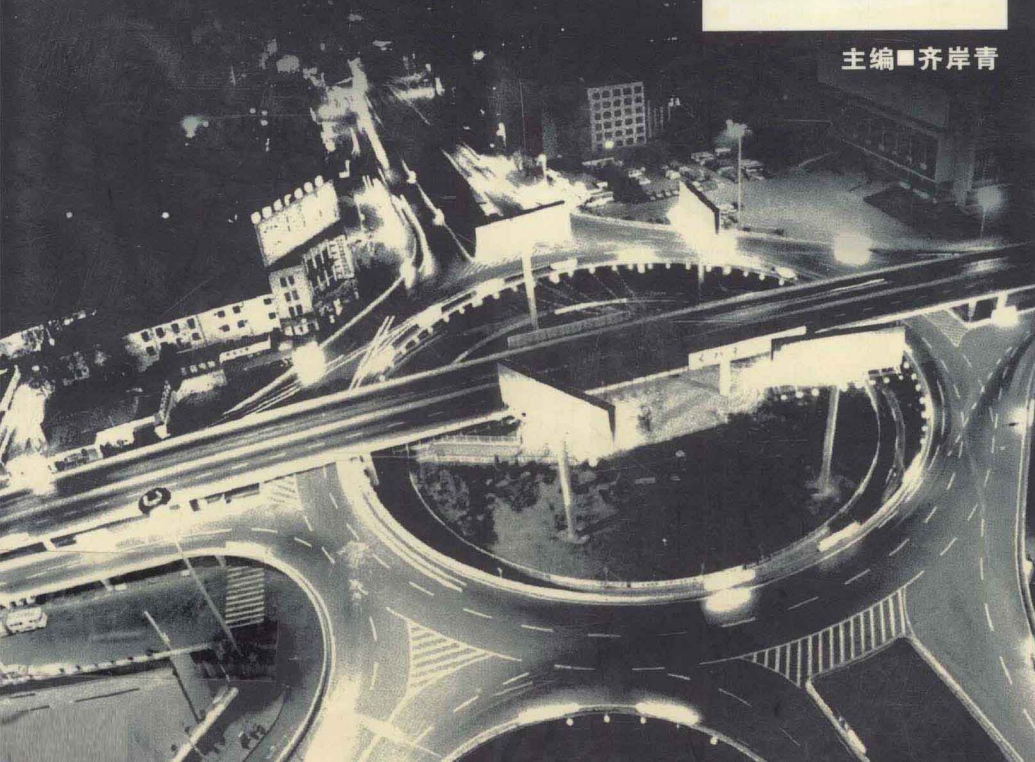


郑州崛起的思考 探索

主編■齐岸青



郑 州 崛起的
城市

江苏工业学院图书馆
藏书章



图书在版编目(CIP)数据

郑州崛起的探索与思考/齐岸青主编. - 北京: 新华出版社, 2006. 12

ISBN 7-5011-7447-4

I. 郑… II. 齐… III. 城市研究 - 中国 - 发展与现状
IV. F29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 025824 号

郑州崛起的探索与思考/齐岸青主编

责任编辑: 周 义

出版发行: 新华出版社

社 址: 北京石景山区京原路 8 号

邮 编: 100043

网 址: <http://www.xinhupub.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京图文印刷厂

开 本: 889 × 1194 毫米 1/32

印 张: 10.5 印张

字 数: 260 千字

印 数: 1 ~ 1000 册

版 次: 2006 年 12 月北京第 1 版

印 次: 2006 年 12 月北京第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5011-7447-4

定 价: 32 元

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换

前 言

据我所知,古今中外有关文化的定义,已经多达二百余种。在这些纷繁各异的表述里,比较下来,相对认同这样一个观念:文化是一系列规范或准则,当社会成员按照它们行动时,所产生的行为应局限于社会成员认为合适和可接受的变动范围之内。

当然,这个由美国的哈维兰教授在其《人类学》一书里所阐发的思想,通盘都是广义的文化,而不是文化艺术工作者日常所从事的戏剧、曲艺、音乐、舞蹈,等等狭义的文化项目。

如今,在改革开放的中国,从传统的狭义文化中脱颖出来的文化产业,已经或正在同市场接轨;即便是以公共文化服务为己任的文化事业,也越来越紧密地扣连着社会进步的脉搏,与经济市场、城市建设有着千丝万缕的联系。于是,我认为:郑州市城市文化研究所在从事狭义文化研究的同时,能够组织人力,涉足广义文化某些课题的攻关,并结集付梓,不失为是一个有益的尝试和有为的创新。

