

◎吴红霞 著

# 山西民俗概论



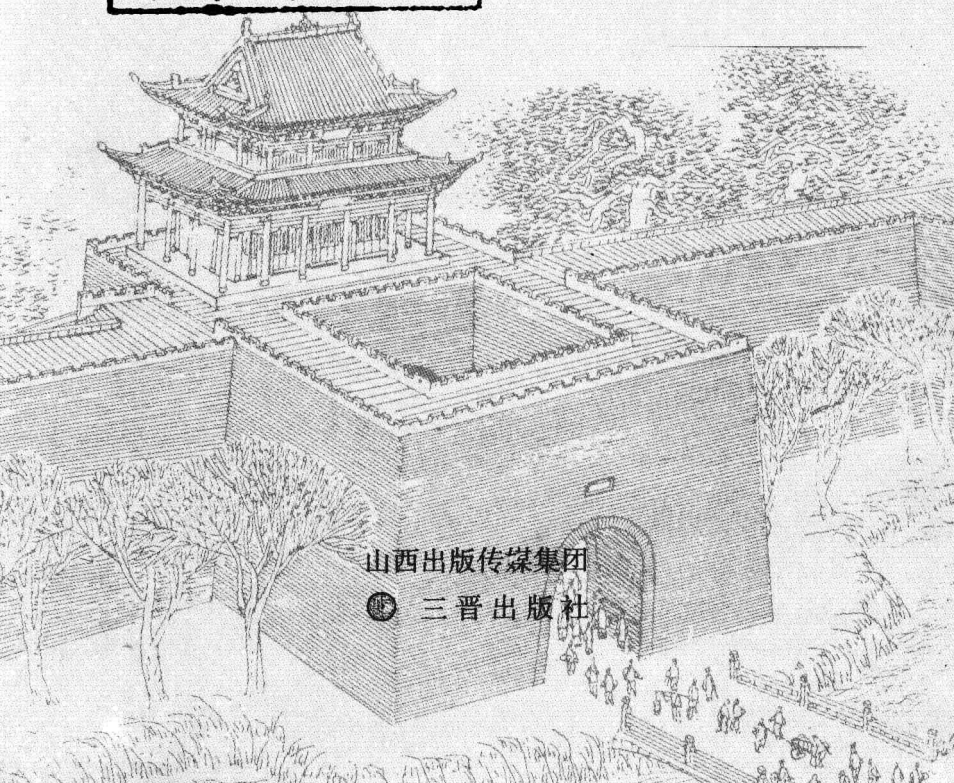
山西出版传媒集团

三晋出版社

吴红霞 著

# 山西民俗概论

常州大学图书馆  
藏书章



山西出版传媒集团

● 三晋出版社

## 图书在版编目(C I P)数据

山西民俗概论/ 吴红霞著. — 太原: 三晋出版社,  
2010.6

ISBN 978-7-5457-0245-3

I. ①山… II. ①吴… III. ①风俗习惯—山西省  
IV. ①K892.425

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 091646 号

## 山西民俗概论

著 者: 吴红霞

责任编辑: 张继红

助理编辑: 魏思思

出 版 者: 山西出版传媒集团·三晋出版社(原山西古籍出版社)

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922268(发行中心)

0351-4956036(综合办)

0351-4922203(印制部)

E-mail: sj@sxpmg.com

网 址: <http://sjs.sxpmg.com>

经 销 者: 新华书店

承 印 者: 太原市泓兴印业有限公司

开 本: 890mm×1240mm 1/32

印 张: 9.5

字 数: 180 千字

印 数: 1-2000 册

版 次: 2010 年 6 月 第 1 版

印 次: 2010 年 6 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN978-7-5457-0245-3

定 价: 28.00 元

版权所有 翻印必究

## 前 言

只有了解历史,才能开拓未来。山西是中华文明的发祥地,在长期的历史发展进程中,山西民众创造了丰富厚重的地方文化,形成了独特的民俗。山西民俗是在漫长的生产和生活过程中逐渐积淀起来的,充分体现了山西民众充沛的创造力,体现了民众的价值观、生存智慧和审美情趣,是传统文化的重要组成部分。民俗对人生、对社会发展有着深刻的影响。我们了解和研究民俗,有助于对社会历史传统的梳理与展示,有助于对民众实际生活及其观念心理需求的理解,从而促进社会的进步和文化的繁荣发展。

民俗,作为民间文化,应该包括民间的物质文化与精神文化,是民间的百科知识,范围非常广阔,内容非常丰富。本书旨在民俗学的理论框架下介绍山西主要民俗事象,同时通过对山西主要民俗事象的了解和认识进一步理解民俗学理论。因此,本书的内容首先是民俗学的一般理论。所选择的民俗内容,尽可能是当代社会中存在的,影响比较大的某些部分,如衣食住行、岁时节日、人生礼仪等。



