



2012

基层组织建设年
专题读物

FEIGONGYOUZHIIJINGJIZUZHI

HESHEHUIZUZHI DEDANGZUZHIIJIAN SHEGONGZUO

SHIWU

非公有制经济组织和社会组织的党组织建设

工作实务

遵守国家法律法规 团结凝聚职工群众
维护各方合法权益 促进健康发展

◎本书编写组

红旗出版社



☆ 《非公有制经济组织和社会组织的党组织建设工作实务》

☆ 《农村基层党组织建设工作实务》

☆ 《社区党组织建设工作实务》

☆ 《机关基层党组织建设工作实务》

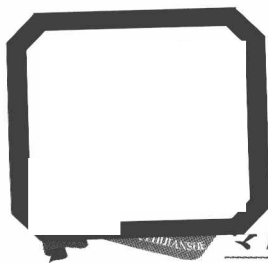
扩大非公有制经济组织和社会组织中党的组织和党的工作覆盖面,加强党组织书记和党建工作指导员队伍建设,做好发展党员工作,探索党组织发挥作用的有效途径,推动非公有制经济组织和社会组织党建工作取得新进展。

责任编辑:廖晓文 郗军席

封面设计:红汇·一品



定价:30.00元



2

组织建设年

主题读物

FEIGONGYOUZHIJINGJIZUZH

HESHEHUIZUZHIDEDANGZUZHIIJIAN SHEGONGZUO

SHIWU 非公有制经济组织和社会组织的党组织建设

◎本书编写组 工作实务

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

非公有制经济组织和社会组织的党组织建设工作实务 / 《非公有制经济组织和社会组织的党组织建设工作实务》编写组编.

—北京:红旗出版社, 2012.3

(基层党组织建设工作实务丛书)

ISBN 978-7-5051-2186-7

I. ①非… II. ①非… III. ①中国共产党—私营企业—党的建设—学习参考资料 IV. ①D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 028952 号

书 名: 非公有制经济组织和社会组织的党组织建设工作实务

编 者: 本书编写组

出 品 人: 高海浩

责任校对: 曹 佳

总 监 制: 徐永新

封面设计: 红汇·一品

责任编辑: 廖晓文 郗军席

版式设计: 王 飞

出版发行: 红旗出版社

地 址: 北京市沙滩北街2号

邮 编: 100727

编 辑 部: 010-51631925

E-mail: hongqi1608@126.com

发 行 部: 010-64024637

欢迎品牌图书项目合作

项 目 部: 010-84026619

印 刷: 北京世汉凌云印刷有限公司

开 本: 720毫米×1000毫米

1/16

字 数: 174千字

印 张: 11.5

版 次: 2012年4月北京第1版

2012年4月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5051-2186-7

定 价: 30.00元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

目 录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第一章 非公有制经济组织党建工作概述 | 1 |
| 一、非公有制经济在我国经济社会发展中发挥着重要作用 | 2 |
| 二、非公有制经济组织党建工作的发展历程和基本经验 | 4 |
| 三、当前非公有制经济组织党建工作存在的突出问题 | 8 |
| 四、充分认识加强和改进非公有制经济组织党建工作的重要性 | 10 |
| 五、切实加强和改进非公有制经济组织党建工作 | 12 |



【创新案例】

| | |
|------------------------|----|
| ◎ “红色动力”助推“现代速度” | 15 |
|------------------------|----|

| | |
|--------------------------------------|----|
| 第二章 扩大非公有制经济组织党的组织和工作覆盖 | 17 |
|--------------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 一、扩大非公有制经济组织党的组织和工作覆盖的重要性和紧迫性 | 18 |
| 二、制约扩大非公有制经济组织党的组织和工作覆盖的主要因素 | 19 |
| 三、加大非公有制经济组织党组织组建力度， 扩大党的组织和工作覆盖 | 21 |



【创新案例】

| | |
|--------------------------------------|----|
| ◎ 湖北罗田县：“三三制”扩大非公企业党组织覆盖面 | 28 |
| ◎ 将有形覆盖转向有效覆盖 把党的政治优势转化为企业发展优势 | 29 |

