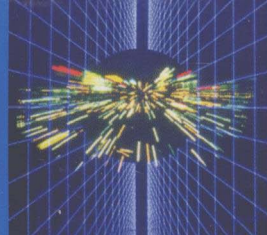


高等学校“十一五”规划教材



G U O J I M A O Y I S H I W U

国际贸易实务

◎ 吕时礼 主编

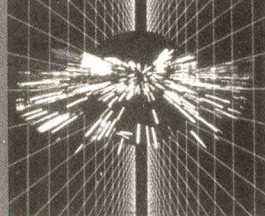


北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

安徽大学出版社

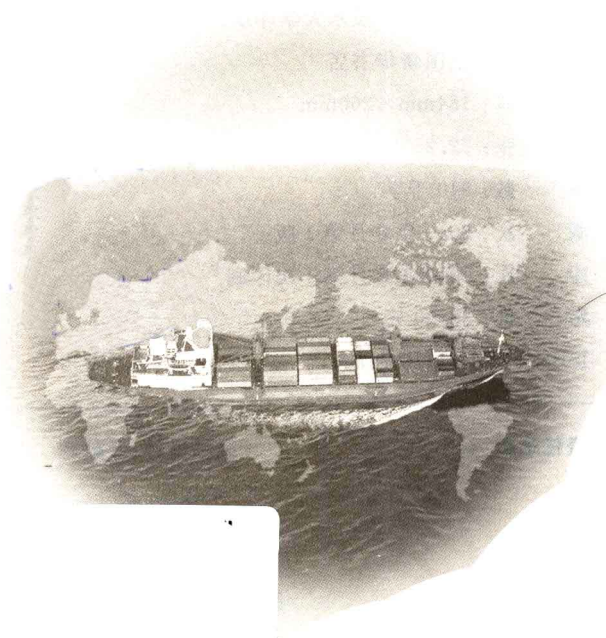
高等学校“十一五”规划教材



G U O J I M A O Y I S H I W U

国际贸易实务

◎ 吕时礼 主编



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务 / 吕时礼主编. —合肥:安徽大学出版社,2010.8

ISBN 978-7-81110-797-5

I. ①国... II. ①吕... III. ①国际贸易—贸易实务 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 124553 号

国际贸易实务

吕时礼 主编

出版发行:北京师范大学出版集团

安徽大学出版社

(安徽省合肥市肥西路3号 邮编 230039)

www.bnupg.com.cn

www.ahupress.com.cn

印刷:中国科学技术大学印刷厂

经销:全国新华书店

开本:184mm×260mm

印张:22.25

字数:540千字

版次:2010年8月第1版

印次:2010年8月第1次印刷

定价:38.00元

ISBN 978-7-81110-797-5

责任编辑:赵小文

装帧设计:孟献辉

责任印制:陈如 韩琳

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:0551—5106311

外埠邮购电话:0551—5107716

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:0551—5106311

前 言

自加入 WTO 以来,我国的对外贸易有了飞速的发展。为适应我国对外经济贸易与国际经济贸易接轨的客观要求,迫切需要培养能系统了解并掌握有关国际贸易中的交易条件、交易过程以及国际惯例等必备知识,并能适应新形势和新要求的高素质外贸专业人才。

国际贸易实务是高等院校国际经济与贸易类专业的核心课程,也是获得外贸从业资格的核心课程,也是一门具有涉外活动特点的、实践性很强的综合性应用技术课程,是在总结我国对外贸易实践活动经验、吸收国际上通行的国际贸易惯例与行之有效的习惯做法的基础上形成和发展起来的。本书主要介绍了有关国际贸易的品名、品质、数量、检验、价格、货物运输、货物运输保险、货款结算、争议索赔、不可抗力、仲裁、国际贸易术语、国际贸易惯例、国际贸易的磋商、合同的商订和合同的履行等内容,将实用性与理论性有机地结合,不仅可供有关高等职业院校的师生学习、参考,也可作为外贸部门工作人员的参考用书。

本教材每章设有“学习目标”、“关键概念”、“知识窗”、“知识小结”、“典型案例”、“思考与训练”以及有关的国际贸易单证,让学生能清楚地了解每章的主要知识,通过提供的“典型案例”,能使学生更好更深地理解所学的知识。最后通过实训任务和附随的相关单证,让学生能把所学的知识真正运用于实践,努力缩短知识和实践生活的距离。

