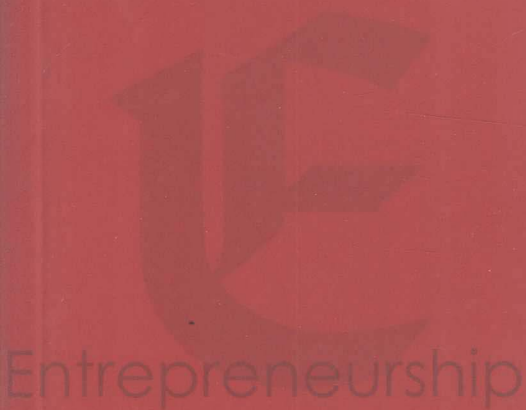


世纪高教·工商管理系列教材



创业 Management 管理

主编 刘志阳

格致出版社



上海人民出版社

世纪高教·工商管理系列教材

创业管理

主编 刘志阳 副主编 桑大卫 吴桂兴

格致出版社



上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业管理/刘志阳主编. —上海:格致出版社:
上海人民出版社, 2012
世纪高教·工商管理系列教材
ISBN 978-7-5432-2182-6
I. ①创… II. ①刘… III. ①企业管理-高等学校-
教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 242075 号

责任编辑 高璇
美术编辑 路静

工商管理系列教材

创业管理

刘志阳 主编

桑大卫 吴桂兴 副主编

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988

市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 上海图宇印刷有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 25
插页 1
字数 362,000
版次 2012 年 12 月第 1 版
印次 2012 年 12 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-2182-6/F·588
定价 45.00 元

工商管理系列教材

主编：王方华

编委（以姓氏音序排列）：

陈 宪	顾宝炎	顾 锋	顾晓敏	季建华
贾建民	吕 巍	骆祖望	曲林迟	石良平
田 澎	汪 泓	王方华	王恒山	翁君奕
徐 飞	尤建新			

总 序

21 世纪,人类进入了全球化的时代。这是一个全新的时代,新知识的爆炸、新观念的碰撞、新思想的诞生推动着管理的变迁。我们的企业开始迈向全球,我们的市场开始让世界瞩目。可以说,中国的管理思想正在随着经济的崛起、企业的发展日益成熟。我们正面临着前所未有的挑战和机遇。

对于中国的管理思想而言,面临的挑战存在于各个方面。千百年来,我们的祖先创造了丰厚的文化瑰宝,透射出了管理思想的精髓。经济全球化带来了前沿的管理理念,中国正逐渐成为世界各国关注的焦点,国外管理人士开始纷纷研究中国本土市场;而作为中国管理学界的成员,我们又如何在本土化的实践中找到更加适合中国管理发展的路径?种种挑战提出了一个崭新的命题:如何在工商管理教学中结合新的形势,向我们的学生——未来的企业领袖——展现知识与实践结合的力量。但现实是,我国国内现代企业管理起步较晚;国内经济社会环境变革中的现实管理问题迭起;高校师资参与实践不足;相当多的经济管理类教材是根据国外教材改编而成的,无法完全适应中国的国情与满足新时代的要求,不能充分解决中国企业实际问题,也不能有效满足高等管理教育教学实际需要。因此,真正拥有属于中国自己的、前沿的、既自成理论体系又具有实用性的教材,就成为我国管理学界的共同心声。

令人欣慰的是,力求体现中国前沿管理特色的“世纪高教·工商管理系列教材”终于面世了。这套教材不仅为中国经济管理类理论领域增添了一道独特的风景,更为从事管理学教学的教师提供了本土化的教学范本。这套系列教材紧跟时代步伐,以培养学生能力为目标,汇集了国际各相关领域的最新观点、内容、原理和方法,吸收了国内外教材的众多优点,考虑了中国国内的实际管理教学情况,更力求于体现中国管理的独特思维。这套教材既适合全国各高等院校经济管理类专业的本科生使用,也可以成为管理实践一线工作者系统学习管理理论的参考书。

本系列教材从不同的视角,在多种层面对经济管理领域内的各种问题作了全面、系统和深入的研究。既讲授经典管理理论,又关注管理前沿趋势、讲解最新兴的管理技术;既科学审视管理学科的现代化观点,又深邃思考中国悠久的历史哲学;既以国际化的视野引入西方成熟的经济管理理论,又以本土化的视角进行实践研究。

