

Kappa 产品



服装



鞋类



配饰

Kappa
女子

Kappa
男子

情侣
装

Kappa
专卖店

主题
活动



Kappa 介绍 (1969年-2009年)

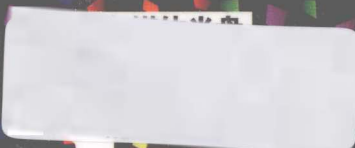
1969年, 一对男女模特在工作间隙坐下来休息, 摄影师无意中捕捉到了这个画面, 由此诞生了这个享誉世界的品牌LOGO。这个充满浪色彩的的任务标记一直沿用至今, 到2009年已经走过了整整40个年头, 成为风靡世界的视觉符号。Kappa是希腊文字幕第10字, Kappa的LOGO发音时 Omini(双子)。1999年2月9日, Kappa获得了顶尖.....

运动 时尚 性感 品味

Kappa 定位

关于
Kappa

创意



全彩
印刷

Photoshop CS5

网页设计与配色实战攻略

方宁 王英华 等编著

清华大学出版社



创意



DVD
初版多媒片光盘

素材文件

全彩
印刷

Photoshop CS5

网页设计与配色实战攻略

方宁 王英华 等编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

Photoshop是当前最流行的图形图像处理软件之一,广泛应用于广告、平面设计及网页制作等领域。本书详细介绍网页设计理论、网站的布局结构等知识,涵盖网页设计人员应该掌握的所有知识和操作技法。本书的内容包括网页设计中色彩的应用、版面的设计、文字特效、按钮的制作及应用;如何使用Photoshop制作网页动画如Banner、导航条和网络广告;网页其他组成部分的设计和制作、优化Web页和网页界面特效实例等。

本书既适合研究网页美工的网页设计师,又适合网页制作初学者学习使用,是一本美术院校网页美工与设计制作的推荐教材,适用于网页设计师、网站编辑和美工、平面设计从业者、在校师生、社会培训班以及网页设计爱好者。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创意*: Photoshop CS5网页设计与配色实战攻略/方宁等编著. — 北京:清华大学出版社,2013.1
ISBN 978-7-302-29356-9

I. ①创… II. ①方… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第156942号

责任编辑:夏兆彦

封面设计:柳晓春

责任校对:徐俊伟

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市漂源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:190mm×260mm 印 张:18.25 插 页:4 字 数:506千字

附光盘1张

版 次:2013年1月第1版

印 次:2013年1月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:59.80元

产品编号:047814-01



Photoshop CS5被业界公认为是图形图像处理专家,也是全球性的专业图像编辑行业标准。该软件在网页前期设计中,无论是色彩的应用、版面的设计、文字特效、按钮的制作,还是网页动画如Banner、导航条和网络广告的制作,均占有重要地位。而本书在提供大量的网页设计实例的同时,还介绍如何使用Photoshop CS5设计与制作各种网页图像效果。

1. 本书主要内容

全书共分为16章,内容概括如下。

第1章简要介绍网页设计的相关知识,以及在设计网页之前所要了解的网页制作流程。

第2、3章则根据网页设计所用到的关于Web的专业知识,讲解Photoshop的部分功能,使读者在制作网页图像之前熟练掌握Photoshop的制图功能。

第4章介绍网页中装饰效果最为强烈的Banner设计方法,包括静态Banner与动画Banner。

第5、6章分别从文字与图像方面,讲解网页中LOGO以及图标的制作方法,并且根据制作过程中所遇到的难点进行详细地介绍。

第7章详细介绍网站建立的附加元素——各种类型、各种方式的网络广告的制作方法。

第8章介绍色彩以及网页色彩的基本知识,这样为读者浏览网站、设计网站打下一个良好的基础。

第9章不仅介绍基本的网站制作技术,还讲解网站的风格、配色等设计艺术。其中,色彩在网站设计中占据相当重要的地位。

第10章介绍如何有计划性地进行色彩布局 and 色彩组合,以突出的色彩设计来形成网站的风格。

第11~16章分别从企业、艺术、餐饮、休闲、旅游以及购物等领域,介绍整体网页界面的设计要点与过程,使读者能够独立地完成网站界面的设计与制作。

2. 本书特色

本书是一本全彩印刷的Photoshop网页制作图书,其版式具有杂志版面风格,富有时代气息。

- **全面系统 专业品质** 本书全面介绍如何使用Photoshop CS5设计与制作网站网页图像,书中实例经典、创意独特、效果精美,并且搭配Photoshop专业知识以及网页色彩搭配知识。
- **版式美观 图文并茂** 本书采用全彩印刷,版式风格活泼、紧凑美观;图解和图注内容丰富,抓图清晰考究。
- **虚实结合 超值实用** 知识点根据实际应用安排,重点和难点突出,对于主要理论和技术的剖析具有足够的深度和广度。在相同的内容下,篇幅缩减了30%,实例数量增加了50%。
- **书盘结合 相得益彰** 多媒体光盘提供了本书实例完整的素材文件和全程配音教学视频文件,便于读者自学和跟踪练习本书内容。



