

文化创意产业集聚与发展 北京地区研究报告

*The Agglomeration and Development of Cultural
and Creative Industries*

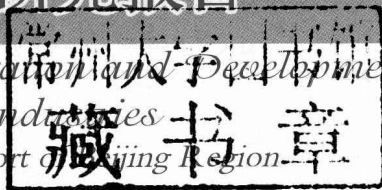
The Research Report of Beijing Region

姚林青 主编

北京市自然科学基金项目（项目编号：9102018）

文化创意产业集聚与发展 北京地区研究报告

*The Agglomeration and Development of Cultural
and Creative Industries
The Research Report of Beijing Region*



姚林青 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化创意产业集聚与发展:北京地区研究报告/姚林青主编. —北京:中国传媒大学出版社,2012.8

ISBN 978-7-5657-0543-4

I. ①文… II. ①姚… III. ①文化产业—产业发展—研究报告—北京市
IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 175749 号

文化创意产业集聚与发展:北京地区研究报告

主 编 姚林青

责任编辑 李艳华

责任印制 曹 辉

封面设计 大鹏工作室

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 19.5

版 次 2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0543-4/G·0543 定 价 56.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

CONTENTS

第一章 北京文化创意产业概述 /1

- 第一节 北京文化创意产业的概念与特征 /1
- 第二节 北京文化创意产业的规划布局 /12
- 第三节 北京文化创意产业的发展现状 /37

第二章 北京文化创意产业政策分析 /55

- 第一节 政策体系 /55
- 第二节 政策效应 /58
- 第三节 国外文化创意产业政策及其启示 /61

第三章 产业集聚效应理论分析 /65

- 第一节 产业集群理论 /65
- 第二节 产业转移理论 /69
- 第三节 产业集聚的集聚效益 /74
- 第四节 产业集聚的基本特征 /77

第四章 北京文化创意产业集聚水平研究 /81

- 第一节 产业集聚水平的测定方法 /81
- 第二节 分析方法与数据的选择 /88
- 第三节 以第一类数据为基础的计算与结果分析 /90
- 第四节 以第二类数据为基础的计算与结果分析 /99
- 第五节 前门传统文化产业集聚区集聚水平研究 /107

第五章 北京文化创意产业集聚效应实证研究 /116

第一节 北京文化创意产业劳动生产率的省际比较 /116

第二节 产业集聚对北京文化创意产业劳动生产率影响的实证分析 /125

第六章 北京文化创意产业集聚影响因素分析 /136

第一节 文化创意产业集聚影响因素的理论分析 /136

第二节 北京文化创意产业集聚效应影响因素的实证分析 /163

第七章 北京文化创意产业发展策略 /197

第一节 北京文化创意产业发展中存在的问题 /197

第二节 北京文化创意产业的发展策略 /207

附录一 北京市级文化创意产业集聚区基本情况 /220

附录二 北京市文化创意产业经济数据 /241

附录三 北京市海淀区文化创意产业调研报告 /246

附录四 北京市石景山区文化创意产业调研报告 /257

附录五 北京市顺义区文化创意产业调研报告 /271

附录六 北京市 798 艺术区调研报告 /279

附录七 北京市丰台区文化创意产业调研报告 /290

附录八 2011 年北京文化创意产业集聚效应调查问卷 /300

参考文献 /303

后 记 /307

第一章

北京文化创意产业概述

第一节 北京文化创意产业的概念与特征

一、文化创意产业的定义与分类

1. 国外关于文化创意产业的定义与分类

随着社会经济与文化的发展,人们对精神文化的消费需求越来越多,文化创意产业以新兴的产业姿态蓬勃兴起。关于文化创意产业,目前国际社会尚未形成统一的定义和分类标准。对文化创意产业进行界定和分类,具有一定的难度和复杂性,既因为文化与创意概念本身的模糊性和多义性,也因为国家政策的制定和调整、科学技术的不断发展、各国历史文化的差别等诸多方面。

目前国际上关于产业的分类标准,以三次产业分类法最为常用。除三次产业分类法之外,联合国制定的《所有经济活动的国际标准产业分类》(*International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, ISIC*)为各国进行产业分类提供了参考依据,使不同国家的统计数据具有了可比性。在20世纪80年代初期,无论是国际通行的标准,还是各国实行的标准,大都属于传统的产业分类,文化创意产业被分散在不同的产业部门,没有被独立出来。如果按三次产业分类标准来看,文化创意产业的主要行业部门大多数集中在第三产业,在第二产业甚至第一产业中也有些与信息、设计、创意有关的行业部门属于文化创意产业。传统的产业分类标准显然落后于产业发展的实际,国际上没有统一的文化创意产业

