

名牌珠宝

BRAND名牌志

VOL.33

若晏 编著

鉴赏购买指南

2000年精致历史积淀的优雅隽永

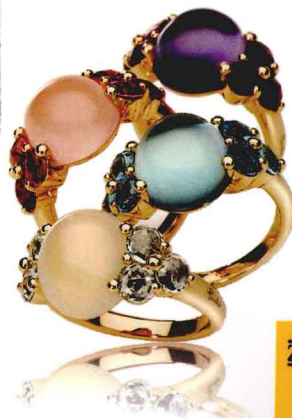


世界顶级名牌TOP20

1000余款

珠宝织就的视觉美锦

品牌故事 明星大片
奇品珍品
当季新款 经典赏析



北京联合出版公司

ZTC
紫图

图书在版编目(CIP)数据

名牌珠宝鉴赏购买指南 / 若晏编著.

—北京: 北京联合出版公司, 2012.12

ISBN 978-7-5502-1247-3

I. ①名… II. ①若…

III. ①宝石—鉴赏—指南 ②宝石—选购—指南

IV. ①TS933.21-49 ②F768.7-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第290633号

BRAND | 名牌志

名牌珠宝鉴赏购买指南

项目策划 紫圖圖書 ZIT

丛书主编 黄利 监制 万夏

编 著 若晏

责任编辑 史媛

执行编辑 宣佳丽 马莉卡

装帧设计 紫圖装帧

封面设计 紫圖装帧

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

100千字 889毫米×1194毫米 1/16 16.5印张

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-1247-3

定价: 128元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换

纠错热线: 010-64360026-180

BRAND名牌志
VOL.33

名牌珠宝

鉴赏购买指南



世界顶级品牌TOP20

若晏 编著

北京联合出版公司



作者简介

若晏，北京人，性别女，生于秋。

4岁开始学画，5、6岁时每周必有一天去美术馆看展，8岁读三毛看金庸，10岁情窦开，上学前偷抹家里的法国香水……童年就这样在爬墙、捅马蜂窝、递小纸条和被递小纸条以及绘画着自己憧憬的美好事物中度过。从小就喜欢摆弄母亲和祖母的珠宝，长大之后在时尚与高级珠宝圈里摸爬滚打几度风雨几度春秋，去过十几个国家，参加过全球所有国际级珠宝展，对珠宝圈那些事儿如数家珍。

微博：@曾经若晏

作者序

每个女人都有的愿望、梦和爱

人这一辈子，最怕没有愿望。

小的时候，我把每一本妈妈的时尚杂志都当作我的愿望之书，每次翻看都要自己跟自己默默地玩“假如这页有件东西归我，我会选哪个”的游戏。就好像那东西真的能归我，每次我的目光都慢慢的抚摸着每件东西的细节和线条，色彩及款式，就像一个扫描仪。日复一日，我的眼睛真的变成了扫描仪，那些被目光触及的奢侈品深深地印在我的记忆里，脑海中，它们慢慢发酵、融化，最终与我合为一体。

你可以管这个叫妄想、瞎想、遐想、幻想。

也可以称它为梦想。

人这一辈子，最怕没有梦想。

它带着我走进这个光彩夺目的领域，我终于可以成天围着各种曾在我的 Wish List 里上榜的东西转，它们来自世界各国最引以为傲的品牌，它们中的一些甚至改写了艺术和珠宝的历史，至今生龙活虎。以至于我现在随意踱过一个橱窗后不仅可以在脑海里快速闪存下刚刚玻璃墙后面的倒影并进入急速搜索，还能在下一秒就把品牌故事倒背如流。今天的我，依然保有第一天叩响领域大门的热情，因为这些品牌在不断地出新品！出新品！这太刺激了，尤其当你知道“出新品”是一个永远循环的动作时，你会希望能够参与其中。梦想，也随之被升级。拥有一个大梦想的好处就在于，通常它的终点都很远，远到够你跑一辈子的。

一辈子就一个梦想？你可以管这个叫偏执、乏味、强迫症、专一。

也可以称它为爱。

人这一辈子，最怕没有爱。

爱别人，予人玫瑰；爱自己，关怀自我；爱生活，用心细节。火爆了好几年的“玛雅末日预言”已经过了有效期，回想它之前对人们生活造成的影响之深，不得不仰头唏嘘人类面对自然力量的弱小与无助，人类也是动物的一种，只是人们经常忘记。不过当我们转过脸来看看人类把自己的梦想和爱转换成对自然之物的改造及加工创造力，翻看着一页页这样那样的璀璨，又情不自禁地深深骄傲起来，难怪我们会忘记。

