

有錢人 沒錢人

Rich man
Poor man

你還沒發現
的致富黃金關鍵



經濟學家羅伯特：「如果有一個銀行家，從懸崖跳下去，有錢人會馬上跟著他一起跳，沒錢人，則會在懸崖邊緣徘徊。」即使是最保守的投資行為，多少都含有冒險的成份，所有的商業行為，基本上都是一種賭博，但是，有錢人會看到風險背後龐大的商機，而沒錢人，卻會看到商機前面的巨大風險。

江博文 編譯

有錢人，沒錢人／

江博文編著．—第1版．—：台北市，亞洲圖書

2003〔民92〕面；公分．—（Rich系列；1）

ISBN◎986-7667-02-6（平裝）

Rich 系列 01

有錢人，沒錢人

編 著◇江博文

社 長◇陳維都

企劃總監◇王國華 美術總監◇黃聖文

編輯總監◇王鎮輝 日文總監◇傅 博

叢書主編◇江博文·林雅蕙·游嘉惠

文字編輯◇吳慧玲·陳德蓉

出 版 者◇亞洲圖書有限公司

台北市內湖區東湖路 113 巷 139 號 3 樓

TEL / (02) 26306541 FAX / (02) 26311760

E-mail bookasia@pchome.com.tw

總 經 銷◇旭昇圖書有限公司

台北縣中和市中山路二段 352 號 2F

TEL / (02) 22451480 FAX / (02) 22451479

E-mail s1686688@ms31.hinet.net

香港經銷◇全力圖書有限公司

香港新界葵涌打磚坪街 58-76 號

和豐工業中心 1 樓 8 室

TEL / (852) 24947282 FAX / (852) 24947609

法律顧問◇黃憲男律師

電腦排版◇巨新電腦排版有限公司

封面製版◇久裕電腦排版有限公司

印刷裝訂◇久裕印刷事業有限公司

出 版 日◇2003(民92)年8月10日 第1版1刷

2003(民92)年9月1日 第1版3刷

定 價◇新台幣 220 元 港幣 63 元

ISBN◎986-7667-02-6 條碼 9789867667021

Printed in Taiwan ,2003 All Rights Reserved

C O N T E N T S

【出版總序】

這是最壞的年代，也是最好的年代

● 江博文

第一篇 態度決定你的價值

很多的白領上班族不願改變態度，讓自己空有學歷、能力的優勢，放棄態度的金鑰匙，在職場裡浮沉，甚至淪為失業大軍的一員。

你想過什麼樣的人生？…………… 0 1 2

態度決定你的價值…………… 0 1 7

策略性思考才能讓你斬露頭角…………… 0 2 1

把自己當成名牌才能創造未來…………… 0 2 5

主動尋找自己的貴人…………… 0 3 1

你有成功致富的特質嗎？…………… 0 3 5

令人振奮的願望就是成功的力量…………… 0 4 2

第一篇 策略特殊才能脫穎而出

唯有擬定與眾不同的經營策略，才有出奇制勝的可能，想要脫穎而出，那就開始思考未來、規劃未來吧！

失敗，是因為你太草率…………… 048

你也可以把廢石變黃金…………… 054

策略特殊才能脫穎而出…………… 058

沒有創意，至少要懂得如何抄襲…………… 064

用人氣帶動買氣…………… 069

薄利多銷不一定就能奏效…………… 074

只要獨特就能賣到好價格…………… 078

第二篇 經營理念才是成敗的關鍵

在消費緊縮心態更明顯的趨勢下，唯有走價格破壞路線的商品才能受到重視，但能否經得起市場競爭，還是得看經營者的理念。

C O N T E N T S

妥善做好自己的財務規劃	0 8 4
所有的過客都有可能是你的顧客	0 9 0
把競爭當成不斷創新的動力	0 9 4
站在客戶的角度提供新服務	0 9 8
經營理念才是成敗的關鍵	1 0 2
用親和力提昇自己的競爭力	1 0 8
創造出價格打不敗的特色	1 1 3
進行顧客管理就能創造商機	1 1 8