的分类标准,各国根据自己的国情分别建立了自己的标准,但这些标准不仅在对文化创意产业范围与边缘的界定上存在相当多的差异,甚至在称谓上都没有统一。美国、澳大利亚等国更多地使用“版权产业(Copyright Industries)”,英国、新西兰等国称之为“创意产业(Creative Industries)”,日本、韩国等国称之为“文化内容产业(Culture Content Industries)”,法国等则称之为“文化产业(Cultural Industries)”,欧洲和拉丁美洲的一些国家则使用了“文化经济”(Cultural Economics 或者 Economy of Culture)一词。这些不同的产业称谓,都指向了主体相同的产业内容。

中国既有文化产业的分类,也有文化创意产业、版权产业的提法,它们之间既相互交叉又有各自独立的范畴。我们首先梳理文化类产业的分类标准,从而清晰清晰地把握文化创意产业的概念与范围。

版权产业实际上是以版权为基础的产业,它包括核心版权产业,即对受版权保护的作品的创作、生产和销售的经济活动,例如文学作品、影像作品等;交叉版权产业,即使用版权作品的设备制造、生产和销售等产业,如电视机、录像机等制造销售业;部分版权产业,即其产品部分涉及版权的产业,比如服装、家具等行业;边缘版权产业,即关于版权产品的传播、销售等经济活动,如报刊的发行等。

不同的国家,创意产业的概念是有差异的。它最早见于1994年澳大利亚发布的报告《创意民族》(Creative Nation),后在1997年经英国政府的使用而流行起来。当时英国的文化、传媒和体育部建立了一个创意产业工作队(Creative Industries Task Force),创意产业概念得到发展。^①1998年出台的《英国创意产业路径文件》(United Kingdom Department of Culture)明确提出:“所谓创意产业,就是指那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业,以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。”^②

关于内容产业,欧盟“Info2000计划”中有一个定义,“那些制造、开发、包装和销售信息产品及其服务的产业”。这里的信息产品和服务就是内容产业中的“内容”,它的范围广泛,包括各种印刷品内容(报纸、书籍、杂志等)、电子出版物内容(联机数据库、音像制品服务、电子游戏等)、音像内容(电视、录像、广播和影院)、各种软件产品等。

① Creative Economics Report, 2008.

② United Kingdom Department of Culture, Media and Sport, 2001.

1986年,联合国教科文组织为了收集各国的文化统计数据,制定了文化统计框架,并于1993年作了进一步修正。这个框架把文化产业定义为以艺术创造表达形式、遗产古迹为基础而引起的各种活动和产出,具体包括文化遗产、出版印刷业的著作文献、音乐、表演艺术、视觉艺术、音频媒体、视听媒体、社会文化活动、体育和游戏、环境和自然等10大类。并且进一步定义,文化产业是由以商业的方式创作和生产内容产品的活动所构成,这些内容产品具有无形性和文化性的特征,可以形成产品和服务的形态,它们受到版权的保护。法国对文化产业的定义是:文化产业是运用大规模的工业生产方式生产思想、创意和文化产品,并将文化产品商业化的一系列经济活动。^①

中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明认为,创意产业、内容产业和文化产业3个概念基本可以互换,内容产业是文化产业的实质,创意产业是内容产业的实质。^②

2. 我国关于文化创意产业的定义与分类

目前,关于文化创意产业我国还没有统一分类标准。我国于2001年成立了文化产业联合调查组,对国内二省一直辖市所辖的9个市进行了实地考察,在调查基础上定义文化产业“是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。文化产业是文化建设的重要组成部分,有关文化产业和公益事业两者共同构成了文化建设的内容”。并初步认定“文化产业主要包括文化艺术、文化出版、广播影视、文化旅游等4个领域,具体行业的划分尚待进一步研究”。2004年,国家统计局制定了《文化及相关产业分类》,将文化及相关产业分为9大类别,它是目前我国唯一的官方标准。这是一个相对广义的标准,既包括文化产业又包括文化事业,既有文化产业核心层,又有文化产业外围层和文化产业相关层(如图1-1)。核心层包括新闻服务,出版发行和版权服务,广播、电影、电视服务,文化艺术服务;外围层包括网络文化服务,文化休闲娱乐服务,其他文化服务;相关层包括文化用品、设备及相关文化产品的生产,文化用品、设备及相关文化产品的销售。^③