在本书的编写过程中,力求突出以下几个特点:

1. 结构上突出新颖性:本书打破了传统国际贸易实务教材中的固有体系,着重于对基本技能的培养,同时最大可能地减少了与相关教材的重复,突出了针对性。
2. 设计上突出实用性:本书不仅着力将理论与实际密切结合,兼顾国际贸易实务中一般理论知识的阐述与国内、国际贸易实践的探索,而且以大量的实例来提高学生的学习兴趣,提高学生的实践能力,为将来走上工作岗位奠定坚实的基础。
3. 内容上实现发展性:本书介绍了“中国出口信用保险公司”及其最新的产品、国际商会最新的《跟单信用证统一惯例》(UCP600)、《关于审核跟单信用证项下单据的国际标准银行实务》(ISBP)和我国商品检验机构的发展、“中国电子口岸”等最新的知识。

全书由安徽职业技术学院吕时礼副教授(主编)负责设计、编排。参加本教材编写的成员及分工为:安庆师范学院潘锦云(第一章),合肥学院马瑞(第二章、第三章和第四章),安徽职业技术学院吕时礼(第五章、第六章和第九章),安徽审计职业学院宋良庆(第七章、第八章),安徽财贸职业学院尚海燕(第十章),安徽经济管理干部学院徐冬梅(第十一章),安徽职业技术学院王娟(第十二章、第十三章和第十四章)。全书由吕时礼和潘锦云拟定大纲,由安徽大学经济学院徐毅老师统稿。

在编写本书的过程中,参考了大量的同类教材及有关论著和资料,但由于时间、资料、编者水平及其他条件限制,书中定有缺陷和不足,恳请同行、专家及广大读者批评指正。在本书的编写过程中,得到了我院工商管理系史锋主任、“安徽普丰国际贸易有限公司”陶为民总



经理、安徽服装进出口股份有限公司杨少洁经理、中信银行合肥分行国际业务部李群部长、中国国际贸易促进委员会安徽分会会展部卢志宏部长等同志的热情鼓励和支持,同时也得到了刘丽霞老师和班苑苑老师的大力协助,在此深表感谢。

编 者

2010年7月

目 录

项目 1 走进国际贸易实务

第一章 国际贸易概述	3
第一节 国际贸易概述	4
第二节 国际贸易实务研究的主要内容及从业要求	12
典型案例	19
思考与训练	19

项目 2 国际货物买卖合同条款

第二章 商品的品质	23
第一节 商品的名称	24
第二节 商品的品质	26
典型案例	36
思考与训练	36
第三章 商品的数量	38
第一节 计量单位和计量方法	38
第二节 合同中的数量条款	42
典型案例 1	47
典型案例 2	47
思考与训练	48
第四章 商品的包装	51
第一节 包装种类	51
第二节 包装标志	57
第三节 定牌、无牌、中性包装和包装条款	61



典型案例	65
思考与训练	66
第五章 贸易术语	69
第一节 国际贸易术语概述	70
第二节 六种主要贸易术语	75
第三节 《2000 年国际贸易术语解释通则》中的其他贸易术语	83
第四节 国际贸易术语的使用	88
典型案例 1	91
典型案例 2	92
思考与训练	95
第六章 进出口商品价格核算	98
第一节 价格的掌握	98
第二节 佣金和折扣	103
第三节 进出口商品的价格核算	105
典型案例	114
思考与训练	116
第七章 国际货物运输	121
第一节 国际货物运输方式	121
第二节 装运条款	136
第三节 装运单据	140
典型案例	147
思考与训练	148
第八章 国际货物运输保险	152
第一节 保险概述	153
第二节 海洋货物运输保险承保范围	155
第三节 我国海洋货物运输保险	158
第四节 伦敦保险协会海运货物保险	163
第五节 货物运输保险实务	166
典型案例 1	171
典型案例 2	171
思考与训练	172
第九章 国际货款的结算	179
第一节 支付工具	179
第二节 商业信用下的支付方式	185



