

2010

中小企業白皮書

提升中小企業活力 促進就業



2010 中小企業白皮書

發 行／經濟部

發 行 人／施顏祥

出 版／經濟部中小企業處

地 址／106 台北市羅斯福路二段 95 號 3 樓

電 話／(02) 23680816 傳真：(02) 23677484

網 站／<http://www.moeasmea.gov.tw>

執行單位／中華經濟研究院

召 集 人／梁國新

編審委員／尤錦堂 王鉞波 吳文鶯 吳明機 李 鎡 林秉彬 林建山 胡仲英

徐純芳 張國銘 張清溪 許文志 連錦漳 陳怡鈴 黃吉實 黃秋桂

廖惠珠 蔡練生 賴杉桂 戴肇洋 龔明鑫（按姓氏筆劃順序排列）

撰 稿 者／吳惠林 蔣建河 王素彎 魏聰哲 蔡金宏 陳 筆 王健全 陳綉屏

（按章節順序排列）

編 輯／林美雪 鄭振裁 何晉滄 陳國樑 陳忠智 郭 宇 薛淑芬

校 對／王素彎 陳綉屏 柯家哲 盧季薇 江書瑾

總 校 訂／吳惠林 洪瑞彬

印 刷 者／鴻柏印刷事業股份有限公司

出版日期／2010 年 9 月

版 次／第一版第一刷

經 銷 處／政府出版品展售門市

國家書店松江門市

地址：104 台北市松江路 209 號 1 樓

電話：(02) 2518-0207

五南文化廣場

地址：400 台中市中山路 6 號

電話：(04) 2221-0237

定 價／新台幣 500 元整

GPN : 1009903052

ISBN : 978-986-02-4660-5

本書保留所有權利，欲利用本書全部或部分內容者，須徵求經濟部中小企業處同意。

國家圖書館出版品預行編目資料

中小企業白皮書. 2010 年 / 吳惠林等撰稿. ; 經濟部

中小企業處編. — 第一版. — 臺北市 : 中小企業處出版 ;

經濟部發行, 2010.09

面 ; 公分

含索引

ISBN 978-986-02-4660-5 (平裝)

1. 中小企業管理 2. 白皮書籍 3. 臺灣

553.712

99017757

2010

中小企業白皮書

提升中小企業活力 促進就業

經濟部 發行

經濟部中小企業處 編印

部長序

中小企業一向是我國經濟發展主幹，根據本（2010）年《中小企業白皮書》發布資料顯示，2009年國內中小企業家數有123萬2千多家，占全體企業家數的97.91%；有80.24%的中小企業經營服務業，並以批發及零售業家數占52.13%最多；在經營型態上，有57.21%的中小企業採獨資方式經營；在地區分布上，46.65%的中小企業集中於北部地區。就銷售值而言，2009年中小企業的銷售值占全部企業比率為30.65%，並以內銷為主，占中小企業銷售值的84.28%。在就業人數方面，2009年中小企業的就業人數806萬6千人，占全國就業人數78.47%。

我國中小企業的發展演化，一直受到國內外人士的關注，本部自1992年起每年均發布《中小企業白皮書》，將當年台灣中小企業概況，面臨重大課題和因應之道，以及政府對中小企業輔導工作和政策，作完整的整理、解析，供各界參考。

自2008年下半年金融海嘯侵襲全球，瞬間全球經濟急凍、衰退，隨即引發大量失業潮，迄2009年中才出現復甦曙光。雖然各家預測機構不斷調高各國的經濟成長率預測值，我國行政院主計處在本年8月下旬發布的數值，將今年全年台灣經濟成長率預測值由原6.14%上調至8.24%，幅度高達2.10個百分點，可見復甦力道之強。不過，在景氣復甦的同時，所得分配不均卻反而擴大，而且失業率還在5%以上高檔，顯見「無就業景氣復甦」（jobless recovery）局面仍然嚴峻，促進就業成為當務之急。

