

# 乡村

## 文化经纪人

林仁惠 主编

吴加志  
林海岚 副主编

中国农业科学技术出版社

# 乡村

## 文化经纪人

林仁惠 主编

吴加志  
林海岚 副主编

中国农业科学技术出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

乡村文化经纪人 / 林仁惠主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2011.11

ISBN 978-7-5116-0735-5

I. ①乡… II. ①林… III. ①农村文化—文化市场—经纪人  
IV. ①G114

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2011 ) 第234181号

责任编辑 张孝安

责任校对 贾晓红 郭苗苗

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街12号 邮编: 100081

电 话 ( 010 ) 82109708 ( 编辑室 ) ( 010 ) 82109704 ( 发行部 )  
( 010 ) 82109709 ( 读者服务部 )

传 真 ( 010 ) 82109708

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 新华书店北京发行所

印 刷 者 北京科信印刷有限公司

开 本 787mm × 1 092mm 1/16

印 张 15. 875

字 数 270千字

版 次 2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷

定 价 36.00元

———— 版权所有 · 翻印必究 ————

**主 编**

林仁惠

**副主编**

吴加志 林海岚

**编 委**

黄 曦 裴淑荣 吴 霜  
刘凤菊 梁宝忠 吴国琴  
国理才

## 前 言

文化是一个民族的魂、国家的根，它事关立国之本、治国之道、兴国之路。我们党和国家高度重视文化建设。新中国成立60年来，我国文化建设在探索中前进，在曲折中发展，取得了辉煌成就：中华文化的影响力不断增强，文化生产力逐步提升，农民的文化生活得到改善。但由于小农经济的制约，乡村经济社会耗散结构的桎梏，以及文化机制的束缚等，加剧了文化发展的马太效应，阻滞了城际间文化极化向乡村的溢出，造成乡村文化建设投入不足，文化基础设施落后，活动经费匮乏，不少地方农民看戏难、看电影难、看书难，一些老区“早上听鸡叫，白天听鸟叫，晚上听狗叫”境况依然。由于现代文明知识缺失，健康文化生活缺位，文化贫乏滋扰，健康文化被抑制，扭曲了部分农民的人生观和价值观，导致一部分农民的精神领域出现了空白和断层，使一些腐朽、落后、低俗的文化乘虚而入，一些乡村聚众赌博、吸毒、色情演出、封建迷信活动等沉渣泛起。这些问题不仅干扰城乡经济社会的和谐发展，而且滋生不稳定的因素。

纵观中国经济社会发展中的城乡文化，环顾欧洲文艺复兴带来的科学与艺术革命、日本经济繁荣时的日本文化、美国硅谷发展中的硅谷文化的史实，我们深切感悟到经济循环与文化循环是密切相关、相辅相成的。在一定意义上说，贫困的恶性循环可以说是“贫困文化的恶性循环”。贫困文化气氛造成不良社会风气，进而引起规制破坏或促成非效率的制度，从而压抑经济发展和经济成果的损失。缘于有些区域或国家文化基础强弱不同，其结果就出现经济社会发展的差距。由于高科技和高智力的生产性文化和消费性文化不断向大都市汇流，所产生的“极化溢出”效应总是在城市之间攀比上升，却很难溢进到农村，于是城市文化绿洲与乡村文化沙漠的差距得以长期并存甚

至有所拉大。

城乡经济社会的不和谐发展伴随着文化差距的拉大而趋向激化，一个不引人注目却又十分重要的原因是缺少有媒介、疏通、引导作用的乡村文化经纪人。

要缩小区域差距、城乡差距，实现经济社会的和谐发展，单靠发展经济一条腿，是站不住、站不稳的，必须在抓经济发展的同时，抓文化建设；在抓城市文化发展的同时，抓乡村文化建设；抓乡村文化硬件建设的同时，抓乡村文化软件建设，培育好乡村文化经纪人。

党的十七大强调：“要兴起社会主义文化建设新高潮，建设和谐文化，培育文明风尚；弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园；推进文化创新，增强文化发展活力，让人民共享文化发展成果。”

