

UNDERSTANDING ■ 田丰 著
CHINA'S FOREIGN TRADE

理解中国 对外贸易

 人民出版社

UNDERSTANDING ■ 田丰 著
CHINA'S FOREIGN TRADE

理解中国 对外贸易



责任编辑:贺 畅

图书在版编目(CIP)数据

理解中国对外贸易/田丰 著. —北京:人民出版社,2012. 10

ISBN 978-7-01-011309-8

I. ①理… II. ①田… III. ①对外贸易—研究—中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 239807 号

理解中国对外贸易

LJIE ZHONGGUO DUIWAI MAOYI

田丰 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:19.5

字数:280 千字

ISBN 978-7-01-011309-8 定价:48.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

目 录

代 导 言 / 1

第一章 中国对外贸易战略转型:动力及方向 / 13

- 第一节 中国是大国吗? / 13
- 第二节 探求增长模式的“退出策略” / 15
- 第三节 从科学发展的观看中国对外贸易发展中的问题 / 18
- 第四节 制度、贸易与经济增长 / 37
- 第五节 中国出口增长潜力何在? / 39
- 第六节 复合式产业升级 / 41
- 第七节 “本田罢工潮”说明了什么? / 42
- 第八节 进口的真义 / 45
- 第九节 中国通胀的国际根源 / 46
- 第十节 “盲人摸象”与中国的铁矿石进口 / 49
- 第十一节 印度为何会失色? / 52
- 第十二节 重新思考 WTO 对中国的意义 / 54
- 第十三节 靠不住的 LIBOR / 57
- 第十四节 如何构造有利于中国的国际经济规则体系? / 59

第二章 人民币与中国对外贸易 / 62

- 第一节 入世 10 周年看人民币国际化 / 62
- 第二节 混血的汇率之争 / 67
- 第三节 人民币汇率上升与中国贸易顺差扩大为什么能够共存? / 69

第三章 中美经贸关系 / 72

- 第一节 “G2”能做不能说? / 72
- 第二节 贸易保护主义:威胁与现实 / 74
- 第三节 “买美国货”条款与“同舟共济”的中美关系 / 77
- 第四节 好工作,在哪里? / 79
- 第五节 高技术产业能否带动美国经济走出衰退? / 81
- 第六节 新能源战略能拯救美国吗? / 85
- 第七节 美国经济增长点在哪里? / 87

第四章 国际经济治理、贸易摩擦与中国对外贸易战略转型 / 90

- 第一节 WTO 争端解决机制的经济学文献述评 / 90
- 第二节 WTO 争端解决机制的效率 / 123
- 第三节 WTO 争端裁决的政治经济学 / 137
- 第四节 国际贸易争端解决视角的多边主义与区域主义 / 152
- 第五节 美国为什么申诉中国? / 161
- 第六节 中国与世界贸易组织争端解决机制:评估和展望 / 176

第五章 金融危机、宏观经济与中国对外贸易战略转型 / 198

- 第一节 全球失衡的内在根源:一个文献综述 / 199
- 第二节 提高出口退税率对中国经济增长作用有限 / 217
- 第三节 出口退税、减税与中国就业的增长
——基于价格弹性的分析 / 222
- 第四节 中国与其他新兴经济体间的贸易潜力:
以“金砖四国”为例 / 236
- 第五节 对中国对外援助的误解和曲解 / 254
- 第六节 从 iPhone5 看中国对外贸易的价值增值 / 265

**第六章 双边投资协定、中国企业“走出去”与中国对外贸易
战略转型 / 271**

第一节 中美双边投资协定对中国经济的可能影响 / 271

第二节 中国企业“走出去”前瞻 / 283

参考文献 / 290

入世十年来中国的对外贸易： 关键事实、政策争议与未来挑战

(代引言)