去年的这个时候，我被邀请来编著这本充满了愿望、梦想和爱的宝典，由于某些原因，我拒绝了。这之后过着我的日子，做我的梦，爱着我的爱。今年，同样的邀请再次出现在我的邮箱里，我搞不清自己为什么就同意了，或许时间对了，人对了，事情就对了。这本书倾注了很多心血是必然的，但更为可贵的是选取了许多难得一见的珍贵图片资料。作为本书的作者，一个行业内从业者，我希望这本书能够满足每一位读者，非专业和专业的。

BRAND名牌志
名牌珠宝鉴赏购买指南
目录 CONTENTS



P 20 宝格丽



P 41 卡地亚



P 107 迪奥

BOUCHERON | 宝诗龙 006
传奇的开始

BVLGARI | 宝格丽 020
意大利的荣耀

CARTIER | 卡地亚 038
现代珠宝的起点

CHANEL | 香奈儿 056
走在时代前端的永恒经典

CHAUMET | 尚美 070
享誉王室的珠宝神话

CHOPARD | 萧邦 082
从腕表走向珠宝的不朽传奇

DIOR | 迪奥 100
光怪陆离的珠宝奇才

FABERGÉ | 法贝热 114
俄国皇室的珠宝彩蛋

GEORG JENSEN | 乔治杰生 120
纯银童话

GRAFF | 格拉夫 130
世界上最好的钻石

HARRY WINSTON | 海瑞温斯顿 138
钻石之王的永恒光芒

JEWELLERY THEATRE | 珠宝剧场 150
珠宝的华美剧场

LALIQUE | 莱俪 156
神奇的珠宝魔术师

LOUIS VUITTON | 路易威登 164
从一个顶峰走向另一个顶峰

MIKIMOTO | 御木本 180
日本的珠宝骄傲

PIAGET | 伯爵 190
一个迷人的故事

POMELLATO | 宝曼兰朵 204
欧洲保守最严的珠宝秘密

TASAKI | 塔思琦 216
珍珠的别样情愫

TIFFANY & CO. | 蒂芙尼 224
美国珠宝精神的伟大传承

VAN CLEEF & ARPELS | 梵克雅宝 244
诗意的珠宝颂歌

名牌珠宝专卖店地址集锦 258

后记：和每一件珠宝谈一次恋爱 262



P 149 海瑞温斯顿



P 214 宝曼兰朵



P 231 蒂芙尼

*本书中标注的价格，
综合了世界各地专卖
店、代购店提供的信
息以及汇率等因素，
仅供参考。

Boucheron Bewitched Snake
宝诗龙蛊惑蛇形项链



BOUCHERON

宝诗龙

传奇的开始

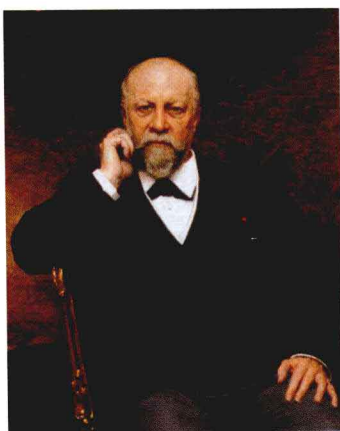
品牌介绍

菲德立克·宝诗龙 (Frederic Boucheron) 界定了现今高级珠宝的定义：高级珠宝并非仅是多彩珍宝与贵重金属的华丽拼凑，而是凌驾于奢华之上，将珠宝作品与腕表打造为欲望的化身。

1858 年，这个有着自己深刻思想的人，创建了法国家族珠宝王朝，因严谨态度在法国高级定制珠宝领域成为不朽传奇，自此持续以全世界最华丽珍贵的创作吸引着独具品味的贵客。之后，菲德立克·宝诗龙的儿子路易·宝诗龙 (Louis Boucheron) 传承父职将宝诗龙的盛名扩大至莫斯科、伦敦、纽约等地。随后，在路易·宝诗龙之子杰拉德·宝诗龙的领导下，品牌持续远征。历经四个世代的谨慎维护品牌辉煌地位后，宝诗龙最华美的珠宝扩展至全世界。



