

李向平 李峰 黄海波 主编

中国信仰研究

· 第二辑 ·

上海人民出版社

李向平 李峰 黄海波 主编

中国信仰研究

· 第二辑 ·

 上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国信仰研究. 第2辑/李向平,李峰,黄海波主编.
—上海:上海人民出版社,2012
ISBN 978-7-208-10799-1

I. ①中… II. ①李…②文…③田… III. ①信仰—
研究—中国 IV. ①B933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 123225 号

责任编辑 李 卫

封面设计 张志全

中国信仰研究

(第二辑)

李向平 李 峰 黄海波 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 7.25 插页 2 字数 96,000

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-10799-1/B·941

定价 18.00 元

美国普度大学中国宗教与社会研究中心合作项目
国家社科基金重大项目《中国民间信仰研究》
(项目批准号:10&ZD113)阶段性成果

《中国信仰研究》学术委员会(以姓氏笔划为序):

主任:卓新平(中国社科院世界宗教研究所)

委员:万俊人(清华大学)

王晓朝(清华大学、浙江大学)

邓正来(复旦大学)

邓守成(英国伯明翰大学)

文 军(华东师范大学)

田兆元(华东师范大学)

许纪霖(华东师范大学)

任剑涛(中国人民大学)

安 伦(浙江大学)

安德瑞(André Laliberté,加拿大渥太华大学)

张志刚(北京大学)

李天刚(复旦大学)

李向平(华东师范大学*)

李 峰(华东政法学院*)

卓新平(中国社科院世界宗教研究所)

金 泽(中国社科院世界宗教研究所)

范丽珠(复旦大学)

杨慧林(中国人民大学)

杨凤岗(美国普度大学)

杨美慧(Mayfair Yang,美国加州大学圣塔芭芭拉分校)

周 越(Adam Yuet Chau,英国剑桥大学)

宗树人(David A. Palmer,香港大学)

赵星光(台湾东海大学)

高师宁(中国社科院世界宗教研究所)

晏可佳(上海社科院宗教研究所)

徐以骅(复旦大学)

陶飞亚(上海大学)

黄保罗(Paulos Huang,芬兰赫尔辛基大学)

黄海波(上海社科院宗教研究所*)

傅有德(山东大学)

魏乐博(Robert P. Weller,美国波士顿大学)

(有*者为常务委员)

主办:华东师范大学 宗教与社会研究中心

寻找中国信仰(代序)

李向平

三十年前,中国人带着信仰危机的影子走进了改革开放;如今,经济已发展,社会变迁目不暇接,各种发展中的问题层出不穷。中国人对人生意义、社会经济发展目的的思考,已经转为对信仰问题的普遍关注。信仰危机、信仰缺失或重建信仰,各种说法异彩纷呈。

然而,信仰是什么?它源自理性,还是非理性;是文化核心,还是宗教皈依;是神之启示,还是人的关怀;它是排他的,还是多元的;是普世的,还是民族的……。这已说明,信仰问题日益重要,信仰关系多元呈现,信仰理解与信仰宽容,以至于从宗教信仰到社会信仰,从个人信仰到公共信仰,从传统信仰到现代信仰等问题,亟须当下中国社会之关注与讨论。

近年来,学术界对当代中国信仰与宗教关系的发展态势及其同外部社会间的关系等问题,已有了比以往更加深入的认识。而当代中国信仰相关问题的表达也越来越引起学界的关注。

一方面,当代中国信仰与宗教信仰在实践层面上的表达,既存在于建置宗教之中,呈现为体制性的表达方式;又超越了固有宗教组织及其体制,深嵌于中国文化脉络和日常生活情境中,同政治、经济及其他社会变迁形成复杂的互动,并进一步建构了信仰与宗教关系在当代社会中的各种表现形态。另一方面,研究当代中国信仰及其实践关系,则应具有更宽广的视野。在充分了解各信仰类型与宗教之社会实践特征的基础上,摆脱固有研究论著及其研究方法的某些局限,以揭示不同信仰传统、信仰范畴以及信仰层次之间的互动关系,以真实把握中国信仰的实践逻辑。至于中国社会生活中的实际信仰状况究竟如何,这就非社会科学实地调研而不能说明了。

