



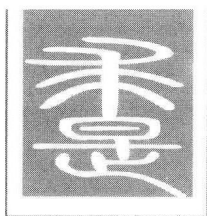
生活与哲学文选

SHENGHUO YU ZHIXUE WENXUAN

(第五辑)

求是杂志文化编辑部 编

安徽师范大学出版社



生活与哲学文选

(第五辑)

求是杂志文化编辑部 编

安徽师范大学出版社

责任编辑：张传开

装帧设计：丁奕奕

图书在版编目（CIP）数据

生活与哲学文选．第五辑/求是杂志文化编辑部编．—芜湖：安徽师范大学出版社，2012.12

ISBN 978 - 7 - 5676 - 0424 - 7

I. ①生… II. ①张… III. ①哲学—文集 IV. ①B - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 013351 号

生活与哲学文选（第五辑）

求是杂志文化编辑部 编

出版发行：安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路 189 号安徽师范大学花津校区 邮政编码：241002

网 址：<http://www.ahnupress.com/>

发 行 部：0553 - 3883578 5910327 5910310（传真）E-mail: asdcbsfxb@126.com

经 销：全国新华书店

印 刷：安徽芜湖新华印务有限责任公司

版 次：2012 年 12 月第 1 版

印 次：2012 年 12 月第 1 次印刷

规 格：880 × 1230 1/32

印 张：9.125

字 数：229 千

书 号：ISBN 978 - 7 - 5676 - 0424 - 7

定 价：18.00 元

凡安徽师范大学出版社版图书有缺漏页、残破等质量问题，本社负责调换。

本书编委会

葛洪泽 张祥林

赵 光 李文阁

序

李宝善

推进理论大众化是新形势下加强党的思想理论建设的一项长期任务，也是贯彻落实党的十八大精神的一项重要举措。只有扎实深入推进理论大众化，才能使党的理论创新成果更好地为群众所掌握、所实践，更好地转化为人们的自觉行动。

用马克思主义大众化建一座桥，把人民群众和马克思主义经典连接起来，让理论入脑入心，真正成为助推广大干部群众学习、工作、生活的力量，这是我们开办“生活与哲学”栏目的初衷。回望几年来发表的文章，虽均为短制，但却能在“体量”不大的“理论小楼”中独辟蹊径，既绕开了诘屈聱牙、晦涩难解的死胡同，也不因一味追求通俗而流于浅薄，而是基本做到了融深刻、准确与流畅、生动于一体，为广大干部群众递上一把解疑释惑、析事明理、凝聚力量的钥匙。本书精选的多数稿件都是作者从生活和工作实际中，经过观察和思考得来的认识和体会，说的是身边事，讲的是大众话，却能以小见大、言近旨远，引人思考，给人启迪。

作为党的机关刊，《求是》杂志突出理论性、指导性、权威性是应有之义，但是不是就要因此端起架子、板起面孔、高视阔步呢？我看这样做只会让理论干瘪，味同嚼蜡，这样的文章即使思想再深刻、内容再丰富、篇幅再宏大，大家只会捏起鼻子、皱

着眉头敬而远之，何谈理论的力量呢？现在，党中央大力倡导改进文风，我以为，一个生机勃勃的大花园既需要参天大树，也离不开美丽小花。我们办杂志固然欢迎深入浅出、逻辑严谨的重头理论文章，但也要为那些有见地有活力有锋芒的小稿子击节叫好，因为它们在拓宽马克思主义大众化的道路上同样以真理的光芒照亮前方。

希望文化编辑部的同志们再接再厉，勤学善思，下大气力，不断改进文风，多编发一些干部群众愿意看、有启发、真管用的好文章，也希望广大读者多提好的意见和建议，共同把这个栏目办下去，办成名牌栏目。

