



高等院校经济管理类核心课程系列规划教材

国际贸易理论与实务

THEORY AND PRACTICE FOR INTERNATIONAL TRADE



主 编 林 俐 陈 婷

副主编 陈 翊 朱雪桢

任宝东 何首超



高等院校经济管理类核心课程系列规划教材

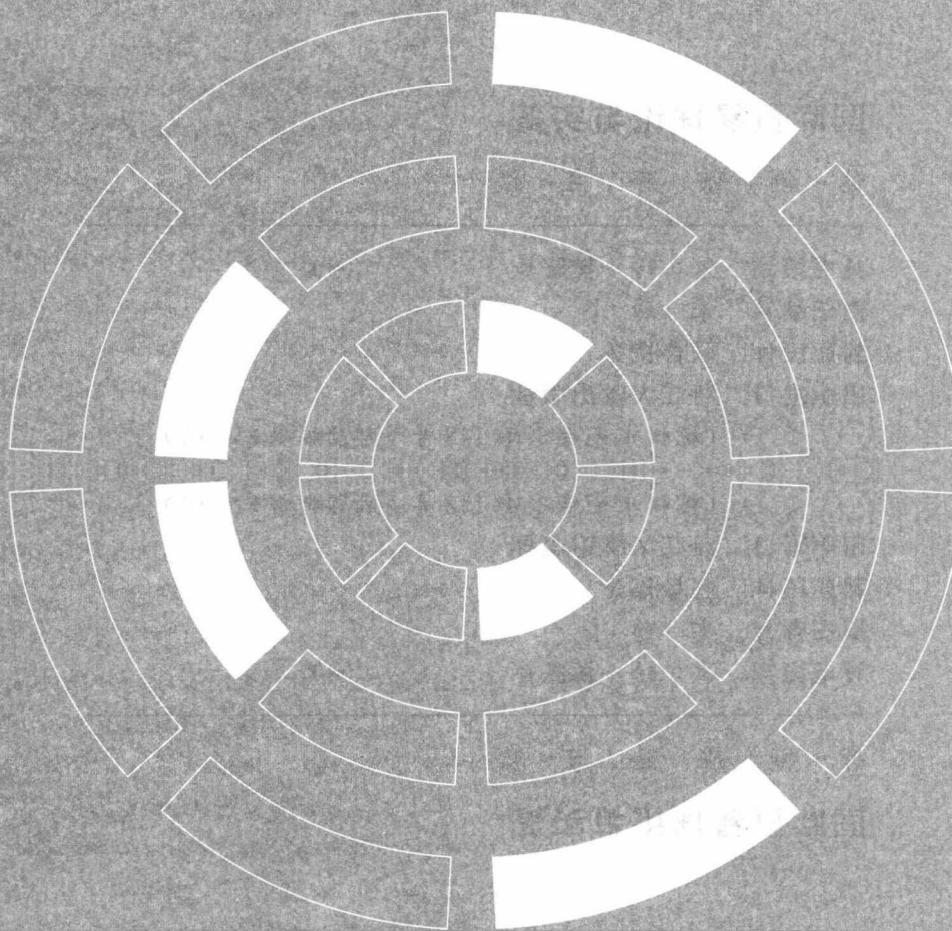
国际贸易理论与实务

THEORY AND PRACTICE FOR INTERNATIONAL TRADE

主 编 林 俐 陈 婷

副主编 陈 翊 朱雪桢

任宝东 何首超



图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论与实务 / 林俐, 陈婷主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-308-09750-5

I. ①国… II. ①林…②陈… III. ①国际贸易理论
②国际贸易—贸易实务 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 046057 号

国际贸易理论与实务

林 俐 陈 婷 主 编

丛书策划 朱 玲 樊晓燕
责任编辑 朱 玲
封面设计 联合视务
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 浙江云广印业有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 20
字 数 500 千
版 印 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-09750-5
定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前 言

