

李磊明 著

党报理论 宣传新论



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

李磊明 著

党报理论 宣传新论



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

党报理论宣传新论 / 李磊明著. —杭州: 浙江大学出版社, 2012. 3
ISBN 978-7-308-09698-0

I. ①党… II. 李… III. ①中国共产党—党报—宣传工作—研究 IV. ①G219.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 034014 号

党报理论宣传新论

李磊明 著

责任编辑 吴伟伟 weiweiwu@zju.edu.cn

封面设计 十木米

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14.5

字 数 209 千

版 印 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09698-0

定 价 40.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

序

雷 云

多年来,我受浙江省委宣传部之聘,担任地市以上党报理论宣传文章阅评员。在阅评过程中,逐渐形成了一个基本看法:无论在理论导向方面还是理论服务党和政府工作大局方面,无论在所刊文章的质量品位上还是形式体裁的多样化上,也无论就内容而言还是就文风而言,《宁波日报》的理论宣传都堪称一流,它的理论版“学苑”是我省所有地市以上党报理论版中最具有自己鲜明的特色、亮点和优势的理论版之一。因此,我在写阅评意见时,总是写上“走在前列”、“继续走在前列”、“仍然走在前列”一类带结论性的话。其他阅评员也持有与此相似的看法。所以,自2003年以来,在浙江省委宣传部组织的全省地市以上党报理论宣传评比中,《宁波日报》都获得最高奖——“优秀理论宣传奖”。同时,省里一些领导同志作出的多次肯定性批示和省新闻出版局作出的多次表彰性评语,也充分说明《宁波日报》在理论宣传方面确实做得十分出色,成效显著,说它是“出类拔萃”和“佼佼者”,并不为过。

《宁波日报》理论版“学苑”有许多独具的特点和优点。给我印象最深的有这么几点:

第一,理论导向正确,始终坚持马克思主义的指导地位。它所刊发的文章不一定都讲马克思主义理论,但是每一篇都体现出是遵循马克思

主义的立场、观点、方法说话,都融会贯通了马克思主义中国化最新成果——中国特色社会主义理论体系的精神实质。时下有一种说法,把那些鼓吹西方时髦学说的东西称为“思想解放”的“主流”观点,而把宣传马克思主义的东西称为“思想保守”的“非主流”观点。这是颠倒是非,混淆黑白,或只看现象,不看本质。《宁波日报》理论宣传则反其道而行之,在如今马克思主义似乎不那么时兴甚至备受一些人讥讽、嘲笑的氛围中,岿然不动,敢于理直气壮地坚持和宣传马克思主义,这是很不容易,难能可贵的。若问究竟什么是“主流”观点,我认为《宁波日报》宣传的才是真正的“主流”观点,因为它反映了事物的本质,代表了前进的方向,顺应了历史的趋势。

第二,主攻方向明确,始终坚持理论为解决现实问题服务。综观《宁波日报》理论版刊发的文章,可以说大部分都是围绕如何谋划和推进宁波市经济社会发展这个中心议题的。党报的理论宣传不是为理论而理论,为宣传而宣传。理论宣传只是一种手段和途径,目的在于指导和推进当前中国特色社会主义事业的实践,作为地方党报来说,在于指导和推进本地区现代化建设和改革开放的实践,为当地党和政府的中心工作服务。《宁波日报》正是这样做的。它刊发的这方面文章,有理论思考有实际材料,有经验总结有对策建议,一般都具有较大的现实意义和应用价值,从而引起市委和市政府的重视并屡屡被吸收和采纳,作为决策时的重要参考。《宁波日报》理论版也由此真正发挥了自己的参谋作用,实现了自己的存在价值。

第三,受众定位准确,始终坚持首先适应核心读者的需要。《宁波日报》理论版把核心读者即主要服务对象,确定为各级领导干部、机关干部和广大理论工作者,我认为这个定位是恰当的。理论版在层次和作用上毕竟不同于新闻版、文化版、娱乐版、生活版等其他版,虽然也要照顾到一般广大受众的需要,但重点应是这些核心读者。为了抓牢这些核心读者,《宁波日报》理论版精心策划版面、组织文章、设计专栏,突出权威性、指导性、前瞻性,使自己成为这些核心读者理论学习、理论研究的好帮手,并为他们提供向广大人群作报告、说时事、讲政策进行释疑解惑的参

