

普
华
文
化

这样的 婚礼 很精彩

王 晖◎著

——婚礼操办一本通——

我的婚礼我做主

我要办一场少有缺憾、个性飞扬、终生难忘的婚礼！

随书附赠《婚礼筹办备忘手册》

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

这样的婚礼很精彩

——婚礼操办一本通

王 晖 著

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

这样的婚礼很精彩：婚礼操办一本通 / 王晖著. —
北京：人民邮电出版社，2013. 3
ISBN 978-7-115-31093-4

I. ①这… II. ①王… III. ①结婚—礼仪—基本知识—中国 IV. ①K892. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 031830 号

内 容 提 要

如何让婚礼圆满礼成而不留遗憾？如何达成新人所愿且宾主尽欢？如何让婚礼筹备省时、省事、省心、省钱？如何与婚庆公司合作，让婚礼与众不同？

作者依据其 18 年策划、主持婚礼的实际经验，从“婚礼筹备”到“婚礼礼成”，就各个节点的操办内容进行了详细阐述，并列举了大量实例，为苦于筹备婚礼而茫然无助的新人们出谋划策。

这样的婚礼很精彩——婚礼操办一本通

- ◆ 著 王 晖
责任编辑 张亚捷
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：700 × 1000 1/16
印张：16 2013 年 3 月第 1 版
字数：240 千字 2013 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-31093-4

定 价：39.00 元

读者服务热线：(010) 67129879 印装质量热线：(010) 67129223

反盗版热线：(010) 67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

本人涉足婚庆行业已近 20 年，一直潜心钻研婚礼策划与主持中的学问，亲自主持过的婚礼不下 600 场，深知其中的不易。多年来，我耳闻目睹了太多的婚礼缺憾，由此萌生了编撰此书、为新人们指点迷津的想法。

本书从新人的视角出发，以婚礼筹备的先后顺序为时间轴，为新人们理清了从婚礼筹备、婚礼进行到婚礼礼成各环节的头绪。本书又像游戏攻略，一步步辅助新人们在婚礼筹备及进行中少走弯路，轻松、便捷地过关夺旗，不论遇到什么婚礼筹备的问题都可迎刃而解。

将繁杂的婚礼筹备工作明细化、时间安排统筹化、工作任务条理化、实际操作简单化、婚礼策划个性化是本书的最大特点，也是我在婚礼策划与主持的实际工作中积累的经验总结。本书力求成为新人们婚礼期间可随身携带的指导工具书，以期新人们在婚礼任一节点该怎样做都有据可查，从而使其在婚礼筹办中准备得更加充分与到位，确保新人满意、宾朋尽兴，减少疏漏与遗憾。

本书在婚礼流程全面细化的基础上，通过大量实例介绍了如何为拥有不同爱情经历的新人支招献策，从而满足新人的婚礼个性化要求。希望新

人朋友们能够从中获得一些启发，办一个喜气、吉祥、浪漫、温馨、热烈、成功又富含个性的婚礼！

婚礼庆典是充满人文气息的一项工作。从古至今，婚礼仪式随着人类文化的进步而不断发展变化，所以仅凭本人的一家之言难以尽述其渊源，唯有不断鞭策自己在婚庆事业的道路上不断摸索、不懈前行。《道德经》第八十一章开篇即“信言不美，美言不信”。我力争以“信”弥补“美”之不足，希望每一对新人都尽享婚礼过程，收获圆满的婚礼礼成，拥有浪漫的仪式和美满的婚姻。

在此，真诚感谢我的朋友兼婚庆导师、北京婚庆宿将管勇先生，是他对我进行了悉心启蒙；感谢18年来，由我策划、主持而携手婚姻殿堂的每一对新人，是他们给予了我宝贵的实践机会；感谢我的家人，他们在我写作期间给予我精神上的支持和生活上的照顾；鸣谢我的良师益友——《世界博览杂志》的图片编辑兼摄影记者车亚鹏老师，他在我写作过程中给予了不少的指教；感谢为全书写作提供指导及为勘误修正投入大量精力和时间的王宏女士，她为本书的出版付出了大量的心血！

第一章 我们要结婚啦	1
第一节 认亲与订婚	3
一、认亲是形式，订婚是实质	3
二、礼物映亲情，礼节应到位	4
第二节 申领结婚证	5
一、领证时间巧选择	5
二、庄重时刻也浪漫	7
三、顺利领证小细节	9
第三节 拍摄婚纱照	10
一、影楼选择不拘一格	10
二、流水作业不误个性	11
三、婚礼现场选用照片建议	19
第四节 知己知彼备婚礼	21
一、时间、酒店、宾朋	21
二、自己办或交给婚庆公司	28
三、筹备婚礼如何省时、高效	31
第二章 我的婚礼我做主	33
第一节 我要什么形式的婚礼	35
一、传统中式婚礼	35