2009年7月，国务院常务会议讨论并通过《文化产业振兴规划》，明确了文化产业振兴的指导思想与八大重点工作。

党和国家对文化建设的高度重视，农民对提高文化生活的迫切需求，促使乡村中的少数文艺爱好者、人缘好的热心人，他们根据农时季节、节日喜庆、文化娱乐、乡村旅游、民俗活动等的需要，牵线搭桥，组织联络节庆或民俗演出活动、撮合乡村传统工艺产品交易、开办农家乐、经营流动宴席等文化服务活动，始显畅通文流，改善民生，减轻农民非生产性民俗文化消费负担、促进经济社会发展等方面的积极的作用，给人们蒙眬的双眼以璀璨的光芒，给农民平凡的生活以爱的箴言。但进化中的乡村文化经纪人还形单影孤、业务简单、手段简陋、水平不高、素质偏低、法纪意识缺少，经纪行为尚不规范、缺乏灵便准速信息支持、管理不尽完善等一些不可忽视的问题。

面对文化沙漠对雨露的渴望，乡村文化经纪人亟待提高素质的需求，党的十七大关于“兴起文化建设高潮”的召唤，笔者在撰著《现代乡村经纪人》一书的基础上，经过深入调研，阅览群书，吸纳精华，夜以继日地写出了《乡村文化经纪人》一书。

该书从理论和实践的结合上，系统地阐述了乡村文化经纪人的含义和作用、产生与发展过程、现状及存在问题、今后发展方向及途径；系统地叙述了乡村文化经纪人开展经纪活动的

基本内容、过程与实务技巧；介绍了乡村文化经纪人应具备的素质、应知应守的法规，以及如何依法经纪，如何维护文化市场秩序和应用法律维护自己的权益。与此同时，专门针对乡村经济社会发展的需要，讲述了乡村民俗文化经纪人、文艺演出经纪人、乡村旅游文化经纪人等开展经纪活动的内容与操作方法。书中在最后还附录了与开展文化经纪业务有关的法律、法规等知识。

全书紧紧围绕乡村文化经纪人开展经纪工作的需要，力求内容丰实，语言通俗易懂，既有理论性、指导性和前瞻性，又有实用性、操作性。希望此书能够成为乡村文化经纪人的良师益友；能给有志于从事乡村文化经纪事业的人士和单位提供有用的理论知识与实用方法；能为意愿投身乡村文化工作的各界人士提供完整的了解途径和参考资料；更希望在促进乡村文化发展的实践中，不断完善提高理论与实践知识，共同为健全乡村文化市场机制、规范乡村文化经纪行为、推进乡村文化的发展繁荣、促进乡村经济增长、加快农民致富发挥更加积极的作用。

《乡村文化经纪人》是我国第一部系统论述乡村文化与乡村文化经纪人的专著，在撰写过程中，有幸得到国内外有关人士的大力支持。但由于目前少有乡村文化经纪人的理论研究，社会实践还处于初期摸索中，更由于笔者文化视野与水平所限，难免有疏漏和错误之处，恳请读者和专家们不吝指正，以避谬误流传。

林仁惠

2011年10月于北京

前  
言  
★

★  
★  
★  
★

# 目 录

前 言 .....	1
<b>第一章 文化的基础知识 .....</b>	<b>1</b>
第一节 文化的概念 .....	1
第二节 乡村文化的本质 .....	9
第三节 乡村文化与文化产业 .....	13
第四节 文化的发展变化 .....	22
<b>第二章 乡村文化经纪人与文化经纪业 .....</b>	<b>32</b>
第一节 乡村文化经纪人的概念 .....	32
第二节 乡村文化经纪人的基本情况 .....	35
第三节 乡村文化经纪人的作用 .....	37
第四节 乡村文化经纪人存在的问题与发展途径 .....	40
第五节 乡村文化经纪人具有巨大的发展空间 .....	43
<b>第三章 乡村文化经纪人应具备的素质、条件 .....</b>	<b>48</b>
第一节 乡村文化经纪人应具备的条件 .....	48
第二节 乡村文化经纪人应具备的素质 .....	49
第三节 乡村文化经纪人应有的能力 .....	52
<b>第四章 乡村文化经纪人的认定与管理 .....</b>	<b>58</b>
第一节 乡村文化经纪人的管理 .....	58
第二节 乡村文化经纪人的认定 .....	62
第三节 获得文化经纪人执业资格的程序 .....	67
<b>第五章 乡村文化经纪人的地位与权益 .....</b>	<b>71</b>
第一节 乡村文化经纪人的地位 .....	71
第二节 文化经纪人的权利 .....	73
第三节 乡村经纪人的责任与义务 .....	82
<b>第六章 乡村文化经纪人经纪内容和运作程序 .....</b>	<b>86</b>
第一节 乡村文化经纪人的活动内容 .....	86
第二节 文化经纪的过程 .....	88