国际贸易理论与实务(theory and practice for international trade),是一门经济与管理类专业必修的课程,也是一门具有涉外活动特点的综合性应用学科。全书共 12 章,主要分为两大部分:一是国际贸易理论,主要介绍国际贸易理论、政策与措施、区域经济一体化、WTO 等相关内容;二是国际贸易实务,主要介绍进出口业务的合同条款(商品品名、品质、数量与包装、国际货物运输与保险、贸易术语与商品价格、国际货款的收付、商品检验等)、商订与履行等具体内容。通过以上教学体系设计,使本课程的教和学始终保持思路连贯。

本教材建议授课时间为 54 学时,实验时间 6 学时(可根据实际情况酌情考虑)。每章后附有习题。

本教材与国内同类教材相比,具有以下几个特点:

1. 力求实用性。参与本教材编写的教师均具有多年的进出口业务经验,并在国内核心的国际经济与贸易类杂志上发表过多篇论文。编写过程中力求实用性,使本教材能较好地指导实践操作,尽量使教材体现“务实”。

2. 体系更合理。本教材对内容体系作了较大调整,国际贸易理论部分内容整合为 5 章内容(第 1 至 5 章);国际贸易实务部分内容按照合同条款(第 6 至 10 章)、合同的商订(第 11 章)与合同的履行(第 12 章)的思路进行编写。该内容体系已运用在我校三届学生的教学实践中,取得了理想的效果。

3. 突出案例教学。本教材充分利用编写组前期的教改成果,每章节都会适当地配以与内容相关的教学案例,帮助学生理解和巩固教学内容。本教材共编写及收录了 49 个案例,为便于查看,特编了案例目录。必要时,对部分篇幅较长、案情较为复杂的案例配以图解。

4. 教材正文形式创新。(1)每章均设计:本章学习目标、本章重点、本章难点、本章小结,根据需要,部分章节还增加了“实验教学”等。全文最后的附录,还提供了丰富的国际惯例、

参考文献等。(2)缩小案例的篇幅,加大案例的比重,对案例的表现形式进行创新(图、表)。

本教材由林俐、陈婷、陈翊、朱雪桢、任宝东、何首超合作完成。具体分工如下:陈婷负责第7和8章,陈翊负责第2和11章,朱雪桢负责第9和12章,任宝东负责第1章,何首超负责第4和5章,林俐负责第3、6和10章,并负责全书的修改与统稿。

本书在编写过程中,得到浙江省教育厅、温州大学、温州工贸职业技术学院的领导及老师的大力支持和帮助,还得到外经贸专业教授、实务界专家的指导,谨此致谢!

由于时间仓促,书中难免存在不妥之处,敬请指正。

编 者

2012.2

联系方式:

Email:linli305@yahoo.com.cn 或 linli305@126.com

QQ:932282864

目 录

第 1 章 国际贸易概述	1
1.1 国际贸易的产生和发展	1
1.1.1 国际贸易的产生	1
1.1.2 原始社会的贸易	1
1.1.3 奴隶社会的国际贸易	2
1.1.4 封建社会的国际贸易	2
1.1.5 资本主义时期的国际贸易	3
1.1.6 第二次世界大战后的国际贸易	4
1.1.7 当代国际贸易新趋势	4
1.2 国际贸易基本概念	5
1.2.1 国际贸易与对外贸易	5
1.2.2 贸易额和贸易量	5
1.2.3 贸易差额	7
1.2.4 国际贸易商品结构	7
1.2.5 国际贸易的地理方向	8
1.2.6 国际贸易条件	9
1.2.7 对外贸易依存度	9
1.2.8 贸易摩擦	10
1.3 国际贸易的分类	11
1.3.1 按商品或劳务的移动方向划分	11
1.3.2 按货物进出口统计标准的不同划分	11
1.3.3 按有无第三方参加划分	12
1.3.4 按商品的形态国际贸易划分	12
1.3.5 按清偿工具不同划分	13