第三章 充分发挥非公有制经济组织党组织的功能作用 31

- 一、明确非公有制经济组织党组织的功能定位 32
- 二、当前非公有制经济组织党组织在功能定位和作用发挥方面存在的
 主要问题 33
- 三、解决好非公有制经济组织党组织的功能及作用发挥的途径和方法
 重要而紧迫 36
- 四、充分发挥党组织在职工中的政治核心作用和对企业发展的
 政治引领作用 37
- 五、积极探索非公有制经济组织党组织和党员发挥作用的有效途径 41
- 六、引领建设先进企业文化，培育积极向上的企业精神 44



【创新案例】

- ◎ 福建诏安县非公企业党组织积极发挥战斗堡垒作用 46
- ◎ 探索党组织发挥作用有效途径
 助推非公有制企业科学发展 47

**第四章 建设充满活力的党组织书记队伍和
 党建工作指导员队伍** 49

- 一、建设充满活力的非公有制经济组织党组织带头人队伍 50
- 二、抓好非公有制经济组织党建工作指导员队伍建设 53
- 三、加强对非公有制企业出资人的教育引导 55



【创新案例】

- ◎ 实施“红领计划” 增添非公有制企业党务工作者队伍活力 60

第五章 完善非公有制经济组织党建领导体制和工作机制 63

- 一、建立健全非公有制经济组织党建工作长效机制的
 重要性和紧迫性 64
- 二、健全非公有制经济组织党建工作领导体制 66

三、探索和完善非公有制经济组织党建工作长效机制 68



【创新案例】

◎ 健全完善非公有制企业党建工作领导体制的经验 71

◎ 潍坊市坊子区：健全完善非公企业党建工作长效机制 73

第六章 社会组织党建工作概述 77

一、充分认识社会组织在社会主义现代化建设中的地位作用 78

二、明确新形势下我国社会组织建设与管理的基本思路 82

三、加强社会组织党组织建设，巩固党的执政基础 85



【创新案例】

◎ 探索新形势下社会组织党建工作新路子 88

◎ 上海杨浦殷行街道：党建引领社会组织健康发展 91

第七章 构建社会组织党建工作新格局 93

一、社会组织党建工作的重要意义与实践概况 94

二、推进社会组织党建工作创新 96

三、构建社会组织党建工作新格局 98

四、提高社区社会组织党建工作科学化水平 102



【创新案例】

◎ 云南宾川：着力构建社会组织党建工作新格局 105

◎ 甘肃合水：“四大工程”提升社会组织党建工作水平 106

**第八章 在非公有制经济组织和社会组织的党组织中
开展创先争优活动 109**

一、在非公有制经济组织和社会组织的党组织中
开展创先争优活动意义重大 110

二、在非公有制经济组织党组织中开展创先争优活动 112

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、在非公有制企业党组织开展“双强六好”创建活动 | 122 |
| 四、在社会组织党组织中开展创先争优活动 | 126 |



【创新案例】

| | |
|--|-----|
| ◎ 打造党建品牌 争当先进企业 扩大非公有制企业党组织的影响力 | 132 |
| ◎ 山东高密：社会组织唱响创先争优三部曲 | 135 |

附录一

全国非公有制企业党建工作会议在京召开

| | |
|--|-----|
| 习近平会见会议代表并讲话 | 137 |
| 李源潮在全国非公企业党建会议上指出 加强非公企业党的建设 夯实党的执政基础 | 139 |
| 全国非公有制企业党建工作会议经验交流摘录 | 141 |
| 构建充满活力的非公企业党建工作体制机制 | 153 |

附录二

民政部关于在社会组织登记服务窗口单位和社会组织中

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 深入开展“为民服务创先争优”活动的指导意见 | 162 |
| 全国社会组织在创先争优活动中开展 基层组织建设年实施方案 | 167 |
| 加强新社会组织党建工作调研报告 | 173 |

非公有制经济组织党建工作概述

《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见(试行)》指出,非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。据国家工商部门统计,我国非公有制企业已达900多万家,增加值占国内生产总值的60%,非公有制企业职工在我国工人阶级队伍中已占多数。2010年年底,全国非公有制企业中中共党员350多万名、党组织近30万个。加强非公有制经济组织党的建设,是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、提高党的社会影响力的需要,也是保护非公有制经济组织中广大职工合法权益和引导非公有制经济健康发展的需要。