说是尝试,是因为所涉足的广义文化的课题,如省会郑州如何跨越式发展、城市社区怎样社会化运作,都是涉及全局的大题目,并不是研究所同志的专长。就连文化市场和文化产业,将它们放在国际和国内大产业架构的布局内权衡剖析,也决非是可以轻易驾御的车辕。好在研究所的同志聪明,联合了省内外的一批专家学者,选择了相对微观的研究路径,最后形成了属于自己的文字。因此,我要说,研究所的同志在研究郑州如何跨越式发展的同时,也“跨越”了自己;在揣摩社区怎样社会化运作之余,也“社会化”

了自身。

说是创新,是基于狭义文化的管理者和从业者,需要具有广义文化的知识和涵养,而郑州市城市文化研究所恰是做了这件仿佛份外实乃本职的工作。在经济建设的高速增长后,必定会出现一个文化建设的繁荣。在共创和谐、共享和谐的时代大潮中,郑州的文化艺术工作者如果不了解所在城市的政治建设、经济建设和社会建设的走向,那么,我们所担负的文化建设的使命,就很难找到支点和平台。所以,我要说,研究所的同志所完成的课题,就狭义文化而言,至少提示了三个观点:一是郑州的文化建设受惠于郑州的经济建设和政治建设,就一定要服从和服务于郑州的经济发展和社会进步;二是郑州文化的新的繁荣和发展,从特定的意义上,取决于文化市场的法制化管理和文化产业的特色化崛起;三是郑州的文化工作有必要向城市社区倾斜,甚至以城市社区为重要基点。

我们都知道,文化的力量深深地熔铸在民族的生命力、凝聚力和创造力之中。发掘和宣扬郑州的本土文化,包括狭义文化和广义文化,是郑州市城市文化研究所的责任所在。这几年,研究所已经出了几部书,加上这一部,捧起来确实沉甸甸的。我由衷地希望这个年轻的文化研究机构,今后能兼具时尚和厚重,能更聪颖地融通郑州的历史智慧和现代文明,更广泛地传递和流布郑州和河南人的风、雅、颂。

齐岸青

目录

001 第一篇 郑州市在中原崛起与中原城市群中的地位和作用研究

/付玉梅 刘慧霞 沈 倩

002 一、郑州的再“定位”

1、郑州的现实审视

2、郑州的未来展望

021 二、郑州的再“爬坡”

1、经济爬坡

2、文化爬坡

3、人才爬坡

4、管理爬坡

035 三、郑州的地位不要自己多讲

1、坚持与中部地区兄弟城市携手并进

2、坚持与中原城市群兄弟城市共创繁荣

048 四、关键是要把郑州的事情做好

1、建言之—：“挺县”“强区”

2、建言之二：“富民”“诚市”

3、建言之三：“利众”“便客”

4、建言之四：“立德”“亮节”

5、建言之五：“除邪”“扫孽”

064 第二篇 发展产业优势与实现中原崛起研究

/付玉梅 韩 鸣 申丽霞

• 理论研究综述 •

- 065 一、区域经济合作模式理论研究及前沿问题概要
- 1、我国引进西方区域经济学观点综述
 - 2、区域经济前沿问题研究
- 069 二、都市圈研究综述
- 072 三、产业集群研究综述
- 1、关于产业集群概念的讨论
 - 2、产业集群的形成原因
 - 3、产业集群的竞争优势
 - 4、产业集群的演变特征
 - 5、中国城市竞争力研究报告
 - 6、中国产业集群面临的主要问题及应对措施
- 085 四、文化创意产业研究及发展综述
- 1、文化产业研究及发展
 - 2、城市文化建设与创意产业的发展
- 109 五、文化创意产业在我国的发展
- 1、我国文化产业的现状及问题
 - 2、中国文化产业发展趋势分析
 - 3、我国文化信息化市场需求调查分析

• 理论应用研究 •

- 133 一、河南产业集群发展对策研究
- 1、河南产业集群的发展现状和特点
 - 2、河南产业集群发展中存在的问题
 - 3、促进河南产业集群发展的对策建议
- 142 二、国外文化创意产业发展
- 1、国外创意产业的特点
 - 2、英国文化创意产业发展概况对我国的启示