为了加强宗教社会学界对上述问题的深入研究,我们对当代中国社会经济最发达的长江三角洲地区进行了抽样问卷调研,集中于调研该地区居民的具体信仰状况,进而考察不同信仰乃至民间信仰与宗教信仰之间的信仰关系与社会建构。

我们之所以选择长三角地区作为我们的调研对象,主要的理由是,长江三角洲地区,包括上海市、江苏省和浙江省,涉及两省一市 16 座城市,区域面积 21.07 万平方公里。该地区区位优势优越,自然禀赋优良,经济基础雄厚,城镇体系完整,科教文化发达,社会经济发展与历史文化传统相对均衡,是全国发展速度最快、投资环境最佳、经济内在素质最好、社会相对稳定、公民社会有一定发展的地区之一。它在中国现代化建设全局中,战略地位十分重要。2010 年 5 月,国务院正式批准实施《长江三角洲地区区域规划》,旨在将长三角地区建设成为:亚太地区重要的国际门户、全球重要的现代服务业和先进制造业中心、具有较强国际竞争力的世界级城市群。

长三角地区的社会—经济发展状况,深刻地影响着该地区的信仰与宗教信仰态势。经济结构上,该地区 GDP 构成中,非农产业比重超过 75%;劳动力构成中,非农劳动力比重超过 60%的县(市)共有 40 个,占全部县(市)的 57%;城市结构上,该地区有 16 个地级以上城市;面积约 10 万平方公里,约占全国土地面积的 1%;常居人口约 7 500 万,加上流动人口约 9 000 万,占全国总人口的 6%,位于世界都市带第一位;而宁镇(江)扬(州)—苏锡常—上海—杭嘉湖绍—宁波一线,已形成以上海为核心、包括 12 个都市在内、首尾相连的都市连绵区,形成了大中小城市发育完善、级配完整的密集城市带。

在文化传统和社会经济发展的共同作用下,该地区宗教发展总体稳定,随着该地区社会的深入改革,宗教发展的社会化程度必将有所提高。如该地区城市宗教的结构与运作,公民信仰的形成与表达,以及不同信仰关系及其认同方式,都将成为中国信仰与宗教发展、演进的可能性方向,可能具有“城市宗教”或“公民信仰”等区域特征。所以,展开对该区域公民信仰状况的实地调研,具有深远的学术价值与现实意义。

本调研以人神关系及其“信仰”为核心概念,涵盖目前国内所认可的五大宗教乃至民间信仰等信仰关系,以拓展对信仰与宗教信仰等问题的研究领域。超越中国此前宗教社会学研究大多局限于体制宗教的传统路径,以较为宽广的视角探索当代中国最重要的“信仰类型”与“信仰区隔”现象。我们希望此类调研,不仅能把握长三角地区五大宗教信仰的具体情况,同时还能揭示各个宗教自身的信仰特征在当前的社会认同现状,进而比较不同信仰与宗教信仰类型,揭示不同信仰类型之间的认同或差异,更深刻地揭示当代中国社会生活中不同信仰类型之间的复杂关系。

就其地区调研的意义而言,我们也希望以此开发出一组系统并具有较高信度和效度的调查问卷或量表,以此为基础把握长三角地区人们的信仰现状,以期准确反映该地区中国人的信仰与宗教信仰状况。继而在若干年后,继续跟踪了解这一地区信仰与宗教信仰的变迁趋势,或者能扩展至中国其他地区的调研,比较各地区信仰与宗教信仰状况的异同。

本调研作为与美国普度大学中国宗教与社会研究中心的合作项目,同时也是国家社科基金重大项目《中国民间信仰研究》(项目批准号:10&ZD113)的阶段性成果。本调研作为学术团队的共同研究,在课题的设计、问卷撰写与修改、试调研以及正式调研等方面,得到许多师友、研究生、各地朋友的大力帮助,特此表示衷心的感谢。

目 录

寻找中国信仰(代序)	李向平	(1)
中国长江三角洲地区信仰与宗教信仰的调研报告	李向平 李 峰	(1)
第一章 抽样及调查方法		(3)
一、抽样单位		(3)
二、抽样框的构建		(3)
三、总样本量		(5)
四、样本分配		(6)
五、入户调查的方法		(10)
第二章 样本统计信息		(12)
一、样本的性别构成		(12)
二、样本的年龄构成		(12)
三、样本的民族构成		(13)
四、样本的文化程度构成		(13)
五、样本的婚姻状况		(14)
六、样本的户口状况		(15)
七、样本的职业构成		(15)
八、样本的经济收入水平		(16)
九、样本中的主观阶层认同		(17)
十、样本的政治身份		(18)