也有的部分,尽管它们本身已经不再流行于社会,但影响深远,并且还以别的形式表现着。对它们的研究,有助于我们对今天某些文化现象和文化心理的理解与分析。如对民俗信仰的选择,就是基于这样的认识。

民俗是民间百姓的生活文化,也是民间百姓的众生相。编著这样一本小书,能否展现出山西民间百姓独有的面貌和文化的特质,还待大家评判。

著者

2010年2月



# 目 录



## 前 言 /1

## 第一章 绪论 /1

### 第一节 民俗与民俗学 /2

### 第二节 民俗的基本特征 /9

### 第三节 民俗的社会功能 /21

### 第四节 民俗的起源 /28

### 第五节 民俗的传承 /41

### 第六节 民俗资料的搜集与整理 /47

## 第二章 山西衣食住行民俗 /51

### 第一节 山西服饰民俗 /53

### 第二节 山西饮食民俗 /66

### 第三节 山西居住建筑民俗 /89

### 第四节 山西行旅民俗 /115





### 第三章 山西岁时节日民俗 /125

#### 第一节 岁时节日的起源和发展 /126

#### 第二节 山西岁时节日的活动及特点 /130

### 第四章 山西人生仪礼 /199

#### 第一节 诞生仪礼 /201

#### 第二节 成年仪礼 /211

#### 第三节 婚姻仪礼 /220

#### 第四节 生辰仪礼 /238

#### 第五节 丧葬仪礼 /241

### 第五章 山西信仰民俗 /261

#### 第一节 民俗信仰的内容 /262

#### 第二节 民俗信仰的表现形式 /275

#### 第三节 山西民俗信仰的特点 /296

### 参考文献 /299

### 后 记 /300

## 第一章 绪论

《山西民俗概论》以山西民间风俗习惯为了解和研究对象。本书主旨一是全面叙述山西丰富多彩的民俗事象,增强我们对山西历史文化和基本情况的认识;二是系统介绍民俗学的基本理论,概要了解民俗学在中国和世界发展的历史与现状,初步掌握一些从事民俗调查和研究工作的基本理论与方法。



## 第一节 民俗与民俗学

### 一、什么是民俗

民俗即民间风俗,是一个国家或民族在历史和社会发展进程中为满足群体生活的需要所创造和传承的生活文化。它起源于人类社会群体生活的需要,在特定的民族、时代和地域中不断形成、扩大和演变,为民众的日常生活服务。

民俗史上,中国是世界上最早确立“民俗”概念,并实际应用的国家之一。两千多年前,“民俗”一词在我们先人的文献中已频频出现。《礼记·缙衣》:“故君民者,章好以示民俗,慎恶以御民之淫,则民不惑矣。”《史记》中有“入界,耕者皆让畔,民俗皆让长”。《货殖列传》中对一地人情、物产、时尚爱好,也是以“民俗”冠之。民俗是处在不断的运动中,如行风一般,所以我们的古人又形象地称其为“风俗”。

民俗作为专门学科术语,是由英国考古学家汤姆斯在1846年写给《雅典娜神庙》杂志的信中,提出用 folklore 一词来概括此时新兴的一门学科。它的原本含意是“民众的知识”或“民间的智慧”(The Lore of Folk),作为科学名称可

直译成“关于民众知识的科学”。在此之前,民俗在德国被称为人民学(volkskunde),在英国及欧洲其他国家被称为大众古俗(popular antiquities)或俗文学(popular literature)。

“民”主要指民间,与“官”或“官方”相对,概而言之,除统治集团机构以外,都可称作民间。它的主要组成部分是直接创造物质财富和精神财富的广大中下层民众,只要是官方之外的有着某种共同关系的群体,都可看作民间,就是统治阶级中的成员,即官方人员,群体的属性有其二重性,日常生活中,他(她)也是民众的一员,因此并不妨碍其承袭民俗的职能和表现。就是说他们有公务活动与私人生活之别,在公务活动中他们必须遵守官方的定制,在个人生活中他们除保存上层社会的某些习惯外,基本也与民众共有的习俗保持一致;“俗”即风俗,指在一定的社会群体中约定俗成、代代相传的风尚、礼节和习惯。民俗传承体现了一个国家或民族的物质生活和精神生活风貌。

民俗是人类社会独特的社会文化现象。从生活的角度讲,民俗就是一种生活相,也就是生活的样子,生活的方式,不仅是传统的生活方式而且是现实的生活方式,表现为生活的技艺和生活的习惯。从文化的层面看,民俗是一种文化的模式,它概括了某种日常生活的规范或范式。从哲学的层面讲,民俗是一个族群独特的思想文化的起点和思考的原型,民俗追根溯源就是一个民族思想文化的源头。