FOND CAMELEON 变色龙胸针
18K 白金镶嵌石榴石，蓝色蓝宝石，粉色蓝宝石，黄色蓝宝石，红宝石。



创始人菲德立克·宝诗龙



1866年 宝诗龙开设专属工艺坊



1876年的宝诗龙珠宝广告



1877年 保罗·乐恭设计的亚洲风格装饰艺术作品



1893年 芳登广场26号宝诗龙专卖店

那些闪光的回忆

1928 年盛夏某日，60 个衣着华丽的印度侍从携带了 6 只大箱抵达巴黎芳登广场 26 号，他们是印度最富有、最具权势的印度大君派堤亚拉（the Maharajah of Patiala）的随从，6 大箱都装的是印度皇朝珍贵珠宝，这个极度奢侈的印度君主委任宝诗龙将每件珍宝重新镶嵌制作，创造出新的珠宝套件或装饰艺术品，总计多达 149 件订单。而这还不是最触人心弦的事件，宝诗龙历史中最让人回味的神秘故事还要属波斯王朝的宝藏。

1930 年，伊朗国王立泽·沙·帕拉威（Riza Shah Pahlavi）选派路易·宝诗龙为伊朗国有宝藏鉴价，庞大的收藏中包括 2 颗全世界最大的粉红钻石。路易·宝诗龙誓言绝不将伊朗宝藏的价值公诸于世，并且信守诺言至 1959 年逝世。距 1930 年与伊朗国王初会的 20 年之后，伊朗国王再次召唤宝诗龙为挚爱苏瑞亚·艾丝芳蒂雅莉（Soraya Esfandiari）定做婚礼华冠。

在宝诗龙的顶级 VIP 顾客名单里，皇室与顶级富豪遍及全球。除了与印度及中东的深厚关系，宝诗龙也在俄罗斯顺利发展，沙皇亚历山大三世与其子尼古拉斯二世均为宝诗龙的常客。埃及法莉姐王后奢华的梨形钻石项链、约旦王后蕾妮雅于公开场合中所佩戴的宝诗龙 Not Bourgeois 系列镶满祖母绿的常春藤华冠，还有美国艾斯特家族、范德彼家族与洛克菲勒家族均为宝诗龙的贵客。好莱坞昔日名人葛莉泰·嘉宝、莉塔·赫伍丝、玛琳·狄崔克及当今的电影明星如佩妮洛普·克鲁兹、妮可·基德曼、克里斯廷·斯科特·汤玛士、瑞秋·怀兹与黛安·克鲁格都是宝诗龙珠宝的粉丝。



1878 年 Foliage 项链设计图
专为麦凯夫人所创作的著名 Foliage 项链，159 克拉蓝宝石主石及蓝宝石与钻石镶嵌的项链，终赢得大奖（the Grand Prize）。



钻石蝴蝶结胸针
品味内敛与财富丰厚的俄罗斯王子菲立克思·尤素坡（Félix Youssoufop）于 1883 年某次造访巴黎时，购买了一件配有 6 个可卸取的钻石蝴蝶结胸针。



婚礼冠冕
1930 年，伊朗国王为挚爱苏瑞亚·艾丝芳蒂雅莉定做婚礼冠冕。



南斯拉夫艾芭梅莉·菀泽瑞公主
南斯拉夫艾芭梅莉·菀泽瑞公主佩戴着于 1907 年谕令宝诗龙创作的钻石冠冕。



卡罗琳·欧特侯



印度大君派堤亚拉



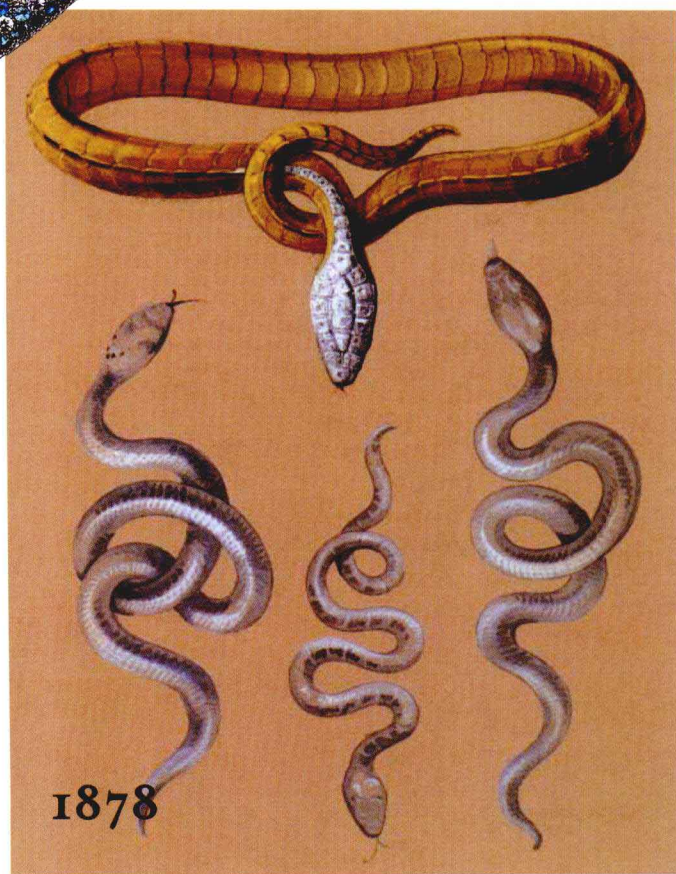
英国女皇伊丽莎白白头饰
1921 年，宝诗龙受 Greville 女士委托制作珠宝饰品，之后将其赠与英国女皇伊丽莎白。