3. 随书光盘内容

为了帮助读者更好地学习和使用本书，本书专门配带了多媒体学习光盘，光盘提供了本书实例源文件、最终效果图和全程配音的教学视频文件。本光盘使用之前，首先需要安装光盘中提供的tscd插件才能运行视频文件。这3个文件夹的具体内容如下。

- example文件夹提供了本书主要实例的全程配音教学视频文件。
- downloads文件夹提供了本书实例素材文件。
- image文件夹提供了本书主要实例的最终效果图。

4. 读者对象

本书凝结了作者使用Photoshop进行网页设计和制作的切身感受，既适合研究网页美工的网页设计师，又适合网页制作初学者学习，是一本美术院校网页美工与设计制作的推荐教材，适用于网页设计师、网站编辑和美工、平面设计从业者、在校师生、社会培训班以及网页设计爱好者。

除了封面署名人员之外，参与本书编写的人员还有李乃文、孙岩、马海军、张仕禹、夏小军、赵振江、李振山、李文采、吴越胜、李海庆、何永国、李海峰、陶丽、吴俊海、安征、张巍屹、崔群法、王咏梅、康显丽、辛爱军、牛小平、贾栓稳、王立新、苏静、赵元庆、郭磊、徐铭、李大庆、王蕾、张勇、郝安林等。由于编者水平有限，书中难免会有疏漏之处，欢迎读者通过清华大学出版社网站www.tup.tsinghua.edu.cn与我们联系，帮助我们改正提高。

编者
2012年4月

目 录 Contents



01 Photoshop CS5网页设计

1.1 网页界面的构成要素	2
1.2 网页设计的审美需求	3
1.3 网页设计的艺术表现	4
1.4 网站策划	5
1.5 网页效果图设计流程概述	8
1.6 图像管理	10

02 Photoshop网页图像设计基础

2.1 图层	14
2.1.1 【图层】面板	14
2.1.2 图层基本操作	15
2.2 图层样式	17
2.3 选区与路径	22
2.3.1 选区	22
2.3.2 路径	24
2.4 混合模式	25
2.4.1 混合模式概述	25
2.4.2 混合模式类型	27
2.5 滤镜效果	28

03 Photoshop网页图像设计应用

3.1 快速制作 Web 文件	30
3.2 创建与编辑切片	32
3.2.1 创建切片	32
3.2.2 编辑切片	33
3.3 优化与导出切片图像	34

3.4 动画面板	35
3.4.1 帧动画面板	36
3.4.2 时间轴动画面板	37
3.5 逐帧与过渡动画	38
3.5.1 创建逐帧动画	38
3.5.2 创建过渡动画	38
3.6 时间轴动画	40

04 网页设计元素之导航 Banner设计

4.1 网页导航 Banner 概述	44
4.2 练习：美食网站 Banner 制作	45
4.3 练习：服装网站 Banner 制作	46
4.4 练习：饰品网站动态 Banner 制作	49
4.5 练习：茶叶网站静态 Banner 制作	51
4.6 练习：公益网页动画 Banner 设计	55
4.6.1 制作放映栏	55
4.6.2 制作动画 Banner	57
4.7 练习：摄影网页动画 Banner 制作	59
4.7.1 制作背景	59
4.7.2 制作放映栏	60
4.7.3 制作动画 Banner	62

05 网页设计元素之图标设计

5.1 网页图标概述	66
5.1.1 图标概念	66
5.1.2 网页图标应用	67
5.2 练习：商业网站导航图标制作	68
5.3 练习：独立按钮制作	71
5.4 练习：静态 LOGO 图标制作	73
5.5 练习：网站标志制作	75
5.6 练习：个人网站动态 LOGO 制作	78
5.7 练习：动态图标制作	81

目 录



06 网页设计元素之特效文字设计

- 6.1 特效文字在网页中的应用 86
- 6.2 练习：珠宝特效文字 87
- 6.3 练习：射线特效文字 91
- 6.4 练习：钻石特效文字 93
- 6.5 练习：火焰特效文字 95
- 6.6 练习：金属特效文字 98
- 6.7 练习：糖果特效文字 99
 - 6.7.1 制作糖果文字 100
 - 6.7.2 调整整体效果 104

07 网页设计元素之网络广告设计

- 7.1 网络广告构成元素 108
 - 7.1.1 网络广告形式 108
 - 7.1.2 网页广告色彩应用 109
- 7.2 练习：弹出式窗口动画广告 111
- 7.3 练习：静态全屏广告 116
- 7.4 练习：横幅动画广告 121
 - 7.4.1 制作效果动画 121
 - 7.4.2 制作文字动画 124