在经历了全球金融危机的洗礼之后，中国迎来了入世的第 10 个年头。10 年间，中国经济建设的成就有目共睹，现在已经发展成为世界第二大经济体、第一大商品出口国和第二大商品进口国。在欢欣鼓舞的同时，我们也注意到，在未来的数年间，世界经济将处于低速增长期，而中国则进入全面建设小康社会的关键时期，面临深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚重任。如何认识经济全球化、国内经济结构调整以及对外贸易的关系？如何认识入世 10 年来中国对外贸易的关键事实？中国对外贸易的发展将会面对怎样的挑战？中国对外贸易的未来格局如何？这些都是本书试图讨论的一些问题。

一、经济全球化、国内经济结构调整与对外贸易

国际贸易与经济全球化紧密相连。国际贸易的扩张是 1870~1913 年第一次全球化浪潮的重要特征之一。在二战后的第二次全球化浪潮中，国际贸易率先起了推动作用。

经济全球化对于一个国家而言常常意味着重要的发展机会，尽管这些发展机会由可能变为现实取决于诸多条件。条件一：国家的基本特征，例如规模、发展水平、资源禀赋等。条件二：制度性因素，涉及知识产权、法律体系、要素市场等多个方面。条件三：国家的政策选择，例如是采取贸易保护政策还是自由化政策积极融入全球化。

如何正确认识贸易自由化与经济增长间的关系是国家政策选择的关键前提。在实证分析中，通常使用贸易量作为贸易自由化程度的指标来验证上述问题。然而，两者间的相关性研究会存在问题。尤其是，国

家间的贸易量主要取决于禀赋、技术、消费者偏好和市场结构,因此很难确定贸易量与经济增长间的直接联系。并且还有一些研究显示,在有的国家实行贸易限制反而有助于经济增长。^①

即使如此,我们仍然倾向于认为,一般而言,一个国家能够通过采取贸易自由化政策,积极参与经济全球化进程,促进国家的经济增长。并且从经验而言,这一点在二战以来表现得尤为明显。

在理论上,主流的观点认为,贸易能够给国家整体带来利益。同时我们可以看到,这种利益的实现与国内经济调整紧密相连。

在斯密和李嘉图构建的世界里,参与交易的所有人都将从专业化与贸易中获益。获益的关键在于,相对于自给自足的状况,贸易扩展了消费的可能,即消费者能够消费更多数量的商品组合。在国内生产与就业一定的情况下,获益的源头在于消费品的交换,即自给自足价格与世界价格的差异。在国内生产结构调整的情况下,通过专业化生产具有比较优势的产品,不仅可以提高该产品的生产与消费,还可以通过交换消费更多的其他产品。因此,虽然生产与专业化的结构并不特定,但是消费者都能够以相对较低的支出消费等量的商品或商品组合。

然而,斯密和李嘉图所强调的贸易利益提升,实际上是在加总层面上的改进。也就是说,在不考虑贸易利益分配和调整成本情况下,参与交易的所有人作为一个整体将获益。造成这一局面的原因在于,斯密和李嘉图模型中关于个体和要素市场的关键假设。他们假定,个体是同一的。作为消费者的个体,其消费偏好一致。作为生产者的个体,其拥有的资源,乃至收入和预算约束一致。在要素市场,劳动者充分就业,在国内自由流动,完全竞争,相互间充分替代,而在国际间完全不能流动。个体的同一性使贸易对所有个体的影响将是均质的,由于劳动者同一且要素市场能够实现瞬间的调整,贸易导致的调整成本接近于零。

进一步的研究发现,即使经济全球化和自由贸易能够给国家总体带来利益,在国内仍然会出现获益者与受损者。这些研究的基本出发点是

^① 例如,19世纪后期一些国家的情况。参见Bairoch, Paul. 1993. *Economics and World History, Myths and Paradoxes*. London, Harvester.