我国文化部对文化产业有一个基本的界定,文化产业分为9大门类:影视业、

① 罗兵、温思美:《文化产业与创意产业概念的外延与内涵比较研究》,《甘肃社会科学》2006年第5期。

② 张晓明:《关于文化产业分析框架》,http://philosophy.cass.cn/org/zxin/whzxin/whbu.htm

③ 《国家统计局关于印发〈文化及相关产业分类〉的通知》,中华人民共和国国家统计局,http://www.stats.gov.cn/tjbz/t20040518_402369832.htm

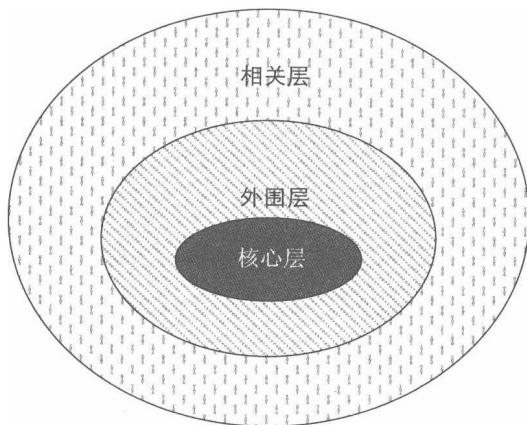


图 1-1 国家统计局关于我国文化产业的分类

音像业、文化娱乐业、文化旅游业、网络文化业、图书报刊业、文物和艺术品业、艺术培训业。与国家统计局的分类标准相比较,这是一个相对狭义的理解,只包括了文化产业核心层和文化产业外围层,而不包括文化产业相关层,这也是我们一般意义上所理解的文化产业。

二、北京市文化创意产业的定义与分类

随着社会经济的发展,文化创意产业的概念越来越流行,这一产业范畴也越来越多地被人们使用。文化创意产业的关键词是文化和创意,所以它应该包括与文化和创意相关的所有产业。虽然国家统计局没有颁布文化创意产业分类标准,为了满足经济发展的需要,一些地方性的标准陆续出台。2006年12月,北京市推出了文化创意产业分类标准,这是我国继香港、台湾之后第三个制定文化创意产业分类标准的城市。随后,上海、广州、杭州等城市也相继推出了各自的分类标准。

北京市统计局对文化创意产业的定义:以创作、创造、创新为根本手段,以文化内容和创意成果为核心价值,以知识产权实现或消费为交易特征,为社会公众提供文化体验的具有内在联系的行业集群。

北京市文化创意产业分类主要包括:文化艺术,新闻出版,广播、电视、电影,软件、网络及计算机服务,广告会展,艺术品交易,设计服务,旅游、休闲娱乐,其他辅助服务9个大类,其中包括27个中类、88个小类。

有学者以阶段区分文化产业与创意产业的差异,认为创意是构成文化产业的

初始阶段,是对某一文化产品的形成,或文化产业最初策划的结果。从北京市的分类标准看,它既包括国家统计局的文化产业所涉及的行业,即新闻、出版、广播、影视、文化、艺术等文化主体行业,以及文化产品的生产和销售等相关行业,还包括文化产业以外的体现科技创新活动的行业,如计算机系统服务、基础软件服务、工程勘察设计等行业。所以北京市文化创意产业是一个大范围的概念,包括文化创意活动、科技创新活动和相关产品(服务)的生产、流通和销售等环节,基本上涵盖了各个国家和地区相关产业的主要内容。

文化创意产业的核心是文化与经济融合、文化与科技融合;本质是使文化活动产业化,成为推动经济增长的新动力;基本特征是文化创意和科技创新是提升产业附加值和竞争力的两大引擎。文化创意产业概念扩大了产业范围,更加注重以政策引导带动产业转型价值,将文化部门直接转换成产业部门。

三、北京文化创意产业集聚区的概念与特征

创意产业集聚区是北京文化创意产业的主要载体,也是各区县发展文化创意产业的有效抓手。因此,要分析北京文化创意产业的发展状况,就必须重点分析北京文化创意产业集聚区的发展状况。

