

新商务系列之发现规则 ③

段永朝 × 姜奇平

# 新物种起源

互联网的思想基石

  
1911  
The Commercial Press  
商务印书馆

新商务系列之发现规则③

段永朝×姜奇平

# 新物种起源

互联网的思想基石



始于1897

商务印书馆

The Commercial Press

2012年·北京

## 图书在版编目(CIP)数据

新物种起源：互联网的思想基石 / 段永朝, 姜奇平  
著. — 北京：商务印书馆, 2012  
(新商务系列之发现规则)  
ISBN 978-7-100-09178-7

I. ①新… II. ①段… ②姜… III. ①互联网络—研究 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 108922 号

所有权利保留。  
未经许可，不得以任何方式使用。

### 新物种起源

——互联网的思想基石

段永朝 姜奇平 著

---

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

北京瑞古冠中印刷厂印刷

ISBN 978-7-100-09178-7

---

2012年11月第1版 开本787×1092 1/16

2012年11月北京第1次印刷 印张23

定价：49.00元

# 新商务系列丛书

主 编：汪丁丁

执行主编：姜奇平 方兴东

编 委：胡泳 吴伯凡 段永朝 梁春晓（排名不分先后）

策划统筹：范海燕

学术秘书：王敏

商务印书馆历来重视用人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑。其中一个重要取向，是不断用人类新的知识，更新国人旧的头脑。在上一个社会转型时期，通过对工业文明智慧渊源及思想果实的系统引进，为推动中国从农业社会向工业社会转型，提供了有力的智力支持；在下一个社会转型时期，必将通过对信息文明智慧渊源及思想果实的系统挖掘，为推动中国从工业社会向信息社会的转型再次提供智力支持。从这个意义上可以说，新商务，既是商务印书馆的历史，也是商务印书馆的未来。

我们推出这套“新商务”系列丛书的目的，就是继承商务印书馆的启蒙传统，抓住工业文明向信息文明转型的历史机遇，用下一代经济的先进理念，进行新商务启蒙，为迎接互联网带来的新商业文明浪潮，提供值得追随的智慧。

早在上世纪八十年代，托夫勒就预言人类将从单一品种大规模制造，转向小批量多品种的生产方式。以计算机和互联网为代表的先进生产力，有力推动了这一发展方式的转变。这是继农业生产方式转变为工业生产方式之后，人类发展方式又一次深刻的历史转变。从此，人依靠机器生产转变为机器围绕人生产成为可能，个性化制造和规模化协同创新有机结合将成为重要的生产方式。

人类上一次生产方式转变引发的世界范围的经济、社会、文化变化，包括欧美梦幻般的崛起，人们有目共睹；而对这一次意义更为深远的生产方式的转变，包括中国将对人类做出何种贡献，人们没有理由熟视无睹。

“新商务”系列丛书建立在对“下一代经济”核心理念的发现力之上，通过追踪生产方式转变的历史渊源、现实进展以及未来走向，从中发现新的经典，发现新的规则，发现新的方法。为此，丛书开辟“发现经典”、“发现规则”、“发现方法”三个子系列。

“发现经典”系列，主要定位于从世界范围信息革命中发现驱动国家转型的力量。通过系统翻译和重新发现世界知名学者的新经济思想和经典著作，为人们探索下一代经济的元逻辑，提供思考线索。“发现规则”系列，主要定位于从中国信息革命的实践中发现具有普遍意义的游戏规则。通过汇集中国学者对新商务实践的总结，为提炼新商务规则提供进一步研究的基础。“发现方法”系列，定位于指导新商务实践。侧重对国内外新商务概念的归纳、对前沿商业模式及其本地化的阐释，以期推动理论与实践的良性循环与可持续发展。

与工业革命“新商务”思想成果的引进不同，除了具有共同特点外，“新商务”系列丛书具有一些特殊性，一是信息革命正在发生，有待成熟，经典、规则与方法都是相对的，在探索中难免失误，恳请读者以批判态度、宽容心态对待；二是中国与世界同步走上信息高速公路，相对以往，中国学者有了更多产生原创发现的机会和条件，我们将以开放心态力推新人，也希望读者与我们共同前行、共同提高。

