

设计思维

DESIGN THOUGHTS

对话全球顶尖室内设计大师

Top Interior Designers of the World



辽宁科学技术出版社

设计思维

对话全球顶尖室内设计大师

靳羽西 著

DESIGN THOUGHTS

Top Interior Designers of the World

Yue-Sai Kan

图书在版编目(CIP)数据

设计思维/靳羽西著.-辽宁科学技术出版社,2010.06

ISBN 978-7-5407-4838-8

I.设... II.靳... III.住宅-室内设计IV.TU243

中国版本图书馆CIP数据(2009)第198328号

设计思维

对话全球顶级室内设计大师

靳羽西 著

责任编辑:符红霞 王欣宇

美术编辑:石绍康

责任校对:徐明 章勤璐

责任监印:唐慧群

出 版 人:杜森

出版发行:辽宁科学技术出版社

社 址:天津市天新南区653号

印 制:北京华联印刷有限公司

开 本:260×290 1/12

印 张:21

字 数:100千字

版 次:2010年06月第1版

印 次:2010年06月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5407-4838-8

定 价:328.00元

目录 Contents

序

Page 3



Peter Marino
Page 5



Jeffrey Bilhuber
Page 15



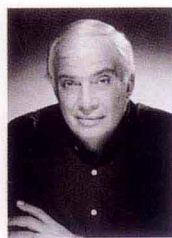
Robert Couturier
Page 25



Mario Buatta
Page 35



Nina Campbell
Page 43



Alberto Pinto
Page 51



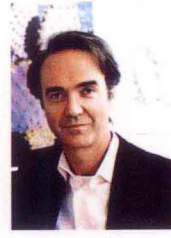
Grover Dear
Page 65



Jamie Drake
Page 77



Daniel Romualdez
Page 85



Frank de Biasi
Page 93



Bunny Williams
Page 103



David Kleinberg
Page 113



Clodagh
Page 121



Trisha Wilson
Page 131



Scott Snyder
Page 143



Jaya Ibrahim
Page 153



Peter Dunham
Page 163



Geoffrey Bradfield
Page 173



Juan Pablo Molyneux
Page 185



Lars Bolander
Page 195



Tony Ingrao
Page 207



Randy Kemper



Susan Gutfreund
Page 221



郭锡恩 Lyndon Neri
Page 231



Agnes Comar
Page 243

羽西的魅力之所以能够持久，就在于她始终走在中国社会文化发展的前端，帮助人们认识世界、热爱生活。她一直以出色的经验和品位帮助中国女性实现美丽的梦想，现在又以真挚和热情邀请室内设计大师帮助有生活追求的人们认识什么是“魅力之家”。《魅力之家》是一部很美的书，其实也是部很实用的书，这正是其魅力所在。

——李磊（上海美术馆执行馆长）

一个建筑，只有当人们赋予它梦想、记忆、伦理和个性，才会成为“家”。建筑常常要展现一种集体意识，但家更多的是自我表达。在羽西这本书中，“家”不仅是居所，更是彰显个性和审美的媒介，也寄托了人们对生活的终极理想。

——王石（万科集团董事会主席、阿拉善SEE生态协会会长）

在房地产界我待了20年，从公寓到别墅，再到酒店；从建筑设计到室内设计，所以看羽西新书，读她与全球顶尖设计师对话，总会有会心一笑的认同。如果说海德格尔“诗意地栖居”是我们现世生存的一种理想状态，那么羽西和她的新书，对此已经有了深刻的解读和领悟。

——王秋杨（今典集团执行董事，首位征服世界“三极”的中国女性）

很少有人能亲见这么多世界级的室内设计大师，但通过《魅力之家》，我们不仅能和他们交流、学习，还能拥有他们最棒的作品，只有羽西能让这一切成为可能！羽西把这本书当做礼物送给中国，我也愿意把它当做最有品位的礼物送给想让家更有品位的朋友。