1. 北京文化创意产业集聚区的概念

“文化创意产业集聚区”,又称为“文化产业园”、“文化创意产业基地”或“文化产业示范区”等,一般是指将众多的文化企业集中到一个特定的时空范围内进行资源整合的一种产业发展平台,也是一种产业集群发展的经营模式。采用产业集聚的园区模式来发展文化创意产业是一种观念与方法的创新,也是适应城市发展和功能转换以及老工业区改造与复兴使然。早在20世纪50年代,美国人乔·曼库就提出了创立“孵化器”的概念,并在纽约成立了第一家类似于今天的创意园区的企业。美国政府就是运用创意园区的模式来推动创意产业的发展。从1980年到2001年,美国的产业园区数量从12个迅速发展到900个以上。^①一些著名的创意产业区,如美国“SOHO”已成为时尚的代名词,并在世界范围内掀起了创建创意产业区的热潮。

^① 王国华:《文化创意产业集聚区经营理念探析——以北京宋庄原创艺术与卡通产业集聚区为例》,《北京联合大学学报》2009年第2期。

“创意产业区”的概念可表述为:基于特定的当地文化和制度背景所形成的创意网络,创意活动在城市特定空间相邻集聚,大量创意企业及相关机构通过竞争和合作关系形成创意集中、创新和合作竞争的产业空间组织。其最显著特征是产品原创性、产品外向性和关系多维性。^①

我国的文化产业园区往往是在统一的政策优惠和政府的大力帮助与扶植下,促使许多分散的文化企业可以较快地形成个性化的人才聚合、特色产业链的迅速构建、资源优化配置、信息共享、资源共享,以达到规模经营的效应的产业发展综合平台。^② 作为创意产业发展的主要空间载体,我国创意产业区顺应世界发展趋势,尽管起步较晚,但发展迅猛。例如,北京已经形成 30 个市级建设文化创意产业集聚区,上海已挂牌 77 家创意产业区,其他各大城市也纷纷设立创意产业园区。

集聚区概念形成之前,1996 年至 2005 年,北京使用的是“文化产业基地”、“文化产业园区”的概念。2006 年起,北京将一批规模不等、类型不同、名称各异的文化生产基地和文化消费空间统称“文化创意产业集聚区”(以下简称“集聚区”)。北京市定义文化产业集聚区为:集聚一定数量的文化创意企业,具备一定的产业规模和自主创意研发能力,具有专门的服务机构和公共服务平台,能够提供相应的基础设施保障和公共服务的区域。^③ 较之以前的“文化产业园区”,其产业的集聚程度更高、管理更加规范和成熟。它超越了由不同级别的企业集聚所形成的传统园区和集群概念,不仅包括因为创意个体和工作室的集聚而形成的集聚区,也包括因为文化产品生产制作而形成的集聚区,还包括因为文化产品的收集和交易而形成的集聚区。由此可见,北京的集聚区具有混合型的基本特征,即它不仅仅是传统意义上的生产功能型的园区,而是覆盖了产业链的整个环节。由此也决定了北京的集聚区既是创意人群工作和生活的场所,是创意产品化的生产空间,也是重要的文化经济的消费场所。因而,北京的文化创意产业集聚区不同于文化创意产业园区。

但在具体到每个集聚区时,则依惯例使用基地初始规划名称或经调整后的名称。以市级集聚区为例,按名称使用频率由高到低排列,包括“集聚区”(11 个)、“园”(6 个)、“基地”(5 个)、“园区”(2 个)、“广场”(2 个)、“艺术区”(1 个)、“中心”(1 个)、

① 李殿伟、王宏达、刘旻:《经济空间视角的创意产业区发展:经济、空间和社会转型》,《科技管理研究》2009 年第 12 期。

② 王国华:《文化创意产业集聚区经营理念探析——以北京宋庄原创艺术与卡通产业集聚区为例》,《北京联合大学学报》2009 年第 2 期。

③ 参见《北京市文化创意产业集聚区认定和管理办法(试行)》,百度文库, <http://wenku.baidu.com/view/d5f28484b9d528ea81c779bc.html>

“城”(1个)、“公园”(1个)9种之多。北京文化生产基地与消费空间的规划建设历程可分为两个阶段:一是前集聚区时期,即20世纪90年代至2005年的启蒙探索阶段,以鼓励倡导建设文化产业园区为主,是一个认识逐步深化的阶段;二是集聚区时期,2006年起大规模启动集聚区规划建设,是一个实践不断深入的阶段。^①