期待这套教材能为改进我国高等教育经济管理类课程的教学起到重要作用,同时对于推动我国经济管理理论的发展,提升我国企业经济管理的实践水平,也能有所帮助。

“传道、授业、解惑”为师者之责。背负起为国塑才的重任,不辜负人类灵魂工程师的称号,一直是我们每个大学教师心中的孜孜追求。这套教材凝结了我们多年的思想结晶,更包含了我们对莘莘学子的深切期望。在此,谨希望这套教材能够起到抛砖引玉的效果,为我国管理教育和管理实践的发展、繁荣尽到应有的责任。

是为序。

王方华

上海交通大学中院(董浩云楼)

前言

由上海财经大学编写的全国核心教材《创业学》，于2008年由上海世纪出版股份有限公司旗下的格致出版社和上海人民出版社联合推出后，历时4年多重印了数次，得到了社会各界的高度好评。很多高校把《创业学》作为创业教育的核心教材，许多创业人士对教材给予了积极的正面建议，有的还专门写信给我们建议增加创业管理相关内容，上述建议是我们继续完善《创业学》一书的坚实动力。《创业管理》是对《创业学》出版后业界评价的直接呼应，同时也加入了我们多年来在本科和MBA创业教学和研究中的最新体会，我们希望能抛砖引玉，得到更多同仁的指正，也能为更多的创业者提供有益的帮助。

编写《创业管理》教材也是在新形势下做出的重要战略行动。当前我国创业管理教育面临着以下新背景：

第一，创业已经被认为是最强大的经济力量，过去十几年引人瞩目的“创业革命”已经渗透到商业思想和行动的方方面面，越来越多的青年人加入到创业者的队伍，越来越多的创业企业借助资本的力量在较短的时间内把传统意义上不可动摇的大企业打败，建立了一套属于“创业型经济”的新秩序。

第二，2012年8月，教育部已经把《创业管理》列为本科必修课在全国高校推行，包括上海财经大学、上海交通大学、南开大学在内的很多高校率先响应，在学校全面推行创业教育，相信会有更多的全国重点院校加入到队伍中来，持续地推进中国的创业教育。

第三，在我国的MBA教育中，创业管理作为一个崭新的培养方向也正受到越来越多的MBA学生的持续重视，对包括MBA在内的潜在创业企业家进行培训，将成为更多MBA院校的主动选择。

与很多创业教育书籍相比，本书具有如下特点：

第一，本教材基本上是按照创业过程的阶段来写作的，对充分理解创业过程将有很大的帮助。

第二，全书提供了近70个案例，可读性大大增强，这些案例也可增加读者的创业体验。

第三，编写了一本《创业力开发》作为本教材的配套练习，我们建议结合配套练习一起学习，更有助于创业能力的提高。

第四，《创业管理》的编写主线除了强调对创业机会的识别、开发这一线索

外,还更加关注创业企业的不确定性管理的特点。此外,《创业管理》也更加强调创业伦理和中国式创业这一特殊情境。

《创业管理》的编写从2010年开始陆续进行,全书由主编和副主编联合提出编写提纲,最后由主编完成统稿。本书的编写得益于很多研究者的前期研究成果,编者先后听取了包括美国柏森商学院、台湾中兴大学、北京大学、浙江大学等数十所高校近50位创业者的意见,得到了上海财经大学、上海交通大学、同济大学、南开大学、厦门大学、中国浦东干部学院、福建师范大学、上海市团委、厦门理工学院、上海金融学院等单位的通力合作,极大地提高了本书的编写质量。

参加本书编写的人员包括:

- 第1章 刘志阳、陆宇洋(上海财经大学);
- 第2章 桑大卫(上海交通大学);
- 第3章 刘志阳、杨涛(上海财经大学);
- 第4章 吴桂兴(厦门理工学院)、陈晓枫(福建师范大学);
- 第5章 靳涛(厦门大学)、刘月波(南开大学);
- 第6章 王琴、刘靖、马健(上海财经大学);
- 第7章 刘志阳、杨涛(上海财经大学);
- 第8章 刘志阳、刘芸芸、戴梦娇(上海财经大学);
- 第9章 刘志阳(上海财经大学)、李小坤(上海金融学院);
- 第10章 韩春燕、徐睿、崔悦、殷晓耕(上海财经大学);
- 第11章 李清海、张维华、徐婷(同济大学)、周瑾(上海市团委);
- 第12章 贺巍巍、刘志阳(上海财经大学)。

《创业管理》课程教学大纲

课程简介:

本课程从时代要求出发,总结成功创业实践的规律和从事创业教育的经验,广泛汲取中外有关创业理论的精髓,探讨和总结创业活动的一般规律,主要包括:对创业的动力和前提的研究;对创业机会的识别、把握和控制的研究;对创业的成功条件和失败风险的研究,并针对创业过程中的困难、障碍和风险提出见解和对策。