通过放松斯密和李嘉图模型中关于个体和要素市场的假设。例如,要素比例模型假定劳动者间存在熟练和非熟练的差别,并且生产要素能够无成本地在部门或产业间自由转移。特定要素模型假定劳动是无差别并且在部门间自由流动的,而土地和资本只能被用于生产特定产品,因而无法在部门间自由流动。垄断竞争模型则放松了产品或要素市场完全竞争的假设。

区分国际贸易中损益者的意义在于,从政策制定的角度,在自利经济人假设基础上,从国际贸易获益的人将支持自由贸易,从国际贸易中受损的人将反对自由贸易。^①

根据国际贸易的要素比例模型,一个国家如果熟练劳动力资源比较丰富,那么该国通过参与国际贸易将提高技术密集型产品及其投入的价格。由于该模型假设用于生产的要素能够无成本地在部门或产业间自由转移,因此,该国所有部门的熟练劳动力将从国际贸易中获益,非熟练劳动力将受损。

生产要素在部门间无成本转移是一个很强的假定,但只要时间足够长,生产要素实现充分调整且部门间要素回报相等的可能性越大。如果个体清楚地认识到这一情况,那么其对于贸易的立场将与国际贸易的要素比例模型一致。因此,个体从国际贸易中获益的情况以及对待国际贸易的态度取决于两点:一是个人的技能水平,二是国家的相对要素禀赋。^②

特定要素模型虽然假定,劳动在部门和产业间自由流动,但在实际中,特定要素与实际要素并没有明显的界限,即越特定的要素,调整所需的时间越长。劳动的特定性低于专用设备、厂房和土地等,但时间越短,

① Mayda and Rodrik(2005)的研究发现,在个体的贸易政策取向上,其他一些非经济因素可能更加重要。例如,与邻里间存在紧密联系、具有强烈爱国主义和民族主义倾向的个人,其保护主义的倾向越强。他们发现,就美国整体而言对于邻里、国家和城市的依附程度比较低,而对于本国的政治影响力、民主、经济成就评价比较高,个人比较倾向保护贸易(T_1 , P1398; T_2 , P1401)。参见 Mayda and Rodrik(2005)。Mayda, Anna Maria and Dani Rodrik. 2005. "Why are Some People (and Countries) More Protectionist than Others?" *European Economic Review* 49: 1393-1691.

② 在 Mayda 和 Rodrik(2005)中,使用受教育年限表示前者;使用人均 GDP(1995, PPP)表示后者。

调整难度越大。因此,短期内个体得自贸易的利益将取决于劳动者所在的部门,而不是其要素的类型。在具有比较优势产业就业的劳动者将支持自由贸易,在比较劣势产业就业的劳动者将反对自由贸易,而在非贸易部门的劳动者将无所谓或支持自由贸易。

在垄断竞争条件下,国家得自贸易的利益更加多样化,包括消费者可以通过进口消费更多样的产品,竞争加剧导致企业生产率提高(包括更有效率企业市场份额的扩大以及低效率企业的退出),更激烈的竞争还会导致企业降低价格加成,消费者因而能够以更加低廉的价格消费等量商品组合。^①

从上面的分析可以看出,经济全球化、国际贸易和经济调整间存在紧密互动。国家作为整体虽然能从国际贸易中获益,但是具有不同要素禀赋、就业于不同部门、行业 and 企业的劳动者将有可能受损。理论上政府可以通过转移支付充分补偿受损者,但是由于信息成本和操作成本等问题,这一点实际上很难做到。

此外,经济全球化条件下,外部的突然冲击也会通过国际贸易渠道影响国内的生产者与消费者。例如,战争对于国际石油价格的影响、干旱对于国际粮食价格的影响等。

所以,经济全球化条件下国内贸易政策的制定者实际上承担着两方面的任务:促进国内经济的调整以充分获取经济全球化的收益;降低或转嫁国内经济的调整成本,以减轻经济全球化对国内产业或部门的不利影响。

二、入世十年来中国对外贸易的关键事实

(一) 商品出口快速增长

商品出口迅速增长是入世 10 年来中国对外贸易领域发生的最显著变化之一。从出口额看(参见图 1),入世之初的 2002 年,中国出口总额

^① Robert C. Feenstra (2009), Measuring the Gains from Trade under Monopolistic Competition, Prepared as a "State of the Art" lecture for the Canadian Economics Association meetings. Toronto, May 29-30, 2009.