08 网页色彩基础知识

- 8.1 认识网页色彩 128
- 8.2 色彩理论 128
 - 8.2.1 色彩与视觉原理 128
 - 8.2.2 色彩三要素 129
 - 8.2.3 色彩的混合 131
- 8.3 色彩管理 132
 - 8.3.1 色彩模式 132
 - 8.3.2 色彩模式转换 134

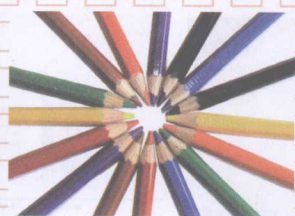
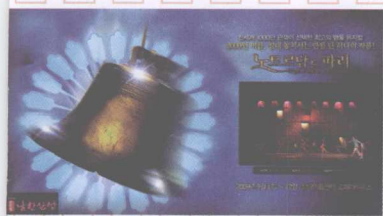
- 8.4 216 网页安全色 135
- 8.5 网页配色 136
 - 8.5.1 网页自定义颜色 136
 - 8.5.2 色彩推移 137
 - 8.5.3 色彩采集 138

09 色彩情感解码

- 9.1 色彩分析 144
 - 9.1.1 色相情感 144
 - 9.1.2 色调联想 148
 - 9.1.3 色彩知觉 149
- 9.2 色彩搭配方式 151
 - 9.2.1 色彩调和 151
 - 9.2.2 色彩对比 152
 - 9.2.3 色彩呼应 155
 - 9.2.4 色彩重点 156
 - 9.2.5 色彩平衡 157

10 网页设计中的色彩应用

- 10.1 网页色彩分类 160
 - 10.1.1 静态与动态色彩 160
 - 10.1.2 强调色彩 161
- 10.2 网页色彩规则 162
 - 10.2.1 网页各要素的色彩搭配 162
 - 10.2.2 网页色彩搭配规律 164
 - 10.2.3 网站整体色彩规则 166
- 10.3 网站色彩分析 167
 - 10.3.1 网站风格与色彩设计 167
 - 10.3.2 网站主题与色彩设计 168
 - 10.3.3 同色调的不同风格网站 170



11 企业类网站设计

- 11.1 企业类网站概述 174
- 11.2 瀚方手机网站首页设计 177
 - 11.2.1 企业标志 177
 - 11.2.2 首页布局 179
 - 11.2.3 内容添加 181
- 11.3 瀚方手机网站内页设计 184
 - 11.3.1 网站内页布局 185
 - 11.3.2 网站文字信息网页 186
 - 11.3.3 网站图像展示网页 187

12 艺术类网站设计

- 12.1 艺术类网站概述 192
- 12.2 SD画廊网站首页设计 194
 - 12.2.1 绘制图像 194
 - 12.2.2 自定义图案 202
 - 12.2.3 制作画廊首页 203
- 12.3 SD画廊网站内页设计 206
 - 12.3.1 制作画廊简介内页 206
 - 12.3.2 制作画坛动态内页 208
 - 12.3.3 制作画廊展示内页 208
 - 12.3.4 制作联系方式内页 209

13 餐饮类网站设计

- 13.1 餐饮类网站概述 212
 - 13.1.1 餐饮门户网站 212
 - 13.1.2 餐饮网站分类 214
- 13.2 制作网站首页 215
 - 13.2.1 标志设计 216

- 13.2.2 制作导航与Banner 218
- 13.2.3 制作内容和版尾 220
- 13.3 制作企业理念和订餐页 222
 - 13.3.1 制作子页导航与投票 223
 - 13.3.2 制作企业理念页 225
 - 13.3.3 制作订餐表单 227
- 13.4 制作饮食文化和特色佳肴网页 228
 - 13.4.1 制作饮食文化子页 228
 - 13.4.2 制作特色佳肴子页 229

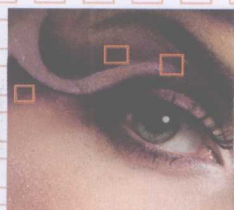
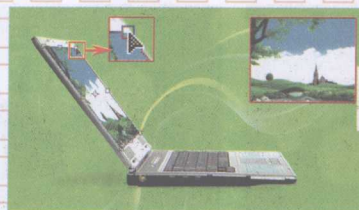
14 休闲类网站设计

- 14.1 休闲类网站概述 234
- 14.2 美容网站首页设计 236
 - 14.2.1 首页布局 237
 - 14.2.2 添加信息内容 239
- 14.3 美容网站内页设计 242
 - 14.3.1 “Beauty 植物”网页 242
 - 14.3.2 动画Banner 246
 - 14.3.3 商品展示网页 247
 - 14.3.4 文字信息网页 249

15 旅游类网站设计

- 15.1 旅游类网站鉴赏 252
- 15.2 旅游网站设计 255
 - 15.2.1 设计页面结构 255
 - 15.2.2 设计页面内容 257
- 15.3 设计度假村概况页和风景欣赏页 260
 - 15.3.1 度假村概况页设计 260
 - 15.3.2 风景欣赏页设计 263
- 15.4 设计温馨客房页和在线预订页 264
 - 15.4.1 温馨客房页设计 265
 - 15.4.2 在线预订页设计 266