一、非公有制经济在我国经济社会发展中发挥着重要作用

党的十一届三中全会以来，在推进改革开放和社会主义现代化建设的历史进程中，我们党对非公有制经济的思想认识不断深化，对发展非公有制经济的方针政策不断完善，经历了从非公有制经济是公有制经济的必要补充，到非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分的转变；从国家对非公有制经济实行引导、监督和管理，到毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展的转变；从非公有制经济人士为建设中国特色社会主义事业贡献了力量，到非公有制经济人士是中国特色社会主义事业建设者的转变。在党和国家方针政策的指引下，我国非公有制经济在改革开放的时代大潮中异军突起，在社会主义现代化建设的广阔舞台上蓬勃发展，为坚持和发展中国特色社会主义发挥了重要作用。

第一，非公有制经济为建立和完善社会主义市场经济体制作出了重要贡献。非公有制企业已成为我国数量最多、比例最大的企业群体。非公有制企业自觉按照国家经济建设的总体要求，踊跃投身西部大开发、东北地区等老工业基地振兴、促进中部地区崛起等发展战略，参与国家一系列大型建设项目；通过承包、租赁、参股、兼并等多种形式，参与国有企业改组改造；积极参与市场竞争，推动市场建设，加速了产权、土地、劳务、资本、信息和技术等多种要素市场的形成，推动了统一、开放、竞争、有序现代市场体系的建设，促进了现代企业制度的建立。非公有制经济的发展为社会主义市场经济创造了一个多元竞争、充满活力的环境，在加快市场机制的形成和完善等方面作出了历史性贡献。

第二，非公有制经济为推动国民经济又好又快发展作出了重要贡献。经过30多年的快速发展，我国非公有制企业数量不断增加，规模不断扩大。据国家工商部门统计，2010年年底，我国非公企业已达900多万家，占全国企业总数的70%，成为我国最大的企业群体。登记在册的个体工商户3697万多户。非公有制经济创造的国内生产总值已超过全国的一半。上缴国家的税收

比重不断增加。近几年来,广大非公有制企业同党和政府风雨同舟、共克时艰,积极转变发展方式,踊跃投身现代农业、现代服务业、基础产业、文化产业和高新技术产业,有力地促进了我国经济结构的调整,推动了经济实力的增强。

第三,非公有制经济为提高自主创新能力作出了重要贡献。广大非公有制企业努力增强科学发展理念,加强自主创新,大力开发具有自主知识产权的产品和技术,积极培育和发展知名品牌,成为提高自主创新能力、建设创新型国家的生力军。目前,我国65%的专利、60%的出口贸易,都是由非公有制经济完成的。

第四,非公有制经济为保障和改善民生作出了重要贡献。长期以来,广大非公有制企业积极安排就业、吸纳下岗职工再就业、安置城乡富余劳动力,成为安排社会就业的主渠道。2011年全国城镇新增就业达到1221万人,其中80%以上的城镇就业、90%以上的新增就业岗位由非公企业提供。积极参与国家扶贫开发特别是光彩事业、温暖工程和社会公益慈善事业,为实施国家区域发展总体战略、缩小东西部发展差距发挥了重要作用。尊重员工的主体地位,维护员工的合法权益,保证员工共享企业发展成果,努力构建社会主义和谐劳动关系,促进了社会和谐稳定。

第五,非公有制经济为提高我国对外开放水平作出了重要贡献。广大非公有制经济人士认真贯彻对外开放的基本国策,主动顺应经济全球化的趋势,广泛开展与国际知名企业、跨国公司和民间组织的交流与合作,充分利用国际国内两种资源、两个市场发展企业,为提高我国对外开放水平、增强国际竞争力发挥了积极作用,也为世界经济发展贡献了力量。一方面积极“引进来”,大力引进资金、技术、先进管理经验和高素质人才,为增强我国经济、科技实力提供了有力支持。另一方面主动“走出去”,广泛开展境外投资建厂、合作开发资源、境外加工贸易、工程承包等,拓展了对外开放的广度和深度。

改革开放以来的实践充分证明:我们党关于非公有制经济的理论方针政策是完全正确的,必须坚定不移地贯彻落实;公有制为主体、多种所有制经济共同发展的社会主义基本经济制度,符合我国社会主义初级阶段的基本国情,必须坚持和完善;个体、私营等非公有制经济是我国社会主义市场经济