## ★乡村文化经纪人

<b>第七章 乡村文化经纪人的经纪技巧</b> .....	101
第一节 经纪目标的发现与筛选 .....	101
第二节 谈判攻略 .....	109
第三节 行纪公关技巧 .....	115
<b>第八章 乡村文化经纪人应遵守的法律法规</b> .....	121
第一节 乡村文化经纪人应遵守的主要法律法规 .....	121
第二节 乡村文化经纪人的道德规范 .....	135
<b>第九章 乡村民俗文化经纪人</b> .....	139
第一节 乡村民俗文化的基本知识 .....	139
第二节 乡村民俗文化类型与主要民俗文化 .....	149
第三节 培育乡村民俗文化经纪人的意义 .....	155
第四节 民俗文化经纪人的主要业务与应有的素质技能 .....	158
第五节 乡村民俗文化经纪实例 .....	160
<b>第十章 乡村演出经纪人</b> .....	167
第一节 乡村演出市场 .....	167
第二节 乡村演出经纪人的基本知识 .....	173
第三节 乡村演出经纪人应具有素质和能力 .....	181
第四节 乡村演出经纪人的业务内容和过程 .....	184
第五节 乡村演出经纪人的管理 .....	185
<b>第十一章 乡村旅游经纪人</b> .....	192
第一节 我国乡村旅游业的兴起与发展 .....	192
第二节 国际乡村旅游发展情况 .....	206
第三节 乡村旅游经纪人的基本知识 .....	210
第四节 乡村旅游经纪人的主要业务 .....	211
第五节 乡村旅游经纪人的执业要求 .....	214
<b>参考文献</b> .....	221
<b>附录一 文化产业振兴规划</b> .....	222
<b>附录二 经纪人管理办法</b> .....	228
<b>附录三 营业性演出管理条例</b> .....	232
<b>后 记</b> .....	243

# 第一章 文化的基础知识

“加强文化建设，是全面建设小康社会的内在要求，是树立和落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容，是建设社会主义新农村、满足广大人民群众多层次多方面精神文化需求的有效途径，对于提高党的执政能力和巩固党的执政基础，促进经济发展和社会进步，实现物质文明、政治文明和精神文明协调发展，具有重大意义”<sup>①</sup>。

## 第一节 文化的概念

文化是人区别于动物的属性之一。是人就有“文化”，人人都有文化，处处都有文化。改革开放后，生产结构、劳动力结构发生了巨大的变化。随着我国小城镇建设步伐的加快，集镇常驻人口的文化素质明显提高。社会的转型深刻地影响着文化的变化。

### 一、文化的含义

要知道什么是文化经纪人？需要先了解什么是文化？“文化”一词在我国古已有之。“文”的本义，系指各色交错的纹理，有文饰、文章之义。《说文解字》称：“文，错画也，象交文。”其引申为包括语言文字在内的各种象征符号，以及文物典章、礼仪制度等。“化”本义为变易、生成、造化，所谓“万物化生”（《易·系辞下》），其引申义则为改造、教化、培育等。文与化并联使用，则最早见于《周易·贲卦》之“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”。最先将“文化”合为一词而用的是西汉的刘向，他在《说苑·指武》中写道：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”《现代汉语词典》则把文化定义为：“人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富，如文学、艺术、教育、科学等。”

尽管“文化”一词的定义众说纷纭，但借鉴与整合前人对文化的解读和

<sup>①</sup>中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步加强农村文化建设的意见. 2005-11-07, 中办发〔2005〕

目前文化研究的现状，我们可以这样理解文化的本质性含义：文化是特定的人类共同体在社会实践过程中主观意识的状况和水平之群体性样态的反映。对于文化的定义，可以从以下几个方面去理解和把握：第一，文化是主体人的文化，即主体人主观意识状况和水平的反映。第二，文化是主体人行为的文化，即任何文化的产生与发展都是与行为紧密相关的主观意识的反映（包括直接反映和间接反映）。第三，文化是主体人行为过程中的文化，即文化的产生与发展处于主体人行为过程当中，具有横向的同化和类化的互渗性、纵向时间上承前启后的传承性的特点。第四，文化是主体人行为过程中的群体意识集合的文化。能反映人类主观意识的样态未必一定就是文化，人类的主观意识蕴涵了文化，但只有在社会实践过程中形成的特定群体的意识集合才称之为“文化”。