春江水暖，先下水者当作先知；继往开来，新商务中敢为人先。让我们共勉。

	1	<b>引子</b>
I ——	5	
物种是个问题	6	<b>从乔布斯说起</b>
	7	乔布斯是一种「禅」
	8	两种文化的背离
	12	<b>为什么谈「新物种」</b>
	12	新物种的三个层面
	18	<b>心物一体的挑战</b>
	18	苹果成功的寓意
	19	心与物的关系
	22	<b>追溯新物种的特征</b>
	22	不用「心」思考，是无法理解互联网的
	23	焦虑的语境
	24	对科学的两种焦虑
	26	追溯到文艺复兴是不够的
	27	科学如何脱胎于对万能上帝的信仰
	30	中世纪的文化断层
II ——	33	
物种批判	34	<b>科学是如何变成「主义」的</b>
	34	盛产「主义」的地方
	36	科学主义是如何歪曲历史的

	38	『主义』与『灵魂』
	38	理性的基础是什么
	38	什么是灵魂
	41	祛魅的『烘干机』
	41	理性与灵魂
	43	互联网的灵魂是『湿』的
	45	万物有灵论的复兴
	45	秩序如何诞生
	48	自然，并不等于秩序
	48	秩序是一个隐喻
III——	51	
寻找	52	嵌入芯片的人，还是人吗
新	53	文明尺度的『大』与『小』
土壤	57	自我指涉的困境
	57	双重自我意识
	60	远古时期的思想化石
	60	古希腊神话中的乱伦
	63	焦虑的成分
	67	秩序感的来源
	67	恐惧、安逸和秩序
	69	被放逐的沉思与冥想
	75	乔布斯的焦虑、笛卡尔的沉思与拉康的不思
	75	沉思是对意义的洞察
	76	意义和价值的区别
	77	笛卡尔玷污了反思



	79	回到「不思」的状态
	81	<b>疯癫，对奴役身体的自然控诉</b>
	81	身体是一个哲学问题
	84	面对悖谬的疯子
	88	重新审视身体
	90	乔布斯的价值就是解放身体
IV——	91	
物种即种群	92	<b>新物种起源的三个方面</b>
	92	再谈新物种是什么
	93	蚁穴和蜂巢
	95	<b>傻瓜完胜的群体法则</b>
	95	群体是有机体
	97	网络的群体智慧
	98	进化论与复杂性
	101	<b>理解复杂系统的三个例子</b>
	101	阿罗不可能定理与选举悖论
	104	斯宾塞的柠檬市场
	105	非合作博弈
	109	<b>『活』的互联网</b>
	109	互联网返祖隐喻
	113	群体的活性
	115	<b>群体社会的内在逻辑</b>
	115	好公民，还是好人
	117	信息对称是常态
	122	<b>满大街都是摄像头……</b>
	122	多次重复博弈

	124	数字化上帝
	127	<b>噪音、失控与老大哥</b>
	127	老大哥失去了存在的必要
	128	【人民调解员】
	131	<b>陪老大哥一起玩</b>
	131	占领华尔街的幽默感
	132	有钱的新穷人
	133	大家一起来跳舞
	135	身体的解放
	137	<b>新物种：一种新的人机共同体</b>
	137	【不食周粟】是不可能的
	139	脑机接口与大脑隐喻
V——	145	
灵性	146	<b>再谈本书的主旨</b>
归	146	文明转向
来	147	对前半部的回顾
	147	泛灵与理性的结合
	150	<b>新物种与心物一元</b>
	150	心与物只是隐喻
	151	灵性超越心物
	153	<b>酒神精神的复活</b>
	153	隐喻是不同文本间的对话
	153	两分法与哲学转向
	159	<b>《宫娥》的隐喻</b>
	162	<b>辞典悖论</b>

	162	记忆、文本与意义
VI——	165	
多重	166	<b>意义的在场</b>
主体	169	<b>记忆重构：文明转向的征兆</b>
的	175	<b>主体重构：多重主体的诞生</b>
诞	177	主体就是个体吗
生		
	180	<b>IT 最大的问题是忽略主体</b>
	180	活出多个自我
	182	以自由软件为例
	184	<b>被绑架的商业逻辑</b>
	184	「顾客是上帝」是个传说
	185	争夺车间的控制权
	189	<b>日常生活的殖民化</b>
	189	公共精神的衰落
	191	作为废品的消费者自主权
VII——	193	
圈	194	<b>圈养与放养（1）</b>
养	194	巴塔耶的耗散
与	196	巴赫金的狂欢节
放	197	<b>疯子会跑出来</b>
养	197	不怯场
	200	凡·高的常态化
	201	<b>圈养与放养（2）</b>
	201	带毒运行的风险
	202	圈养与放养的错位