的重要组成部分，具有独特优势和作用，必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

非公企业在快速发展的同时，也面临着严峻的挑战，存在许多不容忽视的突出问题。比如，有些企业受利益驱动，违规经营、制假售假、偷税漏税、污染环境；有些企业忽视劳动安全保护和职工人文关怀，侵犯职工合法权益，导致劳资关系紧张，甚至酿成群体性事件，影响社会和谐稳定；国际金融危机以来国际国内经济环境发生深刻复杂变化，受其影响一些企业特别是外向型企业生产经营困难。解决非公企业发展存在的突出矛盾和问题，企业党组织具有独特的优势和作用。党建强的企业，发展得也好。加强非公企业党建工作，充分发挥党的政治优势和组织优势，维护职工合法权益，凝聚企业各方力量，引导和促进企业健康发展，是新形势下党建工作的重要任务。

二、非公有制经济组织党建工作的发展历程和基本经验

非公有制经济领域党建工作的开拓与发展，是新中国成立以来特别是改革开放以来党的建设创新发展的重要成果。当前，回顾总结非公有制经济组织党建工作的主要成就和经验，对于我们在新的历史起点上推进非公有制经济组织党建工作、促进非公有制经济又好又快发展，具有重要的现实意义。

（一）非公有制经济组织党建工作的发展历程

新中国的非公有制经济发端于旧的民族工商业和个体手工业。建国初期，私营工商业为恢复和发展国民经济，推进社会主义经济建设作出了积极贡献。改革开放以来，我国非公有制经济从点到面，从弱到强，异军突起，快速发展，为推动经济社会发展发挥了重要作用。回顾非公有制经济组织党建工作的发展，特别是改革开放以来的历程，大体经历了四个阶段。

1. 萌芽起步阶段（20世纪70年代末—1991年）。十一届三中全会之后，非公有制经济开始恢复性发展，非公有制企业党建工作也随之起步，主要分布在中外合资（合作）、外商独资企业与农村股份合作制企业、私营企业中。这一阶段，各地开始对非公有制企业党建工作进行初步探索，但受思想认识、

政策指导和党建理论研究滞后等影响，党建工作整体上进展缓慢。

2. 扩大探索阶段（1992—1997年）。邓小平南方谈话后，非公有制经济长足发展，非公有制企业党建工作也积极推进，各地非公有制企业党组织数量迅速增加，党组织覆盖面不断扩大。非公有制企业党建工作开始由地区性零散的自发实践，转向统一指导下的整体推进，出现了相互借鉴、相互影响、相互融合的趋势。

3. 规范提高阶段（1998—2002年）。十五大提出“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”，为非公有制经济发展注入了新的活力。这是非公有制经济加速发展的五年，也是非公有制企业党建工作扎实推进的五年。到2002年年底，全国非公有制经济组织共有党员21.26万名，党组织数量比1997年年底增加了2.9倍。党组织活动和发挥作用的方式不断创新，党组织自我发展机制基本形成。

4. 创新发展阶段（2003年至今）。十六大强调“两个毫不动摇”，党章对非公有制经济组织中党的基层组织职责任务作了明确规定，非公有制企业党建工作迈入了新的发展阶段。这一阶段，非公有制企业党建工作从注重组织覆盖向组织覆盖和工作覆盖并重转变；从注重抓党组织组建向注重发挥党组织作用转变；从一般性要求逐步向规范化制度化转变，非公有制企业党建工作水平迈上了新的台阶。

（二）非公有制企业党建工作取得的主要成就

新中国成立特别是改革开放以来，各地紧紧围绕推动非公有制经济快速发展，积极探索，大胆实践，走出了一条符合时代要求、体现领域特色的非公有制企业党建工作新路子。

一是非公有制企业党的组织覆盖和工作覆盖不断扩大，党在这一领域的组织基础和执政基础进一步夯实。各地突出规模以上企业这个重点，注重创新组织设置，做到条件成熟一个组建一个，大力推进党的覆盖面建设。据统计，全国非公企业党组织组建率达到21.2%，其中规模以上非公企业党组织组建率达到96%；对暂时没有党员或不具备建立党组织条件的非公企业实行党的

