

东北大学技术哲学博士文库
NORTHEASTERN UNIVERSITY PH.D LIBRARY IN PHILOSOPHY OF TECHNOLOGY
(第五辑)

名誉主编 陈昌曙 远德玉

Honorary Chief Editors CHEN Chang-shu YUAN De-yu

主 编 陈 凡 娄成武

Chief Editors CHEN Fan LOU Cheng-wu

现象学创造力研究的方法论解析

**Methodological Analysis of
Phenomenological Creativity Research**

于 淼 著

By YU Miao



东北大学出版社
Northeastern University Press

·东北大学汉学研究中心文库·

(第五辑)

名誉主编 陈昌曙 远德玉
主 编 陈 凡 姜成武

现象学创造力研究的方法论解析

Methodological Analysis of
Phenomenological Creativity Research

于 淼 著

By Yu Miao

东北大学出版社

· 沈 阳 ·

© 于森 2012

图书在版编目 (CIP) 数据

现象学创造力研究的方法论解析 / 于森著. —沈阳: 东北大学出版社, 2012.4
(东北大学技术哲学博士文库)

ISBN 978-7-5517-0130-3

I. ①现… II. ①于… III. ①创造能力—研究 IV. ① G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 057434 号

出 版 者: 东北大学出版社

地址: 沈阳市和平区文化路 3 号巷 11 号

邮编: 110004

电话: 024—83680267 (社务室) 83687331 (市场部)

传真: 024—83680265 (办公室) 83687332 (出版部)

网址: <http://www.neupress.com>

E-mail: neuph@neupress.com

印 刷 者: 沈阳市奇兴彩色广告印刷有限公司

发 行 者: 东北大学出版社

幅面尺寸: 184mm×235mm

印 张: 10.5

字 数: 184 千字

出版时间: 2012 年 4 月第 1 版

印刷时间: 2012 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘振军 刘珏元

责任校对: 牛 晓

封面设计: 唐敏志

责任出版: 唯 美

ISBN 978-7-5517-0130-3

定 价: 25.00 元

东北大学技术哲学博士文库第五辑编委会

名誉主编 陈昌曙 远德玉

名誉编委 关士续 刘则渊

主 编 (以姓氏笔画为序)

陈 凡 娄成武

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 前 田鹏颖 刘振军

李兆友 佟晶石 张明国

陈 凡 罗玲玲 郑文范

赵建军 娄成武

秘 书 (以姓氏笔画为序)

王 健 陈红兵

总 序

“技术哲学博士文库”在多方努力下终于出版了。这是东北大学文科建设史上的一件幸事，值得祝贺。

东北大学的科学技术哲学博士点自1994年开始招生以来，已有一批博士毕业。他们已经在《自然辩证法研究》《自然辩证法通讯》《科学技术与辩证法》等刊物上发表了一批文章，也有把论文补充修改成为专著出版的，但出书毕竟零散，机会也不多。文科博士论文的创新思想应当在刊物上发表，更为优秀者则应当作为专著出版。已经有不少大学出版了自己的博士文库。我们决定出版自己的博士文库，乃是步其后尘而已。

我们这个博士点是以技术哲学为主要研究方向的，因此名为“技术哲学博士文库”。出版这个文库的目的，一方面是为了保存和交流研究成果，经受社会检验，鼓励学术研究；另一方面也是为了博士生教育的制度化，推进学科建设。因此，并不是每一位博士的论文都可以成书进入本文库出版，进入本文库必须经过一定的评审程序。出于学科建设的需要，也将把博士生导师有关技术哲学的优秀研究成果纳入本文库出版，当然也须经过评审。

在中国，技术哲学的研究方兴未艾，已有一批博士的研究成果作为专著纳入本文库出版，这是一件令人高兴的事，但这仅仅是开始。希望有更多博士的研究成果面世，这是我们的期待。