## 二、民俗的内容、类型

民俗就是人民大众创造、享用和传承的生活文化。它既包括农村民俗,也包括城镇和都市民俗;既包括古代民俗传统,也包括新产生的民俗现象;既包括以口语传承的民间文学,也包括以物质形式、行为和心理等方式传承的物质、精神及社会组织等民俗。民俗是一种民间传承文化,它的主体部分形成于过去,属于民族的传统文化;但它的根脉延伸到当今社会生活的各个领域,伴随着一个国家或民族民众的生活基础向前发展和变化。所以民俗虽然是一种历史文化传统,但也是人民现实生活中的一个重要部分。

民俗的范围并不是宽泛无边的。每个民族都有上中下三层文化,民俗是中下层民间文化的一部分。一切民俗都属于民间文化,但并非一切民间文化都是民俗。民俗是民间文化中带有集体性、传承性、模式性的现象,它主要以口耳相传、行为示范和心理影响的方式扩布与传承。

民俗事象纷繁复杂,从社会基础的经济活动,到相应的社会关系,再到上层建筑的各种制度和意识形态,大都附有一定的民俗行为及有关的心里活动。总体说来,大略可以分为以下几个部分:

物质民俗,指人民在创造和消费物质财富过程中所不断重复的、带有模式性的活动,以及由这些活动所产生的产品形式。主要包括生产劳动民俗和日常生活民俗。生产

劳动民俗方面比较广泛,大体分为农业民俗、牧业民俗、渔业民俗、林业民俗、养殖民俗、手工业民俗、服务业民俗、江湖习俗等。日常生活民俗包括服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通与行旅民俗等。

社会民俗,也称社会组织及制度民俗,指人们在特定条件下所结成社会关系的惯制,它所涉及的是从个人到家庭、家族、乡里、民族、国家、国际社会在结合、交往过程中使用并传承的集体行为方式。主要包括社会组织民俗,如血缘组织、地缘组织、会社组织等;社会制度民俗,如习惯法、人生礼仪等;岁时节日民俗以及民间娱乐习俗等。

精神民俗,是指在物质文化与制度文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗。主要包括民间信仰、民间巫术、禁忌、民间哲学伦理观念以及民间艺术等。

语言民俗,指通过口语约定俗成、集体传承的信息交流系统。包括民俗语言与民间文学。广义的民俗语言指民族语言和方言。狭义的民俗语言指在一个民族或地区流行的那些具有特定含义,并且反复出现的套语,如民间俗语、谚语、谜语、歇后语、街头流行语、黑话、酒令等。民间文学是指人民集体创作和流传的口头文学,主要有神话、民间传说、民间故事、民间歌谣、民间说唱等形式。

### 三、民俗学的任务与发展

民俗学(folklore)是一门研究民间风俗、习惯等现象的人文科学。研究者的重要任务,是以科学的态度对历史与



当代的民俗事象进行调查、收集、整理、描述、分析和论证,探求它的本质结构、特点与社会功能,揭示其发生、发展、传承、演变、消亡的规律,为人类社会的健康发展服务。民俗学是一门帮助人们认识民族历史与文化传统、改造现实社会生活的人文科学。

民俗学的名称和概念 19 世纪中叶(1846)始创于英国。当时,英国经过产业革命,成为新兴的资本主义国家。它的社会文化和风俗习惯与过去以农牧业为主的封建社会的形态有很大的差异。这种现象唤起了不少学者的注意,产生一种从科学上给予解释的要求。最初提出这个名称并倡议研究这门学问的,是该国考古学者汤姆斯(W. J. Thoms)。这个术语概念的早期含义,指的是民众的知识或学问,它的内容包括传统的风俗习惯、信仰、民间故事、歌谣、谚语等。由于民俗现象本身的普遍存在,由于近代许多民族国家要求民族自我认识,获取民族独立以及某些资本主义国家统治、管理殖民地等的需要,促使这门学科得到广泛深入发展。民俗学现在已经成为世界社会科学中的一门引人注目的学问。

中国民俗学的发展历史。中国历代学者积累了不少的民俗资料和某些有关见解。大约成书于先秦至西汉的古籍《山海经》,记载了丰富的神话、宗教、民族、民间医药等古民俗珍贵资料。在东汉时期已经产生了专门讨论风俗的著作,如应劭的《风俗通义》。到了魏晋南北朝就产生了专门记述地方风俗的著作,如西晋周处的《风土记》,南朝梁代宗懔的《荆楚岁时记》等。隋唐以来,全部或部分记录风俗