——刘江（时尚传媒集团总裁）

25年来，靳羽西一直站在中国变革创新的最前沿，她先用《世界各地》这一突破性的电视专题系列片打开了中国人认识世界的窗口。然后，她缔造了第一个专门为中国女性设计的羽西品牌化妆品。如今，她又用新书《魅力之家》推广一种崭新的生活理念，向读者展示创造性地使用室内设计如何可以完全改变我们周围的空间，甚至生存状态，真是一本不可多得的好书。

——杜孟Serge Dumont（中国公关之父，宏盟集团高级副总裁）

有幸编辑出版了羽西女士的三本著作：《中国绅士》、《中国淑女》，以及这本《魅力之家——对话25位全球顶尖室内设计大师》，在这些著作中，作为“时尚生活家”的羽西女士，以她一贯的国际视野和优雅品位，向处于国际化进程中的中国读者，传递出对于生活时尚的独特见解和审美意识。可以毫不夸张地说，她不仅“改变了中国人的形象”（《福布斯》语），更改变着中国人的生活。

——符红霞（资深出版人、漓江出版社副总编辑）

目录 Contents

序

Page 3



Peter Marino
Page 5



Jeffrey Bilhuber
Page 15



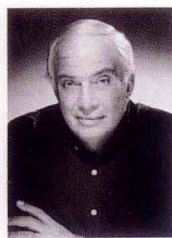
Robert Couturier
Page 25



Mario Buatta
Page 35



Nina Campbell
Page 43



Alberto Pinto
Page 51



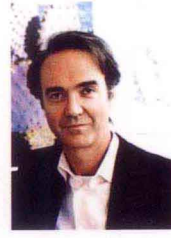
Grover Dear
Page 65



Jamie Drake
Page 77



Daniel Romualdez
Page 85



Frank de Biasi
Page 93



Bunny Williams
Page 103



David Kleinberg
Page 113



Clodagh
Page 121



Trisha Wilson
Page 131



Scott Snyder
Page 143



Jaya Ibrahim
Page 153



Peter Dunham
Page 163



Geoffrey Bradfield
Page 173



Juan Pablo Molyneux
Page 185



Lars Bolander
Page 195



Tony Ingrao
Page 207



Randy Kemper



Susan Gutfreund
Page 221



郭锡恩 Lyndon Neri
Page 231



Agnes Comar
Page 243

序

人们越来越重视室内设计了，时尚杂志曾经在杂志摊上占了大部分地方，现在也有越来越多的室内设计杂志涌现出来，我想这是因为人们终于发现家才是最重要的地方！

我自己并不是专业的室内设计师，但我总喜欢把家布置得漂漂亮亮、舒舒服服。这种喜欢的程度决不亚于我对化妆品和衣服、鞋子的热爱。为什么呢？因为家是最让人放松的地方，同时，你可以在家里办公、会客、聚会……家能显示你真正的品位和风格，对时尚的感觉，甚至是你的人生态度。如果说穿衣打扮还可以把人美化很多，那你的家是不会说谎的。

我现在在全世界有五处住所，还有很多租出去的房子。不夸张地说，这么多年，我曾经设计和装修了不下150个房间，大小和地点各不相同，预算也不一样，这些亲身经历的过程，对我来说是学习家居设计并反复实践的很好经验。我装修的这些房子，无一不被家居杂志和报纸争相刊载，作为美好家居的典型，我的家也曾被多次评为“最佳名人家居”。

在室内设计方面，我最大的心得就是要善于使用家居饰品，也就是要重视软装。家饰就像人们携带的各种随身物品，项链、手表、眼镜、手包……精通时尚的人士都知道，就算一件设计简单的礼服，如果佩戴或使用合适的耳环、手包等配件，同样可以魅力夺人，能让女人看起来难以置信地美丽！这个道理也同样适用于家居设计，比如你的沙发也许款式很简单，但如果你摆放各种设

