

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

ZHEJIANG
FAZHAN BAOGAO

2013年 浙江发展报告

(文化卷)

主 编 张伟斌
执行主编 陈 野



杭州出版社

HANGZHOU PUBLISHING HOUSE

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

ZHEJIANG
FAZHAN BAOGAO

2013年 浙江发展报告

(文化卷)

主 编 张伟斌
执行主编 陈 野



杭州出版社

HANGZHOU PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

2013 年浙江发展报告. 4, 文化卷 / 陈野主编.
—杭州: 杭州出版社, 2013. 1
(浙江蓝皮书 / 张伟斌主编)
ISBN 978-7-80758-731-6

I. ①2… II. ①陈… III. ①文化事业—概况—浙江省—2013 IV. ①F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 005926 号

前 言

2012 年是一个挑战多多、困难重重的一年,也是浙江人民直面挑战、奋力拼搏的一年。全省深入贯彻党的十八大和省第十三次党代会精神,坚持科学发展观,围绕建设“两富”现代化浙江的目标,全面实施“八八战略”和“两创”总战略,牢牢把握“稳中求进、转中求好”的发展基调,坚持以调结构促转型,以稳增长保民生,全年经济社会形势总体平稳,亮点凸显。

城乡居民收入增幅超过 GDP 增幅,农民人均纯收入增幅超过城镇居民人均可支配收入增幅。根据预测,2012 年,浙江省生产总值全年增长 8.3% 左右,GDP 总量可达 34800 亿元,其中第一产业为 1700 亿元,比上年增长 3%,第二产业为 17500 亿元,比上年增长 7%,第三产业可达 15600 亿元,比上年增长 9.5%。城镇居民人均可支配收入可达 34680 元,比上年增长 8.5%,农村居民人均纯收入达到 14580 元,比上年增长 9%。

民营企业发展平稳,服务业发展呈增速态势。根据浙江省工商局资料,2012 年三季度末,全省有各类市场主体 343.3 万户,比上半年末净增 10 万户;在册企业 91.3 万户,同比增长 6.7%,其中私营企业 76.7 万户,增长 8.2%,个体工商户 246.8 万户,增长 8%,企业集团 2180 户,增长 14.2%。2012 年年初以来,浙江服务业发展呈现稳中有升的势头,为浙江整体经济平稳发展与转型升级作出了重要贡献。前三季度,全省实现服务业增加值 10916.5 亿元,同比增长 9.2%,增速比上半年快 0.4 个百分点,比同期第二产业增加值增幅快 2.4 个百分点,服务业拉动 GDP 增长 4.1 个百分点,增长贡献率达 53%。

社会发展态势良好。2012 年,民生得到不断改善,地方财政对民生支出保障有力,社会就业形势总体稳定,社会保险参保面进一步扩大,均等化公共服务持续深化,城市化与城乡一体化发展有序推进,美丽乡村建设成效显著,社会管理创新不断推进,社会管理创新推动公民权利保障的落实,生态环境持续向好。尤其是“最美现象”竞相绽放,先后涌现了“最美妈妈”、“最美姑娘”、“最美教师”、“最美警察”、“最美护士”、“最美司机”等一大批影响全国、感动全



社会的“最美人物”，杭州长运客运二公司快客司机吴斌的职业操守和敬业精神，更是感动了中国，震撼了世界。这些“最美人物”在平凡中见伟大，在朴实中见崇高，他们用自己的行动坚守道德，彰显人性的光辉和社会的温暖，在一些悲观者感叹“世风日下”的时候，让人们看到了推动社会进步的正面力量，具有很强的当代浙江人的代表性，为浙江构筑“道德高地”、建设精神家园注入了强大的价值力量，构成了浙江精神文明建设一道“最美现象”风景线，也带动了全社会对精神文明建设的广泛参与。

目前，浙江发展进入了转型升级的关键时期，国际经济形势仍很严峻，浙江发展也面临着能源资源短缺、生产要素制约、社会就业压力较大、城市交通拥堵等诸多压力。2012 年 12 月召开的浙江省委十三届二次全会明确提出到 2020 年实现“四个翻番”，即全省生产总值、人均生产总值、城镇居民人均可支配收入、农村居民人均纯收入比 2010 年翻一番，分别达到 55500 亿元、104000 元、55000 元、24000 元以上。