考材料。它在这方面刊发的文章,总的看,都有相当的分量和水平,杜绝了空话、套话、大话、假话,从而树立了自己在读者心目中的威信和地位。

第四,办版思路清晰,始终坚持突出重点带动其他。《宁波日报》理论版以“大文章做深、小专栏办活”当作自己的办版思路。为此,每期都有一个重点作为主题,并力求把它做深、做透、做活。特别是每逢党和国家的重大事件、重大会议、重大节庆,都事先精心组织重头文章并及时刊登。为了确保文章的高质量高水准,不光是组织本市理论工作者写稿,还约请外地尤其是中央和省里有关部门的著名专家学者撰文作为“特稿”发表。这些专家学者的文章,通常不限于一般理论宣传,还带有理论研究性质,把通俗的理论宣讲与深刻的理论阐发结合起来,对问题的论述起点高,立意深,内涵丰满,论证严密,说理透彻,见解独到,几乎每篇都是“大文章”。尽管篇幅长些,但是其作用和影响相应更大,同时也因此提高了理论版的档次和品位。这些著名专家学者为什么愿意并乐于提供这样高质量的文章呢?一个重要原因就是看到了《宁波日报》理论版敢于发大文章的气度和胆魄。这是《宁波日报》理论版之所以办得成功,其“学苑”之所以被公认为理论宣传的著名品牌的一个秘诀。当然,《宁波日报》理论版办得出色的另一个秘诀,是把“小栏目”办活。它的“小栏目”,“对话”(“理论圆桌”)、“七日谈”(“理论漫谈”)、“观点聚焦”、“新论”等,生动活泼,绚丽多彩,也深受读者青睐和喜爱。大小结合,珠璧交辉,使《宁波日报》理论版独树一帜,长盛不衰。

总之,《宁波日报》理论宣传“事业有成”,可喜可贺。而事业是靠人干出来的,奋斗出来的,这就不能不评说一下它的主事者、《宁波日报》理论版“学苑”责任编辑李磊明同志。

说起李磊明同志,除了首先要肯定他对党的理论事业的强烈使命感、责任感和兢兢业业、踏踏实实的工作态度与工作作风外,还要特别指出他本人就是一位博览群书、见多识广,又善于学习、长于思考和工于文字、勤于著述的年轻学者。他爱理论、懂理论,钻研业务、熟悉业务。他能悉心探索理论发展的内在规律、党的理论工作的一般规律和党报理论宣传的特殊规律。他具有在什么客观形势下需要确定什么理论主题和

组织什么理论稿件的政治敏锐性,具有在大量来稿中分清良莠的识别力和抉择精品力作的决断力。他善于及时梳理探索成果和总结工作经验,并形成一篇篇言之成理、持之有故,能给同行们以深刻启迪和足资借鉴的文字发表出来,等等。所有这些,都显现了他对事物的洞察能力、对问题的思辨能力和对文字的驾驭能力,尤其是显现了他的渊博知识和扎实的理论功底。这是他能将《宁波日报》理论版办得充满生机活力,使“学苑”成为党报理论宣传上的一个著名品牌的缘由所在。呈现在我们面前的这本书——《党报理论宣传新论》,便是明证。

科学理论是我们党的旗帜,理论宣传是党报的灵魂。我觉得所有地市以上党报,都要像《宁波日报》那样深刻地认识理论宣传对于推进马克思主义中国化、时代化、大众化的重大意义和价值,呕心沥血地办好它的理论版,使党报理论宣传在党的整个理论工作中占有重要的一席之地,在舆论阵地上发挥愈来愈强的正确导向作用。

2011年4月16日于杭州

目 录

规律探索篇

中国共产党对理论宣传规律的探索	(3)
以“三贴近”创新报纸理论宣传	(13)
报纸理论宣传的创新点	(20)
努力增强理论版的影响力	(25)
强化报纸理论宣传的有效性	(31)
报纸理论宣传创新研究	(35)

品牌建设篇

党报理论宣传品牌建设的创新路径	(51)
以谈话栏目拓宽理论宣传的读者面	(59)
小专栏铸造新亮点 ——“浙东学术文化名人专栏”编辑心得	(64)
打造党报理论专版品牌	(69)
党报理论宣传品牌建设研究	(75)