三、我国各地及河南省文化创意产业的发展情况

- 1、我国各地发展创意产业的情况
- 2、中共河南省委、河南省人民政府关于大力发展文化产业的意见
- 3、河南省建设文化强省规划纲要
- 4、中原城市群崛起与城市文化建设
- 5、21 世纪中国文化产业论坛第四届年会《文化产业与城市文化发展》专家观点摘要
- 6、中共郑州市委、郑州市人民政府《关于深化文化体制改革 加快文化产业发展的实施意见》(2005 年 9 月 29 日)
- 7、郑州市文化发展“十一五”规划

四、中原崛起中文化研究及郑州文化创意产业发展研究的要点

- 1、郑州及周边城市带主要的历史文化体系
- 2、郑州市构建文化支撑体系的要素
- 3、“创意产业”如何“创富”

第三篇 郑州市社区功能与建设研究

/付玉梅 韩 鸣 刘慧霞

一、郑州市城市社区建设现状分析

- 1、市委、市人大、市政府领导层的指导思想明确
- 2、政府各职能部门的政策倾斜明朗
- 3、城市社区建设的区域特色明显
- 4、各街道办事处的工作思路明澈
- 5、社会志愿者服务社区的意念明晰
- 6、社区工作者对自身职责的认知明达

	7、城市居民对社区工作的作用和地位逐渐明白
251	二、郑州市城市社区建设中应当梳理的问题
	1、“政府的腿”与“居民的手”
	2、公共服务与市场服务
	3、常规建设与特色建设
	4、“强势社区”与“弱势社区”
	5、“单位社区”与“社会社区”
	6、城市大环境与社区小环境
274	三、理想中的郑州市城市社区功能
	1、吸附与补充公共服务的功能
	2、接纳与参与市场服务的功能
	3、团结与凝聚社区居民的功能
	4、配合与监督政府行政的功能
285	四、郑州市城市社区建设的第一要务——自治组织的建设
	1、社区自治是社区发展的终极目标
	2、社区自治组织的产生应当充分尊重民意
	3、分类编制社区自治组织的绩效评估体系
292	五、郑州市城市社区建设的关键环节——社会化资源整合
	1、整合社会化资源——城市社区自治的法定职责
	2、城市社区整合社会化资源的路径
	3、城市社区整合社会化资源的外部激励
302	附录：郑州社区名录

第一篇 郑州市在中原崛起与中原城市群中的地位和作用研究

引 言：

在2006年10月召开的河南省第八次党代会上,省委书记徐光春又一次提出“中原崛起看郑州”的历史性命题,强调:“郑州作为省会城市,在实现跨越式发展、加快中原崛起中肩负着重要责任,直接关系到全省经济社会发展的大局”;希望郑州市委、市政府和广大党员干部,在“带头”上思考、在“带头”上谋划、在“带头”上使劲,在带动全省经济社会发展上起到“龙头”作用,“为实现中原崛起做出更大贡献”。

作为积极的回应,郑州市委和市政府的主要领导则表示:郑州要做强自己,带动全省,必须坚持以人为本,突出科学发展这个新主题。

省市两级领导同志的对话,向社会发出了一个激励人心的信息,那就是在中原崛起和中原城市群构架的大战略中,郑州被寄予更殷切的厚望、被赋予更重大的责任。也正是为这个信息所鼓动,一个神圣的课题——《郑州市在中原崛起与中原城市群中的地位和作用研究》,开始进入郑州市城市文化研究所工作人员和几位特约研究人员的视野之中。

改革开放以来,对于郑州市的地位和作用,中央和省、市领导曾有高屋建瓴的评说。实际上,已经为郑州设定了河南全省“龙头”的地位,并希望郑州这个“龙头”能发挥“带动”的作用,以实现中原的崛起和中原城市群的整体发展。省内外的许多社科研究机

构和学界闻人,也曾对郑州的地位和作用,进行过或宏观或微观的探讨和阐述。如中国工程院的专家,就曾展开自然资源的合理利用、生态环境的保护、工业产品链条的拉长和延伸,以及加强市域内大学的特色建设等“页面”,为郑州指点前程。这些评说、探讨和阐述,言真意切,中肯深刻,无疑是郑州“做强自己”的宝贵财富。