根据这些新要求，2013 年浙江发展需要更加重视科学发展，调结构、促转型，为经济发展提供导向保障，更加重视以协调发展为追求的社会建设，更加重视文化强省建设，更加重视以社会和谐为目标的社会质量，更加重视以长治久安为方向的社会公平。以此率先全面建成小康社会与基本现代化，让浙江人民过上更加安康、祥和、幸福的生活。

浙江省社会科学院编撰的《浙江蓝皮书》至今已走过了第 17 个年头，这也是我们发布的第 17 部多卷本的年度发展报告。《浙江蓝皮书》坚持不懈地对浙江的经济社会发展进行全程的追踪评估，对浙江的经济社会发展形势进行全面而深入的分析思考，并根据经济社会发展的实际情况，不断增加新的内容，2012 年我们根据中国特色社会主义建设总体布局和浙江发展特点，添加了《政治卷》和《浙商卷》，形成了经济、政治、文化、社会、法治五卷加上浙商卷的“5+1”格局。

《浙江蓝皮书：2013 年浙江发展报告》就是以 2012—2013 年浙江经济、政治、文化、社会、法治建设为分析预测对象，以党和政府及社会公众关注的社会热点问题为研究重点，以科学、翔实的经济社会发展数据为分析预测基础，遵循理论与实践相联系、宏观研究与微观研究相结合的原则，真实、全面地分析浙江 2012 年经济社会的发展形势，及时、系统地总结浙江经济社会的发展经验，客观、准确地预测 2013 年浙江经济社会的发展走势，找出进步与差距，发现矛盾与问题，提出对策与建议。同时，《浙江蓝皮书：2013 年浙江发展报告》还更加突出了对浙江经济、政治、文化、社会、法治发展态势及浙商文化的深度

分析。

《浙江蓝皮书》研究、编撰,实行的是科研部门与实际工作部门相结合、紧密层研究人员与松散层研究人员相结合、专业研究与兼职研究相结合的方式。其作者基本上是浙江省社会科学院从事经济、政治、社会、文化、法律发展及省内大学、党校和党委、政府部门的研究人员。我们提倡在学术上各抒己见、兼容并蓄。因此,我们愿意再次申明,本书各位作者的观点,只属于作者个人见解,并不代表其所在单位,文责自负。

本书涉及大量统计和调查数据,由于来源不同,口径不同,调查时点不同,或者不是最终调整后的数据,所以可能存在着前后不尽一致的情况,务请读者在引用时进行核对,并只作为参考。

本书由浙江省社会科学院《浙江蓝皮书》编撰委员会负责,全书最后由张伟斌、葛立成、陈柳裕、陈野、陈华兴、杨建华统稿、定稿。

本课题研究得到了省委、省人大、省政府、省政协的高度重视,浙江省财政厅的大力支持,得到了浙江省社会科学院的重点资助,也得到了省直有关单位的热情支持。杭州出版社、浙江省社会科学院科研情报处等为本书的出版做了大量工作,付出了艰辛劳动,在此一并深表谢意。

编 者

2012年12月30日

目 录

总 报 告

以文化的力量助推全省人民实现精神富有	陈 野/1
--------------------------	-------

综 合 篇

在十八大精神指导下思考精神富有问题	胡 坚/24
党员领导干部弘扬践行民族精神和时代精神的调查与思考	中共浙江省委宣传部理论处/33
浙江“两富”战略的文化解读	天河水/45
研究浙江文化特色 推进“两富”浙江建设	蒋中崎/54
建设文化强省:基于现代化浙江战略目标的考察	陈立旭/61
文化的公共性与公共财政政策选择研究	吴福平/78
浙江精神富有建设视阈中文化产业发展的思考	陈 兵 张 雷/97
浙江省文化创意产业人才现状调研报告	姚 争 项 雁/112
借力海洋战略开拓文化产业发展新局面	
——浙江海洋文化产业发展研究报告	李思屈/138
下一代互联网与浙江:现状、机遇与挑战	徐 佳/152
文化产业集群视野中的浙江影视基地变迁之路	詹成大 史 征/166
新政策下的省级卫视节目战略变革	
——以浙江卫视为例	赵 瑜/174
加快发展浙江对外文化贸易的战略视野	查志强/189
新形势下扩大文艺界社团组织覆盖面的调研与思考	闻 濂/207