工作全覆盖；普遍向非公企业选派党建工作指导员或联络员，目前全国有40多万名党建工作指导员活跃在非公企业党建第一线。

二是非公有制企业党员发展工作和党员人才工程稳步推进，这一领域的党员队伍不断壮大。以生产经营骨干、技术骨干和一线优秀职工作为发展党员重点，大力做好新党员发展工作。2010年，在非公有制经济组织中发展党员13.1万名，占发展党员总数的4.3%，比上年增加0.4万名，非公有制企业在岗职工党员总数达到325.5万名。探索实施党员人才工程，把企业生产经营技术骨干培养成党员，把党员培养成生产经营技术骨干，把党员生产经营技术骨干培养成企业经营管理人员，企业党员队伍的整体素质有了明显提高。

三是非公有制企业党组织作用不断增强，党在这一领域的凝聚力和影响力有效提升。注重创新企业党组织发挥作用的途径和载体，灵活多样地开展工作，特别是在急难险重任务和突发事件面前，通过组建党员先锋队、突击队攻坚克难，充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用，党的工作较好地融入到企业的发展，渗透到企业的各个方面，党组织作用得到有效发挥。

四是非公有制企业党建工作制度不断健全，党在这一领域的组织运行机制初步形成。紧扣“五个好”目标，大力推进非公有制企业党建工作规范化建设，积极推行党务公开、民主恳谈会、党员设岗定责、党员创业服务承诺等制度。积极探索非公有制企业党的工作机制，许多地方建立党员服务中心，切实加强了对党建工作的指导协调和党员的服务管理工作，非公有制企业党建工作水平不断提升。

五是非公有制企业党建带工建、团建扎实开展，呈现出党的组织和群团组织整体推进的良好态势。各地注重发挥党建对群团建设的示范引领作用，坚持思想上带、组织上带、工作上带，强化党组织对工会、共青团的带动作用，有效加强了对群团组织的领导。同时，注重发挥工会、共青团对党建工作的强基造势作用，形成了党工团建设整体推进的良好局面。

（三）非公有制经济组织党建工作的基本经验

总结非公有制经济组织党建工作的发展历程，积累了许多有益经验，对

在新形势下推进非公有制经济组织党建工作，具有重要的借鉴意义。

一是必须着眼于促进企业的科学发展，把服务生产和经营管理作为加强非公有制经济组织党建工作的核心内容。发展是第一要务。企业发展是加强党组织建设的基础，也是开展党建工作的目的所在。进一步加强非公有制经济组织党建工作，必须紧紧围绕企业发展开展党建工作，把促进企业的生产经营作为党组织工作的重心，把企业生产经营的难点作为党组织工作的重点，着力把党的组织资源转化为发展资源，把组织优势转化为发展优势，把组织活力转化为发展活力。只有促进非公有制经济的健康发展，非公有制经济组织党建工作才更有生命力。

二是必须着眼于夯实党的执政基础，把扩大党的组织覆盖和工作覆盖作为增强非公有制经济组织中党组织影响力的有效途径。在非公有制经济组织中建立党的组织、开展党的工作，是加强党对非公有制经济领导，把广大职工群众和新社会阶层凝聚到党的周围，不断增强党的阶级基础、扩大党的群众基础的重要途径。进一步加强非公有制经济组织党建工作，必须始终抓住规模以上企业这个重点，采取单独组建、企业联建、村企共建、区域统建、协会带建等方式，灵活设置党的组织；通过选派党建工作指导员和联络员，创造条件，切实做好无党组织设置、党员人数比较少的规模以下企业党的工作。只有党的组织和党的工作实现了全覆盖，才能更好地增强党在非公有制经济组织中的凝聚力影响力，进一步巩固党的执政基础。

三是必须着眼于激发党组织的生机活力，把开拓创新作为加强非公有制经济组织党建工作的强大动力。改革开放以来非公有制经济组织党的建设发展史，就是一部勇于开拓、不断创新的历史。进一步加强非公有制经济组织党建工作，必须围绕增强党组织功能，适应新的形势和企业的发展变化，大力推进非公有制经济组织党建工作的理念创新、制度创新和方法创新，积极探索党建工作的新路径、新举措、新载体。只有树立强烈的改革创新意识，以实践为师、以群众为师，不断探索新举措、总结新经验，非公有制经济组织党建工作才能跟上改革发展的步伐，才能取得更大的实践成果、制度成果和理论成果。

