



当代中国的供销合作事业

CONTEMPORARY CHINA: SUPPLY AND MARKETING
COOPERATIVE UNDERTAKINGS

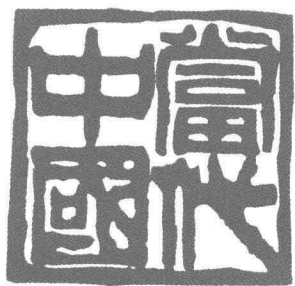
香港孔子學院

文化保育研究所

榮譽講師 蔡雲芳 敬贈

當代中國出版社

香港祖國出版社



当代中国的供销合作事业

CONTEMPORARY CHINA: SUPPLY AND MARKETING
COOPERATIVE UNDERTAKINGS

當代中國出版社
香港祖国出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国的供销合作事业/《当代中国的供销合作事业》编辑委员会编. —北京:当代中国出版社;香港:香港祖国出版社, 2009. 9

(当代中国丛书:海外版)

ISBN 978-7-80170-845-8

ISBN 978-988-17673-0-1

I. 当… II. 当… III. 供销合作社—中国—1949~1986

IV. F721.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 086205 号

责任编辑 黄小玲 迟孝先(特约) 刘鲁风
责任校对 李宗贤 王小芸 郭雪 姜楷杰 周浩
图片编辑 张若男
装帧设计 古手
出版 当代中国出版社
(北京市地安门西大街旌勇里8号)
香港祖国出版社
(香港上环德辅道中199号维德广场19楼1906室)
印刷 北京盛通印刷股份有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 31.5 印张 28 插页 466 千字
版次 2009年9月第1版
印次 2009年9月第1次印刷

版权所有 翻版必究

ISBN 978-7-80170-845-8



9 787801 708458 >

ISBN 978-988-17673-0-1



9 789881 767301 >

《当代中国》丛书

编辑委员会

主 编 邓力群 马 洪 武 衡

编 委 (按姓氏笔画排列)

丁伟志 于光远 王忍之 王惠德 朱穆之 华 楠

杜润生 杨白冰 谷 羽 张友渔 周 扬 周克玉

林涧青 房维中 胡 绳 贺敬之 袁宝华 梅 益

薛暮桥

《当代中国》丛书

编辑部

(按姓氏笔画排列)

刘 杲 杜 敬 杨福云 吴家珣 陈伯林 张 定

《当代中国的供销合作事业》

编辑委员会

主 编 程宏毅

副主编 迟孝先

编 委 (按姓氏笔画排列)

王 化 王凤然 王兴让 王志健 王卓如 王念基
王博吾 史立德 白仲尧 田德普 任 方 阎 颖
陈云锡 李兰欣 迟孝先 肖连亚 罗进新 周绍曾
胡友孟 郭月斋 柴玉堂 高涤陈 傅乐亭 程宏毅
解 方 杨 风 杨培伦 杨德寿 赵 洪 潘 遥
颜泽龙

《当代中国的供销合作事业》

编 辑 部

迟孝先 张若男 张力奋

《当代中国的供销合作事业》

主要撰稿者

(按姓氏笔画排列)

丁焕章	于 跃	于伯之	王 瑞	王国柱	方兆仁
仇汉林	邓玉成	石旭明	史建伟	安 平	刘 敏
刘 博	陈开润	陈洪彦	谷 应	邱功富	迟孝先
肖连亚	杜延和	李尧天	罗辉美	郜长生	段明镜
姚在藩	张若男	张祥茂	高 观	徐逢贤	常郁文
崔培新	杨德敏	焦万芳	蒋润浩	蒋稚辉	

总 序

中华人民共和国，作为一个伟大的社会主义国家，屹立于世，已经整整三十五个春秋。

当此之际，我们决定把三十多年来的历史经验，分门别类，加以总结，编纂成书，陆续付梓，以献给这一伟大事业的创业者和建设者，献给行将参加到这一事业中来的一代又一代新的建设者，献给全国各族同胞和世界上一切关心我们事业的朋友们。