北京分4批建设了30个市级文化产业集聚区(见表1-1)和数量众多的区级文化创意产业集聚区,涵盖文化艺术、新闻出版、广播电视电影、软件网络及计算机服务、广告会展、艺术品交易、设计服务、旅游、休闲娱乐等9大类文化创意产业。目前,北京市已形成以30个市级集聚区为龙头、100多个区级集聚区和为数众多各具特色的文化创意街区集群发展的态势,产业集聚规模进一步扩大,产业发展迅速,吸纳了百万人口就业,产业增加值为1697.7亿元,在全市第三产业中位居第二。北京文化创意产业呈集聚发展态势,在首都经济中的支柱地位日益明确,成为拉动北京经济发展的新引擎。

表 1-1 北京市级文化创意产业集聚区

认证 批次	认证 时间	认证 数目	集聚区名称	功能定位
第一 批	2006年 12月	10个	中关村创意产业先导基地	国家网络游戏动漫产业(北京)发展基地、国家数字媒体技术产业化基地、国家信息技术紧缺人才培养工程、游戏人才培养基地、国家文化产业创新与发展研究基地、北京数字娱乐软件产业创新基地、国家动画产业发展基地
			北京数字娱乐产业示范基地	网络游戏、手机游戏、动漫画、323电信增值业务、电子竞技、数字出版、新媒体传播、网络电视、影视音乐、工业设计
			国家新媒体产业基地	具有新媒体特色的国际化产业集聚区文化创意产业综合孵化器,专业新媒体孵化器为核心的国际化文化创意产业集聚区以及专业新媒体基地
			中关村科技园区雍和园	一流的全国数字内容产业集聚地
			中国(怀柔)影视基地	国内一流、国际领先,新一代专业化功能聚合型国家级影视基地
			北京798艺术区	以设计创意和文化旅游为核心的北京当代艺术文化地标
			北京DRC工业设计创意产业基地	推动设计创新的示范基地

^① 孔建华:《文化经济的融合兴趣与北京想象——基于北京文化创意产业集聚区发展的再研究》,《艺术与投资》2009年第2期。

续表

认证 批次	认证 时间	认证 数目	集聚区名称	功能定位
第二批	2008 年 3 月	11 个	北京潘家园古玩艺术品交易园区	中国乃至世界的标志性文化艺术品交易场所
			宋庄原创艺术与卡通产业集聚区	以艺术展示和创意活动为特点的集聚区
			中关村软件园	国际一流的软件园区、有全球影响力的科技创新中心
			北京 CBD 国际传媒产业集聚区	重要的国际传媒文化产业园
			顺义国展产业园	集约化、系统化、国际化会展产业发展园区
			琉璃厂历史文化创意产业园区	集古玩艺术品交易业、传统手工艺制造业、城市文化旅游业、文化娱乐业和艺术品产权交易业为一体的具有多功能和多方位效益的文化创意产业基地
			清华科技园	以文化创意产业综合孵化器和专业新媒体孵化器为核心的国际化文化创意产业集聚区以及专业新媒体基地
			惠通时代广场	吸引高端客户的现代办公场所
			北京时尚设计广场	时尚高端产品的展示、发布中心
			前门传统文化产业集聚区	会聚中华民族商业品牌精华、老字号与国际著名品牌的历史文化特色商业街区,文化内涵与商业魅力兼容并蓄的文化产业集聚区
			北京出版发行物流中心	全国乃至亚洲最大最强的出版物集散中心
			北京欢乐谷生态文化园	以主题公园及参与性娱乐为特色的现代旅游区
第三批	2010 年 3 月	2 个	北京大红门服装服饰创意产业集聚区	依托华北、面向全国、辐射亚欧的服装轻纺产品集散地
			北京(房山)历史文化旅游集聚区	世界一流水平的高等级历史文化旅游度假胜地、文化创意产业新区
			首钢二通厂中国动漫游戏城	全国最大的动漫设计与制作产业基地
			北京奥林匹克公园	集体育竞赛、会议展览、文化娱乐和休闲购物于一体的居民公共活动中心