行业部门篇

浙江省公民道德建设创新举措释要	浙江省文明办公德处/214
在新的历史起点上加快推动文化改革发展	浙江省文化厅/220
浙江省文化及相关产业发展现状分析与对策研究	浙江省统计局/236
关于加快浙江省影视产业发展的调研报告	浙江省广播电影电视局课题组/248
建设新闻出版强省 服务“两富”现代化浙江	浙江省新闻出版局/260
从非遗大省迈向非遗强省	王 森/270
加强作家群建设 壮大文学创作队伍	赵和平 孙 侃 吴艳梅/280
队伍和阵地:加强与改进文艺评论工作的关键	曹启文/289
深入学习贯彻十八大精神 扎实推进“国内一流省级社科院”建设	刘 成/294

个案篇

创意的力量

——杭州宋城旅游发展股份有限公司发展报告

.....	浙江省浙商研究会/304
2012 年杭州文化创意产业发展报告	陆政品 赵自芳 朱 虹/318
浙江舟山群岛新区文化产业发展报告	王文洪 俞志良/334

陈 野^①

以文化的力量 助推全省人民实现精神富有

党的十八大、十七届六中全会和浙江省第十三次党代会、省委十二届十次全会的隆重召开,使2012年成为浙江当代文化发展史上具有重大意义的一年。2012年11月8日,中共中央总书记胡锦涛代表十七届中央委员会向中共第十八次代表大会作了题为《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进,为全面建成小康社会而奋斗》的报告,提出了全面建成小康社会和全面深化改革开放的目标,其中文化建设的发展目标是:“文化软实力显著增强。社会主义核心价值体系深入人心,公民文明素质和社会文明程度明显提高。文化产品更加丰富,公共文化服务体系基本建成,文化产业成为国民经济支柱性产业,中华文化走出去迈出更大步伐,社会主义文化强国建设基础更加坚实。”2012年6月6日,浙江省第十三次党代会召开。中共浙江省委书记赵洪祝代表中共浙江省第十二届委员会向大会作报告,动员全省人民为建设“物质富裕精神富有的现代化浙江”而奋斗,《报告》将“推动文化大发展大繁荣,加快建设文化强省”列为建设物质富裕精神富有的现代化浙江的主要任务之一,充分体现了省委对文化建设工作的重视,也说明了文化繁荣是精神富有的重要内在支撑。

党中央对文化建设的高度重视,省委、省政府提出的精神富有发展目标,为浙江的文化建设注入了丰富深刻的时代内涵。以文化软实力显著增强为奋斗目标,以精神富有为价值旨归,按照精神富有要求规划开展新一轮文化工作,必将使浙江的社会主义文化强省建设在以往的文化建设成就基础上,以文化大发展大繁荣的景象,成为精神富有社会不可或缺的重要组成部分。

^① 陈野,浙江省社会科学院历史研究所所长,研究员。



一、现有文化成就为精神富有建设打下坚实基础

浙江省第十三次党代会提出的精神富有建设目标,不是一时的心血来潮、无根的空穴来风,也并非无本之木,无源之水,而是秉持文化改革发展理念、立足已有扎实基础的务实、创新之举。