第三章 基本信仰状况	(19)
一、宗教信仰的基本情况	(19)
二、宗教信仰的人口统计学特征	(34)
三、宗教教义认知	(46)
四、宗教信仰活动与实践	(49)
第四章 人神关系及其信仰机制	(61)
一、人神关系发生机制	(61)
二、人神互惠关系	(65)
第五章 民间信仰	(71)
一、祭拜祖宗	(71)
二、参加由香会或庙会组织的拜神活动	(73)
三、地方神及拜神活动	(73)
第六章 信仰与信仰间的关系	(75)
一、信仰之间的关系	(75)
二、宗教信仰的群体区隔	(86)
三、宗教信仰与其他信仰之间的关系	(89)
第七章 信仰功能	(91)
一、信仰的作用	(91)
二、信仰与个体幸福	(96)
三、信仰之于社会需要	(101)

中国长江三角洲地区信仰与宗教信仰的调研报告

李向平 李 峰

第一章 抽样及调查方法

本调查按照随机抽样的原则,从 2011 年 12 月到 2012 年 2 月,在长三角地区通过入户的方式进行问卷调查,共获得有效问卷 3 000 份。

一、抽 样 单 位

本方案采用分层的四阶段不等概率抽样,各阶段的抽样单位为:

第一阶段:以区(地级市、省会城市和直辖市的各大城区和郊区)、县(包括县级市)为初级抽样单位。

第二阶段:以街道、乡镇为二级抽样单位。

第三阶段:以居民委员会、村民委员会为三级抽样单位。

第四阶段:以家庭住户并在每户中确定 1 人为最终单位。

二、抽样框的构建

长江三角洲地区以上海为中心,南京、杭州、苏州、无锡、宁波为副中心,包括江苏、浙江、上海两省一市,以上海市、杭州市、南京市、宁波市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、泰州市、南通市、嘉兴市、湖州市、绍兴市、舟山市、台州市 16 个城市为核心。根据第六次人口普查数据,这 16 个城市约有 1 亿人口。

长江三角洲地区是全国最大的经济圈,其经济总量相当于全国国内生产总值的 20%,且年增长率远高于全国平均水平。长江三角洲的进出口总

额、财政收入、消费品零售总额均居全国第一。长江三角洲地区的城市圈是世界最大的城市圈之一。

	人口数	城市性质	长三角经济圈中的位置
上海	23 019 148	直辖市	中心
南京	8 004 680	省会城市,副省级	副中心
杭州	8 700 400	省会城市,副省级	副中心
南通	7 282 835	地级市	
苏州	10 465 994	地级市	副中心
无锡	6 372 624	地级市	副中心
扬州	4 459 760	地级市	
镇江	3 113 384	地级市	
常州	4 591 972	地级市	
宁波	7 605 689	副省级	副中心
嘉兴	4 501 700	地级市	
湖州	2 893 542	地级市	
绍兴	4 912 200	地级市	
舟山	1 028 700	地级市	
泰州	4 785 759	地级市	
台州	5 968 800	地级市	
合计	107 707 187		

本调查根据城市的行政地位、社会经济发展状况及其在长三角经济圈中的位置,建构起四个抽样框。

抽样框 1:直辖市:上海市

上海市单独列出一个抽样框,原因如下:

1. 人口规模

根据第六次人口普查的数据,上海的人口规模是 2 300 多万,几乎占到长三角地区的四分之一。

2. 经济发展

上海是中国大陆经济发达的城市,不论是经济总量,还是从经济结构来看,上海都是该地区,乃至全国的经济中心。

3. 人类发展指数排名

在中国人类指数排名中,上海位居大陆第一。

抽样框 2:省会城市:杭州和南京。

抽样框 3:副中心城市:宁波、无锡和苏州。这三个城市都属于长三角的副中心城市,而且在人口总量方面也居于前列。宁波虽然在行政上与杭州和南京同属副省级城市,但在省内毕竟与享有一省行政中心的省会有着一定的区别。

