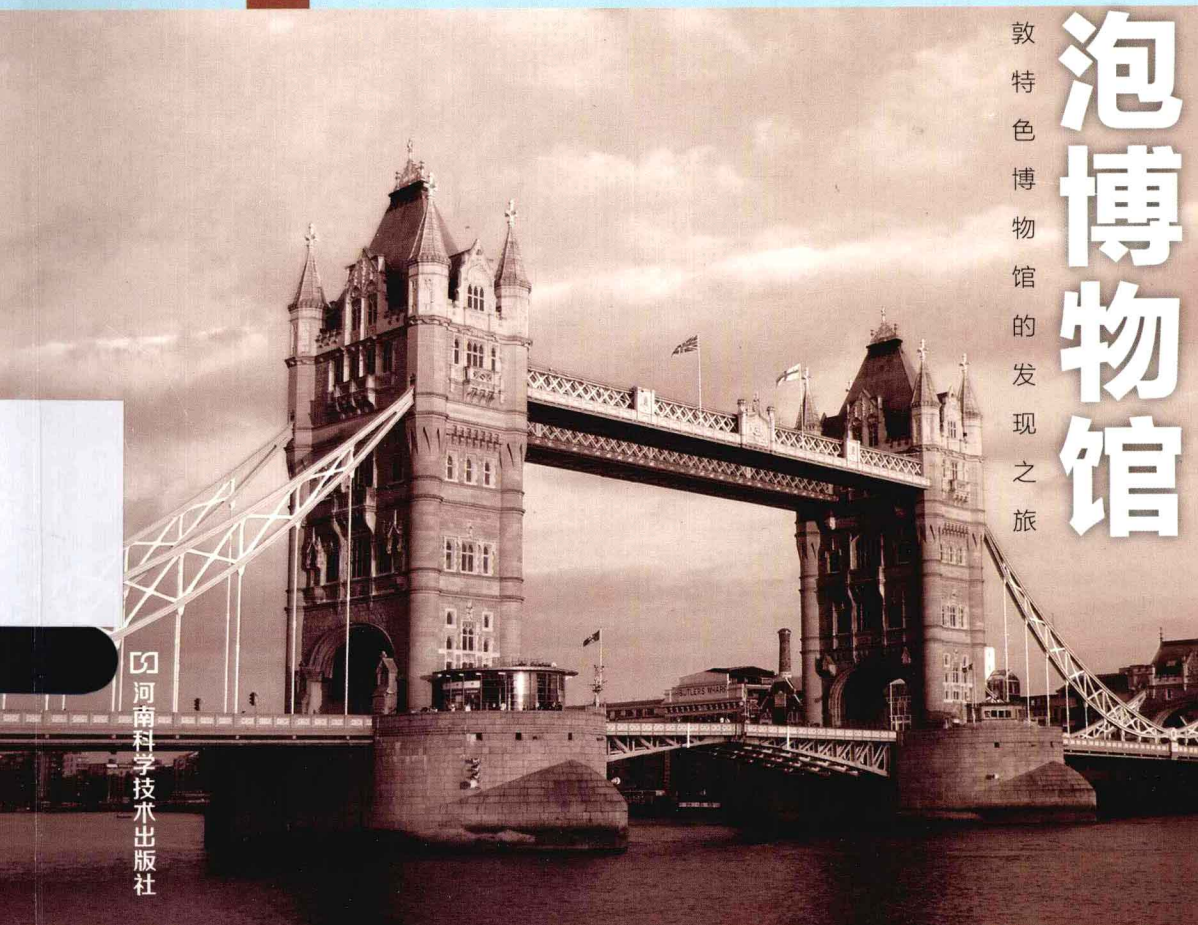
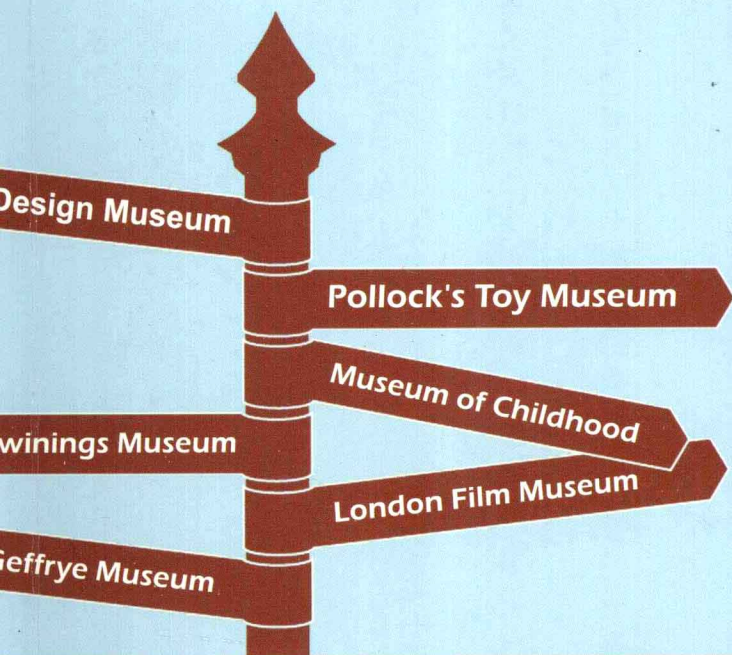


