



读书 哲语

● 主 编 恽甫铭
● 副主编 方毓强

——
新世纪读书格言选粹



文匯出版社

ZHE YU XIN SHI JI DU SHU GE YAN XUAN CUI

读书哲语

——新世纪读书格言选粹

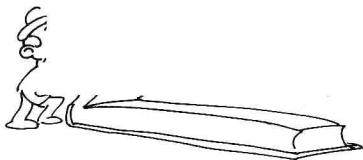
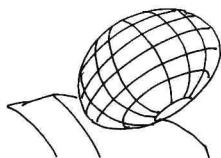


月星杯

主
副

江苏工业学院图书馆

藏书章



文匯出版社

DU SHU ZHE YU XIN SHI JI DU SHU GE YAN XUAN CUI

图书在版编目(CIP)数据

读书哲语:新世纪读书格言选粹/《文汇读书周报》编辑部编. —上海:文汇出版社,2001.10

ISBN 7-80676-025-3

I. 读... II. 文... III. 汉语-格言-汇编
IV. H136.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 051050 号

读书哲语——新世纪读书格言选粹

主 编/恽甫铭

副 主 编/方毓强

责任编辑/刘 刚

插 图/戴逸如

封面装帧/史美诚

出版发行/ **文汇**出版社

上海市虎丘路 50 号

(邮政编码 200002)

经 销/全国新华书店

印刷装订/上海青浦任屯印刷厂

版 次/2001 年 10 月第 1 版

印 次/2001 年 10 月第 1 次印刷

开 本/787 × 960 1/32

字 数/45000(图 30 幅,篆刻 10 帧)

印 张/5.375

印 数/1-6000

ISBN7-80676-025-3/G·005

定 价/10.00 元

内容提要

本书收入的格言是《文汇读书周报》“月星杯”迎接新世纪读书格言征集活动的选粹,作者为大学教授、中小学教师、作家、文化人及其他各阶层的读书人,他们以精练的文字,对读书进行多角度的诠释。这些格言对于广大读书爱好者,包括莘莘学子,颇具启迪意义。



序言(一)

吴申耀

格言,是熟语的一种,是一种言简意赅,含有劝戒和教育意义的语句。

时间在推移,社会在进步,人类进入了21世纪,而我们有幸成为跨入21世纪的见证人。人们可以用不同的方式来欢庆这一时刻。对于我们读书人来说,在这千载一遇的时刻,还是以读书人特有的方式来度过,那就是以读书格言征集来展现我们读书人的智慧,以昂扬的精神风貌拥抱新世纪的到来。由上海市振兴中华读书指导委员会办公室、上海月星家居广场和《文汇读书周报》联合



举办的读书格言征集活动,受到了广大读者的热烈响应。

在短短的一个多月时间里,全国各地有2500多人书写了4000多条读书格言,踊跃邮寄到格言征集办公室来。这些读书格言不乏精彩妙趣、深刻隽永之作。从应征者所在的地域看,来自全国28个省、自治区、直辖市(除海南、青海、西藏及台港澳地区以外);从应征者年龄上看,从13岁的初中生到90多岁的老人,几乎覆盖了各个读者层面;从他们从事的职业来看,有教授、老师、学生、作家、医生、机关干部、工人、技术人员、解放军、离休干部、退休职工等各方面的读书爱好者。

我们从中也可以看到,在改革开放和社会主义市场经济发展的年代,读书依然是大多数人生活中的一种追求。由此也告诉我们宣传教育部门 and 读书活动的组织者,还要对自己的组织工作进行认真考虑和深刻思索:



那就是在新形势下,我们如何适应、引导读书活动的蓬勃开展。有人担忧在市场经济社会条件下读书人会减少,读书环境会恶化。我认为,重要的不是感叹,而是要以积极参与的实际行动去迎接挑战,创造出崭新的、富有时代特征的读书氛围来。

通读所选的读书格言,我们侧重选取了读书人对书的热爱和参与活动的精神,同时我们也注意格言的艺术性。我们之所以不特别强调艺术性,是因为从一开始,我们就没有期望通过这样一次活动,能够收集到惊天动地的、传唱千古的读书格言。读书格言征集活动的用意在于能让更多的读书人参与,互相交流,达到以格言会友的效果。现在,从2000多人应征4000多条读书格言的规模来看,这一目的已经达到了。