目录

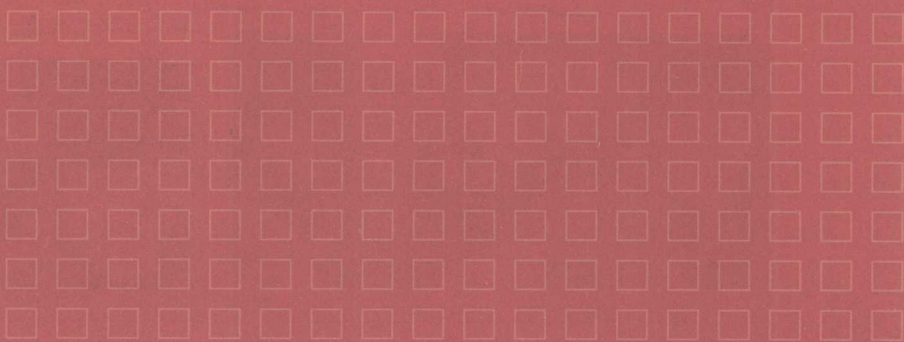


16 购物类网站设计

- 16.1 购物类网站概述 270
 - 16.1.1 按照商业活动主体分类 270
 - 16.1.2 按照商品主体分类 271

- 16.2 鹏乐购物网站首页设计 274
 - 16.2.1 设置网页布局 274
 - 16.2.2 添加内容 276
- 16.3 鹏乐购物网站内页设计 280
 - 16.3.1 设置内页布局 280
 - 16.3.2 网站图像展示 281
 - 16.3.3 网站文字信息 283

01



Photoshop CS5网页设计

网页是图像与图像、图像与文字以及图像与图案之间的组合，网站是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径。虽然网页设计也是平面设计的一个方面，但是网页设计有其独特的设计要求与原则，在设计网页之前要对其有所了解。

在设计网页的软件中，Adobe公司的Photoshop中具有许多能让用户把图像有效地保存为Web格式的特性。Photoshop集图像设计、扫描、编辑、合成以及高品质输出功能于一身，在使用Photoshop设计网页时，要根据网页的特点，有机地结合Photoshop中的相关工具和命令。

1.1 网页界面的构成要素

网页是通过视觉元素的引人注目而实现信息内容的传达的,为了使网页获得最大的视觉传达功能,使网络真正成为可读性强而且新颖的媒体,网页的设计必须适应人们视觉流向的心理和生理特点,并由此确定各种视觉构成元素之间的关系和秩序。

1. 网页显示尺寸 >>>

网页在屏幕上显示的页面尺寸和显示器大小及分辨率有关系,网页的局限性在于网页无法突破显示器的范围,而且浏览器本身也将占去不少空间,因此留给网页的页面范围变得越来越小。

一般来说,当显示器分辨率为 1024×768 时,页面的显示尺寸为 1002×600 像素;当显示器分辨率为 800×600 时,页面的显示尺寸为 780×428 像素,如图1-1所示。从以上数据可以看出,分辨率越高页面的尺寸就越大。



图1-1 不同分辨率下的网页显示

提示

浏览器的工具栏也是影响页面尺寸的因素。目前一般的浏览器的工具栏都可以取消或者增加,那么当显示全部工具栏和关闭全部工具栏时,页面的尺寸是不一样的。

2. 网页中的五大元素 >>>>

了解网页中的基本元素,可使浏览者对网页中各部分内容的安排有总体认识。在网页设计过程中,向下拖动页面是唯一给网页增加更多内容的方法。但是除非站点的内容能够吸引大家拖动,否则不要让访问者拖动页面超过三屏高。如果需要在同一页面显示超过三屏的内容,那么最好能在上面做上页面内部连接,方便访问者浏览。另外还需要考虑到网页元素——图片、文本、多媒体,以及页眉和页脚等,如图1-2所示。

- >> 页眉** 又可称之为页头,其作用是定义页面的主题。比如一个站点的名字多数都显示在页眉里,这样,访问者能很快了解该网页的主要内容。在页眉部分通常放置站点名字、图片和公司标志以及旗帜广告。
- >> 文本** 在页面中文本多数是以行或者块(段落)出现的,它们的摆放位置决定着整个页面布局的可视性。随着DHTML(动态HTML)的普及,文本、段落已经可以通过层的概念按要求放置到页面的任何位置。
- >> 页脚** 是指在页面最下方的一块空间,它和页眉相呼应。页眉是放置站点主题和标识的地方,而页脚则通常是放置制作者、公司相关信息、版权的地方,有时候,还会放置一个导航栏。