出版博士文库需要有好的稿源和认真编审，还需要有经费的支持乃至有人做组织工作。在本文库出版的时候，应该感谢佟晶

石、丁云龙等同志，他们为筹措经费、搞好协调做了大量工作。东北大学出版社为文科学术研究的发展，在经费等诸多方面给予了大力的支持，在此一并表示我们的谢意。

陈昌曙 远德玉

2001年3月19日

主编序语

哲学是人类认识世界、改造世界的重要工具，是建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明的重要理论武器，在认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的伟大实践中具有不可替代的重要作用。

肩负繁荣发展我校哲学社会科学的历史使命，伴随东北老工业基地振兴的铮铮鼓点，《东北大学技术哲学博士文库》以高举远慕的心态，慎思明辨的理性，执著专注的意志，洒脱通达的境界，已问世八载，蔚为大观。这是东大哲人“爱智之忧”的精神产儿，是东大学子苦心孤诣的汗中之盐。

叶茂缘于根深，流长因为源远。哲学之于东北大学，可谓根深、源远。早在 20 世纪建校之初，东北大学确立的办学宗旨即“研究高深学术，培养专门人才，应社会之需要，谋文化之发展”，并荟萃了梁漱溟、杨荣国等一批著名哲学大师在东大校园创办哲学系，执鞭育英才，使得东北大学因此成为当时东北地区哲学人才最多、研究水平最高的哲学研究中心和人才培养摇篮。逝者如斯，哲学文脉得传承；历史硝烟，东大学子哲思绵……

沐浴着共和国清晨的曙光，新中国成立后，以著名哲学家陈昌曙教授和远德玉教授为代表的一代哲人，“自强不息，知行合一”，承前启后，继往开来，把马克思主义哲学观运用于“人与技术的关系”领域，批判汲取欧美技术哲学和日本技术论的研究成果，紧密结合中国国情和技术实践，确立了具有东北工业特色和工科院校特点的科学技术哲学研究方向，开创了中国技术哲学研究之先河。特别是在技术本体论、认识论、价值论和方法论等方面，创立了独具特色的技术哲学理论，被学术界誉为中国技术哲学研究的“东北学派”。

回首历史转折之年，东北大学于 1978 年组建自然辩证法研究室，1984 年建立科学技术哲学硕士点，1993 年创建科学技术哲学博士点，2004 年成为教育部“985 工程”科技与社会（STS）哲学社会科学创新基地，2007 年被批准为国家重点学科，并获得哲学一级学科博士后科研流动站资格，东北大学科学技术哲学的学科建设与时俱进，蓬勃发展。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。几十年斗转星移，勤耕耘春华秋实：一代又一代专家学者在这片沃土上播种，一届又一届博士硕士在这个摇篮里成长，一批又一批青年精英在这块园地中成才。如今奉献在学人面前的

《东北大学技术哲学博士文库》即历年精英之所存，历届精华之所在。

为体现东北大学哲学文脉的历史传承和与时俱进的理论创新，展示中国技术哲学“东北学派”的代表性研究成果，为国内技术哲学理论工作者特别是优秀博士研究生提供学术争鸣的园地，促进中外技术哲学的学术交流，新世纪伊始，陈昌曙教授和远德玉教授亲自主持《东北大学技术哲学博士文库》（第一辑）的编纂和出版，极大地激发了广大青年学者的学术热情，促进了东北大学科学技术哲学的学科建设，提高了东北大学科学技术哲学博士点在国内的学术影响，增进了东北大学与国内外学术界的交流，谱写了我校哲学社会科学学科建设史上的新篇章。

时隔八载，《东北大学技术哲学博士文库》已先后出版四辑，共40部。新一代东大学人继续编纂出版《东北大学技术哲学博士文库》（第五辑），旨在秉承陈昌曙教授提出的研究纲领，即突出特色——保持在全国同类学科中技术哲学的优势地位；加强基础——不断提高科学技术哲学研究的理论水平；促进应用——注重国家和地方经济社会现实问题研究；扩大开放——增强与国内外学术界的交流合作；不断创新——与时俱进，适应时代发展的新要求。我们将进一步发扬博采众长、汇融百家的开放精神和严谨求实、勤奋钻研的创新精神，展示东北大学青年才俊的学术风采，加强学科与学术队伍建设，促进新生学术力量的成长，使《东北大学技术哲学博士文库》的出版，能与东北大学哲学社会科学的学科建设和中国技术哲学研究的理论创新协同发展。