第三节 银行信用下的付款方式——信用证	190
第四节 银行保函	206
第五节 国际保理、出口信用保险与福费廷业务	209
典型案例	214
思考与训练	219
第十章 进出口商品的检验	225
第一节 商品检验的时间和地点	225
第二节 商品检验机构	229
第三节 商品检验证书及合同中的检验条款	231
典型案例 1	238
典型案例 2	239
思考与训练	240
第十一章 索赔、不可抗力和仲裁	247
第一节 争议和索赔	247
第二节 不可抗力	251
第三节 仲 裁	254
典型案例 1	258
典型案例 2	259
典型案例 3	259
思考与训练	260

项目 3 合同的签订与履行

第十二章 交易的磋商与合同的签订	267
第一节 交易磋商的含义、形式及内容	267
第二节 交易磋商的程序	269
第三节 合同的订立	276
典型案例 1	278
典型案例 2	279
思考与训练	280
第十三章 进出口合同的履行	287
第一节 出口合同的履行	288
第二节 外汇核销与出口退税	304
第三节 进口合同的履行	308

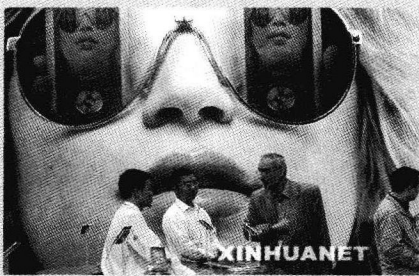
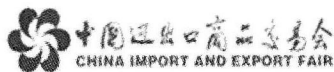


典型案例	311
思考与训练	313

项目 4 国际贸易方式

第十四章 国际贸易方式	319
第一节 经销与代理	320
第二节 招标与投标	324
第三节 拍卖与寄售	327
第四节 期货贸易	331
第五节 对销贸易	334
第六节 加工贸易	337
典型案例	340
思考与训练	341
参考文献	346

项目1 走进国际贸易实务



国际贸易实务,是一门主要研究国际商品交换具体过程的课程,也是一门涉外性和实践性很强的综合应用学科。国际贸易实务课程的主要任务是,针对国际贸易的特点和要求,从实践和法律的角度,分析国际贸易适用的有关法律、惯例和国际商品交换过程的各种实际运作环节,总结国内外实践经验和吸收国际上一些行之有效的贸易习惯做法,以便掌握从事国际贸易的“生意经”。通过本课程的学习,既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策 and 经营意图,确保最佳经济效益,又能按国际规范办事,使我们的贸易做法同国际接轨。学会如何协调国际货物买卖当事人之间的关系,在平等互利、公平合理的基础上达成交易,完成约定的进出口任务。

国际贸易实务的主要内容有:国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、合同的商定和履行,以及国际贸易方式等。

第一章 国际贸易概述

学习目标

通过对国际货物买卖相关问题的学习,使学生掌握国际贸易的特点、分类和基本概念。从总体上把握国际贸易实务的要素、内容及框架,搞清全书的体系结构及内容线索;掌握国际货物买卖、买卖合同和进出口业务的基本概念、特点、要素及程序,为学习以下各章内容奠定基础;在国际贸易实务总体内容基础上确定从业人员的素质结构,从而明确知识和能力的努力目标。

关键概念

国际贸易(International Trade)	国际贸易实务(International Trade Practice)
对外贸易值(Value of Foreign Trade)	贸易差额(Balance of Trade)
售货确认书(Sales Confirmation)	售货合同(Sales Contract)
国际市场(International Market)	电子数据交换(EDI)
贸易条件(Terms of Trade)	直接贸易(Direct Trade)
对外贸易依存度(Foreign Trade for Existence Degrees)	
间接贸易(Indirect Trade)	

对外贸易(Foreign Trade)是指一个国家或地区同别的国家或地区进行商品和劳务交换的活动。从国际范围来看,这种商品和劳务交换活动,如由各国的对外贸易构成世界范围的交易,就称为“国际贸易”(International Trade)或“世界贸易”(World Trade)。

世界上一些海岛国家,如英国、日本等,也常用“海外贸易”(Oversea Trade)来表示对外贸易。国际贸易活动十分广泛,除传统的国际贸易形式外,还包括经济和科技合作等。国际贸易学科包括国际贸易理论、国际贸易政策和国际贸易实务等分支。