二、西式婚礼	36
三、当代中式婚礼	37
四、时尚婚礼	37
五、个性化婚礼	41
第二节 通过婚礼我要做到什么	42
一、回忆过往，憧憬未来	42
二、温馨圆梦，享受生活	44
三、人生经营，编织人脉	45
四、实现理想，升华境界	47
第三节 经济投入与婚礼效果的科学配比	48
一、正比反比	48
二、科学配比	50
第三章 走进婚庆公司	55
第一节 选择和选定婚庆公司	57
一、道听途说，口耳相传	57
二、亲临公司，观摩现场	59
三、适合我们就是最好	62
四、确定目标，签约合作	63
第二节 婚庆活动中的角色认知	64
一、婚礼策划师、主持人、督导、化妆师	64
二、婚礼摄像师、摄影师、音响师、场地布置人员	66
三、婚车司机及其他人员	68
第三节 与婚庆公司接待人员谈什么	70
一、细心了解公司概况	70
二、初步表明婚礼意愿	71
三、简要强调婚礼侧重	72
第四章 婚礼策划及实施	73
第一节 该与婚礼策划师谈什么	75
一、精确定位婚礼基调	75
二、弄清需要哪些婚礼人员	80

三、清楚应配备哪些硬件	82
四、制定预案操控全局	86
第二节 与婚礼场地布置人员谈什么	87
一、了解婚礼用花	87
二、检验场地用电负荷	89
三、探讨婚礼现场布置效果	89
第三节 该与婚礼主持人谈什么	93
一、了解主持人的职业操守	93
二、了解主持人的风格特征	96
三、了解主持人的应变能力	98
四、了解主持人的才艺及自我定位	99
五、确定主持人，以朋友心态交心合作	99
第四节 背景音乐的选择和应用	100
一、婚礼背景音乐的选择	101
二、婚礼背景音乐的编辑	107
三、婚礼背景音乐的使用	109
第五节 与新人化妆师谈什么	112
一、接触了解化妆师	112
二、确定适合的化妆师	114
三、参与制定新娘妆方案	115
四、咨询婚礼前的注意事项	117
五、婚礼早晨化妆进行时	119
六、婚礼中的换妆与造型	121
七、凤冠与盖头的纠结	121
第六节 与婚礼摄像师、摄影师谈什么	122
一、了解婚礼摄像师、摄影师的技术水平	123
二、沟通期望达到的后期编辑效果	126
三、提出必须采集的重要素材	128
四、知悉拍摄手法提升拍摄效果	129
五、了解其他因素提升光盘影像效果	133
六、扩展服务结合个性创意	136

第五章 婚礼倒计时的忙碌	139
第一节 婚礼的物质准备	141
一、婚礼全程必备物品	141
二、新郎方应准备的物品	145
三、新娘方应准备的物品	146
第二节 婚礼的精神准备	147
一、“王子”与“公主”的爱情花苑成熟了吗	147
二、“王子”与“公主”合二为一，准备好了吗	149
第三节 婚礼前的工作与人员安排	151
一、不因婚礼而影响工作	151
二、婚礼配合人员安排好	152
第四节 婚礼前一天的查漏补缺	157
一、婚礼彩排——成功婚礼的关键步骤	157
二、检验场地布置的立体效果	159
三、小问题的发现和弥补	160
第六章 良辰吉日迎娇娘	165
第一节 甜蜜的等待	167
一、新娘安抚好不舍的父母	167
二、等待中的忙碌与幸福	170
三、保证婚车顺利到达的举措	172
第二节 浪漫的旅程	173
一、新郎给父母多一些关心	173
二、临行前的准备与忙碌	174
三、享受浪漫的迎亲旅程	176
四、迎亲中不可遗忘的礼数	179
第三节 携手童话世界	183
一、婚车启动前的镜头采集	183
二、婚车启程前的物件核对与车队安排	185
三、新人共享浪漫旅程	186
四、婚车抵达酒店前	186