由以往資料可以得知，台灣中小企業的蓬勃發展，提供大量就業機會、吸收了絕大部分的勞動力，而且對平均所得分配貢獻良多，因而如何促進吸收勞動力最強的中小企業之發展，進而提升就業、降低失業乃為本年白皮書第貳篇之研究重點。必須強調的是，促進就業是終極目標，研究重點則在探究中小企業面臨的重大難題，以及如何幫助中小企業突破困境、進而蓬勃發展。

本年的白皮書承繼往年，依〈中小企業發展條例〉規定編撰，全書仍分三大篇。第一篇為中小企業營運動向，共有五章，分別是總體經營環境的變化、中小企業發展動向、財務、就業、創新研發與市場開拓；第二篇則針對「建置中小企業優良投資環境以促進就業」、「協助中小企業因應資源短缺以促進就業」及「兩岸經濟協議對中小企業的影響與因應」等進行專題研究。第三篇則為當年政府之中小企業政策與展望。此外，白皮書中附有中小企業之主要相關法令、中小企業相關活動大事紀、中小企業各類傑出獎項得獎名單、中小企業統計表等資料，提供各界掌握國內中小企業的發展環境及中小企業經營動態。

本書係在本部中小企業處結合各有關單位，以及編審委員們通力合作下如期完成，除對工作人員的辛勞表示感謝外，尚祈各界不吝惠賜寶貴意見，供改進參考。

經濟部部長

施顏祥

謹識

2010年9月

目 錄

部長序	2
凡 例	8
圖 次	9
表 次	12
提 要	17

第壹篇

中小企業營運動向

第一章 總體經營環境的變化.....26

- 第 1 節 全球環境的變遷 26
- 第 2 節 國際經濟環境的變化 32
- 第 3 節 台灣經貿環境的變化 37
- 第 4 節 中小企業的因應、蛻變及轉型 42

第二章 中小企業發展動向.....48

- 第 1 節 中小企業家數概況 49
- 第 2 節 中小企業銷售概況 53
- 第 3 節 女性企業主經營概況 58
- 第 4 節 製造業經營實況 62
- 第 5 節 批發及零售業經營實況 76

第三章 中小企業的財務.....86

- 第 1 節 中小企業整體財務分析 86
- 第 2 節 中小企業財務比率分析 95
- 第 3 節 金融機構與中小企業資金融通 101
- 第 4 節 信保基金協助金融海嘯下之中小企業取得融資 107

第四章	中小企業的就業概況	110
	第 1 節 中小企業的就業創造	110
	第 2 節 中小企業的勞動條件	125
	第 3 節 中小企業的人才培訓	128
第五章	中小企業創新研發與市場開拓	134
	第 1 節 中小企業創新研發投入概況	134
	第 2 節 中小企業創新研發特徵	137
	第 3 節 中小企業的市場開拓	148

第貳篇

開創中小企業新投資環境以促進就業

第一章	建置中小企業優良投資環境以促進就業	156
	第 1 節 台灣的投資環境	157
	第 2 節 中小企業產業政策環境之檢視	160
	第 3 節 中小企業資金融通環境之檢視	169
	第 4 節 中小企業法制環境之檢視	172
	第 5 節 健全中小企業投資環境之策略	178
第二章	協助中小企業因應全球資源短缺以促進就業	184
	第 1 節 資源短缺對中小企業與就業的潛在影響	184
	第 2 節 高價能源、減碳壓力對中小企業與就業的潛在影響	187
	第 3 節 水資源短缺對中小企業與就業的潛在影響	194
	第 4 節 糧食短缺對中小企業與就業的潛在影響	198
	第 5 節 因應策略與探討	204
第三章	兩岸經濟協議對中小企業的影響與因應	208
	第 1 節 ECFA 對於中小企業的影響與商機	208
	第 2 節 政府輔導資源的介紹	213
	第 3 節 政策建議	217