在中华民族四千多年的文明史上，我们当代的历史——中华人民共和国的历史，是最辉煌的篇章。这个时期，中国大地上社会的发展，历史的进步，各项事业的兴旺，人民的团结，都是空前的。我们并不满足于既有的初步成就，并不想以此矜夸于人，但是我国人民通过三十多年的实践，确实重新建立了充分的民族自信。实践本身向全世界宣告，有着古老文明的中华民族，在中国共产党领导下，恢复了和勃发着青春的活力，她完全有能力在比较短的时间内，扎扎实实，以比较高的速度，迎头赶上，跻身于世界先进民族之林。

中华人民共和国的历史，是一部艰苦卓绝的社会主义创业史。其所以艰苦卓绝，一则是由于我们的基础太差，起点太低；二则是由于我们没有经验。如何把一个贫困落后的半殖民地半封建的旧中国改造和建设成为一

个富强先进的社会主义新中国，不仅在我国的历史发展中是前无古人的创新之举，而且在世界范围内也无成例可援。我们固然可以参考和借鉴别人的经验，但从根本上来说，却只有靠我们自己运用马克思列宁主义的普遍真理，独立地认识和分析中国的特殊国情，以无畏的革命创造精神和严格的科学态度，找出一条中国化的建设社会主义的道路。只有这样，振兴中华的大业才会事半功倍，卓有成效。在革命战争年代，我们把马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，形成了适合中国情况的科学的指导思想，即毛泽东思想。是否坚持马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，是决定新民主主义革命成败的关键。建国以来的历史实践表明，这同样是决定我国社会主义事业成败的关键。三十多年来，中国人民为此贡献了智慧，付出了劳动，备尝了失误的苦痛和成功的欢欣。党的十一届三中全会以后，我们总结过去正反两方面的丰富经验，坚持和发展马克思列宁主义、毛泽东思想，逐步制订和完善各方面的方针政策，在探索建设有中国特色的社会主义的道路上，有许多新的创造，取得了重大的成就。在一九八二年党的第十二次全国代表大会上，邓小平同志提出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”建设有中国特色的社会主义，这是一个实践的过程，又是我们的认识不断提高和深化的过程，这是我们的出发点，又是我们的奋斗目标。我们完全可以自豪地说，沿着这条道路前进，通过全体共产党人和各族人民脚踏实地的艰苦奋斗，把我们的祖国建设成为一个高度文明、高度民主的社会主义的现代化强国，是指日可待的。

社会主义中国的历史还在发展。我们有责任把我国走过的道路和取得

的经验，介绍给全国各族人民，介绍给世界人民。我国人民必能从中吸收到爱国主义和社会主义的可贵教益，国外一切关心中国的人也能够由此增进对社会主义新中国的了解。这就是我们编撰出版这套《当代中国》丛书的主要目的。

《当代中国》丛书，将遵循实事求是的科学的态度，不虚美，不掩过，用可靠的事实资料，如实地写出新中国三十多年的建设史，为世人为后代留下一部科学的信史。我们深信，只要把三十多年建设的成功和挫折的经验，运用马克思列宁主义、毛泽东思想一一加以科学的总结，那就会使之成为传诸后世的国宝。

当然，任何珍贵的历史经验，都不应变成妨碍人们继续前进的沉重负担。我们不仅不能重复过去的错误，也不能为成功的经验所束缚，而故步自封。历史经验的可贵，在于提供给人们继续前进的力量，在于给人们研究和解决新问题以智慧。现在，为了实现社会主义现代化，全面进行经济改革和技术革命的历史任务，已经提上了议事日程。这些在新的历史条件下面临的重大的新课题，显然是不可能从既往的历史经验中找到现成答案的。我们的任务在于，正确运用历史经验，从中得出规律性的认识，以便用科学性和革命性紧密结合的革新精神，去迎接我国社会主义现代化建设的新高潮。

《当代中国》丛书编辑委员会

一九八四年五月三日

序 言

抗日战争时期，我在冀中工作时，曾分管过合作社工作。一九五〇年到一九五六年，我在中华全国供销合作总社工作。我对供销合作社工作是有感情的。所以，《当代中国的供销合作事业》编辑部的同志邀我为这本书写序，我高兴地接受了这个要求。