四是必须着眼于建立党建工作的长效机制，把制度建设作为加强非公有制经济组织党建工作的重要保障。制度机制既是实践成果的总结，又对新的实践起到指导促进作用。加强和改进非公有制经济组织党建工作，必须在实践探索的同时，加强制度机制创新，用制度形式把行之有效的做法经验固定下来，建立健全加强非公有制经济组织党建工作的长效机制，巩固发展非公有制经济组织党建工作的成果。实践证明，只有把制度建设贯穿于党建工作的各个方面、各个环节，非公有制经济组织党建工作才能常抓常新、不断提升水平。

五是必须着眼于形成党建工作的强大合力，把强化领导作为加强非公有制经济组织党建工作的根本保证。整合资源，充分调动各方积极性，是推进党建工作的有效方法。进一步加强非公有制经济组织党建工作，必须在党委统一领导下，充分发挥组织部门牵头抓总作用，统战、工商、财税、工商联等部门各司其职、共同参与，坚持党建带工建促团建，紧紧依靠广大党员和职工群众，积极争取企业主和经营者的支持。只有这样，才能最大限度地调动一切积极因素，汇聚成推进工作的强大力量，促进非公有制经济组织党建工作不断向前发展。

三、当前非公有制经济组织党建工作存在的突出问题

近年来，各地各部门各行业按照党的十七大和十七届四中全会部署，以学习实践活动和创先争优活动为动力，一手抓组建、一手抓作用发挥，非公企业党建工作取得明显成效。到2010年年底，符合组建条件的非公企业99.6%建立了党组织，规模以上非公企业96%建立了党组织。全国涌现出一大批党建强、发展强、社会形象好的非公企业先进典型。但从总体上看，非公企业党的建设仍是党建工作的薄弱环节，与非公企业快速发展的形势不相适应，存在不少亟待探索和解决的问题。

第一，扩大组织覆盖难。建立党组织是非公有制经济组织党的建设的基础和前提，而提高组建率和扩大覆盖面需要考虑其主客观约束条件：一是有足够数量的党员，二是上级党组织的有效指导和企业出资人的积极支持。与

之相应，现实的难题也主要表现在：一是党员的现实要求和组织理想性要求的差距。部分党员身份感不强或者归属意识差。为了增加党员数量，出现了组织部门找党员、给企业下放发展党员硬指标等无奈之举。二是组织部门如何处理与企业出资人关系。党组织的建立需要得到企业出资人的认可，就此而言，各地都存在组织部门与企业出资人协商建立党组织的问题，实质上还存在行政资源与经济资源相互博弈的过程，这也有别于国有企业党组织建立和运作的模式。三是制度的刚性要求和社会流动性的差距。按照党章规定，有足够数量的党员就应当建立党组织，但非公有制经济组织中，或者由于经济组织在市场竞争中存续的不确定性，或者由于党员的流动性，由此也带来人们对设立党组织能否存续的担忧。其中，党员流动性大、人数不足、企业出资人不支持是企业党组织组建难的主要原因。

第二，党员发挥作用难。在国有企业，党组织作用发挥指向的是党委、基层党组织和党员。而在非公有制经济组织中，由于资产的来源问题和权力归属问题的特殊性，党员发挥先锋模范作用就成为党组织运作的一个主要支点。但现实问题是，一些党员不愿意发挥作用，原因是，在按劳取酬的企业中党组织提议党员吃苦在前、积极奉献的原因何在；在实际的利益计算中，高远的理想和现实生活如果不能对接应当如何选择。当然，我们不应当对党员的思想是否先进持怀疑态度，而是应当反思我们惯常那些说服党员无私奉献的道理应该做何种调整才能让人信服。

第三，党组织负责人来源难。党组织负责人的产生问题也存在方式差异和地区差异，到底是选举还是派驻更为合理？其实这不仅仅是条件是否具备的问题。派驻指导员，是上级组织行为；选举则是党组织内部行为。选派组织员是为了开展工作便利，但涉及的却是政治资源的公平性分配问题。因为选派的指导员基本是离职甚至在职的干部，是否会利用公共资源为个别企业谋取政策优惠，或者说派驻的指导员是否利用职位的余热即政治影响为所在企业牟取利益都是影响公平性问题主要因素。这些社会上存在的疑虑，党组织如何解释，确实不应停留于权宜之计般的自洽。

第四，开展组织活动难。党组织活动的开展是唤醒党员意识、增强荣誉感、