传统的国际贸易形式由商品进口和出口构成。商品进口(Import)是指一国从他国购进商品,用于国内生产和非生产消费的全部贸易性业务。从广义上说,进口也包括所谓的无形进口,即某一国家在运输、保险、贷款、旅游、技术等方面从其他国家获得的劳务。商品出口(Export)是指一国向他国出售一部分生产和加工的产品的全部贸易性业务。从广义上说,出口也包括所谓的无形出口。本教材主要研究的是狭义的国际贸易,即国际货物贸易。



外贸工作岗位及相关证书

在我国,国际贸易可以称为“进出口贸易”,离不开组织货源、装运、收付款。海关、进出口检验检疫局、税务局也少不了你的身影。职位包括外贸经理、外销员、外贸助理、跟单员、单证员、外贸会计等,对外语能力的要求比较高,是团队开展的国际商务活动。随着国际贸易的发展,国际贸易的专业技术人员的缺口很大,岗位划分也越来越细,许多工作都要求持证上岗。现在我国的国际商务系列资格证书有:外销员证、报检员证、报关员证、货代员证、单证员证、跟单员证等等。

第一节 国际贸易概述

一、国际贸易的含义

国际贸易是指不同国家(地区)之间的商品和服务的交换。国际贸易与国内贸易之间存在着很大的差别。

国际贸易之所以有别于通常的国内贸易,是因为每个国家都有自己一套独立的关税制度和贸易措施,并通过这种关税制度和贸易措施来保护本国的利益。而国内贸易是指在一个关税制度下的一国国内的贸易,贸易伙伴之间的交易活动并不受到关税等措施的影响,即不使用关税等措施对交易的一方给予特别的限制或优惠。随着各国经济的发展,有些国家内部存在着不同的关税区,这些不同的关税区有着自己独特的贸易利益。尽管它们属于同一个国家,但这些不同的独立关税区之间的贸易行为和一般意义上不同国家之间的贸易是相同的。比如,1997年香港回归祖国以后与祖国大陆的贸易,我们也视同国际贸易。

因此,从经济学意义上讲,国际贸易应该理解为具有独立关税制度和国家或地区之间的商品或服务的交换活动。

当今世界,许多不同国家之间通过结成关税同盟使它们成为一个统一的关税区,如欧盟。该区域经济组织已经基本上实行统一的货币体系、法律体系、财政政策等,这些国家尽管彼此之间还没有最终统一起来,但它们之间的贸易和国际贸易学所谈的国际贸易已很少有共同点了,倒是更像一般意义上的国内贸易了。事实上,现在不少国家或国际经济组织在研究国际贸易的时候,已把欧盟作为一个单位来考虑了。

二、国际贸易的特点

国际贸易与国内贸易相比较,既有一定的共性,又有自己的特性。其共性表现为:两者在社会再生产中的地位相同,都处在社会再生产中的交换环节,通过商品交换来实现商品的



价值,具有共同的商品运动方式,受商品经济规律的影响和制约。两者的区别在于:国内贸易是发生在一国内部或国民经济范围的商品交换活动,国际贸易是越过国界、超出国民经济范围进行的商品交换活动。

(一)国家干预,限制严格

国际贸易的主体具有双重性,即个别主体与国家主体,它既是厂商与厂商之间的贸易,又是国家与国家之间的贸易。国家为了保持国际收支平衡,保护民族工业发展以及保证正常的社会生活秩序等,往往采取一些政策和措施对国际贸易进行干预,或鼓励出口,或限制进口。各国政府都设立有海关,所有进出口商品都必须经过海关,接受海关监管和缴纳必要的税费。否则就是走私,就是违法。由于国际贸易受国家干预,所以我们在对外贸易时,要注意了解、研究相关国家的对外贸易政策和措施,以便于更好地制定进出口商品方案。

(二)情况复杂,风险较大

国际贸易是跨越国界进行的,遇到的问题既多且复杂,由此带来的贸易风险也比国内贸易大得多。比较显著的有以下几种:

1. 信用风险

这里所说的“信用风险”,主要是指钱货不清的风险。在国际贸易中,从磋商交易到订立合同,再到卖方交货,买方付款,需要经过一段相当长的时间。在此期间,买卖双方的财务状况可能发生变化,有时危及履约,给对方造成损失。同时,卖方交货、买方付款存在着时间差,可能出现交货了收不到款,或者不能按期足额收到货款;也可能出现付款了收不到货,或收到的货物不符合合同的要求。一旦发生这类事情,双方又在不同的国家,打起官司颇为麻烦。为了规避信用风险,在国际贸易中一般采用信用证结算,即在双方交货与付款之间引入银行担保,但这也不能绝对避免风险。

