



宣傳藝術論

祁崇岳 主編

江蘇教育出版社

江苏省社会科学“七五”规划项目

宣 传 艺 术 论

主	编	祁崇岳	
副	主 编	朱步楼	
编写组	成员	曹晋杰	张安生
		蔡树良	韦慈竹

江苏教育出版社

(苏)新登字第003号

江苏省社会科学“七五”规划项目

宣传艺术论

主 编 祁崇岳

特约编辑 史家骅 责任编辑 赵德水

出版发行：江苏教育出版社
(南京中央路165号, 邮政编码: 210009)

经 销：江苏省新华书店

印 刷：南通韬奋印刷厂
(南通市南大街97号, 邮政编码: 226001)

开本850×1168毫米 1/32 印张5.5 字数110,500
1991年10月第1版 1991年10月第1次印刷
印数1-3,000册

ISBN 7-5343-1404-6

G · 1246

定价: 2.10元

江苏教育版图书若有印刷装订错误, 可向承印厂调换

前 言

宣传工作既是一门具有深刻的理论性和生动的实践性相统一的科学,也是一门时代的综合艺术。所谓科学,是指反映自然、社会、思维的知识体系。宣传工作则是研究人的思想活动和宣传教育规律的知识体系。因为宣传工作的对象是人,它要解决人们的思想观点和政治立场的问题。人们的思想观点和政治立场的形成、发展、变化及其规律性,宣传工作自身的规律性等等,便是宣传工作作为一门科学所要研究的对象和领域。此外,宣传工作还具有自己的理论基础——马克思主义的世界观和方法论;具有自己的实践基础——党在长期的宣传工作中积累的丰富实践经验。所谓艺术,是指通过塑造形象来反映生活、表达思想感情的一种社会意识形态。宣传艺术是指实施宣传活动的的方法和技巧,主要包括宣传活动的组织艺术,宣传者的灌输、疏导艺术,宣传工具的运用艺术、宣传形式的创造艺术等。宣传工作之所以是一门艺术,是因为它不仅与文学、电影、戏剧等许多门类的艺术息息相通,而且还有着独特的艺术特点。

把党的宣传工作作为一门艺术来研究,不仅是新时期提高宣传工作水平所必需,也是宣传战线面临的一项紧迫任务。

要适应改革开放的新形势和宣传对象的新特点，增强宣传工作的吸引力、感染力、说服力和战斗力，我们广大宣传、思想工作必须在明确宣传工作指导思想的基础上，努力探索和创造生动活泼的、行之有效的宣传工作的新形式、新方法、新途径、新路子，并不断总结、概括和提高，把宣传艺术逐步系统化、理论化，使之成为党的宣传工作的艺术理论指导。正是基于这一目的，我们选择了江苏省社会科学“七五”规划项目中关于宣传艺术理论研究的课题，经过一年多时间的努力，《宣传艺术论》这本小册子在各有关方面同志的关注和支持下，得以问世。本书坚持理论联系实际，力求观点正确、通俗易懂，开篇绪论对宣传工作的艺术作综合论述，然后分求是、信息、灌输、疏导、渗透、语言、工具等八个专篇对宣传艺术理论作了比较系统的阐述。希望这本书出版后，对广大领导干部、宣传干部和思想政治工作者有所裨益。

需要说明的是，我们对党的宣传工作艺术理论的探讨和研究，只是初步的尝试，无论在理论化还是系统化方面，都很不成熟。《宣传艺术论》这本小册子的问世，仅仅是在这一领域的研究方面，开了一个先声。作为引玉之砖，以期引起更多的宣传、理论工作者的研究兴趣和研究成果。

编著者

一九八九年八月

目 次

前言.....	(1)
绪论.....	(1)
求是篇.....	(16)
信息篇.....	(36)
灌输篇.....	(58)
疏导篇.....	(76)
渗透篇.....	(93)
语言篇.....	(113)
工具篇.....	(128)
修养篇.....	(149)