计独特、色彩协调的靠枕，旁边配上风格特别的咖啡桌或是茶几，然后再摆上台灯、花瓶、蜡烛、一些书籍，你就能把起居室变成一个赏心悦目、个性鲜明的空间！

色彩的使用同样至关重要。在中国，我看到很多沉闷的房间，因为那里除了米色、棕色，还是米色、棕色。大自然给了我们赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫这么多选择，为什么不用呢？色彩可是烘托气氛、制造效果最好的工具啊！

现在中国买新房子的人很多，大家买下房子，紧接着的问题就是要应对室内装修设计——人们往往对于先做什么再做什么毫无头绪。重新把空间分割一下看来很简单，但具体怎么进行呢？对如今工作很忙的人来说，这意味着一大堆让人头疼的琐事。在这种情况下，我推荐你和设计师合作，从他们那里获得一些专业的帮助和指导。

室内设计的概念在中国还不是很完善，室内设计师不同于建筑师，他们从事的是相近的领域，但是完全不同的专业。建筑师讲究实用和技术。室内设计师更像艺术家，要的是创意和灵感。刷一面墙要几桶漆计算起来并不难，可是用什么颜色、什么质地的漆才能达到超凡的效果呢？这就要从艺术的角度出发。好的室内设计作品绝对称得上是艺术品，所以请一个好的室内设计师的价格就算高得吓人，人们还是趋之若鹜，以邀请到他们来设计为荣。

这本书里，我邀请到了25位世界最有名的室内设计师，和你面对面地分享最独特、最经典的设计，畅谈设计哲学和个人经验——应该怎么装修，怎样避免错误，如何提升品位……这些设计师都无疑是这个领域里的权威人士，不仅完成过很多著名的室内设计项目，还著书立说，在业内有很高的声

望。他们的指导建议每一条都千金难求。这也是第一次能把这么多无价的知识集中呈现给中国读者。我从他们那里学到很多，所以敢保证你们也一定会深受启发！和这些创意无限的专家们来一次美好的家居之旅，也希望你的家成为地球上你最爱的地方！

期望这本《魅力之家》能帮助你开阔眼界、汲取室内设计的灵感，同时也学会如何与室内设计师有效地沟通。我在纽约的助理范敏装修房子正好是在翻译完所有的素材之后，她把从这本书中学到的东西运用在自己的装修过程中，把家打扮得特别漂亮，我说她简直成了半专业的室内设计师！希望你也能和她一样通过这本书而有所收获，让你自己的生活空间更美好！

这本书不仅可以当作你学习知识、提高品位的书籍，也可以当作送给朋友的礼物——当你在一束鲜花、一瓶红酒、一盒巧克力中犹豫不决的时候，不如把这本精美的书送给你热爱美、热爱生活的朋友！他们可以把它放在咖啡桌上，客人来的时候随意翻阅，美好的东西总是能带给人美的享受，不是吗？

最后，要特别感谢我的好朋友Heather Cohane，为这本书材料的收集积极奔走；也感谢我两位出色的助理范敏和朱轶楠，她们认真负责的态度和出色的中英文文采让这本书锦上添花。