2. 汇率风险

这是指由于币值不稳定,从订立合同到成交期间的汇率变动给交易者带来的损失。在国际贸易中,由于各国货币制度不同,买卖双方必定有一方要用外国货币进行计价、结算和支付,这就发生了两种货币按照怎样的比率进行兑换的问题。这样,从订立合同到支付货款期间的汇率变动,必然会给交易者的某一方带来货物本身以外的汇兑损失。汇率风险,不仅直接关系到贸易当事人的盈亏得失,而且也会给有关国家的进出口贸易、国际收支、国际储备、物价等带来有利或不利的影 响。因此,在磋商和交易时,用什么货币计价、结算、支付是交易者必须认真考虑的问题。

3. 价格风险

价格风险,是指从订立合同到货物到达目的地期间所发生的价格变化而导致的交易者的损失。比如,订立合同后,如果在卖方进货前,货物价格上涨,则卖方需承担风险;如果在买方收到货物后,货物价格下跌,则买方要承担风险。当然,反之也可能带来利益。但是,一方的利益往往也就是对方的损失。在国际贸易中,从订约到卖方进货和买方收到货物往往需要较长的一段时间,而世界市场上的商品价格是经常变动的,所以这种风险,相对于国内贸易来讲,突出得多。如果是大宗买卖,就使得双方面临更大的价格风险。

4. 运输风险

运输风险,是指货物在运输途中遇到突发性事件的风险,如暴风雨袭击、战争、运输工具



故障等,而导致的货物损失或延期到达造成的损失。当然,在国内贸易中也存在运输风险,但国际贸易中的运输里程一般比国内遥远得多,并且情况也复杂得多,所以其运输风险也大得多。为规避运输风险,国际贸易中一般都要求投保货物运输险,但即使投保了货物运输险,有的风险仍有可能由交易者自己承担。

5. 政治风险

政治风险,主要是指贸易对象国发生动乱或革命,政府更替、政策改变以及两国关系突然恶化等政治原因给交易者造成的损失。

(三)强手如林,竞争激烈

国际贸易与国内贸易相比,有着更广阔的空间范围,这一方面有利于厂商在更大的范围里挖掘资源,开辟市场;另一方面也使其遇到的竞争更加激烈。在国际贸易中,将遇到的对手更多、更强,特别是发达国家的竞争对手,他们中间的很多厂商,无论在资本实力、管理手段及技术水平上均居于优势。在国际贸易中,将遇到的竞争手段也更多、更复杂,不仅凭借个体实力的竞争,而且有国家的支持;不仅有价格的竞争,而且有非价格的竞争,各种手段纷繁复杂。同时,我国加入世界贸易组织后,要进一步对外开放国内市场,我们不仅遇到“走出去”的竞争,而且也将面临“引进来”的竞争。国内和国外市场将逐步融为一体,在异常激烈的世界市场上,中国的厂商如何扬长避短、提高竞争力,这是应该认真考虑的,应该要有充分的思想准备。

(四)地区制约,需求多样

在国际贸易中,由于各国的经济发展、风俗习惯、宗教信仰及文化传统等不一样,形成了国际市场上千姿百态的需求特点。这也是厂商在对外贸易中要注意的。

1. 经济发展水平对市场的影响

不同类型的国家,市场容量不一样。一般来说,经济发达的国家,具有高收入、高消费、高福利等特点,他们的购买力强,规模大,容量大;发展中国家则购买力低,市场容量远不如发达国家。同时,不同类型的国家,对商品需求的质量、档次也不一样。一般来说,发达国家的多数消费者已解决了温饱问题,生活上追求享受,对商品的需求表现为高质量、高档次和优质服务;发展中国家的多数消费者则首先要解决生存或温饱问题,对商品需求更多地倾向于经济适用。