习惯及民间文艺的书籍就更多了。具有现代意义的民俗学著作,产生在新文化运动之后。1920年北京大学成立“歌谣研究会”,1922年创办《歌谣》周刊,首次揭示研究歌谣的目的是“文艺的与民俗学的”。1928年初,中山大学正式成立民俗学会,出版民俗学期刊和丛书,并举办民俗学传习班,影响颇大。30年代前后,杭州又成立了中国民俗学会,继承并发展了北大和中大这方面的学术工作。从20年代到40年代末,产生了一些优秀的学者和著作,如顾颉刚的《孟姜女故事研究》,江绍原的《发须爪》,以及黄石、闻一多等关于神话、传说的研究论文。抗日战争期间,西北的民主政权建立地区,由于毛泽东同志提倡文艺创作的大众化和作家的思想改造,并指出民间固有文化的优点和对它学习的重要性,因而在解放区形成了搜集和运用民间文学艺术的热潮,给“五四”以来这方面的活动注入了新的活力,形成了新的科学起点。

全国解放后,北京成立中国民间文艺研究会(1950),进行采集、研究和组织队伍等工作。到1966年以前,出版了《民间文艺集刊》、《民间文学》等刊物和许多歌谣集、故事集。在一般民俗的调查方面,50年代后期,配合各少数民族地区的民主改革,有关部门组织力量对国内外各少数民族的历史、语言、社会、文化、风俗习惯等进行了比较广泛的调查,积累了大量资料。总之,建国后17年间在民间文艺和少数民族风俗习惯的调查、收集、整理和初步研究方面做了许多有价值的工作。1976年10月,特别是中国共产党十一届三中全会以来,民俗学活动得到了新的、比较全

面的发展。民俗学的团体,也从地方到中央相继建立起来。1983年5月,中国民俗学会在北京成立。近年来,关于一般民俗学的资料集、论文也不断涌现。有些大学开设了民俗学讲座,民俗学社等专业性组织也在一些大学里出现了。1983年7月,中国民俗学会在北京开办了听讲人数众多的民俗学讲习班。这时期有些地区博物馆也建立了民俗学部或开办民俗学资料展览会。现在中国的民俗学事业达到了一个新的繁荣时期。

## 第二节 民俗的基本特征

俗话说：“十里不同风，百里不同俗。”由于自然环境与人文环境的差别，民俗常常会呈现出错综复杂的特点。要想全面而准确地把握一般民俗所具有的全部特征，事实上是很难的。这里所说的民俗的基本特征，主要是指各地各民族民俗所共有的基本特征。

### 一、民俗的表层特征

#### （一）社会性（集体性）

社会性是指民俗在产生、传承过程中所呈现出的，为广大民间社会所共同接受的基本特征。从构词法上看，“民俗”一词，就是“民间习俗”或“民众习俗”的意思，它所强调的重点，就是民俗的社会性。从这一点上说，民俗是一种具有广泛社会性的文化事象，它在长期的社会实践中逐渐形成并为广大民间社会所接受，进而形成了民俗传承中的集体文化事象。

在远古时代，民俗的社会性就是它的全民性。早期的原始信仰、原始艺术是全民参与的成分。进入阶级社会后，



尽管出现了官民之分,但是作为一个社会的人,无论皇帝还是臣民,人们都在遵守着共同的习俗准则、享受着共同的习俗文化,民俗的社会性并没有受到太多冲击。某些民俗可能会因为经济实力、文化修养、社会地位而表现出某种差别,但为整个社会群体所接受,仍是衡量民俗事象的一个最基本特征。

民俗社会性的范畴并不一致,有些民俗有时会同时影响几个民族和地区,有些民俗则仅局限于一县一市,一乡一镇,一村一寨,甚至一个家族,一个行业。但更多的民俗事象则多与民族共同体发生密切联系。民俗的集体性是个变量。

民俗在流传上也显示出强烈的集体性。民俗一旦形成,就会成为集体的行为习惯,并在广泛的时空范围内流动。这种流动不是机械地复制,而是在自然而然的流动和流动过程中,不断加入新的元素。我们经常看到,民俗在流动过程的每一个环节上,都经过集体的不断补充、加工、充实和完善。民俗在刚刚形成时,结构和内容往往比较简单,而在以后的漫长的历史发展过程中,则变得越来越复杂,越来越丰满,这正是集体再加工的结果。

民俗共同体的经济发达程度与该民俗的影响力息息相关。强势群体的民俗往往是超地区甚而超国界的,如我国历史上的许多传统节日,如春节、端午、中秋等等,几乎影响到所有邻国。而那些经济欠发达的弱势群体,其民俗的影响力则相对要弱,许多民俗往往只能在本民族,或者本氏族内传承。