目 录

序	李宝善 (1)
人人都应该学习	陈先达 (1)
建筑与和谐	张锦秋 (3)
奶品反映人品	刘华国 (5)
敢做当代“精卫鸟”	张丽丽 (7)
做一棵向上冲的玉米	李登海 (9)
把群众当亲人	杜吉明 (11)
对“钱学森之问”的思考	杨桂华 (14)
文化的“软”与“硬”	毛建海 (16)
勤有道 事竟成	张保振 (18)
文化个性与文化繁荣	李兴国 (20)
创新的支点	张 旭 (22)
探骊得珠 学以致用	展宝卫 (24)
真理不怕重复	周奉真 (26)
纲举才能目张	刘树亮 (28)
对城市发展的哲学思考	李业伟 (30)
习惯决定命运	朱东耀 (34)
学习中要有“我”	张 翼 (39)

当好风景	林 葆 (41)
“俭可养廉”论	宋伟峰 (43)
关于德与才对立统一的辨析	蔡永宁 (46)
性价比与乐价比	李泽泉 (50)
干部网络培训好处多	谭用发 (53)
干部勤廉即养生	陈祖国 (57)
创业 创优 创新	王 军 (60)
“简单一点”好	王厚明 (64)
生命不息 学习不止	李晓华 (67)
对“前人栽树, 后人乘凉”的辩证思考	谭劲松 (70)
灿若云霞的书房	卓伟君 (73)
生活里须懂得“留白”艺术	于国民 (76)
学习《为人民服务》	王春弟 (79)
“事后诸葛亮”与“事前诸葛亮”	毛 胜 (83)
学而时习之	杨绍碧 (86)
冷静对待名牌和名人效应	蔡永生 (89)
有用与无用	马 林 (91)
对解决“能”、“为”矛盾问题的若干思考	卢文奎 (94)
言行一致与忧党兴党	杜本印 (99)
千万不能忽悠安全	中国华 (106)
“恶小而为”非君子	杜振东 (109)
重在解决问题	董 勇 (112)
争创学习型党组织必须树立全新的学习理念	刘 刚 (115)
上善若“清水”	胡昌方 (119)
“思人树”下的断想	李金坤 (122)
话风·作风·党风	易长运 钟重明 (125)
注重发现问题	张卫东 (129)
乱世出英雄 英雄出武选	顾 扬 (133)

防止“形式”折腾“内容”	何冠军 (136)
“埋头”与“出头”	田厚钢 (138)
将珍珠变成项链	王述文 (141)
楼市里面有哲学	陈邦元 (144)
意有所至与爱有所亡	王 强 (147)
硬环境与软环境	冯自海 (150)
淡定的工作和生活是幸福的	所军亮 (154)
办实事抓重点不僵化	姜晓东 (157)
有感于蒋庆的“九不可”	徐爱民 (160)
杂音之美	周恒祥 (164)
生命的意义	景庆林 (168)
由王僧虔巧对齐高帝谈“两难”问题的破解	马里兵 (172)
生活离不开辩证思维	谢 拓 (176)
名声与民声	苏自林 (179)
学习外国经验的“两点”和“一点”	刘少东 (182)
贵在持之以恒	李俊昌 (186)
领导干部应该“四通八达”	崔丽娟 (189)
心有“六然”好做官	孙道权 (192)
“是”还是“否”	邓忠秀 (195)
娱乐，只是为了娱乐吗？	吴立忠 (198)
易事与难事	张友根 (203)
人生是一门可能的艺术	王世荣 (206)
侥幸：幸运？不幸！	华建宝 (210)
成功与失败的辩证法	狄国忠 (214)
小议幸福的层次性	朱缠龙 (217)
淡泊之守	李 晃 (220)
“玩物”未必丧志	李庆辉 (223)
美属于心	张鉴君 (226)

4 生活与哲学文选 (第五辑)