五、婚车抵达酒店后的前几分钟	188
第四节 步入酒店后的繁忙	191
一、知晓迎宾礼仪	191
二、择机迅速补妆	191
三、核实来宾名单	192
四、适时整理心境	192
第七章 享受婚礼进行时	193
第一节 步入婚礼殿堂	195
一、婚礼开场前的准备	195
二、步入神圣的婚礼殿堂	197
第二节 享受婚礼的美妙时刻	201
一、不同阶段心理状态的应对	201
二、谁该紧张，谁该放松	203
三、避免礼成前才进入状态	203
四、新人的禁忌表情和手势	204
五、合影环节巧安排	207
六、庆典延时的应急处理	208
第三节 新婚喜宴进行时	209
一、敬酒	210
二、妥善处理婚礼整蛊游戏	211
三、把控朋友们奉献的节目	214
第四节 喜宴结束后的收尾事项	215
一、履约与清偿	215
二、物权与归属	215
三、人力与运输	216
第八章 个性化婚礼策划实战案例	217
第一节 新人入场的策划	220
一、根据婚礼基调设计	220
二、根据新人个性设计	221
三、根据场地硬件设计	223

四、根据爱情主旨设计	224
第二节 特定物件的策划	225
一、根据爱情礼物设计	225
二、根据互赠礼物设计	226
三、根据第三方礼物设计	227
第三节 交换信物环节的策划	228
一、根据现场硬件设计	228
二、根据来宾特长设计	229
三、根据新人工作性质设计	230
第四节 爱情表白环节的策划	232
一、根据书面语言设计	232
二、根据音像资料设计	233
三、根据其他资料设计	236
第五节 感恩亲情环节的策划	236
一、根据家庭结构设计	236
二、根据要求选择礼物	237
第六节 有关爱情寓意的策划	239
一、颜色变幻的爱情美酒	239
二、不落俗套的婚礼蛋糕	240
三、爱情寓意的不同表达	241
第七节 互动祝福环节的策划	242
一、充分利用场地设施	242
二、合理运用影像设备	243
三、互动不必拘泥于形式	244

第一章

我们要结婚啦



于茫茫人海中找到彼此，从此牵手相爱、相恋，并决定携手相伴一生，这是多么让人感到幸福、兴奋的事啊，难怪连古人也将“洞房花烛夜”作为人生四大喜事之一呢！

“我们要结婚啦”，这对于相爱的两个人来说是多么甜蜜、多么浪漫、多么动听的一句话。不过，在最幸福的时刻——“婚礼”到来之前，两位沉浸在幸福中的新人还应做好认亲、订婚、申领结婚证、拍摄婚纱照、筹备婚礼等事项，这些都是一场成功婚礼的必要准备和前奏。

第一节 认亲与订婚

一、认亲是形式，订婚是实质

虽说结婚是两个人的事，可幸福的婚姻有了双方父母的认可与祝福才算得上真正的圆满。所以，当一对年轻人的爱情接近成熟时，就要约定具体日期，安排双方家长会面。这初次的会面称为“认亲”，这既是双方确认“儿女亲家”关系的仪式，亦可视作商议“儿女亲事”的会晤。可见，这会面意义非同一般，“认亲”是形式，“订婚”是实质，更是美满婚姻的序曲。

在深受我国传统文化熏陶的日本、韩国，其订婚仪式如同结婚仪式一样正规，仪式感较强，只是规模略小于结婚仪式；而当今在我国各地尤其是在大城市，大多的订婚其仪式感不是很强，而是偏重亲情表露。

以北京为例，“认亲”一般是男方与父母（亲人）一起，携带糕点、水果、烟、酒等礼物，亲自登门拜访女方的父母，与未来的亲家见面。认亲的场所一般首选在女方家里，以示尊重。

双方父母见面，一番寒暄之后，话题的重点会很自然地转到儿女的大婚吉日上来。男方的父母会将孩子们初步商定的结婚日期向女方的父母明示，并客气地征求意见。若得到女方父母的同意，这个良辰吉日也就确定了。男

女双方的身份也就跃居为“准新郎”、“准新娘”了，双方父母的关系也拉近为“准亲家”。

初次会面还有一个环节，就是准新娘一方热情宴请准新郎父母，个别大家族还会有族人、亲友作陪。大家欢饮，目的当然是祝贺一对准新人，恭喜双方结为“亲家”。双方不仅利用宴席的融洽氛围增进彼此的感情，加强双方的了解，同时还可以进一步商讨关于婚礼筹备的时间安排和具体细节。