续表

认证 批次	认证 时间	认证 数目	集聚区名称	功能定位
第四批	2010年 11月	7个	八达岭长城文化旅游产业集聚区	集文化创意、休闲旅游为一体的国际旅游休闲区
			古北口国际旅游休闲谷产业集聚区	集观光、休闲、会展、度假、养生以及文体休憩为一体的国际高端旅游综合度假区
			斋堂古村落古道文化旅游产业集聚区	集文化观光、文化休闲、文化创意和主题会议以及养生度假为一体的多功能文化小镇
			中国乐谷—首都音乐文化创意产业集聚区	具有国际影响力的音乐文化园区,将平谷打造成为“器乐产销基地、音乐创作家园、文化艺术新城”
			卢沟桥文化创意产业集聚区	集文化旅游区、演艺娱乐区和节庆会展区为一体,以历史文化为特色的文化创意产业集聚区
			北京音乐创意产业园	集文化旅游区、演艺娱乐区和节庆会展区为一体的、以历史文化为特色的文化创意产业集聚区
			十三陵明文化创意产业集聚区	集中展现明文化的综合型文化创意产业集聚区

2. 北京文化创意产业集聚区的类型

北京市已认定的 30 个市级文化创意产业集聚区,集中了全市大部分的创意产业资源,成为创意产业发展重要的空间依托。按行业区分,有以下几种:

(1)文化艺术行业的集聚区有 5 个,分别是北京 798 艺术区、北京宋庄原创艺术与卡通产业集聚区、前门传统文化产业集聚区,欢乐谷—首都音乐文化创意产业集聚区和北京音乐创意产业园。

(2)新闻出版行业集聚区有 3 个,分别是国家新媒体产业基地、惠通时代广场和北京出版发行物流中心。

(3)广播、电视、电影行业的集聚区有 2 个,分别是中国(怀柔)影视基地和北京 CBD 国际传媒产业集聚区。

(4)软件网络和计算机服务行业集聚区有 6 个,分别是中关村创意产业先导基

地、北京数字娱乐产业示范基地、中关村科技园区雍和园、中关村软件园、清华科技园和首钢二通厂中国动漫游戏城,集中了全市绝大部分的高科技创意资源。

(5)广告会展行业集聚区有1个,即顺义国展产业园,是北京最大的会展行业集聚区。

(6)艺术品交易行业集聚区有2个,分别是北京潘家园古玩艺术品交易园区和琉璃厂历史文化创意产业园区。

(7)设计服务行业集聚区有3个,分别是北京DRC工业设计创意产业基地、北京时尚设计广场和北京大红门服装服饰创意产业集聚区,集中了北京大部分的设计服务资源。

(8)旅游、休闲娱乐行业集聚区有8个,分别是北京欢乐谷生态文化园、北京(房山)历史文化旅游集聚区、北京奥林匹克公园、八达岭长城文化旅游产业集聚区、古北口国际旅游休闲谷产业集聚区、斋堂古村落古道文化旅游产业集聚区、卢沟桥文化创意产业集聚区和十三陵明文化创意产业集聚区。

3. 北京文化创意产业集聚区的特征

“十一五”期间,北京文化创意产业每年以20.3%的速度发展,进入快速发展时期。文化创意产业增加值占GDP的比重也呈现出逐年稳步提升的态势,2005年为10.2%,至2010年已上升为12.3%。产业链条和配套设施不断完善,集聚区对全市文化创意产业的支撑和引领作用凸显。具体表现有:

(1)集聚区空间分布逐渐趋于合理。作为文化创意产业发展的空间组织形式,北京文化创意产业集聚区获得了长足的发展。2006年确认的10个文化创意产业集聚区主要集中在北京市城区及通州、大兴、怀柔等3个郊区,数量有限。到2010年北京市确认第四批,共计已达30家,分布区域覆盖了全市所有16区县。

(2)集聚区功能配置逐步优化。2006年确认的10个文化创意产业集聚区结构不尽合理,没有专门的广告、会展产业集聚区,没有专门的旅游、休闲娱乐产业集聚区。到2010年以30个市级集聚区为龙头,规模不等的产业基地、产业集群、产业街区和创新村集群式发展的产业格局基本建立,涵盖9大行业。

(3)影响力和知名度迅速提高。集聚区通过主办或者承办大型文化活动,其品牌影响力和知名度迅速扩大。如798艺术区,2007年接待来自境外的游客达150万人次,2010年参观人数超过200万人次。798艺术区成为北京文化创意产业国际化发展的重要窗口,也是北京最具特色和影响力的文化创意产业集聚区。随着