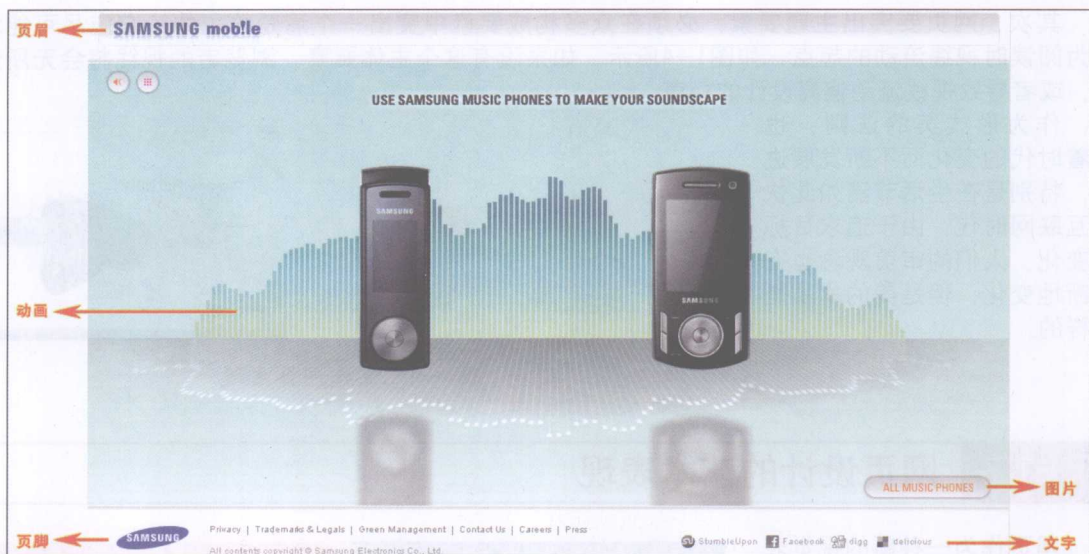


图1-2 网页中的基本元素

- ▶▶ **图片** 图片和文本是网页的两大构成核心，缺一不可。如何处理好图片和文本的排列放置关系成了整个页面布局的关键。
- ▶▶ **多媒体** 除了文本和图片，还有声音、动画、视频等其他媒体。虽然它们不经常被利用，但随着动态网页的兴起，它们在网页布局上也将变得更重要。

1.2 网页设计的审美需求

人们对美的追求是不断提高的，网页设计同样如此。为使受众能更好地、更有效率地接收网页上的信息，这就需要从审美的方面入手。网页设计的审美需求是对平面视觉传达设计美学的一种继承和延伸，两者的表现形式和目的都有一定的相似性。把传统平面设计中美的形式规律同现代网页设计的具体问题结合起来，运用一些平面设计中美的基本形式到网页中去，可以增加网页的美感和大众的视觉审美需求。

首先，网页的内容与形式的表现必须统一和具有秩序，形式表现必须服从内容要求，网页上各种构成要素之间的视觉流程，能自然而有序地达到信息诉求的重点位置。在把大量的信息放到网页上的时候，要考虑怎样把它们以合理、统一的方式排列，使整体感强的同时又要要有变化，如图1-3所示。



图1-3 网页内容与形式的统一

其次，网页要突出主题要素，必须在众多构成要素中突出一个清楚的主体，它应尽可能地成为阅读时视线流动的起点，如图1-4所示。如果没有这个主体要素，浏览者的视线将会无所适从，或者导致视线流动偏离设计的初衷。

作为形式美的法则，也随着时代的变化而不断发展进步，特别是在生活节奏如此快的互联网时代，由于追求目标的变化，人们的审美观念也在不断地变化，但是美的本质是一样的。

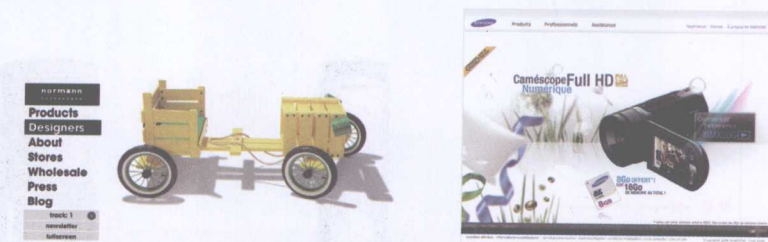


图1-4 突出网页主题

1.3 网页设计的艺术表现

网页作为一种新的视觉表现形式，它的发展虽然没有多长时间，但它兼容了传统平面设计的特征，又具备其所没有的优势，网页已成为信息交流的一个非常有影响的途径。所以网页在一定意义上也是一种艺术品，因为它既要求文字的优美流畅，又要求页面的新颖、整洁，而色彩的应用可以产生强烈的视觉效果，使页面更加生动。