第參篇

中小企業政策與展望

第一章	協助升級轉型與強化經營管理輔導.....	222
第 1 節	電子化輔導	223
第 2 節	品質及管理提升輔導	229
第 3 節	協助中小企業技術升級	235
第 4 節	提升中小企業研發能量	236
第 5 節	強化企業經營輔導	241
第二章	強化資金融通與充實投資能量.....	244
第 1 節	中小企業財務診斷輔導	244
第 2 節	中小企業融資與信用保證	247
第 3 節	受災企業融資協處輔導	255
第 4 節	強化投資中小企業	257
第三章	強化創業動能與鼓勵創新育成.....	260
第 1 節	推動創業領航計畫	261
第 2 節	發展產學育成網絡	264
第 3 節	建構創業知識平台	269
第 4 節	婦女創業輔導	272
第四章	活絡地方經濟與促進商機拓展.....	276
第 1 節	強化地方產業特色	277
第 2 節	落實地方產業發展	282
第 3 節	在地關懷主動服務中小企業	283
第 4 節	促進商機拓展行銷	288
第五章	參與國際事務與其他相關資源.....	298
第 1 節	參與國際中小企業會議及活動	298
第 2 節	政府其他輔導資源	305
第 3 節	培訓中小企業人才	308
第 4 節	精進法規調適	318

附 錄

附錄 1	中小企業主要相關法令	324
	中小企業發展條例	324
	中小企業認定標準	331
附錄 2	中小企業相關活動大事紀	334
附錄 3	2009 年中小企業傑出獎項得獎名錄	344
附錄 4	中小企業政策性專案貸款用途一覽表	349
附錄 5	中小企業融資服務窗口（總行）通訊處	350
附錄 6	區域及各縣市中小企業服務中心	351
附錄 7	全國育成中心一覽表	352
附錄 8	資料來源及參考文獻	357
附錄 9	中小企業統計表	359
	名詞索引	406

凡 例

1. 自 2007 年起，依據《中華民國第八次修訂之行業標準分類》調整行業別。本次修訂將行業類別由 16 大類增至 19 大類，因相同名稱之行業，其中、細項類別增刪、更名或移往其他業別，可能無法完全對應。應用、比較歷年資料時，須注意此項行業變動。
2. 本書第壹篇第 2、4 章所稱之中小企業，除特別加註說明外，係依據 2009 年 9 月修正之〈中小企業認定標準〉加以定義，該認定標準詳見本書附錄 1。
3. 本書企業家數、銷售值、內銷值，以及出口值之統計資料，整理自財政部財稅資料中心營業稅徵收原始資料，係以實收資本額或營業額定義中小企業。就業人數及受雇員工人數統計資料，整理自行政院主計處《人力資源統計月報》原始資料，乃以經常雇用員工數定義中小企業。應用資料時，需注意資料來源之不同。
4. 本書以西元紀年表示；內文統計資料若為年度延續資料，以呈列 2 年資料為原則，若因中小企業定義、行業標準修訂等導致無法對照比較，則以當年資料為主。
5. 本書第壹篇統計資料以 2009 年 12 月 31 日為截止時間；第貳篇及第參篇事實資料及執行政策措施，以 2010 年 6 月 30 日為截止時間。
6. 本書數字由於尾數採四捨五入進位，總計數字可能不等於各細項數字之和。
7. 本書統計資料所用符號，代表意義如下：0 表示數值不及一單位；- 表示無數值。另外，為保護個別廠商之財務資料，家數小於 3 之銷售值（包括內銷值及出口值）以「*」表示。
8. 本書所載之統計資料如有更新數字均予以修正，凡與前年同書數字不同者，應以本書數字為準。
9. 本書引用文章及法規以〈〉表示；書、雜誌、期刊以《》表示。
10. 附註中之資料來源若以政府機關表示，即向該單位申購或由該單位提供；若以調查報告顯示，即資料摘自該調查報告。