祝你拥有属于自己的美丽的家——那个全世界你最想去的地方！

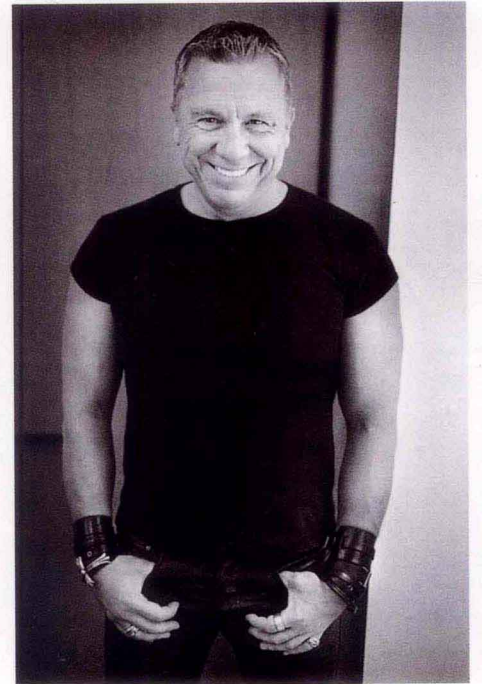
新羽西
2009年冬日

Peter Marino

伟大的艺术作品，只有与其创作时代的社会融合起来，才能达到巅峰。重复过去，就算有所翻新、改进也并不是什么大不了的事情，更谈不上成就感了。

Great art only reaches the highest level if it experiences perfectly the society as a whole in the time it is created. Rehashing the past is not a terribly important or satisfying experience.

——Peter Marino



Peter Marino拥有康奈尔大学建筑学学士学位，是美国建筑师协会会员。Marino的职业生涯开始于建筑大师贝聿铭的建筑事务所。1978年，他在纽约成立了自己的事务所Peter Marino Architect, PLLC，目前已跻身全球一流行列，在费城、纽约、加州和巴黎都有分部，雇员超过135名。Marino还连续多年进入《Architectural Digest》杂志评选的“设计百强”和《Interior Design》杂志评选的“设计巨擘”的行列。

不论是办公楼还是博物馆，零售店面还是私人住宅，Peter Marino都能妙笔生花。他重新定义了“摩登的奢华”，特别强调质感、比例和实体性，他巧用灯光，开创了户内户外无间断交流的新格局。

如果你留心时尚领域的话，一定会发现，Marino的名字和众多超级时尚名牌和艺术大师联系在一起。Fendi, Armani, Valentino, Chanel, Louis Vuitton, Dior, Donna Karan都曾重金邀请他设计店面或私人住宅。近期完成的项目包括Chanel在东京、香港、巴黎、纽约的总部，美国拿骚郡艺术博物馆和德国茨温格尔陶瓷博物馆。Marino和中国也很有渊源，2007年他为Louis Vuitton香港旗舰店所做的设计，获得了美国建筑师学会的国家荣誉大奖，其实那已经是他第三次获得这个奖了，其他设计类奖项更是数不胜数！

Q: 你的设计风格是怎样的？

A: 使用奢华的材料，创立现代风格的建筑，打造一体化的室内设计。



→ Peter Marino设计作品 门厅 摄影 / Vincent Knapp

18世纪意大利的矮背斗橱端坐在石台上，上方是同一时期的威尼斯长镜。两边长椅的主题是银杏叶，由Lalanne出品，每片叶子都有精致清晰的叶脉。墙上的亮漆都是让工人在现场手刷的，反光效果一流，吊灯、远处的家具，有绰约的风姿，隐约中还可以看到门厅外的庭院和更远处的海，三者融为一体，没有任何隔断。

Q: 你认为设计师和客户之间应该是什么关系？

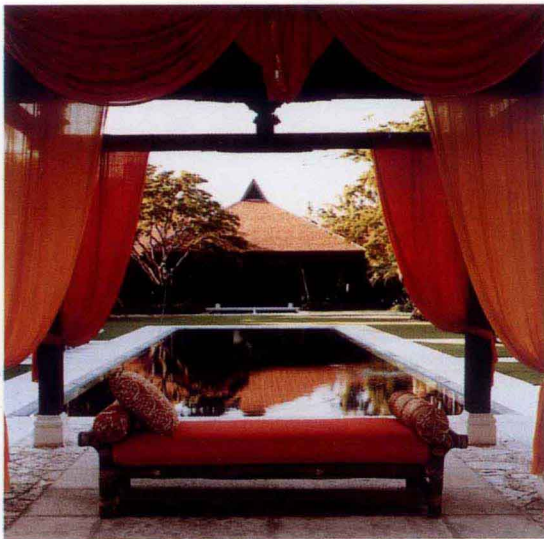
A: 设计师和客户之间要有默契。我的客户里面每个人的个性我都很欣赏，了解他们个性的过程是很有意思，也很有意义的。我有一些长期合作的老客户，我为他们设计了好多个家，四个，五个，也许更多。我为他们工作时享有的自由度是为新客户工作时所不能比拟的。