抽样框 4:其他城市:南通、嘉兴、湖州、绍兴、舟山、泰州、台州、扬州、镇江和常州。

三、总 样 本 量

由于调查的结果主要是估计各种比例数据以及比例数据之间的比较,所以在调查样本量的确定上是以估计简单随机抽样的总体比例 P 时的样本量为基础。在 95% 的置信度下按抽样绝对误差不超过 3% 的要求进行计算,需要抽取样本量:

$$n_0 \ll \frac{u_a^2 p(1-p)}{d^2} \ll 1\,067$$

这里 d 为抽样绝对误差取 0.03, u_a 在置信度为 0.95 时为 1.96, $p(1-p)$ 最大取 0.25。由于采用多阶段的复杂抽样,设计效应 $deff$ 一般会在 2 和 2.5 之间,我们把 $deff$ 定为 2,这样需要的样本量就为 2 134 个。

综合考虑精确度、费用以及调查实施的可行性等因素,以及以往若干全国社会调查的经验;再加上考虑到在调查实施中通常会存在一部分户内找不到,或没有合格调查对象,以及各种原因造成的无回答等情况,根据对回答率的估计,以及总体划分为 4 个抽样框,我们把样本量确定为 3 000 个。这 3 000 个样本不仅能满足对总体的估计,而且也能满足对抽样框各自总体的估计,所以是比较合适的样本量。

四、样 本 分 配

本调查在长三角 16 个城市采用四阶段抽样方案,抽取 3 000 份样本^①。其具体抽样实施方案为:一个区 2 个街道,一个街道 2 个居(村)委会,一个居(村)委会 15 户。由此形成下表所列的具体样本分配方案。

表 1-1 本调查抽样样本分配方案

抽样框	初级单元 (区、县)	二级单元 (街道、乡镇)	三级单元 (居委会、村委会)	最终单元 (户)
抽样框 1	11	22	44	660
上海	11	$11 \times 2 = 22$	$22 \times 2 = 44$	$44 \times 15 = 640$
抽样框 2	8	16	32	480
南京	4	$4 \times 2 = 8$	$8 \times 2 = 16$	$16 \times 15 = 240$
杭州	4	$4 \times 2 = 8$	$8 \times 2 = 16$	$16 \times 15 = 240$
抽样框 3	12	24	48	720
苏州	5	$5 \times 2 = 10$	$10 \times 2 = 20$	$20 \times 15 = 300$
无锡	3	$3 \times 2 = 6$	$6 \times 2 = 12$	$12 \times 15 = 180$
宁波	4	$4 \times 2 = 8$	$8 \times 2 = 16$	$16 \times 15 = 240$
抽样框 4	19	$19 \times 2 = 38$	$38 \times 2 = 76$	$76 \times 15 = 1\,140$
合计	50	100	200	3 000

根据上述样本分配,我们对抽样框 1、抽样框 2 和抽样框 3 根据第六次人口普查的数据采用 PPS 随机抽样的方法,对抽样框 4 采取简单随机抽样的方法,同时兼顾城乡分布,最终确定本调查的初级单元(区/县)、二级单元(街道/镇)名单如表 1-2:

^① 第一,在本户内居住了一周以上或将居住一周以上的人,无论是否具有本户的常住户口。第二,年龄为 18- 69 岁,包括 18 岁和 69 岁的人。

表 1-2 本调查初级单元(区/县)、二级单元(街道/镇)名单

抽样框 1
上海:11 个区/县,22 个街道/镇

黄浦区		宝山区	
	半淞园街道		张庙街道
	老西门街道		顾村镇
徐汇区		嘉定区	
	长桥街道		安亭镇
	龙华街道		江桥镇
普陀区		浦东新区(原来)	
	长风新村街道		金杨新村街道
	真如镇		曹路镇
闸北区		奉贤区	
	共和新路街道		南桥镇
	芷江西路街道		金汇镇
杨浦区		崇明县	
	平凉路街道		庙镇
	殷行街道		东平镇
闵行区			
	莘庄镇		
	梅陇镇		

抽样框 2
南京:4 个区/县,8 个街道/镇

白下区		江宁区	
	洪武路街道		东山镇
	大光路街道		横溪镇
鼓楼区		溧水县	
	宁海路街道		永阳镇
	江东街道		洪蓝镇