文化含义有很大的可伸缩性，据其外延的广狭，有大文化、中文化和小文化之别。大文化的外延非常宽泛，指人类创造的一切物质财富和精神财富的综合，是与自然相对应的概念。中文化具体指人类的思想道德建设和科学文化，多称之为精神文明，与物质文明和政治文明相对应。小文化指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神财富。大文化与中文化是从宏观上、从理论上讲的，反映的是价值体系、精神理念；小文化是从微观上、实践上讲的，反映的是人们具体的社会实践和文化活动，可以归纳成4个字：意识形态。

我们通常讲的文化是中文化，是相对于经济、政治而言的。“三个代表”重要思想中说中国共产党要“代表中国先进文化的前进方向”，这文化就是与经济、政治相对的中文化。相对于大文化和中文化而言，小文化具体客观，具有可操作性、适用性、针对性强的特点。小文化与人们生活息息相关，对人们的思想意识和精神世界影响深远。在人们心目中，小文化就是文化。只要一提文化，大家会自然而然地认为是在说影视、体育、文学艺术等。许多报刊杂志的文化版也以影视界、文艺界、体育界的消息或“明星”们的花边新闻居多。这种理解没有意识到文化的多义性、可伸缩性，因而不大恰当。但也从一个侧面说明小文化在人们生活中的主流地位。我们所讲的文化，主要指中文化，但也兼顾小文化、大文化。

## 二、文化事业与文化产业

文化包括文化事业和文化产业。党的十六大报告明确提出“积极发展文化事业和文化产业”问题。胡锦涛总书记在主持深化我国文化体制改革研究问题集体学习时强调：“深入推进文化体制改革，促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，关系全面建设小康社会奋斗目标的实现，关系中国特

色社会主义事业总体布局，关系中华民族伟大复兴。中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议中也提出繁荣发展文化事业和文化产业”。把文化划分为文化事业和文化产业，是国际、国内学界、政界的共识。对于二者的区分，目前学术界还在探讨。什么是文化事业，什么是文化产业，二者的区分标准是什么？众说纷纭。现实多以是否进行商业经营来区分。以获取利润为目的的商业经营文化为文化产业；不进行商业经营，不以获取利润为目的、而以提供公共文化服务为目的文化，为文化事业。不过，把文化事业单位界定为非盈利性，并不是说它就不可以有盈余，只是强调盈利不是目的。若以盈利为目的进行商业经营，就变成文化产业了。

文化从业态上说，文化分为事业和产业两种形态。文化事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。其有广义和狭义之分：广义指体现社会主义精神文明的各种文化形态的发展和建设。包括科学、教育、文学、艺术、卫生、体育、新闻、出版、广播、影视、戏剧、文物、节庆、网络文化、旅游文化、民俗文化、对外文化交流等，也包括制定文化政策、文化发展战略，从事各种文化形态的建设活动。宗教作为一种文化形态，也属于文化事业。狭义则与文化产业相对应，指学术理论研究、思想道德建设、公共文化服务、文学艺术创作、新闻传媒、文化创新、民族文化保护，对外文化交流，人才队伍建设，文化发展保障措施等。

文化事业包括三个层次：

第一层次是泛指整个文化，我们通常所说的“发展文化事业”就是指发展整个文化。

第二个层次是指与文化产业相对的整体文化事业，具体包括公益性文化和部分亚市场文化，其特点主要是国家投资为主，其他投入（包括社会基金会、社会捐赠等）为辅，主要目的是为了满足不同公众文化需要，不是为了盈利。

第三层次是指文化事业单位，所谓文化事业单位是指受国家各级文化行政部门直接管理的生产文化产品和提供文化服务的独立的社会组织。具体包括：音乐、歌舞、戏曲、话剧、杂技等艺术表演团体，地方公共图书馆、博物馆、文化馆等，文学艺术、文物研究单位，画院等。