素质要求篇

党报理论编辑应具备的核心素质	(101)
----------------------	-------

理论素养与新闻工作	(107)
版面设计的 CI 战略	(112)
小题也可大做	
——兼谈地方记者如何突破局限	(116)
“自编自导”的无奈	(118)
新闻研究创新的突破口	(120)

引导能力篇

提高正确引导社会舆论的能力	(129)
唱响和谐新曲 履行媒体职责	
——论媒体在构建和谐社会中的责任和作用	(136)
舆论引导能力助推执政能力建设	(146)
城市化与报业新发展	(157)
“读者调查”可信吗？	
——从报纸问卷调查说起	(165)
增强舆论引导能力研究	(167)

阅评审读篇

努力增强报纸理论宣传的社会影响力	
——评介《宁波日报》理论专版“学苑”	(183)
从介绍历史文化名人看“浙江精神”的宣传	
——读《宁波日报》“学苑”专版	(186)
理论宣传“三贴近”的有益探索	
——《宁波日报》理论谈话栏目“对话”评述	(188)
坚持“三贴近”原则 创新党报理论宣传	
——近年来《宁波日报》理论宣传评介	(190)
《宁波日报》创新党报理论宣传见成效	(195)

大力推进党报理论宣传品牌建设

- 《宁波日报》办好理论专版“学苑”的实践经验 … (197)

附 录

博学多才笔有神

- 《批评的风度》序 …………… (203)

《紧扣时代脉搏的思考

- 〈宁波日报〉“对话”选萃》专家评语 …………… (205)

《紧扣时代脉搏的思考

- 〈宁波日报〉“对话”选萃》出版 …………… (207)

浙东文化再创辉煌的一种信息

- 《浙东学术文化名人》序 …………… (208)

《璀璨的文化星空

- 浙东学术文化名人》出版 …………… (211)

仰望那片星空

- 读《璀璨的文化星空——浙东学术文化名人》 …… (212)

简评《璀璨的文化星空

- 浙东学术文化名人》 …………… (214)

巧作嫁衣敢为先

- 记宁波日报社高级编辑李磊明 …………… (216)

- 后 记 …………… (220)

规律探索篇



中国共产党对理论宣传规律的探索

理论宣传在党的宣传工作中处于十分重要的地位，是党的思想工作的重要组成部分。它以说理的形式传播马克思主义的基本原理，宣传马克思主义中国化的最新成果，阐明党的理论、路线、方针、政策及其理论与实践依据，用科学理论武装广大干部群众，帮助他们掌握科学的思想方法和工作方法，提高贯彻执行党的路线、方针、政策的自觉性。理论宣传的渠道很多，在我国影响最大、最具权威性的是报纸，特别是党报。理论宣传是党报宣传的灵魂，重视理论宣传特别是党报理论宣传是我们党一贯的传统和优势。在民主革命时期，卓有成效的理论宣传，对于动员、组织和领导人民群众从事革命斗争起到了积极作用。新中国成立后，我们党又对执政党理论宣传的规律作了深入的探讨，对党报如何卓有成效开展理论宣传，总结摸索出一些规律，使理论宣传在中国特色社会主义建设进程中，更好地发挥了统一思想、凝聚力量的重要作用。

一、高度重视理论宣传，切实加强党的领导

我们党历来重视理论宣传特别是党报的理论宣传。早在1948年4月，毛泽东在对《晋绥日报》编辑人员谈话中指出，我们的政策，不光要使领导者知道，还要使广大群众知道。有关政策的问题，一般都应当在党的报纸或刊物上进行宣传。要善于把党的政策变为群众的行