圖次

圖 1-1-1	國際原油價格走勢（2008/12/28-2010/06/30）	31
圖 1-1-2	2009 年景氣對策信號	38
圖 1-2-1	2008 年及 2009 年企業家數及銷售之規模別比率	50
圖 1-2-2	2009 年中小企業地區及主要縣市家數分布情形	51
圖 1-2-3	2009 年中小企業家數及銷售之產業部門結構比－按企業主性別	61
圖 1-2-4	2008 年商品內銷及外銷比率	77
圖 1-2-5	2006 年至 2008 年商品內銷流向之變動	77
圖 1-2-6	2008 年商品之銷售流向結構	78
圖 1-2-7	2006 年至 2008 年商品外銷流向之變動	78
圖 1-2-8	2008 年商品銷售消費者之銷售管道	79
圖 1-2-9	2008 年商品之進貨來源結構	80
圖 1-2-10	2008 年商品進貨國內及海外採購情形	80
圖 1-2-11	2006 年至 2008 年商品進貨國內採購來源之變動	81
圖 1-2-12	2006 年至 2008 年商品進貨國外採購來源之變動	81
圖 1-3-1	2007 年及 2008 年企業之短期流動性	96
圖 1-3-2	2007 年及 2008 年企業長期安定性	97
圖 1-3-3	2007 年及 2008 年企業之經營能力	100
圖 1-3-4	2007 年及 2008 年企業獲利能力	101
圖 1-3-5	1994 年至 2009 年直接與間接金融比率	101
圖 1-3-6	1994 年至 2009 年企業籌資管道之比較	102
圖 1-3-7	1994 年至 2009 年台灣一般銀行對中小企業放款情況	105
圖 1-3-8	1998 年至 2009 年五大銀行新承作放款平均利率	107
圖 1-3-9	千金挺專案架構	108
圖 1-3-10	信保基金對中小企業保證與協助取得融資金額	108
圖 1-3-11	2008 年至 2010 年 4 月信保基金協助中小企業取得融資餘額情形	109
圖 1-4-1	2004 年至 2009 年台灣地區就業人數	111
圖 1-4-2	2004 年至 2009 年因業務緊縮或關廠歇業失業者	119
圖 1-4-3	無薪休假人數及家數統計表	124

圖 1-4-4	中小企業採用自主人力培訓的動機	132
圖 1-4-5	中小企業自主人力培訓方式	132
圖 1-4-6	中小企業自主人力培訓效益較高的方式	132
圖 1-4-7	推動自主人力培訓的效益	133
圖 1-5-1	受訪中小企業 2009 年總營收變化狀況	139
圖 1-5-2	受訪公司 2009 年總營收較 2008 年增加幅度	139
圖 1-5-3	受訪公司 2009 年總營收較 2008 年減少幅度	139
圖 1-5-4	受訪公司 2009 年新產品（或服務）營收占總營收的比率	140
圖 1-5-5	公司產品(或服務)的研發概念來源	140
圖 1-5-6	各主要投資案進行研發新活動之動機	142
圖 1-5-7	公司進行產品(或服務)創新研發時最重視的技術特徵	142
圖 1-5-8	公司進行產品(或服務)創新研發與外部機構合作對象	143
圖 1-5-9	至海外投資之中小企業各主要投資案進行研發創新之合作對象	143
圖 1-5-10	公司進行產品創新研發時最重視的組織面因素	144
圖 1-5-11	公司進行產品(或服務)創新研發時面對的困難	146
圖 1-5-12	中小企業從事產品(或服務)創新研發與大企業相較的優勢	146
圖 1-5-13	中小企業從事產品(或服務)創新研發與大企業相較的劣勢	147
圖 1-5-14	中小企業主力產品(或服務)市場屬性與比率	147
圖 1-5-15	中小企業主力產品(或服務)品牌或代工屬性與比率	147
圖 1-5-16	中小企業與客戶合作時的優先考量因素	148
圖 1-5-17	中小企業收集顧客需求資訊的方法	149
圖 1-5-18	中小企業公司認為導入電子商務手法(IT)的好處	150
圖 1-5-19	中小企業拓展海外市場或取得外銷訂單的有效方法	152
圖 1-5-20	政府協助中小企業拓展海外市場的有效措施	152
圖 1-5-21	公司的業務跨足服務業領域最主要目的	153
圖 2-1-1	研發支出與占 GDP 比重	159
圖 2-1-2	新世紀第三期國家建設計畫政策規劃構想	161
圖 2-1-3	中小企業輔導體系	168
圖 3-1-1	中小企業電子化輔導架構	223
圖 3-1-2	群聚創新整合推動模式及策略	229
圖 3-1-3	歷年業界開發產業技術計畫輔助中小企業情形	238
圖 3-2-1	財務融資協處機制	245