文化事业单位既不同于文化行政管理机关，也不同于文化企业单位，其资金主要由国家财政拨款（目前也有些单位实行自收自支）没有创利创税任务，服务对象是全社会的公众。

文化事业与文化产业存在很大区别：一个是经营性的、需要消费者购买的、满足大众文化消费需求的文化产品和服务；另一个是公益性的、通常由政府购买的、无偿提供给所有社会成员的文化产品和服务。

文化产业也和文化一样是个宽泛而又模糊的概念。目前，国际社会尚未形成统一的文化产业定义和行业划分标准，各国之间对文化产业的概念内涵、行业范围、统计口径等均存在差异。联合国教科文组织对文化产业的定义是：按照工业标准，生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。

我国在2000年《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中，正式提出打造“文化产业”的概念，这是中央首次确立发展文化产业的思路。

2003年，文化部在《文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见》（文产发〔2003〕38号）中明确：文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。文化产业是与文化事业相对应的概念，两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物，是随着我国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。

2004年，国家统计局在与中宣部及国务院有关部门共同研究的基础上，制定了《文化及相关产业分类》，从国家有关政策方针和课题组的研究宗旨出发，结合我国的实际情况，将文化及相关产业概念界定为：为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。

文化业态的区分，既与该文化自身的属性有关，又与社会经济技术水平有关，还与国家体制、机制、政策和人的经营管理水平有关。有些类型的文化既可归入文化产业范畴，又可归入文化事业范畴。有的文化事业中的一部分归入文化产业范畴，也有一些文化产业中的一部分归入文化事业的范畴。

文化事业和文化产业相互依赖，相辅相成。没有文化事业就没有文化产业；没有文化产业支持，文化事业就难以正常发展，就会因为缺乏资金的支持而萎缩。随着文化体制改革的深化，一些文化事业单位，例如，一些艺术表演团体、影视、报刊、出版等单位将改为企业单位。

### 三、乡村文化源远流长

中华文明，源于三皇五帝，成长于夏商周，成形于秦汉，延续于唐宋，之后开始衰微<sup>①</sup>。但解放后特别是改革开放后，中华传统文化得到发扬光大。

1. 三皇五帝的活动中心在大河及支流渭水、汾水、古洛水区域。也

<sup>①</sup>中国的哪一个省最能代表中国文化的发源地？思迈资讯网. 2011-07-23

就是现在的沿黄河中下游的陇西、陕中、晋南、豫西为中心向周边辐射的区域，开始出现简单的象形文字，经济文化水平比周边民族发达，而且把所居住地区自称为中国，并称自己为中华。

2. 夏商周的活动中心仍在大河及支流渭水、汾水、古洛水，并拓展至东夷的古济水、蛮苗的汉水等区域。疆土扩大，夏商时期有成熟的甲骨文，这也是汉字的真正起源。周朝时期，中华文化迅速发展。尤其东周时期，出现文化井喷现象，诸子百家争鸣。文化向东海向长江以南地区大规模拓展，由现在的甘肃陇西、陕西中部、山西中南部、河南西部继续沿黄河向河北、山东推进，南下向湖北、湖南、安徽、江苏、浙江、江西、四川等地挺进，并逐渐形成成为中华文明的核心省份。

3. 秦汉时期，国家统一。疆土面积明显扩大，生产发展，各族政治经济联系加强，科技文化进一步发展。政治思想上“罢黜百家”与“独尊儒术”取代了“百家争鸣”的局面。佛教、道教出现，儒家学说确立统治地位，法家学说成为帝王专制统治的实际工具，国立教育体系在全国建立起来，文字统一，造纸术发明，历法、医学成就，促进中华文化大发展。

4. 唐宋时期，封建经济繁荣。中华文化达到繁盛的巅峰，科技文化在世界上处于领先地位，文化活动中心范围从大河到长江以南，印度佛教注入中华文化，并在宋朝形成禅宗、儒家理学等，而且唐诗宋词流行，文化传播广泛扩大至整个东亚，影响范围包括当时中国的本土及周边国家，促进了世界文明的进步。

5. 元明清时期由于北方游牧民族的南下，尚武轻文。虽然疆域再次扩张，但文化衰微，阻滞不前，而这期间，西方却逐渐发展起来。

西洋文化自明代时传入中国，在清末和民国初年产生了重要的影响，其中形成于西方的近代科学技术推动了中国文化的进步，而形成于西方的民主政治观念和马列主义思想等文化也给中国带来了巨大的影响<sup>①</sup>。