第2章 国际贸易理论	15
2.1 古典自由贸易理论	16
2.1.1 绝对成本理论	16
2.1.2 比较成本理论	18
2.1.3 相互需求理论	19
2.2 幼稚产业保护理论	20
2.2.1 汉密尔顿的贸易保护思想	20
2.2.2 李斯特的幼稚产业保护理论	21
2.3 新古典贸易理论	22
2.3.1 要素禀赋理论	23
2.3.2 里昂惕夫之谜	27
2.4 国际贸易新理论	28
2.4.1 技术差距理论	28
2.4.2 需求相似理论	29
2.4.3 产品生命周期理论	30
2.4.4 产业内贸易理论	32
第3章 国际贸易政策	36
3.1 国际贸易政策概述	36
3.1.1 国际贸易政策的含义、特征及内容	36
3.1.2 国际贸易政策的类型	38
3.1.3 影响一国对外贸易政策的因素	40
3.1.4 对外贸易政策的历史演变	41
3.2 关税壁垒	44
3.2.1 关税概述	44
3.2.2 关税的种类	46
3.2.3 关税水平	51
3.2.4 关税的经济效应	51
3.3 非关税壁垒	53
3.3.1 非关税壁垒兴起的原因	53
3.3.2 非关税壁垒的类型	54
3.3.3 非关税壁垒的特征	55
3.3.4 非关税壁垒的新趋势	55
3.3.5 常见的非关税壁垒	56
3.4 鼓励出口与出口管制	62
3.4.1 鼓励出口	62
3.4.2 出口管制	69

第 4 章 区域经济一体化	73
4.1 区域经济一体化概述	73
4.2 区域经济一体化现状	75
4.2.1 欧盟经济一体化	75
4.2.2 北美自由贸易协定(NAFTA)	77
4.2.3 亚太经济合作组织(APEC)	79
4.2.4 中国—东盟自由贸易区	80
4.2.5 区域经济一体化的作用	82
4.3 区域经济一体化理论	83
4.3.1 关税同盟理论	83
4.3.2 自由贸易区理论	87
4.3.3 共同市场理论	88
第 5 章 世界贸易组织	92
5.1 关税与贸易总协定	92
5.1.1 关贸总协定的产生	93
5.1.2 关贸总协定的宗旨和原则	93
5.1.3 关贸总协定的成果和作用	95
5.2 世界贸易组织	97
5.2.1 世界贸易组织的产生	97
5.2.2 世界贸易组织的宗旨、目标、内容及原则	97
5.2.3 世界贸易组织的职能、法律地位与机构	100
5.2.4 世界贸易组织对国际贸易的影响	102
5.3 世界贸易组织与中国	104
5.3.1 中国“复关”与“入世”	104
5.3.2 中国“入世”后应享有的权利与承担的义务	105
5.3.3 加入 WTO 对中国的影响分析	110
第 6 章 商品的品名、品质、数量和包装	116
6.1 合同的标的物	116
6.1.1 品 名	116
6.1.2 列明品名的意义	117
6.1.3 品名条款的内容	117
6.1.4 规定品名条款应注意的事项	117
6.2 商品的品质	118
6.2.1 约定品质条款的意义	118
6.2.2 表示商品品质的方法	118
6.2.3 合同中的品质条款	119

6.2.4 订立商品品质条款的注意事项	120
6.3 商品的数量	121
6.3.1 商品的计量单位	121
6.3.2 商品重量的计算方法	122
6.3.3 合同中的数量条款(quantity clause)	122
6.4 商品的包装	124
6.4.1 商品包装的意义	124
6.4.2 商品包装的种类	124
6.4.3 合同中的包装条款(packing clause)	128
第7章 国际货物运输与保险	132
7.1 国际货物运输	132
7.1.1 运输方式	132
7.1.2 装运条款	137
7.1.3 运输单据	141
7.2 海上货物运输保险承保范围	145
7.2.1 风 险	145
7.2.2 损 失	145
7.2.3 我国海洋货物运输保险条款	147
7.2.4 英国伦敦保险协会海运货物保险条款	150
7.2.5 其他运输方式货物保险	151
7.2.6 合同中的保险条款	152
第8章 贸易术语与商品价格	158
8.1 概念及其国际贸易惯例	158
8.1.1 概 念	158
8.1.2 有关贸易术语的国际贸易惯例	159
8.2 Incoterms®2010 中两组贸易术语	161
8.2.1 适用于任何运输方式或多种运输方式的术语	161
8.2.2 适用于海运和内河水运的术语	162
8.2.3 对常用贸易术语的总结	164
8.3 FOB 价格核算及价格换算公式	165
8.3.1 出口价格核算	165
8.3.2 主要贸易术语的价格换算	168
8.3.3 佣金和折扣	168
8.4 合同中的价格条款	169
8.4.1 价格条款的基本要素	169
8.4.2 价格条款例证	170