圖 3-2-2	促進中小企業投資架構	258
圖 3-3-1	創新領航計畫核心策略及措施	261
圖 3-3-2	創新領航計畫關聯圖	262
圖 3-3-3	中小企業創業創新服務中心定位功能.....	263
圖 3-3-4	產學研發成果資料庫	267
圖 3-3-5	創業促進措施	269
圖 3-3-6	創業鳳凰計畫執行措施	274
圖 3-4-1	地方特色產業深耕加值輔導整體推動架構.....	278
圖 3-4-2	地方產業發展基金運用補助機制.....	283
圖 3-4-3	在地關懷主動服務中小企業專案推動架構.....	284
圖 3-4-4	在地關懷主動服務中小企業專案運作機制.....	284
圖 3-4-5	中小企業服務網絡	287
圖 3-4-6	中小企業問題取得管道協處機制與成果.....	287
圖 3-4-7	促進商機媒合架構及推動作法	288

表 次

表 1-1-1	OECD 各國失業率	35
表 1-1-2	東協與中國大陸自由貿易協定生效後－受衝擊產業反應.....	37
表 1-1-3	2003 年至 2009 年台灣重要經濟指標	39
表 1-1-4	2003 年至 2009 年台灣對外貿易概況	40
表 1-1-5	2009 年台灣主要貿易國家進出口貿易值及結構.....	41
表 1-1-6	2005 年至 2010 年中央政府財政狀況	41
表 1-2-1	2009 年企業家數、銷售值、就業及僱用人數規模別概況.....	48
表 1-2-2	2004 年至 2009 年中小企業產業部門及主要行業家數比率.....	50
表 1-2-3	2008 年及 2009 年企業家數及比率－按經營組織型態.....	52
表 1-2-4	1995 年至 2009 年中小企業經營年數比率變動.....	53
表 1-2-5	2004 年至 2009 年中小企業產業部門及主要行業銷售值比率.....	54
表 1-2-6	2004 年至 2009 年中小企業產業部門及主要行業內銷值比率.....	55
表 1-2-7	2004 年至 2009 年中小企業產業部門及主要行業出口值比率.....	55
表 1-2-8	1997 年至 2009 年中小企業出口貢獻及出口傾向.....	56
表 1-2-9	2004 年至 2009 年新設中小企業家數及銷售占全部中小企業比率.....	57
表 1-2-10	2009 年新設中小企業家數及銷售之產業部門結構比.....	58
表 1-2-11	2009 年企業家數及銷售之規模別概況－按企業主性別.....	59
表 1-2-12	2009 年企業家數－按經營年數及企業主性別.....	59
表 1-2-13	2009 年企業組織型態家數－按企業主性別.....	60
表 1-2-14	2009 年企業家數及銷售之行業結構比－按企業主性別.....	61
表 1-2-15	製造業 2008 年產品接單之生產分配	62
表 1-2-16	製造業 2008 年國內生產產品之銷售流向	63
表 1-2-17	2008 年所需之原材物料耗用總額占總成本之比率.....	64
表 1-2-18	2008 年台灣生產產品所需原材物料之進貨來源.....	64
表 1-2-19	內銷市場之競爭對手(加權).....	65
表 1-2-20	外銷市場之競爭對手(加權).....	65
表 1-2-21	與競爭對手相比之最具競爭優勢(加權).....	66
表 1-2-22	與競爭對手相比之競爭劣勢(加權).....	67