自 1999 年省委提出建设文化大省的目标任务以来,浙江省文化建设走过了不断探索、不断深入的十余个年头。2000 年 12 月,发布《浙江省建设文化大省纲要(2001—2020)》,对文化大省战略首次进行了全面表述;2001 年,为配合文化大省建设需要,出台一系列文化经济政策;2002 年,建设文化大省、发展文化经济被写入党代会报告;2003 年,浙江被中央确定为文化体制改革综合试点省份,文化大省战略被确认为“八八战略”的重要组成部分;2005 年,出台《关于加快建设文化大省的决定》,提出实施“八项工程”、建设“四个强省”的工作目标,《浙江省文化建设四个一批规划》首次以规划的形式确定了文化建设发展思路;2008 年,出台《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008—2012)》;2010 年 8 月 10 日,成立以省委主要领导为组长的文化建设领导小组,全面推进文化大省建设;2011 年,出台《浙江省文化产业发展规划(2010—2015)》、《浙江省文化服务业“十二五”发展规划》,制定《浙江省文化发展“十二五”规划》,对推动浙江文化改革发展起到积极作用;2011 年 11 月 16 日至 18 日,省委十二届十次全会通过《中共浙江省委关于认真贯彻党的十七届六中全会精神大力推进文化强省建设的决定》,提出了由“文化大省”向“文化强省”迈进的宏伟目标。

10 余年来,浙江在研究文化发展现象、价值和意义,谋划文化建设规划蓝图,探寻文化发展内在规律,开展精神文明建设,生产丰富多彩的精神文化产品,提供公益性、基本性、均等性、便利性的公共文化服务,大力推动发展文化产业等方面,付出了艰辛的探索和努力,做了大量工作,取得了丰富成果。

1. 文化发展理念得到不断深化认识

文化的重要地位随着文化改革发展的深入推进而日益彰显,被越来越多的浙江人民所认识到,文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉,是综合国力竞争的重要因素,是经济社会发展的重要支撑。站在文化强省建设起跑线上的浙江,顺应科学发展新要求,把握文化发展新趋势,从一味追求工业 GDP 的高速增长,转移到文化、经济、社会的全面综合发展,成为浙江人民的文化自觉和实际行动;党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负

责、社会力量积极参与的工作机制,成为文化建设的基本格局和强大合力;随着民间文化自觉意识的不断觉醒,文化建设日益从政府推动走向社会推进,成为全体人民的集体共识,文化发展日益呈现出全面、深入、丰富、多彩、生动、务实的良好发展态势。

2. 文化体制改革有效破除发展障碍

自2003年6月,浙江被中央确定为全国文化体制改革综合试点地区近10年来,浙江文化体制改革在推动文化创新中实现阶段突破,进展顺利、成效明显。省委、省政府将文化体制改革工作纳入“八八战略”和“创业富民、创新强省”总战略和“一把手”工程。2010年8月,成立了以省委书记为组长、省级各有关单位为成员的省文化建设领导小组及其办公室,全省11个市、90个县(市、区)都成立了以主要负责同志为组长的文化建设领导小组,进一步加强对各地各部门文化改革发展的组织、指导和协调,大大强化了对文化体制改革的领导和指导。经营性文化单位转企改制,增强了国有文化单位的活力和实力。文化宏观管理体制改革取得新成效,有利于文化发展的政策环境、服务环境、社会环境进一步形成,规划引导不断加强,政府管理职能切实转变,文化市场综合执法改革全面完成。全省国有文艺院团改革任务全部完成。积极推动省属院团率先完成阶段性改革任务,浙江歌舞剧院、浙江曲艺杂技总团、浙江话剧团全面完成转企改制工作,浙江越剧团、浙江京剧团分别与浙江小百花越剧团、浙江昆剧团合并成立了浙江小百花越剧院、浙江京昆艺术中心。根据“转制一批、整合一批、撤销一批、划转一批、保留一批”的基本思路,推动全省市县国有文艺院团全部完成既定改革任务。全省64家承担改革任务的文艺院团(不含4家保留院团)中,转制21家、划转14家、撤销29家。浙江的国有文艺院团改革工作得到了文化部复查验收工作组的充分肯定。省文化厅文改办和浙江歌舞剧院有限公司、浙江曲艺杂技总团有限公司被文化部评为全国国有文艺院团体制改革工作作出突出贡献先进单位。

3. 文化政策体系框架逐渐趋于健全

在抓好中央有关文化体制改革配套政策落实的基础上,浙江省抓住文化改革发展的每一个重要环节,从浙江实际出发,先后制定了30多个政策文件,形成了较为完备的文化改革发展政策体系。例如文化体制改革配套政策涵盖财政投入、税收减免、土地供给、人才支撑等方面,形成了“谁改革就支持谁、早改革早受益”的鲜明政策导向;文化事业发展扶持政策确保农村文化建设、公共文化服务体系建设、文艺广电新闻出版事业发展、文物保护和非物质文化遗产传承保护、繁荣哲学社会科学、社会捐赠文化事业方面的经常性投入,拓展