任何一份报纸,只有广大读者积极参与,才具有生命力。就像广大读者要求的那样,



我们希望《文汇读书周报》联合社会上的力量,今后继续多搞一些这样能让读者参与的大型读书活动。

(作者为上海市总工会副主席,
上海市振兴中华读书指导委员会副主任)



序言(二)

王 群

记得小时候,也不知道是喜欢格言呢,还是因为我还算得上是个上进好学的孩子,经常会在写日记时,配合内容抄上一两条格言,并且还在左上角画上一只眼睛,以提醒自己注意。在一篇表格式的日记上,“每周吃糖 10 颗,饼干 10 块,盐金枣 50 粒……”的文字两边就像对联似的分别抄写着“静以修身,俭以养德”8 个字。估计当时也未必完全弄懂这 8 个字的意思,但至少我还记得这 8 个字让我养了一周的“德”:严格按照计划经济办事,没有多吃零食。如今再翻翻以前的那



些日记,看看边上的格言,实在觉得非常有趣。

日记本上的这些格言,虽说东一条西一条的,很是凌乱,但古今中外的,从书上、墙上一个劲儿地抄啊抄,品种、数量还真不少。我想它们在我成长的道路上肯定起到了一定的作用。

由于日记本后来没有准确、清楚地写下时间,也不知道具体什么时候、什么原因停止抄写格言了,直到读大学学习中文专业后又跟格言打起了交道。我从现代汉语课上了解到了格言的一些知识,知道了格言是熟语的一种,它的语言比较精练,见解比较精辟,是一种定型语句,可从书面语内找到出处,含有劝解和教育意义;以后又在大学里教现代汉语,于是一年复一年地向学生重复着以上有关格言的定义。为了让同学能够将格言与谚语、惯用语、歇后语等熟语区别开来,也随口



能说出不少诸如“谦受益，满招损”、“理解一切便宽容一切”这样一些富有哲理的格言。

上现代汉语课讲格言，主要是向同学传授语言知识，可我对它有种偏爱，每每讲到格言时，所花的时间也会相对比教学计划规定的多一些。

为了更好地展现读书人的智慧，以昂扬的精神风貌迎接新世纪的到来，上海市振兴中华读书指导委员会办公室、上海月星家居广场和《文汇读书周报》联合举办了“月星杯迎接新世纪”读书格言征集活动。

我有幸被邀请担任评委。终评时我将一条条格言反反复复读上几遍，从内容到语言加以比较，按名次配置排出顺序，就像平时看到格言一样习惯性地进行了理性思考，没有更多的感情活动，显得比较平静。可当我听到参加初评的同志讲到作者附在后面说明格言产生的过程、背景及自己的真切感受时，我



着实被这些参加者的故事和精神感动了,此时我才体会到了格言的应有价值。

说来有趣,从抄格言、学格言到教格言、评格言,我可从来没有写过格言,在以往所写的文字中,似乎也很难发现一两句言简意赅可以当作格言的语句。讲课时我会滚瓜烂熟地告诉同学:“格言是创作者立身处世的经验总结,是作者对人生感悟后产生的思想结晶……”但坦白说,讲这些话的时候,理性多于感性,因为我毕竟距离我所抄的、学的、教的格言的创作者,这些历代志士仁人、学者名家太遥远,即使是一些普通百姓,我也对他们无从了解,我知道的只是一个文字结果而已。因此我想说:与其说我这次是在评格言,还不如说我这次对格言有了真正的认识,我要由衷地感谢这次参加格言征集活动的作者,向他们表示崇高的敬意。

写到这儿,我情不自禁地想引用获奖者



汤明珠创作的一句格言：“读常见书，常常读，读出常人见不到处。”但愿我们的读者能从这本征文集的每条格言中，读出这些普通作者的智慧和精神风貌来，让“知识因世纪更新，读书随年代永久”。（获奖者奚德磷语）

（作者为华东师范大学中文系教授）

读书人不能不读的一份报纸



为什么文坛泰斗巴金这些年写的重要文章，大都交由《文汇读书周报》首先发表？

——您只要读一读《文汇读书周报》就可以找到答案。

文坛泰斗巴金说：“我喜欢这张报纸。”

著名学者王元化：“我的重要文章，几乎都是首先发表在《文汇读书周报》上的。”