创造和培育哲学文化精神，需要历代哲人的学术传承与开拓创新；壮大和发展中国技术哲学研究的“东北学派”，也需要东大学子的著书立说和与时俱进。东北大学科学技术哲学研究中心将进一步光大“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”的传统文化精髓，努力为博士精英、青年才俊创造展示学术才华、发表真知灼见的学术园地，为繁荣我国哲学社会科学事业作出新贡献。

陈 凡

2008年3月于沈阳南湖

摘 要

发端于 19 世纪末的现象学运动既从心理学的人文主义传统得到很多思想营养，又对心理学的研究方法产生了巨大影响，创造力的心理学研究凸显了这一特点。本书立足于心理学两大哲学方法论对峙的理论背景，提出作为心理学的重要分支和领域——创造力研究——也存在着两种研究取向，即主流的科学主义取向的实证主义创造力研究和人文主义取向的现象学创造力研究。创造力研究若要突破理论基础薄弱的局限，必须重新审视已有的科学观与方法论，修补重分析、讲实证的研究路径，并深入挖掘现象学方法的价值与意义。本书以弗洛伊德精神分析、格式塔学派、马斯洛人本主义为研究对象，对弗洛伊德无意识创造力理论、格式塔学派创造思维理论及马斯洛人本主义创造观的内容进行梳理，并揭示其现象学方法论。

现象学创造力研究始于弗洛伊德。弗洛伊德的无意识创造力理论以两种创造思想、超越“性本能”驱动的创造动机说、“梦的工作”——创造的思维机制及创造的“无意识心理”——过程说为主要内容。弗洛伊德自发地将现象学思想方法运用于他的科学理论研究，其理论在内隐的现象学精神和外显的现象学方法两个维度体现了现象学方法论。弗洛伊德无意识创造力理论的价值在于启示后人，要用创造性的态度解读人类创造性这个千古之谜。

格式塔心理学是现象学创造力研究的中坚力量。格式塔心理学家通过对问题解决过程中的创造思维研究，揭示了创造性思维的内在机制，并提出创造思维是思维的常态。思维具有指向创造的意向性，创造思维的核心在于把握问题的整体性。格式塔心理学家在面向知觉现象，坚持思维的意向性本质，提倡整体论研究原则，运用自然观察法及强调质与量整合的研究上，坚持现象学方法论。格式塔学派面向知觉现象的创造

思维研究，打破了知觉与思维的隔绝对立。其兼具科学主义元素的创造力研究，弥补了现象学创造力研究范式模糊的缺陷，巩固了现象学创造力研究的历史地位。

马斯洛人本主义创造观使现象学创造力研究得以发扬光大。马斯洛的人本主义创造观包括“超越性需要”驱动创造动机论，创造性是人的“本性展现”，创造过程的整合论及新型教育是创造教育等内容。并在坚持现象学研究态度，倡导去“标签化”的心理学研究，坚持意向性本质和运用现象学描述，以问题为中心和弘扬人文创造力，及整体论原则与个案研究的结合等方面，蕴涵着现象学方法论。马斯洛现象学倾向的创造力研究，使现象学创造力研究得以绵延发展。

从弗洛伊德的无意识创造力理论，格式塔心理学的创造思维研究，到马斯洛的人本主义创造观，其人文主义取向日益深化，现象学方法论愈加彰显。现象学创造力研究突出“人”的主体性、创造性，坚持心理活动的意向本质，倡导生活世界及以问题为中心原则，有利于克服实证主义的消极影响。但其在关注人的需要、动机、潜能、创造性等非理性因素的同时，不可避免地带有非理性主义的印痕。创造力研究的现象学方法不能替代实证主义研究范式的成果。两者的共存、互补及整合，或许是现象学创造力研究摆脱逻辑困境的选择之一。