文化事业发展领域;文化产业发展扶持政策鼓励推动民营资本投入文化产业,等等。

4. 社会文化热情带来新兴发展力量

社会主义文化的大发展大繁荣,需要最为广泛的社会共识和社会力量加以推动。浙江民间资本参与文化建设的积极性高涨,无论是文化体制改革、文化单位股份制改造,还是文化设施建设、文化资源保护与开发、文化产业发展,处处都有民营资本的积极参与,民营影视企业、民间职业剧团、动漫业和文化旅游成为发展亮点领域。全省现有规模以上民营文化企业 4 万余家,投资总规模达到 1300 亿元以上,吸纳就业人员 75 万余人,形成横店集团、宋城集团等一批在全省乃至全国具有较大影响的民营文化龙头企业。华谊兄弟的“电影第一股”、顺网科技的“网吧软件第一股”、宋城集团的“演艺第一股”、华策影视的“电视剧第一股”等 7 家企业上市,成为推动浙江文化产业发展的的重要力量和领跑者。人民群众的文化参与意识和创造活力进一步激发、文化消费成为生活重要内容。人民群众参与文化创造的热情、积极性大大激发,传统文化生活中静态旁观的欣赏,正在向动态的、表现的、参与的方式演变,民间蕴涵的巨大文化创造力正在得到释放。

5. 高新科技带动文化形态转型升级

随着文化与信息,文化与数字、网络等高新技术的融合发展,数字出版、网络游戏、移动新媒体等新兴文化业态快速成长,成为浙江文化产业发展的新亮点。全省逐步形成了软件、工业设计、广告、传媒、艺术品创作和交易等优势产业以及产业集聚区。基于数字技术基础上的数字内容产业成为发展亮点,数字出版、网络报纸、手机报纸等新兴文化业态快速成长。网络文化市场迅速发展,网络游戏尤其是网页游戏得到了大力发展,涌现了乐港科技、泛城科技等充满活力、发展前景好的网游企业。2012 年,浙江省新发展经营性互联网文化单位 59 家,全省总数达 240 家,规模在全国位居前列。视听移动新媒体稳步发展。全省移动、车载、楼宇电视等新媒体发展良好,在终端规模、安装率、完好率、节目质量、赢利能力等方面领先全国。

6. 文化产品创作生产呈现旺盛景象

浙江省文化精品工程的实施,在加强文艺产品创作加工、推进文艺为现实服务、强化文艺活动品牌效应、搭建平台推出新人新作、培养优秀文艺人才、积极服务基层文化建设、文艺“走出去”等方面,取得丰富成果。民营文化企业创作热情高涨,横店影视产业实验区为全国首个国家级影视产业基地。近年来在央视黄金时段热播的《东方》、《五星红旗迎风飘扬》、《中国 1921》、《毛岸

英》、《我的美丽人生》、《牵挂》、《温州一家人》等电视剧,均为浙江民营影视企业投拍生产。据不完全统计,2012年以来,全省共有30余件优秀文艺作品和数十位演艺人员在全国性艺术评比中荣获奖项。宁波市演艺集团有限公司的音乐剧《告诉海》获中宣部第12届精神文明建设“五个一工程”奖。

7. 公共文化服务体系建设成效显著

保障人民群众基本文化权益是文化改革发展的出发点和落脚点,浙江十分注重以基层特别是农村为重点,创新运行机制,提高服务能力,基本建成覆盖全省城乡的公共文化服务体系,让文化发展成果最大限度地惠及全省人民。省、市、县、乡、村五级覆盖的文化基础设施网络基本建成,公共文化服务供给有效提高,基本建成多形式、多渠道、具有较高水平的公共文化服务体系,社会力量兴办公益性文化事业积极性高涨,公共文化服务示范区建设顺利推进。2012年前三季度,累计组织送戏下乡1.47万余场,送书下乡163万余册,送讲座展览1818场,开展“文化走亲”活动近580场。全年新开工、完工乡镇综合文化站项目61个,完成设备配置264个,乡镇综合文化站达标率为95.11%;中心镇图书分馆建成开放39个。