Q: 你最欣赏什么样的设计作品？

A: 伟大的艺术作品，只有与其创作时代的社会融合起来，才能达到巅峰。重复过去，就算有所翻新、改进也并不是什么大不了的事情，更谈不上成就感了。

Q: 你认为现在室内设计领域存在的问题有哪些？

A: 设计师自我意识的膨胀，很多自以为是的设计其实是淹没了建筑本身的功能。还有一点就是把流行的误认为是创新的，专业设计师、业余爱好者，都有可能犯这样的错误。







← Peter Marino设计作品 走廊
摄影 / Vincent Knapp

这段走廊连接着公共区和私密区，雕像所在的位置是公共区和私密区的交叉点，往前即到达主卧，整个设计是有意识的过渡——公共区的木墙板在走廊换成了豪华的日式提花真丝面料，用稀有的印茄木定格，让人立刻感觉柔和了很多，也可以一定程度上吸收噪音，舒缓平静的休息状态就由这条长长的走廊伸展开。英国摄政时期风格的贵妃椅用了花纹包布，别致的吊灯由Verner Panton出品。

→ Peter Marino设计作品 书房座谈区
摄影 / Vincent Knapp

关上门自成一派，打开门天外有天，因为全部房间都成线性排列，所以才会有层叠的纵深效果。这是书房的一部分，座谈区非常舒适。全部家具都是Eugene Printz设计的装饰艺术风格(Art Deco)作品，墙上是深色棕榈木嵌板，壁炉台用石灰石和青铜。大型画作出自Fernand Leger之手，木架上的小画是El Lissitzky的作品。





Peter Marino设计作品 起居室
摄影 / Vincent Knapp

羊皮纸嵌板镶着枫树木料的浅色边框，延伸进屋外的日式的气氛。为了配合Willem de Kooning的画作，我特意为客户选了全套装饰艺术(Art Deco)风格的家具，当然，这间主起居室也很好地烘托出所有家具——Paul Dupre-Lafon的书桌，椅子用了咖啡色皮革，配铜质底座；边柜也是Dupre-Lafon的。



→↑ Peter Marino设计作品 餐亭 摄影 / Vincent Knapp

整个设计的目的是创造一个开放的“餐亭”，而不是餐“厅”。四面墙都可以收放，完全没有户内户外的界限，更增加了亭子的开阔感。窗上挂着的是古董竹帘，地上铺的是超宽的棕榈木，顶上Lalanne出品的吊灯更是夺人眼球。长餐桌和边柜都是我设计的，边柜的拼花用的是犀牛角。所有餐椅上包的都是在亚洲才能找到的真丝面料。





↑ Peter Marino设计作品 泳亭 摄影 / Vincent Knapp

如果说我有一个新名词叫做“餐亭”的话，那这个就可以叫做“泳亭”了。亭子顶部的精巧雕花是古董，据说曾经做过古庙的庙顶。泳亭和餐亭在一条中轴线上，遥相呼应。泳亭色彩艳丽，更引人注目，东方情调也很浓厚，“在水一方”形成冥想的意境。

→ Peter Marino设计作品 卧室 摄影 / Vincent Knapp

这是主卧。我为客户特别设计了这张床，上面铺的是印度古董面料。床头桌也是我为客户特别设计的。墙上用的是石膏表面，但不可思议地雕刻了美丽的花朵图案。天花板用了棕榈木以延续整个家的主题，并再次强调“开放的亭式生存”的理念。窗帘花了很多心思，上面的亮珠都是手工穿上去的，它增加了窗帘的垂感和光泽。