永远的传奇：蜿蜒回转的生命美感——蛇系列

早在 1878 年，宝诗龙先生就将蛇形图像描绘于彩色手稿上，从那天开始，蛇，就成为宝诗龙品牌的代表造型而存在着。直至今日，在宝诗龙 150 周年庆典的入口处就摆放着一只蜿蜒而至的蛇形装置。



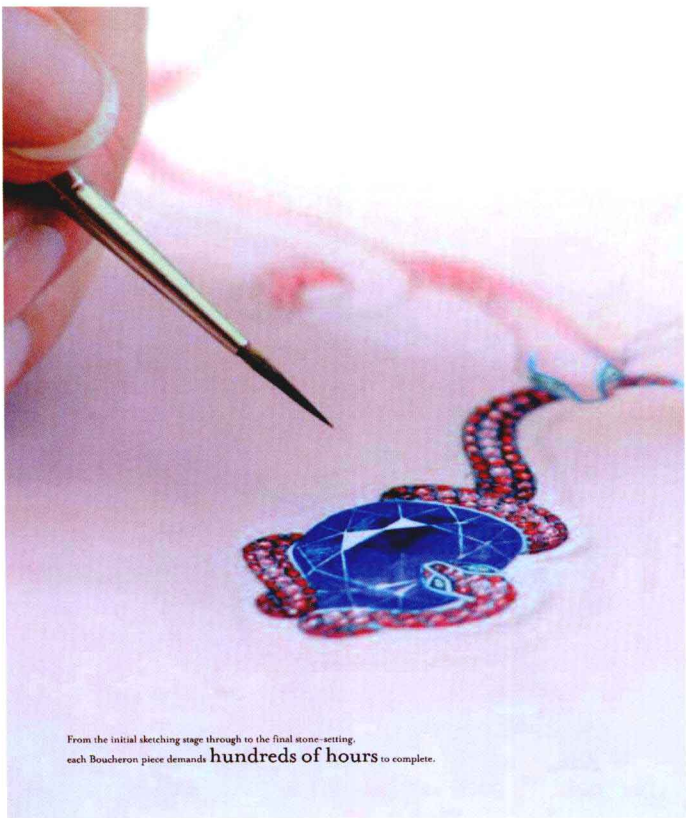
Beauté Dangereuse 危险美丽系列蛇形手环



1878

经典的蛇形图像作为品牌标志性造型

宝诗龙有诸多著名的蛇主题珠宝，例如 Pythie（希腊文原义为女性先知）系列胸针，在这个充满前卫精神的作品设计中，红宝石被镶嵌在蛇眼上，以镶满 298 颗祖母绿的蛇身缠绕着重达 70.32 克拉的椭圆形蓝宝。



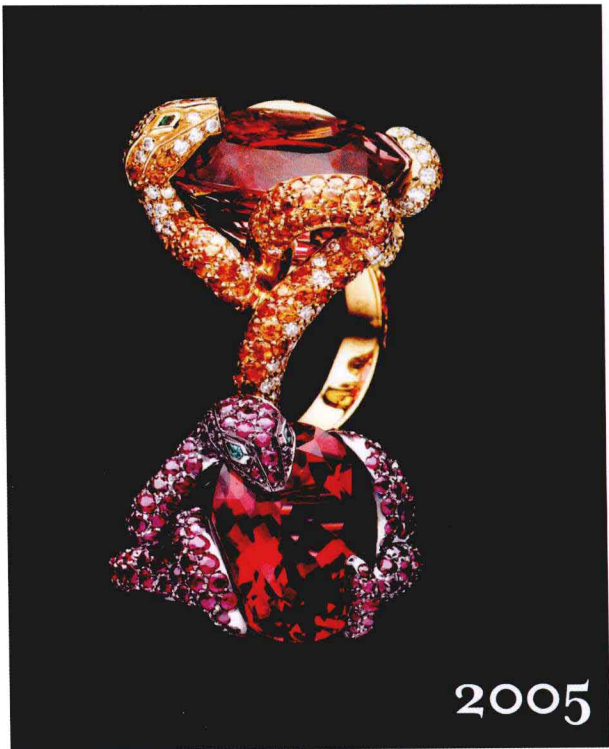
From the initial sketching stage through to the final stone-setting, each Boucheron piece demands **hundreds of hours** to complete.