动，运用报纸好好地宣传我们的观点，使广大干部群众都能明白，都能掌握。理论宣传就是使党的理论、路线、方针和政策“最迅速最广泛地同群众见面”^①。特别强调在党报进行理论宣传的重要性，“在报纸上正确地宣传党的方针政策，通过加强党和群众的联系，这是党的工作中的一项不可小看的、有重大原则意义的问题。”^②之后又多次强调，各级党委要重视和加强对党报工作的领导，以严肃的科学的态度对待党报宣传（包括理论宣传）工作。1964年，毛泽东在与《人民日报》负责人吴冷西的几次谈话中，要求人民日报须重视理论工作，并对其加强理论宣传的努力和成绩给予肯定，“现在，《人民日报》有看头了，理论上加强了，也有一些有意思的东西。”^③新中国成立后，一些同志认为既然我们已经夺取了政权，就不用再以说服解释方法向群众宣传党的政策和主张，而取之以简单的行政命令，所以，理论宣传从此就不占重要地位了。针对这一弱化理论宣传的认识和现象，刘少奇予以严肃批评：“我们党的宣传工作同当前任务的需要比较起来，还很不相称。”^④进而指出，党的思想战线面临的一项重要任务，就是要全面阐述执政党理论宣传的重要性，纠正思想认识上的偏差。从历史上看，理论宣传对革命运动和党的发展起到了积极的推动作用，中国共产党在学习、研究、宣传马列主义的过程中，致力于把马克思主义中国化，使中国人民能够了解和掌握这个理论，从而转变成为一种巨大的为马列主义而斗争、牺牲的精神动力；从现实情况看，社会主义革命和建设是一项艰巨复杂的事业，需要党将人民群众充分动员参加革命建设事业，而要达到这一点，就必须进行马克思主义理论宣传，努力提高人民群众思想觉悟和理论水平。因此理论宣传是非常重要的，也是十分

① 毛泽东：《对晋绥日报编辑人员的谈话》，见《毛泽东选集》第四卷，人民出版社1991年版。

② 毛泽东：《对晋绥日报编辑人员的谈话》，见《毛泽东选集》第四卷，人民出版社1991年版。

③ 《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社1983年版，第217—218页。

④ 《刘少奇选集》（下集），人民出版社1985年版，第83页。

光荣的，每个共产党员都应该积极主动地开展理论宣传工作。“一切共产党员都有向人民宣传马列主义的义务，这是党章上规定的。每个党员要把党的主张、党的政策向人民作解释、作宣传，宣传我们党的基本观点。”^① 通过强有力的理论宣传，帮助广大干部群众提高思想觉悟和理论水平，树立马克思主义的立场和观点。

拨乱反正后，邓小平以马克思主义者的理论勇气和胆略，坚决支持“真理标准问题”的讨论，大力强调和积极提倡“解放思想、实事求是”，因为“一个党，一个国家，一个民族，如果一切从本本出发，思想僵化，迷信盛行，那它就不能前进，它的生机就停止，就要亡党亡国”，“不打破思想僵化，不大大解放干部和群众的思想，四个现代化就没有希望”。^② 尤其要重视理论的研究和宣传，“大量的历史事实已经说明：理论研究一旦获得重大突破，迟早会给生产和技术带来极其巨大的进步。”^③ 并对在理论研究和宣传中存在的脱离实际的不良倾向，提出批评：“有相当一部分理论工作者，对于社会主义现代化建设实践中提出的种种重大的理论问题缺乏兴趣，不愿意对现实问题进行调查和研究，表示要同现实保持距离……在对现实问题的研究中，也确实产生了一些离开马克思主义方向的情况。”^④ 与此同时，邓小平反复强调，新闻宣传包括理论宣传必须无条件服从党的领导，讲党性，顾大局、识大体：“中央决定了的东西，党的组织决定的东西，在没有改变以前，必须服从，必须按照党的决定发表意见，不允许对党中央的路线、方针、政策任意散布不信任、不满和反对的意见。党报党刊一定要无条件地宣传党的主张。”^⑤ 明确要求“加强党对思想战线的领导，克服软弱涣散的状态，已经成为全党的一个迫切的任务……各级党委，首先是党委主要负责同志，要密切研究思想战线的形势和问题，采取