第 9 章 国际货款的收付	173
9.1 支付工具	173
9.1.1 汇 票	173
9.1.2 本 票	176
9.1.3 支 票	176
9.2 汇付和托收	177
9.2.1 汇 付	177
9.2.2 托 收	180
9.3 信用证	185
9.3.1 含 义	185
9.3.2 信用证的当事人	185
9.3.3 信用证业务程序	186
9.3.4 信用证的主要内容	186
9.3.5 信用证的特点	188
9.3.6 信用证的种类	189
9.3.7 合同中的信用证条款	193
9.4 其他支付方式	194
9.4.1 银行保函	194
9.4.2 保 理	195
9.5 各种支付方式的结合使用	196
9.5.1 三种方式的比较	196
9.5.2 各种方式的搭配使用	197
9.6 实验教学	198
9.6.1 目 的	198
9.6.2 要 求	198
第 10 章 商品检验、索赔、仲裁与不可抗力	202
10.1 商品检验	202
10.1.1 商品检验的作用与意义	202
10.1.2 检验权与检验机构	203
10.1.3 检验证书及其作用	206
10.1.4 关于装船前检验	208
10.1.5 进出口商品检验的程序	209
10.1.6 我国进出口商品的法定检验程序	210
10.1.7 合同中商品检验条款	212
10.2 索 赔	213
10.2.1 索赔与理赔的概念	213
10.2.2 违约责任与索赔权利	213

10.2.3 索赔条款的内容	214
10.2.4 罚金或违约金条款	214
10.2.5 定金的含义	215
10.3 仲裁	215
10.3.1 概述	215
10.3.2 仲裁的特点	216
10.3.3 仲裁协议/条款的形式和作用	216
10.3.4 仲裁条款的内容	216
10.3.5 仲裁程序	218
10.4 不可抗力	219
10.4.1 不可抗力的含义和范围	219
10.4.2 不可抗力条款的规定	220
10.4.3 不可抗力法律后果及处理原则	220
10.4.4 不可抗力的通知	220
10.4.5 不可抗力的证明	220
10.4.6 不可抗力条款示例	221
第11章 进出口合同的商订	224
11.1 商务谈判的基本原则	224
11.1.1 商务谈判的含义	224
11.1.2 商务谈判的基本原则	224
11.2 国际货物买卖合同订立的步骤	225
11.2.1 有关国际货物买卖的法律、公约及惯例	225
11.2.2 买卖合同订立程序	226
11.3 合同的形式及其基本内容	230
11.3.1 基本形式	230
11.3.2 口头形式合同有效性的认定	230
11.3.3 合同成立的时间	232
11.3.4 基本内容	232
11.4 实验教学	233
11.4.1 目的	233
11.4.2 要求	233
第12章 进出口合同的履行	238
12.1 出口合同的履行	238
12.1.1 催证、审证和改证	239
12.1.2 备货与报验	241
12.1.3 办理出口手续	241
12.1.4 L/C 项下制单结汇	243

12.1.5 出口核销与退税.....	244
12.2 进口合同的履行.....	246
12.2.1 开立信用证或办理其他付款手续.....	247
12.2.2 办理租船订舱、委托运输和货运保险	247
12.2.3 审单付款.....	248
12.2.4 报关提货.....	248
12.2.5 验收和拨交货物.....	248
12.2.6 进口索赔.....	248
12.3 主要进出口单据.....	250
12.3.1 主要进出口操作单据.....	250
12.3.2 主要进出口结付汇单据.....	250
12.3.3 制作审核结汇单据的基本原则	254
12.4 索赔与理赔工作.....	255
12.5 实验教学.....	256
12.5.1 目 的.....	256
12.5.1 要 求.....	256
习题参考答案.....	263
附录 1 联合国国际货物销售合同公约	272
附录 2 《跟单信用证统一惯例》(国际商会第 600 号出版物)	288
参考文献.....	302