王晓予 著

到伦敦，
泡博物馆

独特趣味浓一点，
伦敦特色博物馆的发现之旅



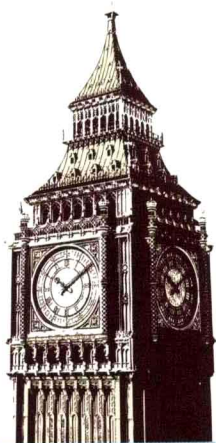
河南科学技术出版社

到伦敦，

泡博物馆

王晓予 著

河南科学技术出版社
· 郑州 ·



图书在版编目 (CIP) 数据

到伦敦, 泡博物馆 / 王晓予著. — 郑州: 河南科学技术出版社, 2012.

ISBN 978-7-5349-5998-1

I. ①到… II. ①王… III. ①博物馆—介绍—伦敦市
IV. ① G269.561

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 215738 号

出版发行: 河南科学技术出版社

地址: 郑州市经五路66号 邮编: 450002

电话: (0371) 65737028 65788613

网址: www.hnstp.cn

策划编辑: 张 伟 李迎辉

责任编辑: 姚翔宇

责任校对: 柯 姣

书籍设计: 张 伟 王晓予

责任印制: 张 巍

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

经 销: 全国新华书店

幅面尺寸: 170 mm × 230 mm 印张: 16.25 字数: 370千字

版 次: 2012 年 9 月第1版 2013 年3月第1次印刷

定 价: 58.00元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系并调换。

王晓予老师是郑州大学美术学院一名年轻的“老教师”，1993年大学毕业来到郑州大学任教。19年来认认真真做人、勤勤勉勉做事，获得了许多科研奖励与教学荣誉。她曾多次被评为郑州大学“三育人”先进个人、厅级优秀教师、省级优秀教师，是河南省设计专业唯一一名国家留学基金委员会公派访问学者，还是河南省第一位考取博士的平面设计专业教师。特别是今年，王晓予老师可以称得上是郑州大学的一个名人了，由她设计开发的郑州大学手绘地图在社会上引起了热烈反响，大大提升了郑州大学的形象，为学校做了一件好事。

我与王晓予老师见面次数也不多，但是她却给我留下了深刻的印象。2009年底，我与几位同事到英国出差，恰逢王晓予老师在伦敦做访问学者。她陪同我们在伦敦市区逛了一天，其间边走边向我们介绍伦敦的文化、风俗、交通以及许多有用的信息，娓娓道来，如数家珍，这使我十分惊讶……因为那时她到伦敦也才不过两个月的时间，竟能如此了解并自如地游走在这个全新的文化环境之中了。兴趣广泛、见解独特、热情随和、忙碌高效是我对王晓予老师的第一印象。