① 《刘少奇选集》（下集），人民出版社1985年版，第83页。

② 《邓小平文选》第二卷，人民出版社1993年版，第143页。

③ 《邓小平文选》第二卷，人民出版社1993年版，第87页。

④ 《邓小平文选》第三卷，人民出版社1993年版，第40页。

⑤ 《邓小平文选》第二卷，人民出版社1993年版，第272页。

切实有效的办法改进这条战线的工作”^①。

江泽民从新时期党和国家事业发展的实际需要出发，对宣传工作作了与时俱进的阐述：“宣传思想工作在全党工作中具有特殊重要的地位和作用。党的理论和路线方针政策、国家的法律法规，都要通过宣传思想工作灌输到群众中去。”^② 落实到党报理论宣传上，就是要充分发挥党报的权威性和影响力，使理论宣传在以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人方面，切实履行职责，发挥重要作用。为此，“各级党委要经常研究讨论新闻工作。比如每一个时期的宣传方针、指导思想、报道重点、宣传效果等，都应该在党委会上讨论。党委主要负责同志要亲自过问新闻宣传”，而“加强党对新闻工作的领导，主要是要抓新闻宣传的政治方向，抓好新闻改革，抓好新闻工作的经验总结，抓好新闻队伍的建设、特别是领导班子的建设”。^③ 通过加强党对新闻工作的领导，强化和改进理论宣传工作。

在全面建设小康社会、构建和谐社会的进程中，如何更好地适应新阶段党和国家工作的新要求，积极主动地增强理论宣传的说服力和战斗力，是理论宣传肩负的历史职责。胡锦涛对此作了深刻论述：“我们党历来高度重视理论工作，目的就是通过强有力的理论指导，使党和人民的事业不断从胜利走向新的胜利。”^④ 要把理论武装工作放在突出位置，切实加强党对理论宣传的领导，抓好理论教育、研究和宣传的密切配合，形成合力，整体推进宣传思想（包括理论宣传）工作。“各级党委和政府，首先是主要负责同志，一定要从全局和战略的高度，充分认识做好宣传思想工作的极端重要性。要坚持‘两手抓、两手都要硬’的方针，切实把宣传思想工作摆上党委和政府的重要议事

① 《邓小平文选》第三卷，人民出版社1993年版，第47—48页。

② 《江泽民文选》第一卷，人民出版社2006年版，第496页。

③ 江泽民：《关于党的新闻工作的几个问题》，选自《十三大以来重要文献选编》（中），人民出版社1991年版。

④ 胡锦涛：《在“三个代表”重要思想理论研讨会上的讲话》，2003年7月1日，新华网“胡锦涛活动报道专集”。

日程，……各级党委要加强各方面的组织协调，进一步增强整体合力，确保宣传思想工作的各项任务落到实处。”^① 以扎实有效的理论宣传，引领全党和全国人民把中国特色社会主义事业不断推向前进。

二、牢牢占领宣传阵地，坚持正确理论导向

在意识形态领域，巩固马克思主义指导地位，牢牢占领宣传阵地，坚持正确理论导向，是党的理论宣传工作的基本职责。早在 1942 年，毛泽东就明确要求：“务使通讯社及报纸的宣传完全符合党的政策，务使我们的宣传增强党性，拿《解放日报》所发表的关于如何使报纸增强党性的许多文件去教育我们的宣传人员。”^② 强调党报宣传必须无条件地宣传中央的路线和政策。新中国成立后，刘少奇对理论宣传工作的内容和重点，作过具体的阐述和部署：“党的理论宣传工作可以分为两项，一项是当前中心工作、时事政策和宣传，再一项是马列主义基本理论的宣传。在这两项任务中，更为主要的是进行马列主义基本理论的宣传。”^③ 要求牢牢占领宣传阵地，注意运用一切宣传工具特别是增强适合工农劳动群众的宣传教育工具，进行马克思主义基本理论的宣传，如报纸、刊物、出版、戏剧等，“要把这些宣传工具都搞好，都加强，统统动员起来，运用起来”^④。这些论述有很强的针对性和指导性，为做好党报理论宣传工作指明了方向，由此推动了党报理论宣传工作的顺利开展。

改革开放后，邓小平多次郑重提出，在新闻和理论宣传上，要让社会主义占领思想阵地，“使马克思主义的和社会主义、共产主义的宣传，特别是在一切重大理论性、原则性问题上的正确观点，在思想界

① 胡锦涛：《在全国宣传部长会议上的讲话》，2002 年 1 月 11 日，新华网“胡锦涛活动报道专集”。

② 《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社 1983 年版，第 96—98 页。

③ 《刘少奇选集》（下集），人民出版社 1985 年版，第 87 页。

④ 《刘少奇选集》（下集），人民出版社 1985 年版，第 85 页。