教学目的:

通过本课程的学习引导和互相交流,深刻认识创业是时代的需要,唤起创业意识,激起创业热情;了解创业的基本要素和创业过程;学会分析自身优势和可利用的资源,选择和确定创业方向;着重掌握创业的技巧和方法,主要是培养创业机会意识,捕捉创业机会的方法,做好创业策划,控制创业风险等;熟知创业失败的误区,从中吸取教训,远离创业误区;树立信誉意识,认识到信誉是人立足之本,是事业成功的基石。

前期需要掌握的知识:管理学、管理经济学、战略管理、市场营销、财务管理等课程相关知识。

教学方法:

本课程的教学方法有别于传统的知识灌输,重在培养学生的创新精神、创业能力、社会能力等,以训练和互动方法为主,主要体现在六个方面。

1. 大脑风暴法。引导学生就某一课题自由发表意见,并对其意见的正确性或准确性不进行任何评价,通过同学之间的相互激励引起连锁反应,从而获得大量的信息。经过组合和改进,达到创造性地解决问题的目的。

2. 张贴板法。在张贴板上别上由学生或老师填写的有关讨论或教学内容的卡通纸片,通过添加、移动、拿掉或更换卡通纸片进行讨论、得出结论。

3. 案例法。通过一个个具体案例,引导学生讨论和思考。

4. 角色扮演法。角色扮演给人的行为提供了生动的实例,帮助个人了解他所处的社会环境和社会群体,共同致力于分析社会情境、人际关系,并形成处理这些情况的恰当而民主的方法。

5. 模拟法。模拟一个社会场景,在这些场景中具有与实际相同的功能及工作过程,这种教学有利于学生职业素质的全面提高。

6. 其他教学法。播放录像资料,参观考察企业,请创业者、企业家和一线工

作专家座谈交流。

教学进度建议：

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		本科	MBA	
第1章 创业概论	■ 1.1 创业革命 ■ 1.2 创业内涵 ■ 1.3 创业要素 ■ 1.4 创业过程	2 课时	2 课时	《创业力开发》
第2章 创业者	■ 2.1 创业者特质 ■ 2.2 创业能力 ■ 2.3 创业伦理 ■ 2.4 创业决策	2 课时	2 课时	《创业力开发》
第3章 中国式创业	■ 3.1 中国创业环境 ■ 3.2 中国创业机会 ■ 3.3 中国创业资源 ■ 3.4 中国创业模式	2 课时	2 课时	《创业力开发》
第4章 创业机会	■ 4.1 机会界定 ■ 4.2 机会来源 ■ 4.3 机会识别 ■ 4.4 机会筛选	4 课时	4 课时	《创业力开发》
第5章 创业计划	■ 5.1 计划意义 ■ 5.2 计划内容 ■ 5.3 计划撰写 ■ 5.4 计划竞赛	2 课时		
第6章 商业模式	■ 6.1 商业模式概述 ■ 6.2 商业模式类型 ■ 6.3 商业模式设计 ■ 6.4 中国商业模式	4 课时	2 课时	《创业力开发》
第7章 创业团队	■ 7.1 团队概述 ■ 7.2 团队构成 ■ 7.3 团队组建 ■ 7.4 团队管理	2 课时	2 课时	《创业力开发》
第8章 创业融资	■ 8.1 融资决策 ■ 8.2 天使投资 ■ 8.3 创业资本 ■ 8.4 其他融资	4 课时	4 课时	《创业力开发》

(续表)

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		本科	MBA	
第9章 企业创建	■ 9.1 创建流程 ■ 9.2 生产管理 ■ 9.3 营销管理 ■ 9.4 财务管理 ■ 9.5 投资者关系管理	4 课时	2 课时	《创业力开发》
第10章 企业成长	■ 10.1 成长阶段 ■ 10.2 成长战略 ■ 10.3 成长特点 ■ 10.4 企业传承 ■ 10.5 创业管理	2 课时	2 课时	《创业力开发》
第11章 创业法务	■ 11.1 知识产权 ■ 11.2 劳动法 ■ 11.3 合同法 ■ 11.4 财会制度 ■ 11.5 破产清算法 ■ 11.6 法律援助和诉讼	2 课时		
第12章 先锋创业	■ 12.1 大学生创业 ■ 12.2 女性创业 ■ 12.3 移动互联网创业 ■ 12.4 新兴产业创业 ■ 12.5 社会创业	4 课时	2 课时	《创业力开发》