本课题的参与者分别从事经济、法律和文化的研究、教学和实际工作,无论是年轻还是年老,都是郑州市的一员。许多年来,本课题的参与者目睹郑州的发展变化,享受郑州的阳光雨露,很愿意借耳闻目见的身边事,抒热爱桑梓的百姓情,来真诚地说一说在新的历史时期郑州的再“定位”和再“爬坡”,及其与之相关的事情。并盼望以自己书不尽言的文字,能为领导层的决策提供若干建言。

一、郑州的再“定位”

在不同的历史阶段,郑州有过不同的定位。略举几例:

“河水流兮缘高山,甘瓜施兮叶绵蛮,高林肃兮相错连”。古史传说中的隐士许由认为:“居此之处傲尧君。”在他看来,在今属郑州的这块土地上自由自在的生活,比起去继承唐尧的帝位,或者去担任一人之下、万人之上的九州长,要舒适和如意得多。可见,在尚未开化的三皇五帝时代,郑州曾经是标榜清高风雅的乐土。

“韩北有巩、洛、成皋之固,西有宜阳、常阪之塞,东有宛、穰、洧水,南有陁山,地方千里,带甲数十万。天下之强弓劲弩,皆自韩出。”战国时期的纵横家苏秦对韩王的这番叙说,明确地揭示出在诸侯争霸的战略中,地理位置居中的韩国占有举足轻重的地位。

“郑虽偏小,实居天下之中。其封域,则梅泰、广武、大河、汴水所环峙也。其人才,则周秦博物、汉唐耆英所荟萃也。其文物,则

草创讨论、修饰润色所表彰也。其交通,则京汉、汴洛、陇秦、豫海所辐辏也。”民国初年,郑县的县长王光第已经敏锐地触摸到此地“居冲握要”的区位优势,认定:只要坚持“通商惠工,循是不辍,当有可与天津、上海并驾争衡之势。”用现在的话说,当时的郑县是很有综合竞争力的。

如果说,许由的定位是一种风土环境的定位,苏秦的定位是一种军事战略的定位,那么王光第的定位已经带有斑斓的经济色彩了。

沧海桑田,斗转星移。1996年6月,在改革开放愈益深入、社会主义市场经济逐渐确立的时刻,江泽民总书记视察郑州,又为郑州作了高瞻远瞩的再定位,那就是:“把郑州建设成为社会主义现代化的商贸城市。”其深刻的含义在于,要以流通来带动生产,要以服务业来激发工业和农业。近年,胡锦涛总书记、吴邦国委员长、温家宝总理也亲临郑州视察,提出了殷殷希望,期待郑州经济实力跃上新台阶、社会事业取得新进步、精神文明建设迈出新步伐、改革开放实现新突破、民主法制建设取得新进展、党的建设得到新加强。

应当说,后来河南省委、省政府对郑州的定位,郑州市委、市政府对郑州的自我定位,以及有关职能部门和研究机构对郑州的论证定位,都是在中央领导同志为郑州再定位的基础上的阐述和延伸。

在诸多有关郑州再定位的表述中,河南省发展与改革委员会提出的《中原城市群总体规划研究报告》的表述最为概括,也最为鲜明。该研究报告称:郑州“将发展为中原城市群的中心城市,全国区域性中心城市,全国重要的现代物流中心,区域性金融中心和现代服务业中心,先进制造业和高新技术产业基地。”

在这样宏伟的表述面前,就连郑州的普通市民也会倍感振奋、

热血沸腾,都会以主人翁的姿态,去思考如何才能实现从现实的郑州向将来的郑州的跨越。

1、郑州的现实审视

“实事求是”,“一切从实际出发”。勾画更加美好的郑州远景,就离不开审视现实的郑州。而这种审视要力求客观准确,既不能只见树木、不见森林,也不能只见森林、不见树木。任何妄自菲薄或妄自尊大的倾向,都会模糊应有的视觉。

(1) 狭义中原的郑州审视

古籍有载:“河南曰豫州。”豫州位于九州之中,历史上又有中州、中原之称。因而,在狭义的地理概念里,中原就是河南。

郑州是河南的省会。从河南省会从开封迁至郑州,郑州就自然成了河南的首位城市和中心城市。随着中原崛起和中原城市群建设两大彼此呼应的战略命题的提出,作为河南首位城市和中心城市的郑州就又肩负了新的历史使命。