中国传统文化是中华民族几千年文明的结晶，除了儒家文化这个核心内容外，还包含有其他文化形态，如道家文化、佛教文化等。

总之，中国文化的博大精深，说明着中国文化的源远流长。

## 四、文化的形态和内容

文化从不同的视角划分，有不同的形态。

### （一）文化存在的形态

文化从存在形态上分，可划分“物质文化”、“精神文化”和“制度文

<sup>①</sup>引之《甘肃天水南阁寺介绍》

化”3种基本形态。

1. 物质文化。物质文化指人类文化的物化形态，包括人的物质的生产、流通、消费等活动及其结果或者成果。物质文化是最容易见到的、直观的文化形态。主要可以归纳为物态文化和经济文化。

(1) 物态文化。人们把自己的知识、愿望、信仰、技能、审美情趣等物化成用具、服饰、食物、器皿、建筑物等物品，使器物具有“人化”的性质，成了文化现象。

例如，服饰。古往今来，服饰成了一个民族、一定群体生存方式、社会关系的具体显示，是人们的伦理、宗教、审美等文化品格的综合表现。每一民族都有他们独特的服饰，每一个时代的人们也有各自不同的服饰。服饰的差异和变化反映出不同的生活特点和历史过程。现代服饰呈现更加多样性和开放性的趋势，其中还出现了专门以服饰为内容的文化产业——时装业。在这个行业中，有些服装的设计、制造、并由模特儿展示，已被当作一门新兴的艺术，不再是为了穿着用。

又如建筑。衣食住行是人类生存和文明、文化发展不可或缺的一个标志。建筑在一定意义上说，就是人的思维的物化形象。不同民族、不同时代、不同地区的建筑，都与人们生活的环境、条件、特别是人自己改造世界能力的发展有关，也体现不同地区、不同民族发展的历史进程。一幢造型优美、意蕴无穷的建筑物，则是一首凝固的诗。一片古今建筑群，就是“一部凝固的历史”。

不同的实物反映不同的文化。例如，有钟表文化、茶文化、丝绸文化等。一个民族的经济越发达，也就越容易形成新的特色，影响文化的发展；反过来，一个民族的文化越有特色，它的经济活动及其产品也就越有自己的民族风格。

(2) 经济文化。物质文化还有更广泛、更重要的方面：经济是人们对社会物质资料（包括生产资料和生活资料）的生产、交换、分配和流通过程，并延伸到人们的生活消费之中。以物质生产为基础的人类生存方式，是以“物的纽带”联系起来的人的生存方式和相互关系，经济活动构成一种具体的文化样态。因此经济不仅是物质文化的主要形式，而且是人类文化的深层结构，是一种以物的形态和物的功能为特征的文化。

经济文化所包含的，是人对物质生活资料的生产、交换、分配、流通、使用和消费过程，以及的观念化和制度化形式。在经济文化中，人们的产权关系、交换方式、分配形式、流通过程、消费特征等，彼此之间相互联系、相互影响，构成了一个相对独立、完整的体系，具有其内在的方式和逻辑。

经济文化的内涵是十分丰富的，它的文化地位也是非常重要的。在整个

经济活动中，体现出人与自然、个人与群体、社会和人的物质与精神等各方面的关系，最真切地反映出人的发展水平和面貌。经济自然蕴涵着人的生存模式、发展条件和追求目标，体现着人的生存发展意识、理性智慧、道德情感、审美情趣和民族精神。经济文化是实物文化的“源头”。

经济文化也是其他社会文化（包括制度文化、精神文化等）的基础。政治是经济的集中体现。每个时代的人们都从他们的经济关系中吸取自己的道德观念，因而经济文化必然是其他文化类型的前提。

2. 精神文化。是指人类文化的精神形态，包括人的全部精神生活领域——知识和经验、思想和观念、情感和意志等意识活动的方式和内容特征。人的心理活动、意识和潜意识、人生体验、科学知识、思想道德、学术见解、文学艺术、宗教信仰、民族传统、生活情趣、社会风气等，显现、蕴涵着人自身历史发展的一定特征，构成一定的精神文化。