案例目录

[案例 1-1]	贸易量到底说明了什么?	6
[案例 1-2]	世界经济危机下的贸易摩擦	10
[案例 2-1]	为什么他们选择物理专业?	19
[案例 2-2]	日本的汽车工业	22
[案例 2-3]	广受欢迎的高档车	29
[案例 2-4]	计算机与国际产品生命周期	31
[案例 2-5]	美国和加拿大的汽车自由贸易区	33
[案例 3-1]	日中两国对有关产品的高关税措施	47
[案例 3-2]	温州皮鞋遭遇欧盟反倾销壁垒	50
[案例 3-3]	日本对中国纺织品的限制进口	53
[案例 3-4]	欧盟挥舞特保大棒,中国调高出口关税,纺织品贸易自由时代结束	58
[案例 3-5]	温州打火机遭遇欧盟 CR 法案	60
[案例 3-6]	虾兵蟹将敌不住“绿色壁垒”	61
[案例 3-7]	波音与空中客车的交锋	65
[案例 4-1]	欧盟的新难题	76
[案例 4-2]	全球的自由贸易区浪潮	78
[案例 4-3]	中国参与 FTA 的现状	82
[案例 4-4]	温州经济的转变	86
[案例 5-1]	中国:兑现入世承诺调低电子产品进口关税	107
[案例 5-2]	商务部取消塑料税目自动进口许可证管理	108
[案例 5-3]	法新社称中国将取消出口补贴	108
[案例 5-4]	中国采取措施提高经济贸易政策透明度	109

[案例 6-1]	品质等级不符导致损失案	119
[案例 6-2]	商品质量不符引起的纠纷	120
[案例 6-3]	未按期完成货物导致客人取消合同	123
[案例 6-4]	彩卡上带有“828”字样的纠纷案	124
[案例 6-5]	唛头未标明具体的箱号导致的纠纷	126
[案例 6-6]	货物质量包装不符导致拒收案	128
[案例 7-1]	巧用“允许分批装运”条款	139
[案例 7-2]	分批装运的争议案	139
[案例 7-3]	保险人的保险责任起迄期限的争议	149
[案例 7-4]	保险条款不明确导致纠纷案	154
[案例 8-1]	误解 FCA 合同义务纠纷案	161
[案例 8-2]	该选 FCA 还是 FOB?	163
[案例 8-3]	CIF 条件成交的合同该保证到货吗?	164
[案例 8-4]	“空运方式”到底是该用 CIF 还是 CIP?	164
[案例 9-1]	汇付遭拒付案	179
[案例 9-2]	D/P 的损失案	182
[案例 9-3]	承兑交单(D/A)项下产生的拖欠	183
[案例 9-4]	单证不符拒付案	188
[案例 10-1]	未保留货样以致无法正常应对索赔	213
[案例 10-2]	冻火鸡迟装导致的索赔案	214
[案例 10-3]	水灾会构成不可抗力吗?	220
[案例 11-1]	有效接受必须由特定受益人做出吗?	228
[案例 11-2]	保持缄默是接受还是拒绝?	229
[案例 11-3]	逾期的接受是否是有效的?	230
[案例 12-1]	两个不符点导致拒付案	243
[案例 12-2]	报关单的计量单位与品名有误而影响正常退税	245
[案例 12-3]	止付禁令成功处理进口索赔案	249

第1章 国际贸易概述

学习目标

通过本章的学习,了解国际贸易的产生、发展和现状特征,掌握有关国际贸易的基本概念与基本分类,能够从日常生活中认识、分析国际贸易问题,加深对中国的开放和经济发展的认识与关心。

本章重点

1. 国际贸易的产生和发展
2. 国际贸易的基本概念
3. 国际贸易的分类

本章难点

国际贸易的基本概念

1.1 国际贸易的产生和发展

1.1.1 国际贸易的产生

国际贸易是在人类社会生产力发展到一定的阶段时才产生和发展起来的,它是一个历史范畴。国际贸易的产生必须具备两个基本的条件:一是要有国家的存在,二是产生了对国际分工的需要,而国际分工只有在社会分工和私有制的基础上才可能形成。这些条件不是人类社会一产生就有的,而是随着社会生产力的不断发展和社会分工的不断扩大逐渐形成的。