回国后仅有的几次偶遇，晓予老师都是一副开开心心、忙忙碌碌的样子，没有客套的寒暄，也从来没有抱怨，只是打个招呼报告个好消息：又做出什么设计了，又得了什么奖了……

这次晓予老师请我给她的专著写序，是因为我多少了解一些她在英国的研究经历。王晓予老师在伦敦一年时间，除了调研并参与英国的策展专业的学习与考察之外，还实地走访了近百家博物馆，拍摄了2万多张照片，写下了10万字的心得笔记。对于相对轻松的访问学者而言，这种状

态是不多见的，晓予老师的勤奋一定是基于她对专业的热爱和积极的人生态度！这本书中的14家主题博物馆不是普通游客的旅游路线中包含的、大家耳熟能详的诸如大英博物馆、自然历史博物馆之类的名气很大的博物馆，而是能从细节方面生动反映真实的英国社会及文化历史的特殊主题博物馆。虽然这些博物馆早已成为英国民众日常生活的重要组成部分，却由于各种原因尚不为国人所知。晓予老师以专业人员的敏感和使命感抓住了这个题目并承担了这份责任，历时两年，倾其时间、精力和热情完成这本书稿的写作。1 000多张照片的选择处理、大量英文资料的翻译整理、背景知识的查实求证以及复杂的版式设计安排，工作强度之大难以想象。这本书信息量极大，是一本了解英国历史文化以及社会生活的好书。同时，这本书介绍的信息对于国内蓬勃发展的博物馆业也有一定的借鉴意义。

晓予老师请我为本书作序，我欣然应允，写下这篇“非专业”的短文，以此表达对晓予老师学术事业发展的更大希望！

郑永扣

2012年8月

漂亮的女人也疯狂

王晓予原来只是我的邻居，一个白里透红、与众不同的格外漂亮的姑娘。我看着她大学毕业，看着她结婚生子，看着她读研究生读博士，看着她成长为郑州大学的教授，就像我看着她抽枝发芽，看着她开花结果一样。多少年来，虽然早已经不再是邻居，我们仍然保持着偶然的联系。在我的老经验里，像她这样漂亮的女人，只凭着天生的人力资源就可以生活得很好。没有必要艰苦奋斗，没有必要打拼和努力。然而，奇迹就出现了，当她把这部厚厚的书稿送给我看的时候，着实让我吃惊让我瞠目结舌。我这才想到，一个人为了事业、为了梦想什么都可以付出，漂亮的女人也疯狂。

大概两年前，王晓予作为访问学者，到英国进行专业深造。她一手拉着硕大的行李箱，一手牵着自己的女儿，操着结结巴巴的英语，就贸然来到了英国的伦敦。你不得不佩服，改革开放以后我们中国人的胆量。这年头似乎只有想不到的，没有做不到的事情。从此，王晓予就开始了她在英国伦敦的无比艰苦的研究工作，从最初的熟悉语言开始，迅速就切进了主题研究领域。

就我了解的访问学者，一般来说大多都是一边学习一边旅游。王晓予不同，这是一个对获取知识近乎贪婪的女人，如同海绵吸水，她张开了全身的毛孔拼命吸收欧洲文化的芬芳。除了主题研究领域之外，她利用一切时间去泡伦敦那些大大小小的博物馆，有些博物馆甚至从来没有中国人去过，一年时间她几乎泡遍了伦敦近百家形态差异很大的博物馆，并且认真做心得笔记、进行实地拍照，积累了丰厚的资料。为了不使这本书太厚，也为了让读者能了解那些一般渠道无法获知的博物馆信息，收入书