中国供销合作社，是在中国共产党领导和人民政府管理下，主要由广大农民入股兴办起来的群众性集体经济组织。新中国成立前，在各革命历史时期的根据地，合作社已得到了广泛发展。新中国成立后，供销合作社作为一种普遍的社会经济制度，在人民政府的大力扶持下，进入一个崭新的发展阶段。在收购和推销农副产品，供应农民所需的生产、生活资料，促进农民走合作化道路，提高农业生产力的多方面，起了重要作用。

中国的供销合作事业，是在毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德等同志的关怀下发展起来的。从一九四九年到一九五八年供销合作社与国营商业合并为止，我国供销合作事业基本上是按照刘少奇同志正确的指导思想发展的。只是一九五八年“大跃进”后，由于“左”的思想影响，取消了供销合作社的上层机构，走了一些弯路；基层供销合作社，除一度下放人民公社但很快作了纠正外，始终屹立在广大农村。

党的十一届三中全会以来，农业生产体制的改革不断获得成功，供销合作社经过初步的体制改革，也焕发出勃勃生机。事实证明，供销合作社这种经济组织形式，同我国农业生产力的发展水平及农村所有制形式是相适应的。应当在“对外开放，对内搞活”的总方针指引下，坚持邓小平同志提出的改革的两条根本原则（社会主义公有制经济占主体、共同富裕），搞好供销合作社的改革。坚持和发扬供销合作社的自愿、互利、民主、服务的原则，上级



社为下级社服务、基层社为社员服务的方针，又购又销、综合经营的方式，以及艰苦奋斗、勤俭节约的作风，配合其他部门的改革，促进农村有计划的商品生产，更好地为社会主义现代化建设服务。

我希望，《当代中国的供销合作事业》的出版，能够使广大的合作社工作者受到教益，鼓舞大家继往开来，奋发向上，努力开创供销合作事业的新局面，使供销合作社在新的历史时期谱写出更加光辉的篇章。

程子华

一九八七年十月九日



[1] 毛泽东参观双人双铧犁

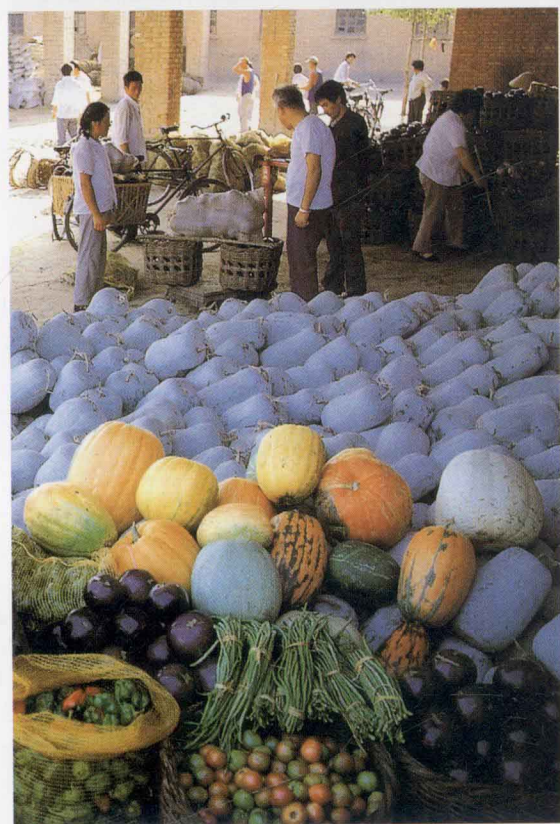


[2] 刘少奇视察河北谢坊基层供销合作社

[3] 周恩来接见芬兰消费合作社代表团



[4] 国家领导人接见全国供销合作总社干部学校学员



[5] 供销合作社扶持农民发展蔬菜生产

[6] 为农民推销蔬菜



[7] 供销合作社收购调运西瓜

[8] 供销合作社与农民联营的制砖厂

[9] 湖北沙湖供销合作社自来水厂



[10]

[11]

[11]

[10] 浙江富阳县供销合作社水泥厂

[11] 福建一个基层供销合作社的新旧门市部