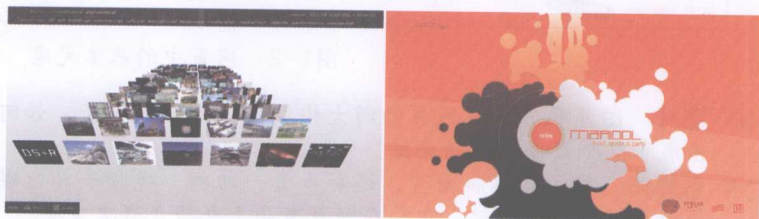


图1-5 秩序美

1. 秩序产生美感 >>>>

秩序是通过对称、比例、连续、渐变、重复、放射、回旋等方式，表现出严谨有序意境的设计理念，是创造形式美感的最基本的方式之一，如图1-5所示。



图1-6 和谐美

2. 和谐产生美感 >>>>

和谐是以美学上的整体性观念为基础的。构成界面形式的文字、图形、色彩等因素之间相互作用，相互协调映衬，都为界面的功能美与形式美服务，如图1-6所示。

3. 变化产生美感 >>>>

变化的法则体现了设计存在的终极意义，即不断推陈出新、创造新的形式。图1-7所示为具有创意的网页效果。



图1-7 变化美

1.4 网站策划

网站策划是一项比较专业的工作，是指应用科学的思维方法，进行情报收集与分析，对网站设计、建设、推广和运营等各方面问题进行整体策划，并提供完善解决方案的过程。

1. 网站开发流程 >>>>

为了加快网站建设的速度和减少失误，应该采用一定的制作流程来策划、设计、制作和发布网站。通过使用制作流程确定制作步骤，以确保每一步顺利完成。好的制作流程能帮助设计者解决策划网站的烦琐性，减小项目失败的风险。制作流程的第一阶段是规划项目和采集信息，接着是网站规划和设计网页，最后是上传和维护网站阶段。每个阶段都有独特的步骤，但相连的各阶段之间的边界并不明显。每一阶段并不总是有一个固定的目标，有时候，某一阶段可能会因为项目中未曾预料的变化而更改。步骤的实际数目和名称因人而异，但是总体制作流程如图1-8所示。

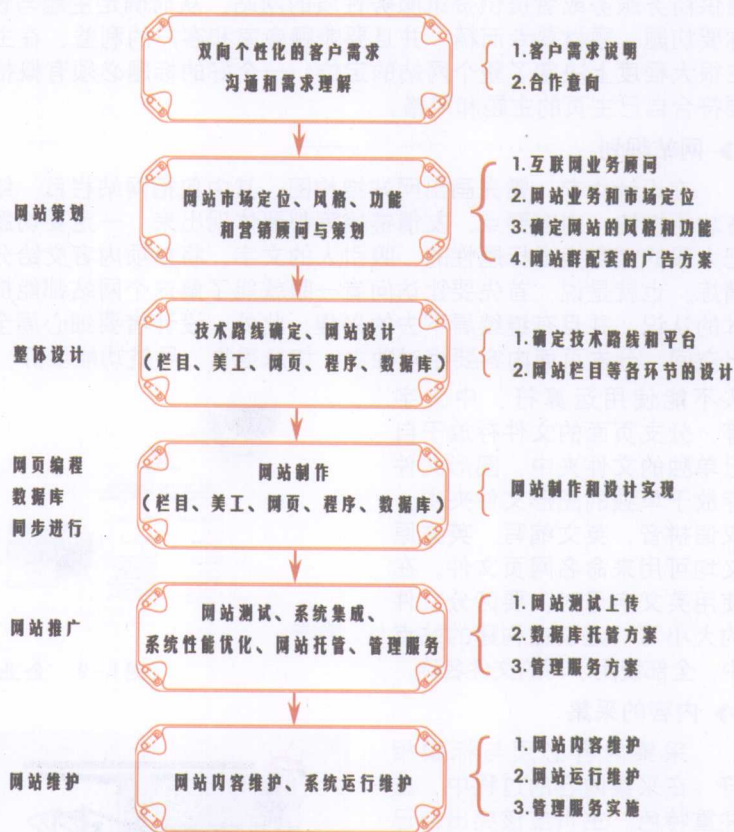


图1-8 网站制作流程图

2. 目标需求分析 >>>>

提出目标是非常简单的事情，更重要的是如何使目标陈述得简明并可以实现。在很多Web网站项目中，有包容一切的倾向。实际上一个网站不可能满足所有人的需求，对设计者来说，网站一定要有特定的用户和特定的任务。为了确定目标，开发小组必须要集体讨论，讨论的目的是让每一个成员都尽可能提出对网站的想法和建议。通常，集体讨论可以集中大家一致感兴趣的问题，通过讨论可以确定网站的设计方案。应该让参与讨论者意识到其最终目标是网站不能太慢或难以使用。

在对某个网站进行升级或全面重新设计时，一定要注意不要召开集体会议来讨论已有网站中出现的问题，防止项目偏离初衷的方法，是让网站原来的设计者谈自己的设计思想和对问题的考虑点。集体会议中的要点是挖掘各种各样的被称为“期望清单”的想法。“期望清单”就是描述各种不考虑价格、可行性、可应用性的有关网站的想法。