8. 现代文化产业发展格局基本形成

10余年来,浙江文化产业得到快速发展,文化生产力得到新解放,规模效益持续提升,国有与民营文化产业共同发展的格局基本形成,文化产业对经济发展的引领支撑作用显著提升。新闻出版广电集团化建设,先后组建了浙江日报报业集团、浙江广电集团、浙江出版联合集团等10多家国有文化集团建设成效显著,统一开放竞争有序的现代文化市场体系逐步完善,初步构建了浙江新华书店发行连锁等文化产业流通体系和实体,形成了中国国际动漫节、义乌文化产品交易博览会等一批文化会展品牌。2012年义乌文博会实现经贸成交额45.17亿元,比上年增长11.2%,其中,外贸成交额27.55亿元,比上年增长10.69%。第八届中国国际动漫节签约项目165个,涉及金额104亿元,现场成交金额42亿元,成为动漫节举办以来“规模最大、人气最旺、成交额最高”的一届动漫节。2011年,全省文化及相关产业实现增加值1290.01亿元,比上年增长22.1%,占GDP比重4.0%。

9. 对外文化交流文化贸易渐趋佳境

文化交流活动在拓展渠道中实现稳步发展,文化“走出去”取得新突破,浙江文化的影响力和辐射面有效扩展。2012年前三季度,全省共实施对外对港澳台文化交流项目590起,其中派出项目82起,引进交流项目508起;共引进国外及港澳台的演出团体和个人473批次,投资1.12亿元,演出4000余场。



成功举办了 2012 年西班牙·中国浙江文化节,组织开展了“5000 年中国丝绸文化展”、“锦绣浙江——民俗风情摄影展”、彩蝶女乐专场音乐会、原创动漫作品展播等一系列活动,充分展示了浙江独特的文化魅力。组织浙江交响乐团赴日本静冈县参加浙江省与静冈县缔结友好省县关系 30 周年庆典活动,浙江昆剧团赴英国参加莎士比亚诞辰纪念日庆典活动演出、赴法国联合国教科文总部进行纪念昆曲申遗 11 周年专场演出等活动。成功举办了第六届台湾·浙江文化节,重点实施“两戏两展”四个交流项目;组织了浙江曲艺杂技总团有限公司的杂技和曲艺演出、宁波大型民俗风情舞剧《十里红妆·女儿梦》、慈溪“越风瓷韵”音乐会入台演出。多形式开展对港澳文化交流活动。参加香港回归 15 周年庆典活动,与香港特区政府民政事务局签订了浙港文化交流与合作框架协议。积极开拓国际演艺市场,实践文化产品国际营销,助推文化贸易发展。启动建设文化交流和文化贸易项目库,文化产品“走出去”态势良好,动画作品和衍生产品已出口到 70 多个国家和地区,稳居全国前列。

10. 文化人才队伍建设日益受到重视

宣传文化人才队伍建设是事业发展的保障,浙江制定了《浙江省中长期宣传文化人才发展规划纲要(2010—2020)》,深入实施“百千万人才工程”,实施“文化名家造就计划”。加强对体制外人才的培养和扶持,评选优秀民间文艺人才。实施“五个一批”文化人才工程,开展省级文化创新团队命名工作,积极打造宣传文化领域的领军团队。切实加强基层文化队伍建设,集中开展对乡镇宣传委员、讲师团成员和文化经营人才等基层宣传文化骨干的培训。无论是领军人物、专业人才、基层文化工作者,还是文化志愿服务者,都将在浙江文化建设的春天里获得机会,施展才华,实现抱负。

上述文化建设成就,无一不与精神生活密切相关,无一不是实现精神富有的具象化体现。其目标指向,都在于为每一个社会大众构建健康丰富的精神世界,提高社会文明程度,促进社会全面进步,为进一步建设精神富有的社会构筑了扎实的文化基础。

文化建设成就固然喜人,发展中的问题和不足也应引起重视。通过分析研究,我们认为,在浙江以精神富有为目标的新一轮文化强省建设中,以下问题尚需引起足够重视,加以切实解决:

(1)面对一些地方和单位对文化建设重要性、必要性、紧迫性认识不够的情况,如何加强文化自觉、自信和自强,强化对文化在推动全民族文明素质提高中作用的认识?如何进一步加大政府对文化建设的政策支持和财政投入力度?