	208	<b>放养的经济学</b>
	208	为什么说贪婪驱逐了「爽」
	210	经济学老态龙钟了
VIII——	215	
亲昵的陌生人	216	<b>习惯与惯习</b>
	216	两分法的羁绊
	218	两种后现代主义
	221	<b>身份与狂欢</b>
	221	裸体浴场与隐私
	222	与位置相关的自我
	225	<b>从交易到交往</b>
	225	消费社会的兴起
	228	社会计算：推荐引擎的革命
	229	自组织需要移情别恋
	233	<b>陌生人间的信任</b>
	233	交易与交流的区别
	234	放养幸福
	238	<b>防止怪物与制造快乐</b>
238	被误读的免费	
239	造乐者的新商务	
IX——	241	
经济学革命的先声	242	<b>自组织：圈养免费，放养收费</b>
	242	自组织的权力网络
	245	轻资产改变游戏规则
	248	<b>组织 2.0：关注体验而非所有权</b>
	248	山寨就是拒绝宏大叙事

	249	高潮迭起的快感
	251	<b>所有权批判</b>
	251	支配权与使用权的分离
	256	<b>把托尔斯泰的书拆开卖</b>
	256	知识产权老了
	258	新知识产权的场景
	261	<b>曹雪芹是怎么饿死的</b>
	264	<b>资本的成瘾性格</b>
X——	267	
千	268	<b>后现代思潮的断裂</b>
年	268	一劳永逸的哲学图谋
断	270	后现代叙事与微电子技术的兴起
裂	274	<b>聚合科技想干什么</b>
	274	心物一元与聚合科技
	278	<b>思想的失职和文化的荒芜</b>
	278	从算法到控制术
	279	用生命的观点看待物质
	286	<b>大洪水的隐喻</b>
	286	早期科学思想的起源
	288	地中海文明猜想
	290	<b>从大尺度看文明进程</b>
	290	神与仙
	292	信息的本质：跨越人与自然
	293	信息的意义是什么

XI——	297	
哲学的第三次转向	298	<b>空间的哲学转向</b>
	298	重新发现列斐伏尔
	301	空间的价值在于共时性
	303	投胎到互联网
	306	<b>空间的复活</b>
	306	「有尊严地放手」
	308	<b>开放社会与负熵</b>
	314	<b>新文明以『呼吸』为生命</b>
	314	空间复活的三个方面
	316	新文明是『活』的
	317	信息技术：工业革命的反动
	319	技术的所指和能指
	320	<b>空间的呼吸和际遇的流动</b>
	321	空间的因缘际会
XII——	325	
有快乐，就有未来	326	<b>互联网的青春期，还是胚胎期</b>
	330	<b>『为人民服务』升级版</b>
	331	政治仿真
	332	正当性取代合法性
	334	<b>最忧虑的是教育</b>
	335	让孩子去玩吧
	339	图像认知的重要性
	341	<b>快乐的未来</b>
	345	<b>后记</b>

2011年10月，仲秋的一个下午。北京八达岭长城脚下，一处静谧、别致的院落。院落一角的凉亭四周，浓密的绿色藤蔓，在婆婆的秋风中摇曳。

这部书稿，以本书的著述者姜奇平、段永朝对谈的方式展开。

谈话开始的三天前，也就是2011年10月5日，被誉为“改变了通信、娱乐，乃至生活的一代奇才”史蒂夫·乔布斯，在亿万苹果迷崇敬的眼神中定格。这次长达15个小时的对谈，就从乔布斯开始。

对话从乔布斯谈到“占领华尔街”<sup>①</sup>；从荷马史诗说到

---

① 占领华尔街（Occupy Wall Street）是2011年9月17日开始，主要发生在美国纽约的集会活动，由加拿大反消费主义组织 Adbusters 发起。行动当日近一千名示威者进入纽约金融中心华尔街示威。活动的目标是要持续占领纽约市金融中心区的华尔街，以反抗大公司的贪婪不公和社会的不平等，反对大公司影响美国政治，以及金钱和商业对民主、法律和政治的负面影响。占领活动一度蔓延至美国华盛顿、洛杉矶、旧金山和丹佛等50多个大城市。2011年11月15日凌晨，美国纽约警方出动数百名全副武装的防暴警察，对聚集在祖科蒂公园的示威者进行了强制清场，警方与示威者爆发冲突，约200人被捕。

《几何原本》，再到霍布斯的《利维坦》<sup>①</sup>；从王阳明<sup>②</sup>之“心学”，又说到笛卡尔、尼采、拉康、德勒兹<sup>③</sup>和巴塔耶<sup>④</sup>。

所有的话题都聚焦成这样一个主题：当成千上万人通过腾讯QQ相互联系、通过新浪微博获取资讯的时候；当地铁里、候机楼、电梯间，人们握着手机不停地刷屏、触摸，或微笑或皱眉的时候；当“宅”是生活宣言、“萌”是生活表情、“闪”是生活风格的时候，人——作为一个物种，在躁动着什么？孕育着什么？期盼着什么？焦虑着什么？