在获得双方父母的认可之后，准新人就可以愉快地去申领结婚证，从而得到《中华人民共和国婚姻法》的认可与保护了。

二、礼物映亲情，礼节应到位

我们中华民族自古以来就注重礼仪，而具体到两个家庭结亲这件事上，当然更不能失了礼数，否则会给两个年轻人的婚事带来不必要的麻烦，甚至会影响两家的关系。

（一）礼物映亲情

初次登门，男方父母自然要携带礼物，以示尊重和亲近。当然，礼物不在奢华而重在情感表达。一般情况下，烟、酒、水果、茶、糕点等都可作为礼物奉上，家乡特产、未来“亲家”喜爱之物也可准备一二。近年来，“认亲”礼物又新添了西点、洋酒等。总之，不论送什么都是心意的表达，宾主尽欢，整个过程亲切、轻松、自然就是最好的局面。

（二）礼节应到位

父母辛苦养育儿女长大，此时又亲自为儿女的婚姻大事拉开“帷幕”。作为子女，除了感恩、感动，还要在“认亲”、“订婚”这一环节上协助做好工作，为父母的初次会面扫清障碍，为他们的交流营造融洽的气氛。

1. 事先与双方父母沟通协调好，选一个双方都方便的时间见面，并准时前往。

2. 了解双方父母的生活习惯，如礼仪、饮食喜好、禁忌等。特别是男方更要注意这一点，了解未来岳父母的饮食喜好和禁忌以便为自己的父母支招，所携礼物应符合女方父母的口味，尤其是不要触犯其禁忌。女方当然也要为自己的父母支招，以主人的姿态招待好贵客——男方的父母，避免出现纰漏，为以后家庭生活的幸福、婆媳关系的和睦等打下基础。

3. 无论是在交谈中还是席间，男女方都应及时添茶续水、添酒布菜，给对方家长以有教养、懂礼貌的好印象。

4. 双方家长开始商议婚事，男方可适当回避，亦可垂手侍立，少插话，尽量尊重父母的意见；如有异议，也要与家长商量，切不可动气、争辩；如果双方父母就某些问题不能达成一致，甚至出现争吵等情况，那么男女方则应充当“调解者”，不要让事态扩大，并力促和解以解决实际问题。

第二节 申领结婚证

认亲、订婚之后，早已被丘比特之箭穿在一起的两个人的爱情便获得了双方父母的认可。接下来，领取结婚证也就成了顺理成章的事。洋溢喜气、宣示责任的结婚证通过庄严的法律条款，为两人的情感升华做出了最具权威的证明。

一、领证时间巧选择

选择什么时间去申领结婚证呢？领证、结婚都是喜事，自然要讨个吉利、图个高兴，也意味着幸福、美好的开始。所以，准新人们在领证时间上都格外重视，一般都有自己的设计。

（一）选择“良辰吉日”

基于人们的美好愿望，约定俗成的“良辰吉日”，如情人节、七夕节、圣诞节或日历中带有“6、8、9”的日子，就成了准新人们领证登记的首选。

情人节（每年的2月14日）又称圣瓦伦丁节，是西方的传统节日之一。这是一个关于爱、浪漫以及鲜花、巧克力、贺卡的节日。相爱的男女在这一天以结婚证作为互送的礼物，其可谓爱情的极致大礼。

在我国，农历七月初七是传统节日之一的七夕节，这也是姑娘们十分重视的日子，因其追忆着一份忠贞不渝的古典爱情而被称为中国的情人节。在这一天领取结婚证正一年热似一年。下面是《北京日报》2011年8月7日的一则简讯。

七夕领证新人排起500米长龙

昨天是农历七夕节，早上7时40分，“准新人”们已经在朝阳区民政局婚姻登记处门口排起约500米的长龙。尽管队伍很长，但大家脸上都洋溢着幸福的笑容，刚领证的新人更是喜悦得相拥在一起……

此外，选择圣诞节领结婚证也是近些年的事，我身边很多新人朋友对于这一天领证也很热衷。而阳历、农历中带有“6、8、9”或者“六、八、九”，因其谐音“顺、发、久”的吉利寓意，承载着美好的寄托，也成为很多年轻人申领结婚证和举办婚礼首先考虑的良好吉日。

（二）让新人们心仪的特殊日子



图 1-1 2009年9月9日凌晨排队准备领取结婚证的新人们

近年来，一些特殊或者说百年一遇的日子被很多新人心仪，并被选作自己登记结婚的“好日子”。例如，2008年8月8日，北京奥运会开幕当天，北京逾1.5万对新人登记结婚；2009年9月9日，因“三九”临门，仅北京市就有上万对新人喜领结婚证（见图1-1）。