2. 风俗习惯、宗教信仰对市场的影响

不同的国家、民族具有不同的风俗习惯和宗教信仰,这表现为:不同的市场环境决定了不同的市场需求。比如,日本人喜欢吃泥鳅,但黄鳝在日本市场却难销;日本人喜欢吃河鳗,但鳗鱼罐头则不需要。又如,熊猫在世界上很受欢迎,但不能把具有熊猫图案、商标的商品输往伊斯兰国家,他们把熊猫看成与猪相像,很忌讳。诸如此类,说明在国际贸易中要注意了解贸易对象国的风俗民情、宗教信仰,要实地调查,不能想当然。

3. 文化传统对市场的影响

文化传统对市场的影响,主要表现为语言、文字、图案、颜色、数字等对市场的影响。比如,要注意到语言的一词多义,各个国家、地区对语言的不同解释和习惯用法;要注意到不同的国家、地区对图案、颜色的不同喜好或忌讳;还要注意到数字的使用,有的数字在一些国家、地区受到欢迎,有的数字则要回避。



三、国际贸易的相关概念

(一) 国际贸易

国际贸易(International Trade)亦称“世界贸易”(World Trade),泛指国际间的商品和劳务(或货物、知识和服务)的交换。它由各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已形成,并随着生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会,其规模空前扩大,已具有世界性。

(二) 对外贸易

对外贸易(Foreign Trade)亦称“国外贸易”或“进出口贸易”,是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务输入的国家(地区)来说,就是进口;对运出商品或劳务输出的国家(地区)来说,就是出口。

(三) 对外贸易值

对外贸易值(Value of Foreign Trade)是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值,称为“进口贸易总额”或“进口总额”。一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值,称为“出口贸易总额”或“出口总额”。两者相加为“进出口贸易总额”或“进出口总额”,是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。一般用本国货币表示,也可用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料,是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起,即得世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看,一国的出口就是另一国的进口,如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此,一般是把各国进口或出口值相加,作为国际贸易值。由于各国一般都是按离岸价格(FOB 即启运港船上交货价,只计成本,不包括运费和保险费)计算出口额,按到岸价格(CIF 即成本、保险费加运费)计算进口额。因此,世界出口总额略小于世界进口总额。

(四) 对外贸易量

以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模,更不能对不同时期的对外贸易值进行直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模,通常以贸易指数来表示,其办法是按一定期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值,用进出口价格指数除进出口值,得出按不变价格计算的贸易值,剔除了价格变动因素,就是贸易量。然后,以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较,就可以得出比较准确、能反映贸易实际规模变动的贸易量指数。

(五) 贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是一国在一定时期内(如一年、半年、一季、一月)出口总值与进口总值之间的差额。当出口总值与进口总值相等时,称为“贸易平衡”。当出口总值大于进口总值时,出现贸易盈余,称“贸易顺差”或“出超”。当进口总值大于出口总值时,出现



贸易赤字,称“贸易逆差”或“入超”。通常,贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。

一国的进出口贸易收支是其国际收支中经常项目的重要组成部分,是影响一个国家国际收支的重要因素。

(六)对外贸易依存度

对外贸易依存度(Foreign Trade for Existence Degrees)是指一国进出口总额与其国内生产总值或国民生产总值之比,又叫“对外贸易系数”,或“出口(进口)依存度”。一国对国际贸易的依赖程度,一般可用对外贸易依存度来表示。比重的变化意味着对外贸易在国民经济中所处地位的变化。

(七)对外贸易商品结构

对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade)是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成,即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比,以份额表示。

一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。

(八)国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(Composition of International Trade)是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比,以比重表示。

国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

(九)对外贸易地理方向

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)又称“对外贸易地区分布”或“国别结构”,是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式及贸易政策的影响。

(十)国际贸易地理方向

国际贸易地理方向(Direction of International Trade)亦称“国际贸易地区分布”(International Trade by Regions),用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的进、出口额在世界进、出口总额中的比重,也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额(世界进出口总额)中的比重。

(十一)贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)又称“交换比价”或“贸易比价”,即出口价格与进口价格之间的比率,也就是一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。它是用出口价格指数与进口价格指数来计算的。计算的公式为:出口价格指数/进口价格指数 $\times 100$ 。以一定时期为基期,先计算出基期的进出口价格比率并作为100,再计算出比较期的进出口价格比率,然后将之与基期相比,如大于100,表明贸易条件比基期有利,交换效益优于基期;如小于100,则