说明:(1) 在课时安排上对于 MBA 可以是 24 学时或 36 学时;管理专业本科生和非管理专业本科生是按照 34 课时安排的。具体实施时教师可以根据学生的情况灵活安排。

(2)《创业力开发》是本教材的配套练习,建议教师作为课堂讨论和课后的自我训练加以综合使用。

目 录

001 **第 1 章 创业概论**

001	学习目标
004	1.1 创业革命
010	1.2 创业内涵
014	1.3 创业要素
021	1.4 创业过程
024	本章小结
025	思考题
026	延伸性阅读

027 **第 2 章 创业者**

027	学习目标
030	2.1 创业者特质
036	2.2 创业能力
042	2.3 创业伦理
049	2.4 创业决策
056	本章小结
056	思考题

057 **第 3 章 中国式创业**

057	学习目标
059	3.1 中国创业环境
065	3.2 中国创业机会

071	3.3 中国创业资源
077	3.4 中国创业模式
085	本章小结
086	思考题
087	延伸性阅读

088 **第 4 章 创业机会**

088	学习目标
089	4.1 机会界定
096	4.2 机会来源
100	4.3 机会识别
111	4.4 机会筛选
113	本章小结
114	思考题
115	自我认识练习
117	延伸性阅读

119 **第 5 章 创业计划**

119	学习目标
121	5.1 计划意义
122	5.2 计划内容
137	5.3 计划撰写
140	5.4 计划竞赛
142	本章小结
142	思考题
143	延伸性阅读

144 **第 6 章 商业模式**

144	学习目标
-----	------

146	6.1 商业模式概述
150	6.2 商业模式类型
158	6.3 商业模式设计
161	6.4 创业企业商业模式
167	本章小结
167	思考题
171	延伸性阅读

172 第7章 创业团队

172	学习目标
174	7.1 创业团队概述
178	7.2 创业团队构成
182	7.3 创业团队组建
188	7.4 创业团队管理
196	本章小结
196	思考题
198	延伸性阅读

199 第8章 创业融资

199	学习目标
201	8.1 融资决策
209	8.2 天使投资
213	8.3 创业投资
221	8.4 其他融资
225	本章小结
225	思考题
225	延伸性阅读

227 第9章 企业创建

227	学习目标
-----	------

229	9.1 创建流程
239	9.2 生产管理
244	9.3 营销管理
254	9.4 财务管理
262	9.5 投资者关系管理
267	本章小结
267	思考题
269	延伸性阅读

270 第10章 企业成长

270	学习目标
271	10.1 成长阶段
276	10.2 价值创新战略和成长战略
286	10.3 成长特点
293	10.4 企业传承
301	10.5 创业管理
305	本章小结
305	思考题
307	延伸性阅读

313 第11章 创业法务

313	学习目标
314	11.1 知识产权
326	11.2 劳动法
329	11.3 合同法
334	11.4 财会制度
337	11.5 破产清算法
338	11.6 法律援助和诉讼
345	本章小结
345	思考题

345 复习和练习

348 延伸性阅读

350 **第 12 章 先锋创业**

350 学习目标

352 12.1 大学生创业

360 12.2 女性创业

367 12.3 移动互联网创业

372 12.4 新兴产业创业

375 12.5 社会创业

380 本章小结

381 思考题

案例导读目录

002	Facebook:扎克伯格构建的理想国
016	整合他人资源,助你创业成功
027	电子商务“传教士”——马云
042	中国企业应告别乔丹体育式原罪
045	“真功夫”内斗
047	俏江南风波:谁不满意谁?
050	谷歌的 CEO 安排
053	从创业英雄到 VC 高手的华丽转身
058	王石创业之初
065	考夫曼基金会
067	真功夫的标准化改造
068	当当的商业模式
068	腾讯的商业模式
069	“今夜酒店特价”的商业模式
071	中团网:独树一帜的团购
075	“十佳”评选成为创业资源汇集平台
076	江淮宾悦的销售
079	饭统网:商学院圈子创业
081	QQ 的免费模式
082	易趣的模式转变
084	比亚迪的破坏性创新
088	Levi's 的创业机会是如何发现的?
090	依靠创意走创业之路
093	瀛海威的失败
094	网购邮票创意的失败
095	黑暗餐厅是否构成创业机会?
107	思科是如何产生的?
119	家政女皇玛莎·斯图尔特的创业计划
145	佳美口腔、TCL、大众点评网的商业模式