人们从媒体获知,中原城市群建设的近期目标,是以大郑州都市圈为中心,以一个半小时经济圈内的洛阳、开封、新乡、焦作、许昌、平顶山、漯河、济源九个省辖(管)市为接点,促成中原城市群的整体发展。这个目标若能完满实现,将对河南全面建设小康社会具有关键性的重要意义。

河南省发展与改革委员会的《中原城市群总体规划研究报告》,对除郑州之外的其他八个城市,也分别作了明晰定位:

洛阳,中原城市群的副中心,河南省重要的科研基地,全国重要的装备制造业、原材料基地和先进制造业基地,以历史文化和花卉为主的旅游中心城市。

开封,国际文化旅游城市,中原城市群重要的轻纺、食品、医药和精细化工基地,郑州都市圈的重要功能区。

新乡,中原城市群的高新技术产业和加工制造业基地,河南省职业培训基地,中国现代农业示范基地,中原城市群北部区域物流中心。

焦作,中原城市群的能源、重化工、汽车零部件制造基地,国际山水旅游城市。

许昌,中原城市群的高新技术产业、轻纺、食品、电力装备制造业基地,农业科技示范基地和生态观光区。

平顶山,中国中部化工城,中原城市群的化工、能源、原材料、电力装备制造业基地,河南省历史文化和自然旅游基地。

漯河,中国食品城,中原城市群的轻工业基地,生态农业示范基地,中原城市群南部区域物流中心。

济源,中原城市群的能源和原材料为主的加工制造业基地,以历史文化和自然景观为主的旅游城市。

人们还从媒体获悉,河南省委和省政府对中原城市群建设抱有极大的期待。希望这个以郑州为中心,东连开封、西接洛阳、北通新乡、南达许昌的大“十”字中原城市核心区,在“十一五”期间,区域生产总值能突破10 000亿元,占全省的比重超过60%;地方财政一般预算收入占全省的比重为70%左右。还展望到2020年,预期区域生产总值占全省的比重能超过70%,地方财政一般预算收入占全省的比重也能超过75%。由此可见,从特定意义上理解,狭义中原的崛起,亦即河南的崛起,已经把抬起“地球”的“杠杆”的“支点”架设在中原城市群的有效建设之上。

面对如此牵一市而动全省的光荣使命,人们会问:郑州准备好了吗?

应当说,郑州已经有了多方面的准备。这里既有先天遗传的准备,如3 600年悠悠“商风”,“中”、“通”兼有的独特的区位和交通优势,以及所依托的中国人口第一大省的市场潜力和资源支撑。

这里更有后天努力的准备,如功能完善、交易规范的农产品期货和现货市场的构建,一批档次较高的大型批发市场的建设,一大批大型零售市场的改建、扩建和新建,金融、科技等要素市场的培育,全国性、区域性大型商贸活动的组织,还有国企改革、科技攻关、农业振兴、交通辐射,更有领导班子执政能力的提升和全市人民整体素质的提高。

正是有了这些准备,郑州 2005 年的生产总值达到 1 650 亿元,比 2004 年的 1 375 亿元又增长了 15.8%,占全省的 1/6 强,4 年时间,GDP 翻了一番多。尤其是非公有制经济蓬勃发展,已占生产总值的 53%;城镇化进程进一步加快,城镇化水平已达 59.2%。上述经济总量的扩充,为郑州持续领跑全省的经济社会发展奠定了坚实的基础。

但是,郑州的准备还有不太充分的地方。

河南省发展与改革委员会的一位前任领导,曾赴湖北、湖南省考察,归来之后曾反复提醒:“武汉的 GDP 占湖北省的 30.8%,长沙占湖南省的 20%,西安占陕西省的 38.7%,而郑州仅占河南省的 15.6%。相比之下,明显偏低。”他着重指出:郑州的“经济首位度低,不仅仅是一个统计上的问题”,在区域经济的博弈中,如果郑州这个中心城市不够强,集聚带动作用不够足,那么周边其他城市就将强力吸纳河南的资源、资金,形成发展的离心化,甚至使郑州产生经济要素的“失血”问题。“人无远虑,必有近忧,这种可能性一定要及早引起高度的重视。”

河南大学经济学院的一位教授在潜心的分析研究之后,也曾提示:作为河南城市的一个发展特点,中原城市群的九座城市的实力相当接近。因此,如果与中部其他省会城市来比较首位度,“我们在分子接近的同时,分母更大一些”。