里的14家博物馆都是她精选出来的。并且，这不只是资料的积累。我看过这部书稿以后，发现里边处处都有她独到的感受和欣赏，可谓图文并茂，风趣幽默，格外有味道。

欧洲的博物馆和中国的博物馆几乎不是一个概念。我们国内的博物馆，大都由政府建造和管理，虽然恢宏和庄重，却大都一个面孔。而欧洲的博物馆更多的是由私人机构创建和管理，大小不同、风格不同，形态各种各样，确实丰富多彩。毋须讳言，由于我们国家在近当代历史上一直生活在屈辱里，只是为了生存艰苦奋斗，没有多余的财力和精力用在建造博物馆上。英国就不同了，一个老牌的帝国主义国家，全世界掠取资源，早早就富强了起来。于是，私人建造和经营博物馆早就是一种时尚和爱好。不仅如此，我在访问法国的时候，甚至还遇到职业读书的人群。有时候就想，当我们中国人在这里艰苦奋斗的时候，欧洲竟然有人专门在那里玩耍、在那里摆弄文化，就觉得这个世界真是不公平。

现在好了，随着我们国家经济的发展和繁荣，我们也开始重视并且有能力、有精力进行文化建设了。在这个时候，对于西方博物馆文化的了解和认识，就到了迫切需求的程度。王晓予在这个时候推出这部厚重的关于英国伦敦博物馆的书，就显得恰到好处。

就伦敦博物馆而言，特别是范围甚广的主题博物馆，向我们展现的不仅仅是物质的纪念，最为重要的是过往的历史尤其是细节，向我们全面展现的是英国人的生活方式和思想痕迹。比如，书中川宁红茶博物馆和福尔摩斯博物馆的一些细节实在让人着迷。

好像说多了吗？确实没有想到，当年的一位美丽的邻居能够带给我阅读的欢乐。一个漂亮的女人做起学问来也无比疯狂。

这就是我们中国人的勤奋和努力！

我为晓予自豪！

是为序！

张 宇

2012年7月

从2009年9月至2010年9月,笔者有幸作为国家留学基金管理委员会的公派访问学者,到英国伦敦进行为期一年的独立研究工作。这次访学的主要目的是考察当代英国艺术设计教育的现状,全面深入地了解一个目前国内刚刚兴起的专业——博物馆展会的策展设计在英国的发展状况。在此期间,依托专业研究者的身份和所属大学的有利资源,笔者走访了大量的博物馆、画廊及各种展示中心和收藏机构,从中深刻体会到博物馆在传承人类文明、宣扬民族精神、保护国家历史文化遗产、承担公众教育,甚至是维持社会健康可持续发展方面所起的重要作用。可以毫不夸张地说:博物馆在英国的社会生活中扮演着一个极其重要、不可替代的社会角色。

在现代欧洲文化模式中,博物馆是欧洲特色文化的一个重要组成部分。虽然由于定义的不同,很难就博物馆的数量给出一个准确的数字,但目前公认的结论是欧洲现在至少拥有13 500家博物馆、画廊、艺术机构、收藏和展示中心,其中大约5 000家在英国。除此以外,还有12 000家博物馆分布在世界的其他地方。

伦敦或许不是世界上最富有的城市,也不是最繁华的城市,更不是最时尚、最浪漫的城市,但伦敦却是艺术家和旅游者的天堂,因为伦敦拥有数量众多的博物馆和画廊。据伦敦市政府的官方统计,伦敦现有博物馆300余家,这些形形色色的博物馆涉及英国文化、历史和社会生活的各个方面。

通过反复比较,本书精选了伦敦14家极具特色的主题博物馆。这些博物馆无论从收藏主题、场馆规模、展出形式、设计风格,还是从社会

知名度、参观人数等方面都存在巨大差异。这些主题博物馆由于其藏品定位过于专业和小众，很难作为旅游点纳入旅行社的游览内容，因此从参观人数和名气上看好像并没有什么可以炫耀的。但笔者从不认为展馆的规模、参观人数甚至知名度是衡量博物馆价值的主要因素，专题博物馆的“专”和“精”就是它们最大的特色，也是最突出的优势。