一般说来，精神文化主要有三种基本表现形式，即构成人的精神世界的三大要素：知（认识 and 知识）、情（情绪 and 情感）、意（意向 and 意志）。

知，是指人对世界万物（包括自然和社会、物 and 人在内的一切对象）的感知、认识、了解。知识、理论、经验等，总体上就是头脑中对客观事物或客观世界的反映。认知是人类社会的第一种精神文化要素，是人类对世界更深入、更系统、具有普遍性和历史继承性的认知。

“情”和“意”构成一个概念：“态度”。情绪 and 情感是人 against 周围现实 and 对自己的一种特有的心理反应，包括自觉的 and 不自觉的喜、怒、哀、乐、爱、恶、欲等所谓“七情六欲”；意志是指人自觉地确定目的、并支配自己的行动以实现目的的心理状态 and 思维过程，往往表现为很强并且保持一贯的某种情感、思路 and 取向。“情、意”或“态度”不仅个人才有，群体、民族、阶级 and 国家也有。集体化的情感和意志，往往更能体现一定社会的文化面貌。

相对于“知”而言，“情、意”和“态度”的主要特点在于：它们的内容并不限于对某一对象的了解，而是表示在一定“知”的基础上，人基于自身需求、能力等而产生的情绪、意向、取向等，称为“态度”。“态度”在哲学也叫“价值意识”。价值意识是比知识体系范围更广、形式更多样、与人的行为更直接地联系着、并且更带主观色彩的精神活动领域。

精神文化往往被看作是文化的灵魂。它受物质文化和制度文化的制约。但某种精神文化一旦形成，就具有无形的强大力量，给物质 and 制度文化以巨大的反作用。

3. 制度文化。制度文化是指社会生活的制度、体制、规则、程序等方面的现实特征。



制度，是将一定范围内人们社会交往和公共行为的结构和规则，加以确（法）定化、形式化的产物。最典型的有社会经济制度、政治制度、司法制度、以及或显或隐的宗教和伦理规范体系等。

制度从内容上看，归根到底是对有关权力和利益的分配和规定。国家制度是制度文化的典型形式和最高表现。一个社会或民族占统治地位的文化内涵，差不多都渗透在制度中。

从形式上看，制度文化既不同于物质文化和精神文化，又兼有二者的一定特征，制度文化通过人们行为之间的联系体现出来，它是作为人与人关系的结构和规则体系而存在的，并且通过特定的机构、体制、执行系统、职业化的和专门化的队伍等组织形式来体现。

在社会和文化的进化发展中，制度文化往往起着重大的关键作用：人类的一切努力获得的进步成果最终都要看它们能否在制度化的建设中得到肯定。否则，再好的发明创造、再先进的思想理论，也只能是个别的、一时的成果，而不能成为社会持续发展的宝贵财富。

## （二）文化的社会结构形态

从社会结构形态上说，文化主要有5种形态：一是原生态文化。就是农民的观念、习惯、性格和日常生活的伦理道德等；二是文化艺术形态。也就是文化产品，它也需要载体，但载体本身不是目的，人们要的是用它的内容来满足人们精神需要的。如书籍、电影、电视、报纸、刊物、互联网、书法、绘画、音乐、舞蹈等；三是文化的附属形态。就是在物质产品中体现的观念因素，比如文物，本是物质产品，它是用来满足人们的物质需要的，但其中包括着文化因素，具有显著的满足精神需要的文化价值；四是文化的制度形态，也就是各种类型的行为规则，它是一定观念和需要的产物。人们只有产生了某种观念才有可能产生某种制度，如果少数人按照他们观念建立了某种制度，但多数人的观念跟制度不一致，相冲突，那种制度只能是形同虚设，难以成立；五是综合形态。比较典型的是宗教。宗教同时以前面讲的4种形态呈现。渗透于人日常生活，又有书籍、音乐等形而上学的形态。还是一种行为准则。同时，又以特定的建筑符号每天形象生动地宣示着价值的形态，以文化形式影响人。

乡村文化，则是相对城市文化而言，也就是存在和传播的语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神财富。常见的乡村文化有农耕文化、民俗文化、庆典文化、节庆文化、民间艺术、祭祀文化、宗族文化、信仰文化等。有人从文化景观上把文化分为生产文化、生活文化和信仰文化。有的把乡村文化理解为：一是中老年文化；二是节日文化；三是婚礼文化；四是葬礼文化；五是个体文化。对文化，从不同的角度、不同的目的有不同的分类。那