书香源自问中来	刘京明 (228)
“摔倒,并不可怕”	林闻功 (232)
老井、父母与哲学	刘友洪 (235)
幸福在哪里	张业修 (239)
说“信用”	那云宏 (241)
从“称谓”说开去	江远华 (243)
“钱”里有哲学	齐占忠 (247)
“看”的哲学意义	王建春 (249)
笑里藏“道”	张生晓 (252)
学哲学 增“三力”	沈跃强 (255)
请一天假的底气	范家生 (257)
“被需要”里思责任	李 力 (259)
官员的爱美品位与和谐社会建设	王书海 (262)
人往“低处”走	徐长才 (265)
扯淡与沉思	刘庆丰 (268)
也谈“修身”	王仕松 (272)
转变观念 水清天蓝	李 育 李国晏 (275)
从“怀胎分娩”看调查研究和解决问题	石香元 (278)
你赋了什么?	杨翰全 (281)
后 记	(284)

人人都应该学习

陈先达

人是唯一不能单纯依靠本能生存的动物，人需要学习。某些动物脱离母胎后，也会习得一些生存技能，但这种“学习”本身就是动物本能的一部分。人不同，人的学习使人超越本能，获得一种由集体创造的社会力量，成为用人类创造的知识武装起来的人，成为真正社会意义上的人，而不是本能的人。

任何一个文明社会都知道学习的重要。自古以来，不同的社会都设立有教育机构，不管它的名称如何教育方式如何，但宗旨都一样，就是对自己社会成员进行教育。我们孔夫子的头衔很多，但其中最重要的一个头衔是伟大教育家。他是中国历史上第一个办私学、提倡有教无类，设帐授徒，培养出许多著名学生的教书先生。有人曾赞扬孔子是天纵之圣，孔子很明确地说：“我非生而知之者，好古，敏以求之者也”。孔子一生都提倡学习，“学而时习之，不亦说乎！”他说自己“学而不厌，诲人不倦”。到了晚年，他还说如果天假以年，还要好好学习《易经》，这样就可以少犯错误。

学习的方式和途径多种多样。从小学、中学、大学，这是学习，是正规的学习。工作以后，同样要学习，而且更应该学，这是在职的学习，是自学。自学比正规学习更重要，也更难，因为人一生坐在教室里的时间总是有限的，而自学必须陪伴我们一生。自学更需要自觉，需要恒心、毅力和决心。“书山有路勤为

径，学海无涯苦作舟”。学习离不开“苦”与“勤”，自学更是这样，更需要坚持。社会在迅速进步、科学技术日新月异，处在知识爆炸、信息爆炸的时代，任何人停滞不前，满足原有的一点知识肯定要落后。学习是终身的事，终身学习、学习终身，应该成为我们的座右铭。

对于很多人来说，学习专业技能一般都比较注意，因为它被看成是“硬件”、“本领”、“水平”乃至是“资本”，但却容易忽视的是学习马克思主义特别是当代中国马克思主义理论。如果没有坚定的政治信仰，甚至为各种各样错误思潮所俘虏，一心当“能人”，鄙视“贤人”，这种学习是片面的甚至是危险的。因为一个人有才无德，能量越大，本领越大，对我们事业的危险性就越大。历史和现实都证明这一点。所以，负有一定领导责任的人应该多学习马克思列宁主义的经典著作，学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要著作。这是管思想、管方向的，关乎我们的事业，关乎党和国家的命运。

要重视学习，还要善于学习。学习方法要明确，最重要的是能理论联系实际。学习态度要端正，要实事求是。“知之为知之，不知为不知，是知也。”学习目的要正确，不是装门面，不是镀金。孔子曾经批评他自己时代学习态度不正的现象，说“古之学者为己，今之学者为人”。为己，就是从学习中提高自己；而为人，则是做给别人看的。看来，学习态度是个古已有之的问题。

人是社会动物，学习是一种社会性的行为，是获取社会力量的唯一途径。善于学习，于个人而言，可以最大限度地实现自己的价值；于政党而言，可以永葆先进性；于国家而言，可以保持快速、长期的发展。我想这是我们党强调要建设马克思主义学习型政党的根本原因。

（作者：中国人民大学教授、博士生导师）

建筑与和谐

张锦秋

当代城市建筑的最大特点是综合美，这种美具有多元性和多层次性，其中最重要的特性就是和谐。环顾我国的城市，像丽江、平遥这种规模不大、能整体保护的历史文化名城少之又少，大多数城市都是不断发展、生长的。在城市发展的进程中，城市的和谐有赖于建筑的和谐，建筑应与城市、环境和谐，进而促进人与人、人与城市、人与自然的和谐。