为 3260 亿美元,2010 年这一数字跃升至 1.6 万亿美元。在剔除金融危机的异常影响后,我们能够更加清晰地看出中国出口增长的迅猛程度。1994~2008 年,中国出口年均增长 14%;2002~2008 年,中国出口年均增长 27%。

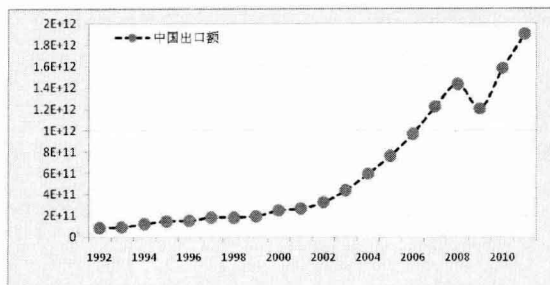


图 1 中国出口额(1994—2011) 单位:美元

来源: COMTRADE.

绝对数额以外,中国出口的快速增长还体现在相对意义上,具体可以用中国出口与中国 GDP 的比例、中国出口占世界出口的比例这两个关键指标衡量(参见图 2)。1994 年,中国出口与 GDP 的比例是 22%,此后有所回落,入世后快速上升,2006 年达到 36% 这一最高点,2010 年,这一比例是 27%。1994 年,中国出口占世界出口总额的比例是 3%;2010 年,世界出口的 10% 来自中国。

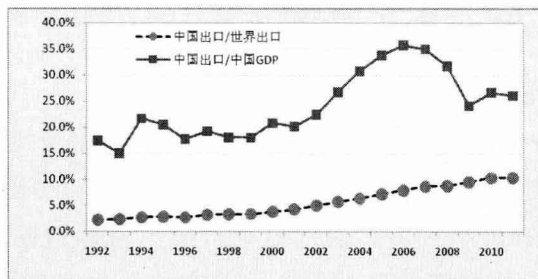


图 2 中国出口/中国 GDP, 中国出口/世界出口(1994—2011) 单位:%

来源:中国出口数据来自 COMTRADE; 中国 GDP 数据来自 IMF WEO, Oct 2012; 世界出口数据来自 WTO 网站; 作者的计算。

出口的快速增长使中国在入世后迅速成长为举足轻重的世界性贸易大国,同时出口作为经济增长的重要引擎也推动中国快速发展为世界第二的经济大国。

然而,为什么中国的出口会出现长期快速增长呢?关于这一点始终存在激烈的争论。有观点认为,中国出口的快速增长来自于各种扭曲,包括低估的工资与汇率、非贸易品领域相对滞后的改革、给予外国直接投资的特殊优惠以及对于环境成本的忽略。而反对者认为,尽管存在扭曲,中国出口增长的根源在于非扭曲因素,例如 WTO 的成员资格、在 WTO 名义下中国进行的实质性贸易自由化改革,以及人口结构等要素禀赋特征。

确定中国出口增长的原因有助于判断中国对外贸易的未来。如果中国出口的快速增长来自于各种扭曲,那么只有在矫正各种扭曲的情况下,中国出口的增长才是可持续的。另一方面,如果既往推动中国出口快速扩张的因素在减弱,并且没有新的主力出现,那么中国出口增长、进而经济增长的高速度将是不可维持的。

关于中国出口的增长还存在其他激烈的争论,并且在国内与国外,争论的焦点存在显著差异。在国内,关注的主要问题包括中国出口的价值增值程度、技术含量或技术高度,以及与之紧密相关的中国出口的福利影响。在国外,谈及最多的问题包括中国出口的高速增长对其他国家发展的影响、对于全球经济失衡的影响以及是否是全球金融危机的促成因素之一。