为了尽可能使广大读者对这些博物馆有直观形象的认识与了解，笔者从20 000多张照片中精选了近1 000张，辅以精练的文字对其进行客观描述，力图真实再现博物馆空间。由于英汉互译时难免会造成信息失准，所以笔者在写作时保留了许多关键人名、地名的英文拼写，以方便有兴趣的读者进一步查证。在博物馆基本信息这一部分，地址和车站名都是英文，笔者之所以没有按译音翻译成中文，主要是考虑到如果读者有机会到伦敦参观这些博物馆，只能按照英文拼写查找地图，这是最科学也是最方便的途径，而所有地图上标注的街道站点一定都是英文拼写。在伦敦，除了唐人街这个特殊区域的路牌上有音译的汉语路名以外，其他区域均为英文，至今没有统一的汉语翻译，笔者恐译成中文反而会给大家的出行带来不必要的麻烦。对于博物馆楼层的标注也是尽可能按照英国的文化习惯，一层为G层，从二层往上才依次是我们中国人概念中的一、二、三、四层等。

本书所有信息均来自作者本人的实地考察和博物馆官方资料，绝大多数照片的拍摄日期为2010年10月之前，亦有少量照片是笔者在编写此书过程中请英国的朋友帮忙补拍的。每家博物馆的首页都有博物馆的区域地图、地址、开放时间、票价与交通等实用信息，虽然笔者编写这些信息时再次专门查证了当前的博物馆最新信息，但由于信息的时效性和图书出版的滞后，不排除某些信息会有变化，敬请广大读者谅解。

笔者本着实事求是的原则编写此书，希望能全方位、多维度地向读者呈现英国博物馆的真实面貌，为国内读者了解英国博物馆提供一个便捷的途径。由于本人写作水平与知识结构所限，恐难将这些主题各异的博物馆写得深入而专业，如有不实之处恳请各位专家、读者批评指正，不吝指教。