和谐是事物多样性共存的最佳形式，是美的基本原则。建筑和谐有两个层次：一是“和而不同”。孔子说：“君子和而不同，小人同而不和。”这里说的是人而非建筑，但也有一般意义。“和”是指不同因素的统一，这就是和谐；“同”是指相同因素的统一，也就是一律。在建筑艺术上，我赞赏前者，提倡和谐，反对一律。二是“唱和相应”。《新书·六术》言：“唱和相应而调和”，意即虽然音调有高有低，然只要有主次、有节奏、有旋律地“调和”起来，便可成为和谐之乐。这是讲不同的因素怎样才能从“和”而“谐”，达到“和谐”的境界。我认为，建筑艺术应当先是“和而不同”，而后达到“唱和相应”。

当前，我们城市建设的程序大体包括了城市总体规划、分区详细规划、建筑设计三个阶段，那么，建筑和谐的理念怎样贯穿其中呢？

首先要体现在城市总体规划中的新老分区上，做到各展风采，互不干扰。如巴黎强调了在老城区保持历史传统风貌，而在新区不断兴建现代建筑。莫斯科是在保持老城区风貌的前提下，各个不同时期圈层式地向外拓展新区。罗马则是在保护古城的同时另外选址建新城。上海也是在老城之东开辟浦东新区，老城之西兴建虹桥新区，三区各展风采。

其次要体现在分区详细规划中的要素和谐上，做到统中求变、凝聚特色。这里所说的要素包括建筑风格、色彩、尺度、体量、功能等。威尼斯是这方面公认的典范。这座城市规定住宅一律采用红瓦坡顶，墙面采用米黄、棕色、红色、深米黄、深棕色五种涂料，而教堂一律用灰石贴面、高大拱顶，使整个城市主从有序，重点明确、变中有统。西安在建筑风格、色彩等方面的控制，对实现西安城市建筑的和谐也起到了很好的作用。

再次要体现在对建筑的精心设计上，做到因地制宜、传承创新。建筑分为不同类型，不同的建筑要分类对待。对于无特定要求的现代建筑，要突出现代生产技术与功能的“产品形式”，强调建筑所在地的地域特色、民族特色。对于有特定历史环境保护要求和有特殊文化要求的新建筑，有法定要求的，要按照法定要求来设计，没有法定要求的，就要在空间布局、建筑形式、风格、色彩、尺度等方面与保护对象和谐共生。对于复建古迹与重建历史名胜，其设计尤其要注意历史性、科学性和艺术性，在历史与现实、传承与创新之间保持和谐。

总之，和谐是对建筑的最基本、也是最高的要求。判断一个城市的建筑是否先进和美观，要看它们创造的物质环境和文化精神是否有利于增强民族文化认同感和归属感，是否有利于巩固和发展自身的社会凝聚力，而建筑的和谐是实现这些的前提条件。

（作者：中国建筑西北设计研究院总建筑师、中国工程院院士）

奶品反映人品

刘华国

人无信不立，业无信不兴。道德对经济社会发展有着强大的推动作用。从哲学上看，这是上层建筑对经济基础具有反作用原理的具体体现。在社会主义社会，道德建设更具有特别重要的意义。道德建设不是抽象的，它要落实到个人、群体的行为中，要“内化”为每个人、每个企业的“道德素养”。这也是个人和企业能够立足并获得成功的重要条件。特别是对于乳制品企业而言，讲诚信、守道德更是这类企业健康稳定发展的根本前提。银桥乳业 30 多年的发展就充分证明了这点。

讲诚信，就要信守承诺、兑现承诺。创业初期，西安银桥乳业提出了“兴办一个企业，带动多种产业，发展区域经济，富裕周边群众”的企业理念。这是银桥对周围几十万农户作出的承诺，即通过乳品产业带动农民致富。遵循这种理念，银桥走出了一条“公司+农户”的成功发展路子，银桥的奶畜产业成为当地百姓增收致富和企业发展壮大“造血库”。

