是对高校远景发展的科学的规定和论证。是对高校未来发展目标所作的带有理想性质的预计、预测和方案的建议。高校发展战略是制定高校发展战略规划的指导思想、指导方针,而高校发展战略规划是高校发展战略的具体化和细化。关于大学发展规划功能,美国学者彼特森表述为:战略规划有助于组织发展方向明确化和组织内部的交流与流通。在工作中我们要认真地理解和把握高校发展规划的内涵和功能;基于笔者在工作中的体会,认为在制定规划的过程中,要把握好以下几方面的内容。

发展战略规划的基本属性:

1. 方向性。发展战略规划是高校在一个较长时期内具有定向功能的发展目标,是对高校未来发展趋势的科学预见和创新思考,是关于要建设一个什么样的大学和怎样建设一个大学的问题。所以高校的大政方针、各项改革等都要按照发展战略规划提出的目标和任务来确定,是学校发展的定向器。

2. 全局性。发展战略规划不只是强调学校某一方面或某个职能部门的重要性,而是通过明确学校的定位确立学校发展目标,通过学校发展战略规划和相关政策来协调学校各方面的关系,使整个学校处于最佳的发展状态。

3. 长期性。发展战略规划是以谋划学校的中长期发展目标为主要目的,着眼于学校的未来发展。所以必须从学校生存和发展的战略高度思考和处理问题,增强责任感,处理好学校发展中的长期利益和短期利益的关系、整体利益和局部利益的关系、发展与稳定的关系及质量与效益的关系。用发展战略规划的要求指导管理者,能避免和减少短期行为、盲目行为、功利行为的发生,有利于学校的可持续发展。

4. 特色性。发展战略规划的制定必须依据学校现有的资源条件和自身的优势,进行合理有效地资源配置,找准突破口,强化特色意识,突出特色作用,以特色求生存、求发展,提高学校竞争力和综合实力,保持长久的生命力。

5. 稳定性。发展战略规划规定了学校的发展方向、发展目标等。学校每一项具体计划都是为了实现发展战略规划,任何偏离学校发展战略规划的行为都将失去意义甚至会产生负面影响。可见,学校发展战略规划一经制定,就成为一个纲领性文件,它将在一定历史时期内具有相对的稳定性,学校上下都必须为完成这一战略任务而共同努力。