2012年仲夏

英国博物馆业
概况

1

The ARAM Store
阿兰姆展示商店

5

Design Museum
设计博物馆
17

London Film
Museum
伦敦电影博物馆
29

Geffrye Museum
杰弗瑞博物馆
53

The Guards
Museum
卫队博物馆
79

Museum of Brands,
Packaging and
Advertising
品牌、包装与广告
博物馆
91

Museum of
Childhood
儿童时代博物馆
111

Museum of
London Docklands
伦敦船坞博物馆
125

The Fan Museum
扇子博物馆
147

The Foundling
Museum
育婴堂博物馆
159

The Old Operating
Theating Museum
老手术室博物馆
171

The Sherlock
Holmes Museum
福尔摩斯博物馆
185

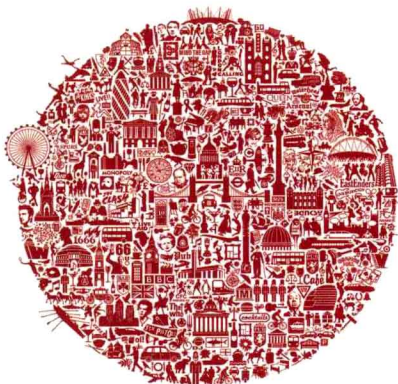
Pollock's Toy
Museum
波洛克玩具博物馆
201

Twinings Museum
川宁红茶博物馆
223

附录
伦敦博物馆分类介绍
232

伦敦博物馆位置图





在英国，绝大多数博物馆实行的是免费参观与门票分级双轨并行的收费制度。门票分级收费制度就是根据参观者的身份、年龄、所属组织、团体或散客以及其他一些更细致的划分标准，定出不同的门票价格。但即使完全收费的博物馆，仅靠门票收入也难以支撑其正常运营，因此博物馆的经费来源主要是社会资金。事实上大多数博物馆都有自己相对稳定的资金来源，包括相关政府机构、基金会、慈善组织、各大财团、商家和私人赞助等。博物馆的资金构成和数额每年都不会完全一样，获得资金的多少很大程度上取决于博物馆自身的表现。那些公共服务体系健全、活动搞得多、公众评价好、有较高社会认可度的博物馆，就比较容易得到多方面的赞助与支持。所以，博物馆总是想尽一切办法，采取各种方式扩大宣传，吸引参观者，同时保持常态的广泛调研，了解公众的想法和需求，不断改进服务、策划好的项目，调动并迎合公众的需求。总而言之，博物馆会想方设法做好展览使参观者满意，公众的口碑是博物馆生存的基础和保障。博物馆凭借好的名声来获得更多的社会捐款和基金支持，有了资金便能更好地发展自己、吸引更多的观众。多年来，这样的经营方式已经形成了良性循环。

在积极争取外部资金的同时，博物馆也会充分利用自身优势，诸如优越的地理位置、丰富的藏品、专业化的人员以及宽敞的会议空间和完善的配套设备等增加收入。博物馆常常会以优惠的价格、周到的服务积极吸引相关公司、机构和个人租用博物馆的场地、举行学术会议及各种专业活动。这不仅为博物馆带来一些额外收入，更重要的是在

更广泛的领域内宣传了自己，这一点对博物馆的长远发展更加重要。

许多欧洲的博物馆本身也是正式注册的慈善机构，在接受社会捐助的同时也在回馈社会。这一点可以从博物馆所做的大量针对公众教育的无偿社会服务活动中清晰地感受到。

英国博物馆的工作人员除了少数专职人员以外，大多都是志愿者。据英国博物馆、图书馆和档案馆委员会(MLA)的统计数据显示：在各博物馆工作的志愿者比例普遍达到50%以上，有些博物馆甚至完全是靠志愿者运行的。绝大多数博物馆都有常设部门不间断招收志愿者，而众多不同阶层、不同年龄、不同教育背景的人也乐意去博物馆当志愿者，做志愿者已经成为英国人的常态行为。与那些重大活动中的志愿者多是短期行为的参与方式不同，博物馆作为一个常设机构，展示的藏品具有相对的专业性、稳定性，志愿者上岗前都要接受专业培训，以便能更好地为参观者服务。所以博物馆招募的志愿者都能够在一段较长的时间内为博物馆服务。

在英国，博物馆和其他蕴藏着巨大教育资源的公益机构一样必须承担社会服务的职责。早在1928年，英国人迈尔斯(Miers)就提出了博物馆的功能应该由收藏研究转变为教育。19世纪后期到20世纪的前半期，欧洲博物馆经历了由解释藏品的内涵到进行公众教育的第一次革命。教育功能的实现使博物馆融入普通民众的生活，这表明博物馆收藏、研究的最终目的是为了教育。1972年，联合国教育、科学及文化组织与国际博物馆协会在智利首都圣地亚哥举行了圆桌会议——“博物馆与当代社会”，这次会议彻底改变了博物馆的原有定义，并再次明确博物馆是承担社会、环境、科技、教育相关职能的社会文化服务机构，这被称为博物馆发展史上的第二次革命。

保护藏品、展示藏品只是博物馆的工作方式而不是博物馆存在的最终目的。博物馆不应该是一座存放古旧物品的仓库，而应该成为一个以人为本、服务于民的学术殿堂。目前世界各国都在大力

提倡终身教育，博物馆以其无以匹敌的教育资源，在满足公众学习愿望方面起着不可替代的作用。

值得一提的是，现在的英国博物馆界正在实现角色的第二次转变。很多博物馆已把原有的“教育部”改成了“学习部”，这意味着长期以来博物馆作为“施教者”、公众作为“受教者”的观念正在发生改变，博物馆与公众逐步转变成平等互动关系。越来越多的博物馆在策展设计时考虑到了这一变化，在展示空间规划中增加了更多的开放展区与互动区，以加强参观者的参与度。