1.1.2 原始社会的贸易

在原始社会初期,人类的祖先结伙群居,打鱼捕兽,生产力水平极度低下,人们处于自然分工状态,劳动成果仅能维持群体最基本的生存需要,没有剩余产品用以交换,因此谈不上有对外贸易。

人类历史的第一次社会大分工,即畜牧业和农业的分工,促进了原始社会生产力的发展,产品除维持自身需要以外,还有少量的剩余。人们为了获得本群体不生产的产品,便出现了氏族或部落之间用剩余产品进行原始的物物交换。当然,这种交换还是极其原始且只是偶然发生的物物交换。

在漫长的年代里,随着社会生产力的不断发展,手工业从农业中分离出来成为独立的部

门,形成了人类社会的第二次大分工。由于手工业的出现,便产生了直接以交换为目的的生产——商品生产。当产品是专门为满足别人的需要而生产时,商品交换就逐渐成为一种经常性的活动。随着商品生产和商品交换的扩大,出现了货币,于是,商品交换就变成了以货币为媒介的商品流通。这样就进一步促使私有制和阶级的形成。由于商品交换的日益频繁和交换的地域范围不断扩大,又产生了专门从事贸易的商人阶层。

人类社会的第三次大分工使商品生产和商品流通进一步扩大。商品生产和流通更加频繁和广泛,最后阶级和国家相继形成。于是,到原始社会末期,商品流通开始超越国界,这就产生了对外贸易。

人类社会的三次大分工,每次都促进了社会生产力的发展和剩余产品的增加,同时也促进了私有制的发展和奴隶制的形成。在原始社会末期和奴隶社会初期,随着阶级和国家的出现,商品交换超出了国界,国家之间的贸易便产生了。可见,在社会生产力和社会分工发展的基础上,商品生产和商品交换的扩大以及国家的形成,是国际贸易产生的必要条件。

1.1.3 奴隶社会的国际贸易

在奴隶社会,自然经济占主导地位,其特点是自给自足,生产的目的是为了消费,而不是为了交换。奴隶社会虽然出现了手工业和商品生产,但在一国整个社会生产中显得微不足道,进入流通的商品数量很少。同时,由于社会生产力水平低下和生产技术落后,交通工具简陋,道路条件恶劣,严重阻碍了人与人的交流,对外贸易局限在很小的范围内,其规模和内容都受到很大的限制。

奴隶社会是奴隶主占有生产资料和奴隶的社会,它的对外贸易是为奴隶主阶级服务的。当时,奴隶主拥有财富的重要标志是其占有多少奴隶,因此奴隶社会国际贸易中的主要商品是奴隶。据记载,希腊的雅典就曾经是一个贩卖奴隶的中心。此外,粮食、酒及其他专供奴隶主阶级享用的奢侈品,如宝石、香料和各种织物等,也都是当时国际贸易中的重要商品。

奴隶社会时期从事国际贸易的国家主要有腓尼基、希腊、罗马等,这些国家在地中海东部和黑海沿岸地区,主要从事贩运贸易。我国在夏商时代进入奴隶社会,贸易集中在黄河流域沿岸各国。

1.1.4 封建社会的国际贸易

封建社会时期的国际贸易比奴隶社会时期有了较大的发展。在封建社会早期,封建地租采取劳役和实物的形式,进入流通领域的商品并不多。到了中期,随着商品生产的发展,封建地租转变为货币地租的形式,商品经济得到进一步的发展。在封建社会晚期,随着城市手工业的发展,资本主义因素已孕育生产,商品经济和对外贸易都有较快的发展。

在封建社会,封建地主阶级占统治地位,对外贸易是为封建地主阶级服务的。奴隶贸易在国际贸易中基本消失。参加国际贸易的主要商品,除了奢侈品以外,还有日用手工业品和食品,如棉织品、地毯、瓷器、谷物和酒等。这些商品主要是供国王、君主、教堂、封建地主和部分富裕的城市居民享用的。

在封建社会,国际贸易的范围明显扩大。亚洲各国之间的贸易由近海逐渐扩展到远洋。早在西汉时期,中国就开辟了从长安经中亚通往西亚和欧洲的陆路商路——丝绸之路,把中国的丝绸、茶叶等商品输往西方各国,换回良马、种子、药材和饰品等。到了唐朝,除了陆路