(二)中国出口的国内价值增值程度

中国出口的价值增值程度究竟如何呢?根据哥伦比亚大学魏尚进教授和美国国际贸易委员会几位研究者的联合分析,中国出口价值中国国内创造的部分是 50% 左右。而世界平均出口中国内附加值的比率是 75%。中国出口的附加值比率随贸易方式和行业的差异而有所不同。具体而言,加工贸易出口国内附加值比率是 20%,一般贸易国内附加值比率是 90%。在行业领域,出口的国内价值增值程度可以分为几个梯队,第一梯队包括金属作业机械、基础化工、摩托车和毛纺织品,国内附

加值均在 70% 以上;第二梯队包括橡胶制品、轮船、玩具、电视、家用电器等行业,国内附加值大致在 30%~60% 左右;第三梯队则包括计算机和通讯设备等。

从魏尚进等的研究可以看出,中国出口的国内价值增值具有以下特征:一是低于世界平均水平,二是一般贸易的价值增值程度显著高于加工贸易,三是计算机这样的“高技术”行业其国内价值增值程度严重低于玩具这样的“低技术”行业。

(三) 中国的贸易顺差

中国出口快速增长的同时贸易顺差也在大幅增长(参见图 3)。2002 年,中国的贸易顺差为 225 亿美元,2008 年达到 3000 亿美元的高点,此后受金融危机影响回落至 1836 亿美元。即使如此,入世 10 年来,中国的贸易顺差仍然增长了 8 倍。其增长速度可谓惊人。

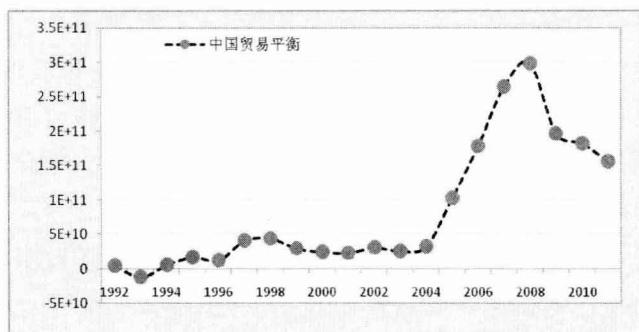


图 3 中国的贸易平衡(1994~2011) 单位:美元

来源: COMTRADE; 作者的计算。

中国贸易顺差的增长正在超越经济领域,成为日益敏感的政治话题。2011 年 10 月 11 日,美国国会参议院通过《2011 年货币汇率监督改革法案》。根据该法案,如果美国认定一国存在蓄意扰乱其本国货币汇率水平的行为,那么美国可以对来自该国享受了不公平政府补贴的进口货物征收关税。一些报道显示,这只是中国贸易顺差引起的政治紧张态势的一种反映。

那么中国的贸易顺差到底来自哪里呢? 亚洲开发银行的一篇研究

报告分析了 iPhone 对中美贸易平衡的影响。iPhone 这一产品的典型性在于,首先它是一种高技术产品;其次是美国发明的产品;第三,该产品的国际贸易没有增加美国的出口;最后,iPhone 的国际贸易扩大了美国的贸易逆差,包括来自中国的贸易逆差。具体来看,2009 年,美国对华贸易逆差的 0.8%(19 亿美元)来自 iPhone 贸易。其根本原因在于,全球化快速扩展和低廉的交通成本使苹果公司这样的美国企业在全世界范围内构建生产网络。在 179 美元的总成本中,制造成本仅为 6.5 美元,而中国承担的主要是这一环节的生产,但是在美国统计自中国进口的时候,纳入的却是整个 iPhone 的价值。