- 
- ① 《利维坦》(Leviathan)是托马斯·霍布斯(Thomas Hobbes, 1588—1679, 英国政治家、思想家、哲学家)写于1651年的一本书,全名为《利维坦,或教会国家和市民国家的实质、形式和权力》(Leviathan or The Matter, Forme and Power of a Common Wealth Ecclesiasticall and Civil; 又译《巨灵论》)。“利维坦”原为《旧约圣经》中记载的一种怪兽,在本书中用来比喻强势的国家。该书系统阐述了国家学说,探讨了社会的结构,其中的人性论、社会契约论,以及国家的本质和作用等思想在西方产生了深远影响,是西方最著名和有影响力的政治哲学著作之一。
- ② 王守仁(1472—1529),幼名云,字伯安,号阳明子,谥文成,人称王阳明。浙江承宣布政使司绍兴府余姚县(今浙江省余姚县)人。明代最著名的思想家、哲学家、书法家、军事家、教育家和文学家,官至南京兵部尚书、南京都察院左都御史,因平定宸濠之乱等军功而封爵新建伯,隆庆时加侯爵。王守仁是陆王心学之集大成者,非但精通儒、释、道三教,而且能够统军征战,是中国历史上罕见的全能大儒。因他曾在余姚阳明洞天结庐,自号阳明子,故被称为阳明先生,其学说世称“阳明学”。在中国、日本、朝鲜半岛以及东南亚国家都有重要而深远的影响。
- ③ 吉尔·德勒兹(Gilles Louis René Deleuze, 1925年1月18日—1995年11月4日),法国后现代主义哲学家。德勒兹出生在法国首都巴黎,1944年中学毕业后进入巴黎索邦大学哲学系就读,开始致力于哲学研究。他的哲学思想中一个主要特色是对欲望的研究,并由此出发到对一切中心化和总体化的攻击。德勒兹的主要学术著作包括《差异与重复》、《反俄狄浦斯》、《千高原》等。1995年11月4日,德勒兹在巴黎十七区寓所跳窗自杀,终年70岁。
- ④ 巴塔耶(Georges Bataille, 1897—1962),法国评论家、思想家、小说家。他博学多识,思想庞杂,作品涉及哲学、伦理学、神学、文学等领域,颇具反叛精神,不经意间常带给读者一个独特的视角,被誉为“后现代的思想策源地之一”。代表作有《内心体验》、《可恶的部分》、《文学与恶》、《色情史》等。巴塔耶继承了尼采、柯耶夫诠释的黑格尔、东西方神秘主义,影响战后法国思想甚巨,后结构大师巨子如罗兰·巴特、福柯、德希达等都深深受惠于他特殊的洞察力与观看事物的角度。



什么是“新的物种”？为什么一提到互联网，两位对话者的思想更多地聚焦在“生命”、“活力”、“共生演化”这些语汇？如果拿达尔文《物种起源》以“进化论”对抗“神创论”作为参照的话，互联网——这个凝结人的智慧的造物，并且将人、人们、人们的生活深深卷入其中的“造物”，是如何深刻地改变着人，重新塑造着人，进而催生着新的“物种”？

把关注互联网思想的焦点投向“物种”，缘于这样三重考虑。

首先，深受达尔文进化论思想浸淫的工业革命，在“物竞天择”的生存法则下，诞生了斑斓繁杂的现代工业文明、商业文明和政治文明。达尔文的“物种”，以及由此折射出的人类在自然界中的位置，已经成为现代工业文明、商业文明和政治文明中，关于人性、人际关系、社会结构、经济行为和生存演化的一般假设。虽然，以计算机和互联网为基础的信息文明，肇始于、孕育于、脱胎于工业文明，但关于“物种”的新思维，却一再指出达尔文“物种思想”的局促和缺憾。

我们感到，达尔文物种思想是建立在生物演化的历史长河之上的；但据此推衍至社会领域的社会达尔文主义，却将这一思想扩大化了。不但如此，建立在“竞争”而不是“合作”、过于强调“利己”而排斥“利他”的达尔文主义，已经远不能解释和满足信息文明对“社会性物种”的描述与刻画，这是第一重考虑。

第二重考虑，是互联网大大释放了“个体的人”所蕴含的巨大能量。这种能量突出地表现在人与人的交易、交往、交流中，信息的产生、传递和汇聚，似乎在触碰、阐发、呼唤着新的结构法则和解释框架。这种新的结构、框架，更多以“自组织”、“共生演化”、“涌现”的方式，呈现出复杂性