Pythie系列胸针
自初始草绘阶段到最后的宝石镶嵌，每件宝诗龙珠宝均需花费数百小时完成。

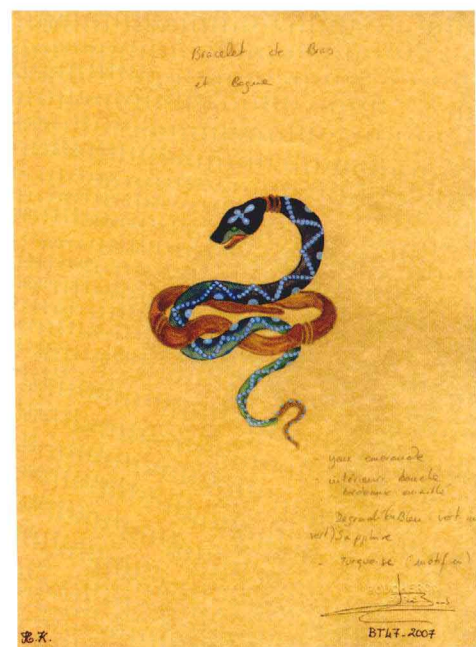


150周年系列Danger戒指



Pythie戒指
以蛇身蜷曲独特角度固定主石取代传统爪镶。

2005



宝诗龙邀请著名珠宝设计师
Harumi Klossowska 为其设计的蛇
形珠宝系列。

Trouble系列珠宝

依然是蛇的造型，只是少了那许多的昂贵宝石镶嵌，让设计回到了最本原、最流畅的线条时代，少了那些昂贵的宝石，价格自然也很亲民。



18k金吊坠



蛇形简洁小戒指



玉石镶钻18k金戒指



18k金玉石镶钻项链



玉石黄金耳坠
参考价格：¥19000

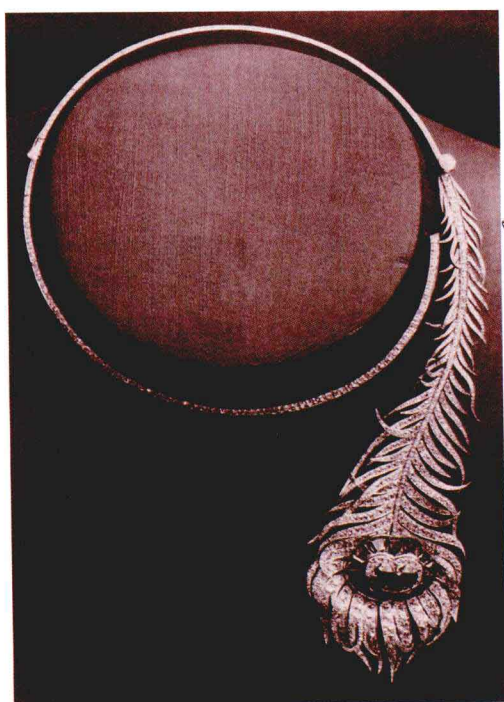


18k金两指戒指
参考价格：¥50000

大型吊坠项链

宝诗龙 Trouble Desir 羽毛项链

根据一件宝诗龙古董羽毛项链复刻的新版羽毛，是宝诗龙诸多作品中的典藏之作。



羽毛项链最初的设计





1889年 菲德立克·宝诗龙于巴黎举办的世界博览会佳作



1900年 新艺术时期的兽型胸针
一款为十字架两旁各有一只猫与一只胡狼、上方缠绕两条蛇；另一款则镶嵌大克拉数的石榴石。



新艺术时期的美好作品之一



1978年的广告



Beauté Dangereuse危险美丽系列中的Lapérouse 橄榄石戒指



2006年，Trouble Desir系列使用共200.53克拉的宝石打造出栩栩如生的作品。



宝诗龙流苏吊坠



Jeanne系列彩宝手镯表

宝诗龙 150 周年第一波 Jeanne 系列彩宝手镯表，将圆形花朵图案挪开便可看到华美的表盘。

隐藏的秘密

宝诗龙 150 周年第二波 Magic 系列全部是会玩藏猫猫的珠宝，打开，即露出美钻，合闭，就变成另外一件珠宝。



Magic系列耳坠



Magic系列项链