2008年北京奥运会的成功举办,798艺术区的国际知名度和影响力获得大幅度提升,已经成为体现首都文化魅力的一个新地标。

(4)集聚功能逐步强化。自2006年首批认定10个文化创意产业集聚区以来,各集聚区均吸引了一定数量的骨干龙头企业。仅一年多时间,集聚区就吸引了1100多家企业(机构)入驻,目前已集聚了上万家文化企业,集聚区的集聚能力不断增强。2006年,集聚区实现营业收入478亿元,占全市文化创意产业总收入的13%左右;实现利润超过48亿元,约占全部的33%;上缴税金超过19亿元,约占全部的11%。2010年1—11月,在文化创意产业集聚区中(统计范围为21个市级集聚区,2010年新批准的集聚区尚未纳入统计范围),规模以上文化创意产业法人单位近700家^①,实现收入630.3亿元,比上年增长22.5%,高于全市文化创意产业收入平均增速2.8个百分点;从业人员7.8万人,比上年增长10.8%,高于北京全市文化创意产业从业人员平均增速4.7个百分点。

(5)综合服务功能不断加强。文化创意产业集聚区建设,为集聚区内企业搭建了良好的合作平台。企业之间通过合作及资源共享,能提高资源配置效率,降低生产成本,促进竞争力的提升;集聚区是政府政策集中投放的实验基地,集聚区的建设,能充分发挥政府的引导作用,体现政府的引导和激励意图,有效地克服和匡正文化创意产业发展中可能出现的市场失灵问题。通过近几年的建设,北京文化创意产业集聚区的集聚资源要素与引导资源配置、培育龙头企业、推动技术创新、提升产业竞争能力等方面的服务功能不断增强。

2011年上半年,北京文化创意产业集聚区实现收入同比增加24.4%,高于全市文化创意产业的整体水平。CBD传媒产业集聚区聚集了80%以上的驻京海外新闻机构,中国最具权威性的国家级报纸、中国最有影响力的电视台、中国国内最知名的因特网门户网站。中关村软件园高新技术企业输出技术合同成交额占北京市的一半以上,占全国的近1/3。

目前,北京市30个市级集聚区无论是经济总量还是辐射力、影响力在全市文化创意产业中都具有重要作用,成为全市文化创意产业发展的重要载体。

^① 规模以上文化创意产业统计范围是指年主营业务收入500万元及以上的文化创意产业法人单位,其中批发企业年销售额2000万元以上。

第二节 北京文化创意产业的规划布局

一、北京文化创意产业集聚区空间分布

截止到 2010 年 12 月,北京市共有市级文化创意产业集聚区 30 个,已覆盖北京市 16 个区县,其中朝阳区有 8 个,海淀区有 3 个,东城区有 2 个,西城区有 2 个,丰台区有 2 个,石景山区有 2 个,通州区有 2 个,其余区县均有 1 个集聚区(表 1-2)。从空间分布看,首都功能核心区有 4 个,城市功能拓展区有 15 个,城市发展新区有 6 个,生态涵养发展区有 5 个。

表 1-2 2010 年北京市级文化创意产业集聚区区域分布

所在区县	集聚区名称	数目(个)
东城	中关村科技园区雍和园、前门传统文化产业集聚区	2
西城	北京 DRC 工业设计创意产业基地、琉璃厂历史文化创意产业园区	2
朝阳	北京 798 艺术区、北京潘家园古玩艺术品交易园区、北京 CBD 国际传媒产业集聚区、惠通时代广场、北京时尚设计广场、北京欢乐谷生态文化园、北京奥林匹克公园、北京音乐创意产业园	8
海淀	中关村创意产业先导基地、中关村软件园、清华科技园	3
丰台	北京大红门服装服饰创意产业集聚区、卢沟桥文化创意产业集聚区	2
石景山	北京数字娱乐产业示范基地、首钢二通厂中国动漫游戏城	2
门头沟	斋堂古村落古道文化旅游产业集聚区	1
房山	北京(房山)历史文化旅游集聚区	1
通州	北京宋庄原创艺术与卡通产业集聚区、北京出版发行物流中心	2
顺义	顺义国展产业园	1
大兴	国家新媒体产业基地	1
昌平	十三陵明文化创意产业集聚区	1
平谷	中国乐谷—首都音乐文化创意产业集聚区	1
怀柔	中国(怀柔)影视基地	1
密云	古北口国际旅游休闲谷产业集聚区	1
延庆	八达岭长城文化旅游产业集聚区	1