(2)面对当前社会精神文化生活中存在的一些领域道德失范、诚信缺失,一些社会成员人生观、价值观扭曲等不良现象,如何坚持文化价值引领理念,提升文化发展的品质?

(3)面对进一步深化文化体制改革的要求,如何尽快全面完成经营性文化单位转企改制、深化公益性文化单位改革、稳步推进新闻媒体相关改革、深入推进文化宏观管理体制改革的等任务?如何提高政府文化建设管理方式的科学性、合理性和有效性?

(4)面对文化精品力作缺乏、文化“走出去”较为薄弱、中华文化国际影响力需要进一步增强的问题,如何继承和弘扬中华优秀传统文化传统,提升中华文化核心竞争力?

(5)面对公共文化服务体系不健全,城乡、区域文化发展不平衡的需求,如何推动公共文化服务向广覆盖、高效能、重实效的方向转变?

(6)面对文化产业规模不大、结构不合理,束缚文化生产力发展的体制机制问题尚未根本解决,具有自主知识产权的原创产品和品牌严重缺乏的不足,如何推动产业转型升级、提升产业发展层次,向规模化、集约化、专业化转变?如何推动文化市场向统一开放竞争有序转变?如何发挥文化创意产业的带动作用,真正实现文化与社会、经济的融合发展?如何找到具有浙江特色的文化创意产业发展道路?

(7)面对经济全球化时代、传播网络化和传播媒体快速发展的新形势,如何提高舆论引导能力,加强和改进网络等传播媒体的建设和管理?

(8)面对数字化、网络化的高新科技时代,如何推动文化发展向更多依靠科技进步转变?

(9)面对浙江民营经济发达的区域特色,如何更好地引导、支持民营资本参与文化建设的各个方面、各个环节,更好地发挥社会民间力量的文化创造力量?

(10)面对各类文化人才缺乏的现状,如何从观念上、政策上、方法上切实为施展才能、实现抱负提供条件、营造氛围?

二、精神富有目标赋予浙江文化建设全新内涵

面对以精神富有为目标的浙江新一轮文化建设,如何理解精神富有语境中的文化建设新内涵,是我们首先需要面对和解决的问题。

(一)精神富有目标顺应了浙江文化发展的内在要求和必然趋势

精神富有目标的提出正当其时,顺应了两个方面的内在要求和必然



趋势:一是浙江社会经济发 展的内在要求和必然趋势;二是浙江文化建设自身发展的内在要求和必然趋势。

从浙江经济社会发展的角度看,经过改革开放 30 多年的努力,浙江物质贫乏的问题已经得到极大改善。浙江省人均 GDP 已由 1978 年的 331 元提高到 2011 年的 58000 元,约合 9000 美元,达到世界中等发达国家水平。然而,我们追求的现代化也好,美好富足的生活也好,都应该是一个内涵丰富的范畴,它不但是指物质生活水平的提高,也应该是精神文化生活的丰富。只有物质生活的富裕而没有精神世界的充实,不是现代文明条件下的真正富裕。目前,与经济的飞速发展和物质生活水平的显著提高相比,精神生活建设的步伐明显相对落后,丰富的精神文化生活越来越成为浙江人民的热切愿望。