Abstract

The phenomenological movement beginning in the end of 19th century has not only drawn a wealth of ideas nutrition from the humanistic tradition of psychology, but also exerted great effect on the research methods of psychology, which is highlighted by the psychological studies of creativity. Based on the opposition between the two philosophical methodologies in psychology, this book presents that creativity research, as an important branch and field in psychology, has two kinds of research orientations—mainstream scientism-oriented positivism creativity research and humanism-oriented phenomenological creativity research. Aiming at breaking through the limitations of the weak theoretical foundations in creativity research, we must reexamine the existent perspective of science and existent methodology, modifying the research approaches by focusing on the analysis and substantial evidence, exploring the value and significance of the phenomenological method deeply. The book addresses Freudian psychoanalysis, Gestalt psychology and Maslow's Humanism, sorting out the contents of Freudian unconscious creativity theory, Gestalt creative thinking theory and Maslow's vive of humanisfic creation, revealing the implications of their phenomenological methodology.

Freud is the pioneer of the phenomenological creativity research. Freudian unconscious creativity theory includes: two kinds of creative ideas, creative motivation theory which is driven by exceeding "sex instinct", "dream job" —the thinking mechanism of creativity, and creative "unconscious psychological process" theory. Freud spontaneously applied the phenomenological thinking methods to his scientific research, whose theory represented phenomenological methodology from the two dimensions of the interior phenomenological spirit and exterior phenomenological methods. The value of Freudian unconscious creativity theory is to inspire later generations to develop creative attitude to interpret the mystery of human creativity.

Gestalt psychology is the backbone of the phenomenological creativity research.

Gestalt psychologists, through the studies on the creative thinking in the process of problem solving, revealed the internal mechanism of creative thinking, and they proposed that creative thinking was the thinking normality. Thinking was provided with intentionality pointing to creativity, and the core of creative thinking was to grasp the integrity of the problem. Gestalt psychologists adhered to phenomenological methodology in the following researches: concentrating on phenomena of perception, adhering to the intentionality nature of thinking, advocating for the principles of holism, using natural observation methods, and emphasizing the research methods which integrate quality and quantity. Gestalt's study of creative thinking research, which was concentrating on perception phenomenon, had broken the opposition between perception and thinking. And Gestalt's creativity research which contained scientism elements had made up for the defects of vague phenomenological creativity research paradigm and consolidated the historical status of phenomenological creativity research.

Maslow's view of humanistic creation makes the phenomenological creativity research flourish. Maslow's view of humanistic creation includes the theory of creative motivations driven by "Transcendence need", Creativity as human's "nature show", the holism of the creative process, the new education being creative education, and so on. Phenomenological methodology is contained in adhering to phenomenological attitude in research, advocating for removing "label" in psychological studies, adhering to the nature of intention and using phenomenology in description, problem-centered and the promotion of human creativity, and combining the combination of holism principles and case studies, etc. The creativity research which is preferred in Maslow's creativity studies has made it possible for the phenomenological creativity research to have sustainable development and has laid a foundation for in-depth research on creativity.

From Freudian unconscious creativity theory, to Gestalt psychological creative thinking theory, then to Maslow's creative holism of humanism, the research orientation to humanism has been increasingly highlighted and the phenomenological methods have been even more conspicuous. Phenomenological creativity research highlight the core status and the creativity of "human", adhering to the intentional essence of the psychological activities, advocating for the life-word and problem-centered principles which have a positive effect on eliminating the negative impacts of positivism. But when it focuses on the human irrational factors, such as needs, motivation,

potential and creativity, it unavoidably brings about irrationalism. The phenomenological methods of creativity research cannot replace the paradigm of positivism results. The coexistence, coordination and integration of the two methods may be one of the options to get rid of the logical plight in the phenomenological creativity research.