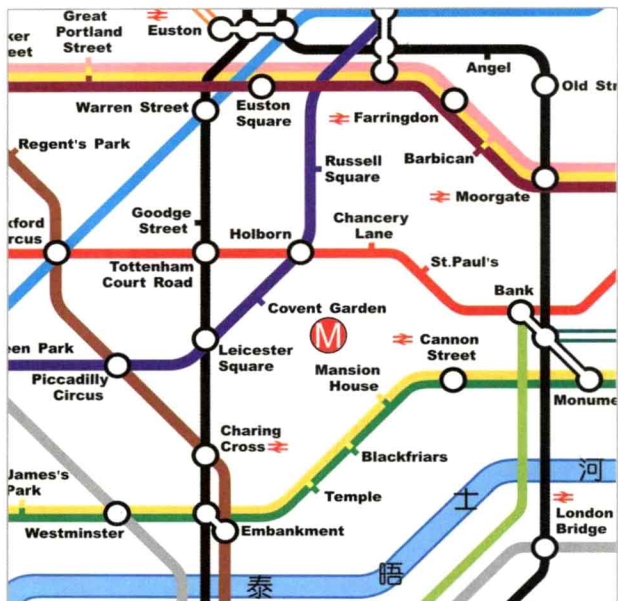
因为大多数博物馆是靠各种基金会和独立机构的赞助甚至私人捐款运营的，所以树立一个良好的形象对于得到更多的资金支持至关重要。在复杂的评价体系中，参观率始终是衡量一个博物馆价值的重要指标。参观人数多在一定程度上肯定了博物馆存在的意义。保证馆藏资源的高水准和展示设计的专业化是博物馆吸引参观者的重要方式。这一点给笔者的印象极为深刻。每家博物馆无论规模大小、地处繁华闹市还是偏僻小巷，也不论展示内容是否是为大多数人所熟悉的主流文化，都在收藏品的遴选和展示策划方面下足了功夫，每一家博物馆都给笔者带来不同的惊喜与感动。首先是藏品的收集分类与整理工作做得非常细致，其次是独特而富有个性的展示空间设计充分体现了博物馆追求特色的强烈愿望。不搞花架子、认真务实、恪尽职守履行社会赋予自己的责任是英国博物馆给笔者留下的深刻印象，我想这也应当成为所有博物馆经营者一致的追求。





ARAM

ARAM



The ARAM Store

阿兰姆展示商店

ARAM, 一个自 1964 年以来英国现代家具的代名词

地址

110 Drury Lane, Covent Garden, London, WC2B 5SG

时间

周一至周三、周五、周六 10:00—18:00, 周四 10:00—19:00,
夏季销售季节的周日也会开放, 开放时间为 12:00—18:00 (6
月 17、24 日; 7 月 1、8、15 日)

门票

免费

交通

乘坐地铁至 Covent Garden



ARAM是一座白色的建筑

在离伦敦中心考文花园（Covent Garden）不远，Drury Lane 与 Kean Street 的拐角有一幢非常惹眼的白色建筑，这幢五层的白色楼房虽然也是英国传统建筑式样，但因与周边传统建筑的红砖本色外墙完全不同而显得分外突出，这就是大名鼎鼎的阿兰姆展示商店。从 1973 年开设至今，40 年过去了，这里依然是英国的时尚前沿之一，是英国现代家具设计、展示、销售的一个重要窗口。

阿兰姆的创始人是泽夫·阿兰姆（Zeev Aram），阿兰姆设计有限公司是他在 1964 年和合作伙伴成立的。

1964 年，泽夫·阿兰姆首先在伦敦国王路开设了第一个白色展厅，此举在那个时代相当于人类登陆月球。虽然那时人们或许可以在伦敦买到一些品牌家具——如 Eames 椅子的零件，但就整体来讲，当时的英国是现代家具的沙漠。但是阿兰姆开设的这间家具店几乎囊括了所有设计大师的名牌家具产品，如 Castiglioni、Breuer 和 Le Corbusier 的作品，在这里，这些作品第一次向英国大众公开销售，人们可以方便地挑选并买回放到自己家里。