浙江新时期的文化建设,自 1999 年提出建设文化大省的目标至今,已经走过十余个年头,在文化发展理念、文化体制改革、文化政策体系、文化发展环境以及文化产品生产、公共文化服务体系、文化产业发展等方面,全面推进、稳步发展、成效显著,为进一步更好更快发展打下了坚实基础。然而,面对文化在综合国力竞争、维护国家文化安全,增强国家文化软实力、中华文化国际影响力,推进经济社会发展、全面建设小康社会,深化改革开放、加快转变经济发展方式,丰富精神文化生活、增强民族凝聚力和创造力等众多方面越来越重要的地位和作用,面对经济全球化、文化多样化的国际局势,市场经济快速发展的我国现实,高新技术突飞猛进的时代特征,人民群众文化生活尚难得到健康有效满足等多重挑战,面对国家间、地区间、省市(区)间越来越激烈的文化竞争,面对浙江文化建设中碰到的一系列发展困境和瓶颈,新一轮的浙江文化建设迫切需要在理念、思路、目标、方向、路径等各个方面,面对新的形势,依照新的发展要求,作出新的调整,实现新的突破。

因此,从浙江社会经济发展和浙江文化建设自身发展的角度看,精神富有的建设目标,契合了浙江经济、社会、文化发展的内在逻辑,顺应了国内外文化发展的时代趋势,切合了浙江文化建设的现实需求,在浙江文化改革发展的关键时刻,立足于文化大省建设成就和文化强省建设任务的基础之上,为浙江新一轮文化建设指明了新的方向,提出了更高要求,具有承前启后、继往开来的重大意义。

(二)文化繁荣发展是实现精神富有的重要途径

精神富有中的“精神”二字,切中了目前社会精神文化生活中存在的精神缺失的肯綮。比如利益格局分化重构导致各种思想观念、价值取向日趋多元,信仰危机和道德滑坡现象比较严重;欲望泛滥、伦理失常、私利泛滥、个人主义

甚嚣尘上；贫富悬殊造成精神焦虑，一定程度上导致社会成员出现心态失衡、心理失常，容易走向极端，比如富士康的“十三跳”、残杀他人甚至幼儿以报复社会，等等。人的精神世界的健康，是社会精神富有的基础和核心。因此，调整、修复和完善社会成员的个体精神生态系统、维系良好精神世界，并在此基础上重塑全社会的精神文化生活价值体系，既是当前文化建设的当务之急，也是建设精神富有社会必须具有的前提和基础。

这个全社会的精神文化生活价值体系，包含多种丰富内涵：既有承载文化传统、文化认同、民族精神、集体意识等要素的共同精神家园的建设，也有以批判精神、创新精神、担当精神、互助精神、包容精神、团队精神等为要素的社会精神观念的建设，还有以公民精神、独立精神、学习精神、敬业精神、执著精神等为要素的个体精神世界的建设，等等。

这个全社会的精神文化生活价值体系，需要通过扎实有效的文化建设、依靠文化的繁荣发展加以支持。文化作为社会性的共同观念体系，作为社会成员共同遵守的行为和价值规范，具有以文化人和化成天下的社会功能，有责任、有能力担此重任。

因此，文化的繁荣发展是实现精神富有的重要内在支撑。

精神富有建设取决于社会成员的文化意识。追求精神富有，需要激发社会大众的文化自觉、自信，保障社会大众的文化权利，营造适宜于文化发展的群众基础和社会氛围，提高社会大众享受文化成果、参与文化建设、表达文化诉求和创造文化业绩的主动性和积极性。

精神富有建设需要依靠长期的文化积淀养成，需要持之以恒的涵养努力，不可能“一夜暴富”，短期见效。最佳的方式是让社会大众沉浸在文化的海洋里，于耳濡目染中潜移默化地受到精神陶冶，使精神富有成为一种自然积累的过程、持续保持的常态。追求精神富有，既任重道远，又其乐无穷，要有水滴石穿的决心和享受过程的态度，在全体社会成员共同体悟精神文化之美的过程中，逐渐臻于精神富有的佳境。

精神富有建设需要基础文化设施的条件保障。实现精神富有，需要基础文化设施充分满足的硬件保障。比如图书馆、博物馆、影剧院、网络等的充分配置，图书、电影、戏剧、音乐会等优秀文化产品的极大丰富，公园、广场、文化活动室等参与性文化活动平台的便捷开放，等等。追求精神富有，需要比照发达国家达到的水平，提出科学合理的指标要求，加以参考落实。

精神富有建设需要满足不同层次的文化生活需求。不同人群有不同的精神需求和满足度。欣赏电视节目是一种满足，自由地思想、独立地思考是一种