讲诚信，就要控制好奶源。奶源是乳制品质量的第一道关口，优质奶源基地建设是乳制品企业的“第一生产车间”。从 2000 年开始，银桥就对奶源基地实行现代化管理，按照国家的乳粉规定和标准及对原料奶的卫生要求，给每个鲜奶收购站配备了专职收购员和化验员，并成立奶源稽查队，不定期进行巡察。我们实行了鲜奶质量“四查承包制”：由收购员和化验员在奶站

对鲜奶进行第一次检验，由公司冷藏鲜奶运输车跟车监督员进行第二次检验，由集团收购部门进行第三次检验，由集团公司检测中心对收购的鲜奶进行第四次检验。经由层层把关，杜绝了劣质奶进入生产线。

讲诚信，就要严格管理。在生产环节，银桥建立健全了一整套严格的质量管理体系，从原料奶的收购到进厂生产加工的各个环节，银桥乳业严格执行“5S”管理、ISO9001 和 HACCP 标准体系，在奶源、制造、检测、研发、配送等每个环节、每道关键工序均设立了 CCP 点，实行严格的监管和控制，形成了质量控制、质量保证和质量管理的“三位一体”的食品安全管理体系；从车间工艺员、班组长、车间主任到总经理，每月必须参加质量分析例会，传达交流近期质量工作情况和信息，查漏补缺，自曝问题，防微杜渐，研究对策。严格的质量管理给银桥集团带来了丰硕的成果，银桥生产的“秦俑”奶粉和“银桥”液态奶双双获得“中国名牌产品”称号，其中“秦俑”商标被认定为“中国驰名商标”。

讲诚信，就不仅要把好“生产关”，而且要把好“出口关”。曾有一度，银桥在鲜奶配送中对一些需求量较小的区域实行三天送一次货，后来发现这样做虽然可以降低企业的成本，却不利于消费者喝上最新鲜的牛奶，于是我们调整配送办法，一律实行日配制，保证每天送到消费者手上的都是当天最新鲜的奶。

奶品反映人品，质量就是生命。奶品反映的不仅是一个企业的品格，而且是一个企业的职工特别是它的管理者的品格。正是由于银桥始终把消费者的利益放在第一位，才能 30 多年如一日，始终坚持“以质量求发展，靠诚信铸品牌”的经营理念，用良心奶和放心奶赢得了广大消费者的信赖和尊重，企业也得到持续、快速的发展。

（作者：西安银桥乳业集团董事长）

敢做当代“精卫鸟”

张丽丽

人生价值就在于不断超越自我，为社会做更大贡献。而要实现人生价值，不仅要踏实工作，而且要勇挑重担。

我是1986年大学毕业后分配到原天津港务局的。20多年来，我刻苦钻研业务，勇于创新、勇挑重担，先后主持了25万吨级深水航道、30万吨级油码头、全国最大散货物流中心等200余项国家及市重点工程项目建设，从一名普通大学生逐渐成长为指挥港口建设的高级管理者。

国家“十一五”规划把加快滨海新区开发开放列入国家发展战略布局，天津港承担了建设我国沿海最大保税港区——东疆保税港区的重要历史使命。按照天津市委、市政府的要求，需要在短短20个月的时间里，建设3.2万平方米的联检服务中心、6个10万吨级的集装箱码头、20万平方米的物流仓库等设施。2007年2月，东疆港区建设指挥部成立，总指挥的重任落在我的肩上。面对如此浩大而又繁杂的工程和比原计划缩短近一半的工期，我深感压力之大前所未有的，责任之大前所未有的。但是，这是一项事关国家发展大计的工程，我毫不犹豫地接受了任务。

东疆保税港的建设是在一片汪洋中开始的。就像“精卫填海”一样，通过“吹泥填陆”，逐渐形成沼泽式的人工小岛。施工条件之艰苦和恶劣是常人难以想象的。工程之初，落脚的地方