(四)对外贸易与环境

在中国外贸增长的同时,其可持续发展状况堪忧。表现在出口商品结构上是成品油、钢材和未锻造的铝及铝材等高物耗、高污染、高能耗产品增幅较高。表现在进口商品结构上是资源性、能源性产品进口激增。多种战略资源,如原油、铁矿石、氧化铝、镍和天然橡胶的对外依存度居高不下。在初级产品进口中还出现了从国外带进了病虫害和传染病、污染环境的现象,特别是塑料垃圾、废铁、废纸等国外废弃物的进口更加剧了生态环境危机。

最近的一些研究显示,如果仅考虑工业二氧化硫、工业烟尘、工业粉尘以及工业废水中化学需氧量等四类污染物,那么 1997~2005 年四类污染物各年的净出口含污量均大于 0,即对外贸易对中国环境的综合影响是负面的。随着进出口结构的调整和生产技术的进步,这种负面影响从 1997~2002 年逐渐下降,而 2002~2005 年,由于出口规模相对进口规模增长过快进而导致出口对污染减排的不利影响超过进口增长所带来的有利影响,最终导致污染顺差再一次快速上升。如何减轻环境污染、实现中国对外贸易的可持续增长将是中国未来需要解决的重大问题。

三、中国外贸环境的中期变化及其影响

国际环境的显著变化是未来中国出口增长的最重要制约因素。有

效需求不足将成为今后一段时期国际市场运行的基调。主要发达国家目前基本上都处于低增长、高失业和政府公共债务高企的困境。高失业率将直接影响居民可支配收入的增长,抑制居民的消费倾向,增加其储蓄倾向,同时,对于未来就业状况的悲观看法,亦将影响到居民的就业预期和工资增长预期,从而导致当期消费的进一步削减。在投资领域,对于美欧等国内消费驱动型的经济体而言,私人消费的稳定与增长是企业投资决策的重要考虑因素。高失业率将通过影响企业关于消费、经济增长和盈利的预期来约束商业支出的增加。一国 GDP 的增长大致可分为消费、投资和净出口三个部分,因此,不难理解,再工业化和扩大出口几乎成为所有主要发达国家刺激经济增长的着力点。新兴经济体虽然增长相对强劲,但显然尚不能提供足够的有效需求以弥补发达经济体需求结构收缩导致的短缺。同时,出口也是这些国家传统上经济增长的重要引擎。因此,受有效需求不足的影响,世界经济将进入低迷期。

在世界经济形势发生重大变化的同时,中国的经济结构特征也在发生一些根本性的变化。全球金融危机对这种变动造成了冲击,但完全没有改变变动的方向与趋势。中国农村劳动力供给状况的改变就是这些根本性变化中最重要的一项。经济改革期间,廉价的非熟练劳动力大量向城市工业、服务业转移,构成了中国经济增长的一个主要推动因素。虽然农村剩余劳动力向城市转移还可能持续长达 10~20 年的时间,但是随着农村青壮年劳动力大量外出务工和农村生活水平的逐步提高,以及新增青年农村劳动力对城市生活和消费水平预期的提高,进一步的农村劳动力转移将伴随着劳动工资的逐步提高。事实上,中国工业部门的人均劳动工资在 1999~2007 年间,年均增长 14%,达到 23400 元/年。

在供给方面,中国仍将是全球制造业大国。虽然劳动力成本上升正在给中国制造业出口带来显著压力。但是我们的研究已经显示,由于定价权的缺乏,国内企业生产成本的上升只有相当有限的部分传导至出口价格,对出口量的影响因而也较为有限。并且,与劳动成本更为低廉的其他发展中国家相比,中国具有相对稳定的宏观经济环境、比较完善的基础设施、较为完整的产业集群以及不断提升的人力资本。这些因素都