第四章 擁抱速度就是競爭優勢

全球最快速的企業家正以令人目眩神迷的速度，累積驚人的財富，你可以參酌他們的做法，將自己的「速度」提昇到前所未有的程度。

擁抱速度就是競爭優勢	1 2 4
訓練透視未來的能力	1 3 1



倉庫裡的金塊多得拿不完…………… 139

改變看法會使你找到致富的方法…………… 145

上網找樂趣，也可以找出商機…………… 149

進軍網路最常犯的七大錯誤…………… 156

網路商店的限制條件…………… 162

網路商店八大成功要點…………… 170

第五篇 如何前進大陸找出路

台灣人在自己土地只要五十%專業加認真、負責的態度，就可呼風喚雨；在大陸卻要拿出七十%的專業和當地人較量，才有勝算把握。

未來有發展前景嗎？…………… 178

微利時代的新競爭策略…………… 186

如何前進大陸找出路…………… 193

擬定戰略才有成功的機會…………… 199



C O N T E N T S

大陸做生意有什麼不一樣…………… 205

最成功的族群——台商…………… 212

第六篇 好的創意，才是新時代的貨幣

在這個商品樣樣不缺、價格卻天天溜滑梯的通貨緊縮時代，「切中要害的產品」可遠比「物美價廉的產品」來得有利潤得多。

用創新的方式通往成功之路…………… 218

知識才是新時代致富的基礎…………… 223

好的創意，才是新時代的貨幣…………… 229

你也可以挑戰兩千萬年薪…………… 235

用不同的眼光去規劃…………… 242

具備長遠眼光才能完成夢想…………… 247

你願不願意承認自己的錯誤…………… 251



有錢人 沒錢人

Rich man
Poor man

你還沒發現
的致富黃金關鍵



經濟學家羅伯特：「如果有一個銀行家，從懸崖跳下去，有錢人會馬上跟著他一起跳，沒錢人，則會在懸崖邊緣徘徊。」即使是保守的投資行為，多少都含有冒險的成份，所有的商業行為，基本上都是一種賭博，但是，有錢人會看到風險背後龐大的商機，而沒錢人，卻會看到商機前面的巨風險。

江博文 編著



出版總序

這是最壞的年代，也是最好的年代

● 江博文

這可能是最糟的時代，破產、失業的壞消息從來沒有停過。然而，這也可能是最好的時代，工作機會和致富良機，正不斷從難以想像的領域冒出來。

當你翻開本系列書籍的時候，你會不斷感受到：不管自己願不願意接受這個殘酷的事實，「改變」正以各種不同的面貌，驚心動魄地在我們的週遭形成，如果自己再不隨著時代和環境改變，非但無法成功致富，還有可能淪為赤貧階級。

史丹福大學教授洛馬曾經說過：「人類作為頂尖經濟動物的理由，不是他能生產更多的物資，而是生產更多的點子。」

的確如此，我們身處的是一個呈十倍速變化，必須進行高度腦力競賽的新時代，靠一味地埋頭苦幹而成功致富的時代，早就已經過去了。

資訊科技的飛速進步，很容易使人誤以為只要擁有資訊和科技就等於擁有成功的保障，於是，我們可以看到許多人正重複著一個錯誤的循環，他們不停地淘汰過時的資訊和設備，但就是不肯淘汰自己那些早就該丟進垃圾桶的過時觀念。

他們自以為與時俱進，其實只是在追逐時代的尾巴；他們以為自己正在運籌帷幄，其實只是在重新排列自己的偏見。

美國前勞工部長，布藍迪斯大學教授萊奇對於這種現象深深不以為然，他強調說：「好的創意，才是這個新時代的貨幣；資訊科技，則只是讓這些貨幣更有效流通的銀行。」

現在的社會人才濟濟，充滿著殘酷而現實的競爭，每個人、每個企業都想超越他人，人人都使出渾身解數，想在愈來愈慘烈的競爭中一鳴驚人、嶄露頭角，但是真正能達成理想心願的，畢竟只是少數。

持續性的全球經濟不景氣，使投資意願降低，企業界人士和一般受薪階層都備受內憂外患的煎熬壓迫，卻苦苦無法突破眼前的困境，許多人對於「水深火熱」的苦日子充滿無力感，大歎一腔心事無人知！



然而，儘管哀鴻遍野，我們卻也見到有些善於掌握趨勢脈動，以策略性思考因應環境變局的人，因為另闢蹊徑而乘勢崛起，因為觀念轉變而大展宏圖，揮灑出自己的一片天空，甚至成就了空前的榮景。這些人在逆流而上之時，對於劇變的環境沒有太多悲觀的看法，反倒認為根本究沒有景氣與不景氣之分，只有爭氣與不爭氣的差別，所謂的不景氣正是淘汰不爭氣的競爭者的絕佳時機。

的確，成敗的關鍵並不在於景氣的榮衰，不在於環境的優劣；觀念才是使一個人變成成功者或平凡者之間的因素。

我們遭遇的是一個變化多端、詭譎莫測的知識經濟時代，不管是個人或是企業家，思考角度和做事精神，不能再拘泥於昔日的老套架構，試圖以不變應萬變的呆板模式渡過難關，而應該秉持「策略家」的心態與智慧，以創新為著眼點，重視事實和見識，作理性與前瞻的分析；以非贏不可的「使命感」為驅動力，利用「腦力激盪」集思廣益，開創自己的人生版圖。