表 1-2-23	經營上所面臨之困境(加權)－前 10 項.....	68
表 1-2-24	主力產品若遭受同業競爭時所採行之因應措施(加權).....	68
表 1-2-25	未來希望加強拓銷之海外市場(複選).....	69
表 1-2-26	希望政府在加強拓展外銷之協助(加權).....	70
表 1-2-27	兩岸直航之影響	71
表 1-2-28	員工不足之工作項目類別(複選).....	72
表 1-2-29	員工不足之原因(複選).....	73
表 1-2-30	員工未能補足原因(複選).....	73
表 1-2-31	因應人力不足採取之措施(複選).....	74
表 1-2-32	2009 年下半年有裁員之考量因素(複選).....	75
表 1-2-33	2009 年下半年有擬增聘員工之工作類別(複選).....	75
表 1-2-34	2008 年商品之銷售總額	76
表 1-2-35	2008 年商品之進貨總額	79
表 1-2-36	批發零售業經營上遭遇的困境	82
表 1-2-37	批發零售業所採取的策略	83
表 1-2-38	批發零售業商品最具競爭力的要素.....	84
表 1-2-39	因應經濟不景氣，政府應提供的協助.....	84
表 1-3-1	2006 年至 2008 年共同比資產負債表.....	87
表 1-3-2	2008 年各行業共同比資產負債表—中小企業.....	88
表 1-3-3	2008 年各行業共同比資產負債表—大企業.....	90
表 1-3-4	2006 年至 2008 年共同比損益表.....	93
表 1-3-5	2008 年各行業綜合損益結構	93
表 1-3-6	2008 年各行業綜合財務報表	98
表 1-3-7	2009 年對中小企業放款餘額前十大銀行.....	102
表 1-3-8	2008 年及 2009 年對中小企業放款比率前十大銀行.....	103
表 1-3-9	2008 年及 2009 年金融控股公司子公司之銀行對中小企業放款餘額 與比率	104
表 1-4-1	2008 年及 2009 年中小企業行業就業及受僱人數概況.....	111
表 1-4-2	2008 年及 2009 年就業者屬性	112
表 1-4-3	2008 年及 2009 年受僱用者屬性.....	113
表 1-4-4	2008 年及 2009 年雇主屬性	114
表 1-4-5	2008 年及 2009 年自營作業者屬性.....	115

表 1-4-6	2008 年及 2009 年女性雇主及自營作業者行業別分布	116
表 1-4-7	2008 年及 2009 年部分工時勞工運用概況	117
表 1-4-8	2008 年及 2009 年臨時性或派遣人力使用狀況	118
表 1-4-9	2002 年至 2009 年企業引進外勞人數—按規模別	119
表 1-4-10	2008 年及 2009 年失業者屬性	120
表 1-4-11	2008 年及 2009 年離開前職的理由	121
表 1-4-12	2004 年至 2009 年前職在中小企業就業者的轉業選擇	121
表 1-4-13	中小企業面對金融海嘯的人力因應作法	122
表 1-4-14	2008 年至 2009 年短期促進就業措施辦理情形	123
表 1-4-15	「2009 年至 2012 年促進就業方案」2010 年辦理情形	123
表 1-4-16	勞委會辦理創業研習情形	124
表 1-4-17	勞委會提供創業協助成果	124
表 1-4-18	政府促進就業措施的利用情形及政策助益程度	125
表 1-4-19	2008 年行業別的薪資占營業費用比率	126
表 1-4-20	2008 年及 2009 年行業別每週工時	127
表 1-4-21	2008 年及 2009 年各行業平均主要工作收入—按規模別	128
表 1-4-22	2004 年至 2009 年協助企業人力資源提升	129
表 1-4-23	2002 年至 2008 年接受職業訓練人次	129
表 1-4-24	2008 年職業訓練經費占營運成本及營業費用比率	131
表 1-5-1	2005 年至 2008 年全國研發經費—依執行部門別	135
表 1-5-2	2005 年至 2008 年企業執行研發經費—依規模別	135
表 1-5-3	2008 年海外投資事業母公司研發支出	136
表 1-5-4	2008 年海外投資事業母公司研發經費比率	136
表 1-5-5	海內外投資事業之主要技術或 know-how 來源	137
表 1-5-6	調查母體與有效樣本區域別分布	138
表 1-5-7	員工規模之區域抽樣結果	138
表 2-1-1	1981 年至 2006 年每百萬元資產創造就業機會統計	157
表 2-1-2	2010 年世界營商環境排名	160
表 2-1-3	六大新興產業發展策略	163
表 2-1-4	雲端運算產業發展方案發展策略	164
表 2-1-5	服務業發展方案發展策略	165
表 2-1-6	中小企業政策願景、策略、重要措施	168