将成为中国制造业进一步发展的有力支撑。发展的关键将在于产业的升级换代和新产品、新市场的开发。

产业的调整意味着制造业质量和水平的提升,意味着在保持传统竞争优势的同时,发展战略性新兴产业,积极打造有利于创新与生产效率提高的整体环境,包括加强知识产权保护,完善物流和产业配套等。市场的调整则包含着两方面的基本内容:相对于美欧日等传统市场,需要更加重视以新兴经济体为代表的一些经济增长强劲的发展中国家;相对于国际市场,需要同时着力于国内市场的开发。

我们的调研发现,在广东和浙江的一些中小制造企业,产业的升级换代已经自发地进行着,主要的方式包括引进新生产线和新产品的研发等。而受金融危机的影响,部分低效率的企业倒闭或收缩,高效率的企业市场份额反而有所扩张,在微观基础上有利于产业调整。不利的因素在于,引进新生产线需要较大的前期投入,新产品研发投入高、周期长、风险大,所以短期内某些企业的财务状况反而可能恶化。这些都是需要政策着力的地方。

我们的研究还发现,新兴经济体市场已经在中国出口增长中扮演着越来越重要的角色。从既往经验看,虽然世界经济增长进入低迷期,但在新产品和新市场的共同作用下,中国出口的相对快速增长至少还能维持 10 年。

在需求方面,中国将扮演全球产品购买者的角色。最近的一些研究显示,中国的经济规模将很快超过美国。至于有多快,国际货币基金组织的预测是 2016 年,加州大学戴维斯分校芬斯特拉教授的预测是 2014 年。瑞银的一份报告认为,中国到 2015 年将成为仅次于美国的全球第二大消费市场。这一定位的调整既包含了对于外部环境变化的现实考量,也包括了我们对于进口作用的重新关注。事实上,贸易对国民福利提高的作用渠道有若干是通过进口实现的,例如,直接通过进口,消费者可以买到更加多样的产品。同时,通过进口产生的竞争效应,企业的价格加成将降低,消费者因而能够以更低的价格买到更好的产品。

四、经济结构调整、贸易保护主义以及中国外贸的未来

来自 WTO 的数据显示,入世后针对中国的反倾销行动快速上升。2001 年,针对中国出口产品发起的反倾销调查为 55 起,占该年全球反倾销调查数的 15%。2006 年,针对中国的反倾销调查数已占全球的 35%。2009 年金融危机期间,全球 37%的反倾销调查指向中国。

与针对中国的反倾销行动快速上升相伴的是入世以来中国出口的迅速增长。那么是否是中国出口的增长导致遭受的反倾销调查的增长呢?2001~2010 年,中国出口商品占全球市场的份额由 4%稳步上升至 10%。为了剔除金融危机的异常影响,笔者就 2002~2008 年期间针对中国反倾销调查的变动率和中国出口变动率进行了回归分析,结果显示两者间的相关性为负,即中国出口相对于前一年上升,针对中国的反倾销调查反而下降。结果同时显示,出口变动只能解释很小一部分反倾销调查变动。

如果中国入世的目的是减轻贸易保护主义的压力,那么入世后以中国出口商品为指向的反倾销行为的激增,是否意味着 WTO 的效力不足呢?

WTO 在本质上是一组规则。这组规则明确了成员的义务,也提供了判断成员政策合理性的依据。在贸易协定达成后,当成员面临国内经济调整压力时,相关的政策选择实际上可以分为两大类,一类是 WTO 允许的保护行为,另一类是 WTO 不允许的保护行为。WTO 允许的保护行为主要包括在特定情况下调整关税以及合法的例外。反倾销行动属于合法例外的一种情形。

自 WTO 成立以来,成员公然违反协定的情况极为罕见。此外,争端解决程序的实践也显示,违反协定行为的确定与澄清是一个艰巨且极具技术性的工作。相对而言,成员更愿意利用 WTO 规则的漏洞,实行隐蔽的违反。

在 WTO 框架下,虽然反倾销行动是成员可以合法采取的保护行为之一,然而相关规则一直被认为是多边贸易体系的重要漏洞。自 WTO 成立