文艺理论家钱谷融：“说心里话，这张报纸办得真好，品味十分高。据我所知，全国的知识界，各地的人文学术圈子，都有你们的忠实读者，对你们都有好评。你们真正受到了知识分子的喜爱。”

文化名人余秋雨说：“《文汇读书周报》以它小小的版面，汇聚了‘象牙之塔’和‘十字街头’的双重风光，却又消解了它们各自的执著。一期期读下去，就像走进了一个文友济济的温馨聚会，享受着一片在这个时代显得特别文雅的景色。这么多年过去了，我丢不下它，首先不是由于它的学问，而是由于它那无可替代的气氛。”

社会学家邓伟志说：“《文汇读书周报》是我读得最慢、读得最仔细的报纸。”

《文汇读书周报》创刊于 1985 年，现由文汇新民联合报业集团出版，在国内外享有盛誉。主要专版有：

- | | |
|--------|---------|
| ○要闻 | ○信息高速公路 |
| ○书人茶话 | ○三味书屋 |
| ○争鸣 | ○书刊博览 |
| ○读书人论坛 | ○海上书话 |
| ○阅读西方 | ○图与文 |
| ○海外书情 | ○点题征文 |
| ○文坛视窗 | ○人物志 |
| ○隔海说书 | ○作品梗概 |
| ○怀人集 | ○书缘 |
| ○书界经纬 | ○校园书声 |

欢迎赐稿，欢迎订阅！

邮发代号 3—40，月订价 4.05 元，年订价 48.60 元。全国各地邮局均可订阅（上海地区读者订报拨打“185”即可）。如订户缺报，来信告知本报即免费补寄。

社址：上海市威海路 755 号；邮编 200041；电话及传真：(21)5292 0020

E-mail: whdszb@wxjt.com.cn

上海月星家居广场

Introduction

位于上海澳门路 168 号的上海月星家居广场,是中国家具业的“巨子”——月星集团为迎接 WTO 而建造的一个标志性特大型主题广场,首期 10 万平方米的宏大规模成为上海家居业的“旗舰”。

月星集团是集科、工、贸于一体的跨行业、跨国经营的大型企业集团,拥有 8 家生产企业和 9 家商业企业,营业面积逾 20 万平方米,员工 1000 余人。月星高档办公家具、宾馆家具已分别进入上海希尔顿大酒店、上海金贸凯悦酒店、北京人民大会堂、北京饭店、南京国际希尔顿大酒店等一百多家四、五星级宾馆和高级写字楼,成为标志性工程配套家具,受到社会各界的好评,2000 年 10 月,月星·帝国艺匠家具作为中国家具业唯一品牌被邀请参加全球最高规格的家具博览会——美国高点国际家具博览会。

2000 年上半年,月星集团投巨资在上海兴建了“上海月星家居广场”。主要经营:海内外品牌家具、工艺饰品、装饰建材、厨卫家电、居家百货等。举凡空居装饰与使用功能的物品,这里都应有尽有。广场内有 1000 多家中外名牌家居业厂商注册进驻,有 5000 大类近 8 万个家居品种,是有别于传统的“家具店”、“家具城”的现代超大型的商业广场。



月星家具 来自全球的家具

上海月星家居广场,全面顾及人们居家生活的方方面面,以知识营销为特色的经营模式打破传统的家具买卖的简易操作方式。由品牌销售、名品展示、特色展馆、家居文化传播和网络信息服务等组合而成,不仅推行“一站式”配送的商务运作方式,还可以让客户得到家居文化等多方面的精神愉悦和信息传播服务。

规模宏伟的上海月星家居广场,共分六个楼层。五楼、六楼是商务区,四楼国际馆展示美国、意大利、西班牙、法国等国际名牌家具;三楼精品馆设有品牌专卖、特色家具系列;二楼中国馆展示国内品牌家具,包括卧房、厅房、办公家具系列;底楼设有家居用品“家得乐”连锁超市以及工艺品、五金装饰、厨卫家电、灯具等展示,同时还设有茶座、快餐小吃等,它打破了传统家具商场的经营模式,把居家的概念融入其中,针对现代人生活、工作的节奏越来越快,全新推出“一站式”消费的经营理念,让所有的居家消费在“月星家居广场”都能轻松完成。



澳门路 168 号 (近长寿路江宁路口) 电话:62665266