实际情况确实如此。郑州的普通市民也直观地看到,中原城

市群的九座城市都在共同崛起、彼此竞争。在不少方面,郑州并没有完全占优。“文化搭台,经济唱戏”,洛阳的牡丹花会和开封的重阳菊展,绝不次于郑州的一些文化节会。“绿色产业,旅游为先”,焦作的自然景观的开发,不仅吸走了外地的旅游者,也让郑州市民接踵摩肩、竞相前往。“重视体育,提升人望”,建业主场在新乡落户,国家级的乒乓球比赛在焦作鸣金。包括支撑经济的支柱产业和品牌厂家,郑州有“宇通”、“三全”、“思念”、“华晶”、“富耐克”和“郑州生化”,其他八座城市也同样有在全国享有盛誉的大牌产业,如洛阳的铜、玻璃,许昌的电器,新乡的家电,漯河的肉食品加工,各领风骚,旗鼓相当。

于是,人们自然就有了一个感觉:从狭义中原的视角审视,现实的郑州还只是中原崛起和中原城市群中的排头兵。若要成为真正意义上的“龙头”,真正产生“龙头”摇、“龙身”动、“龙尾”摆的“带动”效能,还需艰辛的修炼。

(2) 广义中原的郑州审视

翻开《诗经》,能读到“瞻彼中原,其祁孔有”、“中原有菽,小民采之”的诗句。这里的“中原”就不是专指河南,而是泛指与当时的边沿地区相对应的黄河中下游地区,后来又演化为与江东相对称的区域概念。

在广义中原的辽阔区域之内,与郑州一样,同在中部地区,又同为所在省的首位城市和中心城市的,还有若干。在中部崛起的战略框架下,这些城市都希望能够成为中部崛起或广义中原崛起的中心城市。

河南的诸多新闻媒体曾有过一系列让人兴奋的报道,预言郑州将在与中部地区的其他省会城市竞争中胜出,“将成为中部崛起的中心”。其中最具典型意义的例子有四个。一是在首都北京的市民中曾组织过一次“谁将成为中部崛起领头羊”的民意测验,郑

州以近 40% 的票额高居榜首。二是国家发展与改革委员会于 2005 年曾对全国七个城市群进行过上半年经济运行状况的调查,认为以郑州为中心的中原城市群经济运行势头较好,取得了同期相比增长速度最高的好成绩。三是郑州 2003 年的 GDP 指标突破千亿大关,在全国百强城市排名中升到第 28 位;2004 年的财政收入又在全国 26 个省会城市中排名第 6。四是在世界银行《2003 年中国投资环境报告》中,郑州入围国内大中城市前 10 位。这些很有说服力的数据,加上郑州承东启西、连南通北的居中的区位优势,确实让越来越多的人们看好郑州。

然而,郑州在发展,广义中原的其他城市也在发展。有一份《2005 年中部六省省会城市情况一览表》,罗列了三方面的比较数据。一是生产总值,武汉为 2 238 亿元,郑州为 1 650 亿元,长沙为 1 519.9 亿元,南昌为 1 007.4 亿元,太原为 895.49 亿元,合肥为 853.57 亿元。二是城镇居民人均可支配收入,武汉为 10 850 元,郑州为 10 977 元,长沙为 12 434 元,南昌为 10 301 元,太原为 10 476 元,合肥为 9 684 元。三是在全国城市中的 GDP 排名,武汉为第 20 位,郑州为第 28 位,长沙为第 31 位,南昌为第 57 位,太原为第 59 位,合肥为第 61 位。上述数据表明,中部六省省会城市,尤其是武汉、郑州和长沙,大体呈现并驾齐驱的态势。当然,若按单项排座次,武汉的生产总值和 GDP 排名高于郑州许多,长沙的城镇居民人均可支配收入也在郑州之上。

至于在“2005 中国城市综合竞争力 200 强”排行榜上,郑州只居第 50 位,在武汉(第 24 位)、长沙(第 25 位)、南昌(第 30 位)和合肥(第 36 位)之后。当然,人们完全可以怀疑这个排名是否科学,甚至是否有失偏颇,但又不能不从这个排名中清醒地认识郑州的现实强项和弱项。

《2005 中国城市综合竞争力报告》对郑州的《排名点评》中,不