查爾斯·史溫道爾在《改變態度，改變人生》一書中說：「態度比你的過去、教育、金錢、環境……還來得重要。態度比你的外表、天賦或技能更重要，可以建

立或毀滅一家公司。」

史溫道爾所指的態度，其實就是深植我們腦海中的「觀念」的投射；只有徹底改變觀念才能改變態度，進而改變自己的人生。

這可能是最糟的時代，破產、失業的壞消息從來沒有停過。然而，這也可能是最好的時代，新奇的工作機會和致富良機，正不斷從過去難以想像的領域冒出來。

有人因消費成了專家，靠「教人花錢」寫書來賺錢；有人將交遊廣闊予以系統化，專賣人脈管理術。有人因為具備開發手機軟體的技術，在無線通訊當紅之際，成了超級搶手貨；有人憑著豐富的企業經營管理經驗，搖身變成總經理的教練。

在不景氣的年代，收入卻數倍激增的案例比比皆是；各式各樣的機會，不斷因某些新觀念、新點子的湧現，魚貫朝著我們而來。

沒錯，機會一定會來，而且隨時都可能會來，重點是——當機會來臨的時候，你準備好了沒有？或是讓機會就這樣錯失了？

C O N T E N T S

【出版總序】

這是最壞的年代，也是最好的年代

● 江博文

第一篇 態度決定你的價值

很多的白領上班族不願改變態度，讓自己空有學歷、能力的優勢，放棄態度的金鑰匙，在職場裡浮沉，甚至淪為失業大軍的一員。

你想過什麼樣的人生？…………… 0 1 2

態度決定你的價值…………… 0 1 7

策略性思考才能讓你斬露頭角…………… 0 2 1

把自己當成名牌才能創造未來…………… 0 2 5

主動尋找自己的貴人…………… 0 3 1

你有成功致富的特質嗎？…………… 0 3 5

令人振奮的願望就是成功的力量…………… 0 4 2

第一篇 策略特殊才能脫穎而出

唯有擬定與眾不同的經營策略，才有出奇制勝的可能，想要脫穎而出，那就開始思考未來、規劃未來吧！

失敗，是因為你太草率…………… 048

你也可以把廢石變黃金…………… 054

策略特殊才能脫穎而出…………… 058

沒有創意，至少要懂得如何抄襲…………… 064

用人氣帶動買氣…………… 069

薄利多銷不一定就能奏效…………… 074

只要獨特就能賣到好價格…………… 078

第二篇 經營理念才是成敗的關鍵

在消費緊縮心態更明顯的趨勢下，唯有走價格破壞路線的商品才能受到重視，但能否經得起市場競爭，還是得看經營者的理念。

C O N T E N T S

第四章 擁抱速度就是競爭優勢

全球最快速的企業家正以令人目眩神迷的速度，累積驚人的財富，你可以參酌他們的做法，將自己的「速度」提昇到前所未有的程度。

妥善做好自己的財務規劃	084
所有的過客都有可能是你的顧客	090
把競爭當成不斷創新的動力	094
站在客戶的角度提供新服務	098
經營理念才是成敗的關鍵	102
用親和力提昇自己的競爭力	108
創造出價格打不敗的特色	113
進行顧客管理就能創造商機	118

擁抱速度就是競爭優勢..... 124

訓練透視未來的能力..... 131



倉庫裡的金塊多得拿不完…………… 139

改變看法會使你找到致富的方法…………… 145

上網找樂趣，也可以找出商機…………… 149

進軍網路最常犯的七大錯誤…………… 156

網路商店的限制條件…………… 162

網路商店八大成功要點…………… 170

第五篇 如何前進大陸找出路

台灣人在自己土地只要五十%專業加認真、負責的態度，就可呼風喚雨；在大陸卻要拿出七十%的專業和當地人較量，才有勝算把握。

未來有發展前景嗎？…………… 178

微利時代的新競爭策略…………… 186

如何前進大陸找出路…………… 193

擬定戰略才有成功的機會…………… 199



C O N T E N T S

大陸做生意有什麼不一樣…………… 205

最成功的族群——台商…………… 212

第六篇 好的創意，才是新時代的貨幣

在這個商品樣樣不缺、價格卻天天溜滑梯的通貨緊縮時代，「切中要害的產品」可遠比「物美價廉的產品」來得有利潤得多。

用創新的方式通往成功之路…………… 218

知識才是新時代致富的基礎…………… 223

好的創意，才是新時代的貨幣…………… 229

你也可以挑戰兩千萬年薪…………… 235

用不同的眼光去規劃…………… 242

具備長遠眼光才能完成夢想…………… 247

你願不願意承認自己的錯誤…………… 251