通过集体讨论的设计方案，能够兼顾到各方的实际需求和设计开发的技术问题，能够为成功开发Web网站打下良好的基础。

3. 网页制作 >>>>

网页制作包括网站的选题、内容采集整理、图片的处理、页面的排版设置、背景及其整套网页的色调等。

》 网站定位

在网页设计前,首先要给网站一个准确的定位,是属于宣传自己产品的一个窗口,还是用来提供商务服务或者提供资讯服务性质的网站,从而确定主题与设计风格,如图1-9所示。网站名称要切题,题材要专而精,并且要兼顾商家和客户的利益。在主页中标题起着很重要的作用,它在很大程度上决定了整个网站的定位。一个好的标题必须有概括性、简短、有特色且容易记,还要符合自己主页的主题和风格。

》 网站规划

在设计之前,需先画出网站结构图,其中包括网站栏目、结构层次、连接内容等。首页中的各功能按钮、内容要点、友情链接等都要体现出来,一定要切题,并突出重点,同时在首页上应把大段的文字换成标题性的、吸引人的文字,将单项内容交给分支页面去表达,这样才显得页面精炼。也就是说,首先要让访问者一眼就能了解这个网站都能提供什么信息,使访问者有一个基本的认识,并且有继续看下去的兴趣。此外,设计者要细心周全,不要遗漏内容,还要为扩容留出空间。分支页面内容要相对独立,切忌重复,导航功能要好,如图1-10所示。网页文件命名开头不能使用运算符、中文字等,分支页面的文件存放于自己单独的文件夹中,图形文件存放于单独的图形文件夹中,汉语拼音、英文缩写、英文原义均可用来命名网页文件。在使用英文字母时,要区分文件的大小写,建议在构建的站点中,全部使用小写的文件名称。



图1-9 企业网站与娱乐网站

》 内容的采集

采集内容必须与标题相符,在采集内容的过程中,应注重特色。主页应该突出自己的个性,并把内容按类别进行分类,设置栏目,让人一目了然,栏目不要设置太多,最好不要超过10个,层次上最好少于5层,而重点栏目最好能直接从首页到达,同时要保证用各种浏览器都能看到主页最好的效果,如图1-11所示。

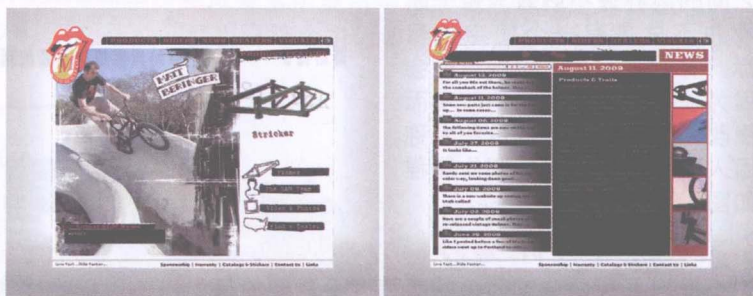


图1-10 网站首页与分页

》 主页设计

主页设计包括创意设计、结构设计、色彩调配和布局设计。创意设计来自设计者的灵感和平时经验的积累。结构设计源自网站结构图。在主页设计时应考虑到:“标题”要有概括性和特色,符合自己设计时的主题和风格;“文字”的



图1-11 网站导航



组织应有自己的特色，努力把自己的思想体现出来：“图片”适当地插入网页中可以起到画龙点睛的作用；“文字”与“背景”的合理搭配，可以使文字更加醒目和突出，使浏览者更加乐于阅读和浏览。整个页面的色彩一定要统一，特别是背景色调的搭配一定不能有强烈的对比，背景的作用主要在于统一整个页面的风格，对视觉的主体起一定的衬托和协调作用，如图1-12所示。

》》 图片

主页不能只用文字，必须在主页上适当地添加一些图片，增加可看性，当然处理得不好的以及无关紧要的图片最好不要放上去，否则让人觉得累赘，同时也影响网页的传输速度。一般来说，图片颜色较少、色调平板均匀以及颜色在256色以内的最好把它处理成GIF图像格式，如果是一些色彩比较丰富的图片，如扫描的照片，最好把它处理成JPG图像格式，因为GIF和JPG图像格式各有各的压缩优势，应根据具体的图片来选择压缩比，如图1-13所示。另外，网页中最好对图片添加注解，当图片的下载速度较慢时，在没有显示出来时注解有助于让浏览者知道这是关于什么的图片，是否需要等待，是否可以单击。特别考虑到纯文本浏览者浏览的方便，很有必要为图片添加一个注解。

》》 网页排版

要灵活运用表格、层、帧、CSS样式表来设置网页的版面。网页页面整体的排版设计是不可忽略的，很重要的一个原则是合理地运用空间，让自己的网页疏密有致，井井有条，留下必要的空白，让人觉得很轻松，如图1-14所示。不要把整个网页都填得密密实实，没有一点空隙，这样会给人一种压抑感。