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 问题提出与选题意义	1
一、问题提出	1
二、选题意义	2
第二节 文献综述	4
一、关涉方法层面的创造力研究文献	4
二、有关现象学两个路向的研究概述	10
第三节 基本思路和研究方法	24
一、基本思路	24
二、研究方法	25
第四节 本书的创新点	26
第二章 现象学创造力研究的理论背景	28
第一节 概念界定与辨析	28
一、创造力与创造力研究	28
二、现象学与现象学运动	29
三、现象学方法与现象学创造力研究	31
第二节 胡塞尔现象学思想	34
一、现象学态度	34
二、现象学还原与现象学描述	36
三、意向性理论	39
四、生活世界	41
第三节 胡塞尔现象学的方法论意义	43
一、心理学中两种方法论的对立	43
二、心理学中的现象学与现象学心理学	46
三、胡塞尔现象学对心理学研究的方法论意义	48

第三章 弗洛伊德无意识创造力理论	53
第一节 弗洛伊德无意识理论与德国哲学传统	53
一、德国哲学对无意识的追问	53
二、弗洛伊德的无意识理论	54
第二节 弗洛伊德无意识创造力理论	56
一、两种创造——自然创造与社会创造	56
二、超越“性本能”驱动的创造动机说	57
三、“梦的工作”是实现创造的思维机制	61
四、创造的“无意识心理”过程说	65
第三节 弗洛伊德无意识创造力理论的方法论	68
一、无意识理论内隐的现象学精神	68
二、无意识创造力理论外显的现象学方法	72
第四章 格式塔心理学的创造思维理论及方法论	75
第一节 格式塔心理学的“知觉现象”研究	75
一、对“知觉现象”的实验研究	75
二、关于格式塔组织原则	77
第二节 格式塔心理学对创造思维的研究	79
一、“悬置”批判已有的思维理论	79
二、对创造思维的个案研究	81
第三节 格式塔心理学创造思维理论的现象学方法论	92
一、面向知觉现象	92
二、坚持思维的意向性本质	93
三、倡导整体论研究原则	94
四、运用自然观察法	95
五、强调先质后量、质与量整合的研究	96
第五章 马斯洛人本主义创造观及方法论	98
第一节 马斯洛人本主义心理学诉求	98
一、马斯洛科学与价值统一的新科学观	98
二、对行为主义与精神分析观点的评析	99
三、马斯洛人本主义心理学的出发点——面向健康的人	101
四、解析“病理学”的心理学研究方法	102

第二节 马斯洛的人本主义创造观	105
一、“超越性需要”驱动的创造动机论	105
二、创造性是人的“本性展现”	108
三、创造过程的整合论	112
四、新型教育与创造教育	115
第三节 马斯洛人本主义创造观的现象学方法论	117
一、倡导去“标签化”的心理学研究	117
二、坚持意向性本质,运用现象学描述	118
三、以问题为中心,弘扬人文创造力	119
四、整体论原则与个案研究的结合	120
第六章 现象学创造力研究的方法论评价	122
第一节 现象学创造力研究的方法论	122
一、现象学创造力研究的后续发展	122
二、现象学创造力研究的方法论特点	123
第二节 现象学创造力研究的贡献及局限	125
一、现象学创造力研究的贡献	125
二、现象学创造力研究的局限	128
第七章 结 论	132
第一节 现象学创造力研究的方法论共性	132
第二节 现象学创造力研究尚需探讨的问题	133
参考文献	135
后 记	145

Contents

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Statement of the problem and significance of this dissertation	1
1.1.1 Statement of the problem	1
1.1.2 Significance of this dissertation	2
1.2 Literature review	4
1.2.1 Creativity studies from a perspective of methodologies	4
1.2.2 Overview of the two approaches to studies in phenomenology	10
1.3 Basic ideas and research methods	24
1.3.1 Basic ideas	24
1.3.2 Research methods	25
1.4 Innovations of this dissertation	26
Chapter 2 Theoretical background of phenomenological creativity research	28
2.1 Defining and differentiating the concepts	28
2.1.1 Creativity and creativity research	28
2.1.2 Phenomenology and the phenomenological movement	29
2.1.3 Phenomenological methods and phenomenological creativity research	31
2.2 Husserl's phenomenology	34
2.2.1 The phenomenological attitude	34
2.2.2 Phenomenological reduction and phenomenological description	36
2.2.3 The theory of intentionality	39
2.2.4 Life-World	41
2.3 The significance of Husserl's phenomenological methodology	43
2.3.1 The opposition of the two methodologies in psychology	43
2.3.2 Phenomenology in psychology and phenomenological psychology	46
2.3.3 The methodological significance of Husserl's phenomenology	