贸易外,还开辟了通往波斯湾以及朝鲜和日本等地的海上贸易。在宋、元时期,由于造船技术的进步,海上贸易进一步发展。在明朝永乐年间,郑和曾率领商船队七次下“西洋”,经东南亚、印度洋到达非洲东岸,先后访问了30多个国家,用中国的丝绸、瓷器、茶叶、铜铁器等与所到的国家进行贸易,换回各国的香料、珠宝、象牙和药材等。

在欧洲,封建社会的早期阶段,国际贸易主要集中在地中海东部。在东罗马帝国时期,君士坦丁堡是当时最大的国际贸易中心。公元7—8世纪,阿拉伯人控制了地中海的贸易,通过贩运非洲的象牙、中国的丝绸、远东的香料和宝石,成为欧、亚、非三大洲的贸易中间商。11世纪以后,随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起,国际贸易的范围逐步扩大到整个地中海以及北海、波罗的海和黑海的沿岸地区。当时,南欧的贸易中心是意大利的一些城市,如威尼斯、热那亚等;北欧的贸易中心是汉撒同盟的一些城市,如汉堡等。

综上所述,资本主义社会以前的国际贸易是为奴隶主和封建地主阶级利益服务的。随着社会生产力的提高以及社会分工和商品生产的发展,国际贸易不断扩大。但是,由于受到生产方式和交通条件的限制,商品生产和流通的主要目的是为了满足不同剥削阶级奢侈生活的需要,贸易主要局限于各洲之内和欧亚大陆之间,国际贸易在奴隶社会和封建社会经济中都不占有重要的地位,贸易的范围和商品品种都有很大的局限性,贸易活动也不经常发生。15世纪的“地理大发现”及由此产生的欧洲各国的殖民扩张则大大发展了各洲之间的贸易,从而开始了真正意义上的“世界贸易”;而到了资本主义社会,国际贸易才获得了广泛的发展。

1.1.5 资本主义时期的国际贸易

15世纪末至16世纪初,哥伦布发现新大陆,瓦斯哥达·加成从欧洲经由好望角到达亚洲,麦哲伦完成环球航行,这些地理大发现对西欧经济发展和全球国际贸易产生了十分深远的影响。大批欧洲冒险家前往非洲和美洲进行掠夺性贸易,运回大量金银财富,甚至还开始买卖黑人的罪恶勾当;同时,还将这些地区沦为本国的殖民地,妄图长久地保持其霸权。这些既加速了资本原始积累,又大大推动了国际贸易的发展。

17世纪中期,英国资产阶级革命的胜利,标志着资本主义生产方式的正式确立。随后英国夺得海上霸权,意味着它在世界贸易中占据主导地位,这也为它向外掠夺扩张铺平了道路。18世纪中期的产业革命又为国际贸易的空前发展提供着十分坚实而广阔的物质基础。一方面,蒸汽机的发明使用开创了机器大工业时代,生产力迅速提高,物质产品大为丰富,从而真正的国际分工开始形成。另一方面,交通运输及通讯联络的技术和工具都有了突飞猛进的发展,各国之间的距离似乎骤然变短,这就使得世界市场真正得以建立。正是在这种情况下,国际贸易才有了惊人的巨大发展,并且从原先局部的、地区性的交易活动转变为全球性的国际贸易。这个时期的国际贸易,不仅贸易数量和种类有了长足增长,而且贸易方式和机构职能也有创新发展。显然,国际贸易的巨大发展是资本主义生产方式发展的必然结果。

19世纪70年代后,资本主义进入垄断阶段,此时的国际贸易不可避免地带有“垄断”的特点。主要资本主义国家的对外贸易被为数不多的垄断组织所控制,由它们决定着一国对外贸易的地理方向和商品构成。垄断组织输出巨额资本,用来扩大商品输出的范围和规模。它们又互相勾结,建立起国际联盟组织,共同瓜分势力范围。此时,资本主义国际贸易完全是为了攫取高额垄断利润,为了更有效地争夺原料产地、商品市场和投资场所。正因为这样,从全球范围来看,总的说国际贸易的范围和规模在不断扩大,国际贸易越来越成为各国