图1-12 主色调与文字颜色的搭配

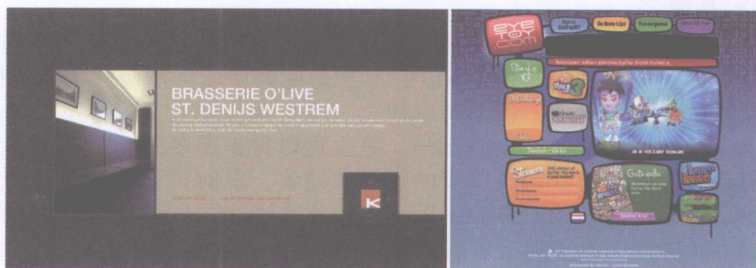


图1-13 网页中的图片

提示

图片不仅要好看，还要在保证图片质量的情况下尽量缩小图片的大小（即字节数），在目前网络传输速度不是很快的情况下，图片的大小在很大程度上影响网页的传输速度。小图片（100×40）一般可以控制在6KB以内，动画控制在15KB以内，较大的图片可以“分割”成小图片。



图1-14 网页中的排版

注意

为保持网站的整体风格，开始制作时千万不要把许多页面一起制作。许多新手会急不可待地将收集到的各种资料填入各个页面。转眼间首页制作完成，可等想要修改一些页面元素时，却发现一页一页改得好辛苦。建议先制作有代表性的一页，将页面的结构、图片的位置、链接的方式统统设计周全，这样制作的主页，不但速度快，而且整体性强。

背景

网页的背景并不一定要用白色，选用的背景应该和整套页面的色调相协调。合理地应用色彩是非常关键的，根据心理学家的研究，色彩最能引起人们奇特的想象，最能拨动感情的琴弦。比如说做的主页是属于感情类的，那最好选用一



图1-15 网页背景颜色

些玫瑰色、紫色之类比较淡雅的色彩，而不要用黑色、深蓝色这类比较灰暗的色彩，如图1-15所示。黑色是所有色彩的集合体，黑色比较深沉，它能压抑其他色彩，在图案设计中黑色经常用来勾边或点缀最深沉的部位，黑色在运用时必须小心，否则会使图案因“黑色太重”而显得沉闷阴暗。

其他

如果想让网页更有特色，可适当地运用一些网页制作的技巧，诸如声音、动态网页、Java、Applet等，当然这些小技巧最好不要运用太多，否则会影响网页的下载速度。另外，考虑主页站点的速度和稳定性，不妨考虑建立一两个镜像站点，这样不仅能照顾到不同地区网友对速度的要求，还能作好备份，以防万一。等主页做得差不多了，可在上面添加一个留言板、一个计数器。前者能让你及时获得浏览者的意见和建议，及时得到网友反馈的信息，最好能做到有问必答，用行动去赢得更多的浏览者；后者能让你知道主页浏览者的统计数据，你可以及时调整设计，以适应不同的浏览器和浏览者的要求。

1.5 网页效果图设计流程概述

要想设计效果精美的网页图像，可以在Photoshop中进行制作。在该软件中，不仅能够像制作平面图像一样来制作网页图像，还可以使用网页特有的工具来创建并保存网页图片，从而完成网页效果图的前期设计。

1. 创建辅助线 >>>>

当网站资料收集完成，并且确定网站方向后，就可以在Photoshop中开始设计网页图像了。为了更加精确地建立网页图像的结构，首先要通过参考线来确定网页结构的位置，如图1-16所示。

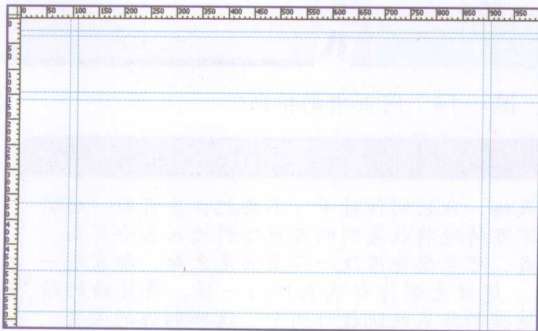


图1-16 创建网页参考线

2. 绘制结构底图 >>>>

根据参考线的位置，由底层向上，在不同的图层中，建立不同形状的选区并填充不同的颜色，从而完成网页结构图的雏形，如图1-17所示。

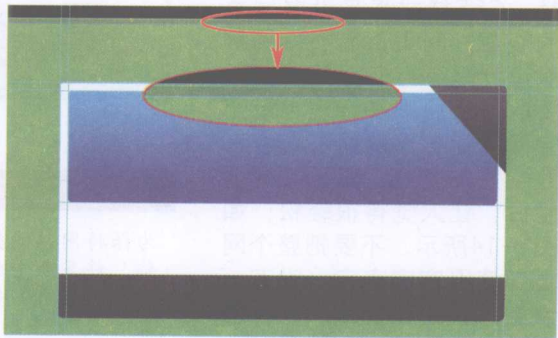


图1-17 填充网页结构底色