绪 论

一、宣传工作的基本概念

宣传是人们传播思想、观念和信息以影响对方的一种行为，它可以说是与人类俱在的。人们在生产、生活和发展中，都少不了要交流思想，要说服、鼓动和争取对方接受某种意见。实现某种任务，达到某种目的。这种有目的、有计划、有组织的说服鼓动行为，就是宣传活动。而在阶级社会里，宣传则是宣布、传播一定的思想和政治主张以影响群众的政治活动，它是一定阶级和政党进行政治斗争、经济斗争和其它斗争的重要手段。比如说，我们向群众传播马克思列宁主义、毛泽东思想，向群众解释党的纲领、路线、方针、政策，讲解新的历史时期我们党和全国人民的战略目标、战略重点和战略步骤，如此等等，都叫宣传。毛泽东同志曾说过：“什么是宣传家？不但教员是宣传家，新闻记者是宣传家，文艺工作者是宣传家，我们的一切工作干部也都是宣传家。……一个人只要他对别人讲话，他就是在做宣传工作。”

我们现在研究的，是中国无产阶级先锋队——共产党的宣传工作。中国共产党历来十分重视宣传工作，一向把传播

马列主义,宣传先进思想,提高党员和人民群众的政治觉悟,作为革命行动的向导。建党六十多年来,尽管走过曲折的道路,但在每一个革命发展时期,每项革命和建设事业的推行都是靠宣传舆论工作引路,向群众灌输先进思想,转变落后思想,从而统一群众的认识,唤起群众,才保证了任务的顺利完成。抗日战争是这样,解放战争是这样,土改、合作化、社会主义改造等,都是靠生动活泼的宣传鼓动工作,来动员和鼓舞群众,取得胜利的。可以说,党的宣传工作是党在革命和建设中心一刻也不能离开和放松的重要工作。做好宣传工作,是我们党的优良传统和宝贵经验。

从这个意义上来说,党的宣传工作,就是发展党的政治意识,用人类历史上最先进、最科学的世界观、方法论去教育人、说服人、激励人、鼓舞人,解决人的立场和思想问题,使人从各种谬误和偏见中解放出来,不断提高人们认识客观世界、改造客观世界的能力的工作。党的宣传工作以其鲜明的阶级性、严密的科学性、客观的真实性、充分的说理性和丰富的艺术性为特征,旨在向人们完整地、准确地灌输马克思主义理论,解释党的纲领和政策,广泛地、系统地传播交流各种信息,发挥舆论宣传的引导作用,培养有理想、有道德、有纪律、有文化的社会主义新人,激励人们积极进取,奋发向上,努力实现党在各个历史时期的总目标和总任务。

二、宣传艺术的研究对象

宣传工作既是一门具有深刻的理论性和生动的实践性相统一的科学,也是一种时代的艺术。从科学的意义上来说,宣

传工作是一种研究人的思想活动以及如何对人进行宣传教育工作的知识体系。正如别的科学都有它特定的研究对象、研究领域。那样宣传工作也有它的研究对象和研究领域。显而易见,宣传工作主要是做人的工作,它要解决人们的思想观点和政治立场的问题。这样,人们的思想观点和政治立场的形成、发展、变化及其规律性,宣传工作自身的规律性等,便成为宣传工作所要研究的对象和研究的领域。这就要求宣传工作必须以马克思主义以及党的学说等,作为自己的理论基础。同时,还必须结合实际,有的放矢,因为,只有这样才能取得好的效果。因为,只有这样才能使宣传工作具有正确的政治方向。过去人们有这样一种偏见,似乎搞什么工作都有专业和学问,唯独宣传工作不算专业和没有学问,是任何人都能搞的“万金油”工作。其实,宣传工作还是一门综合性的科学,要做好这项工作需要广博的知识,需要多方面的修养和造诣。所谓宣传艺术,是指实施宣传活动的的方法和技巧。宣传工作之所以是一种艺,是因为它与其他艺术有许多相通之处,不仅如此,宣传工作还有其独特的艺术特点和一定的艺术规律。宣传艺术主要包括宣传活动的组织艺术、宣传工具的运用艺术、宣传形式的创造艺术等。列宁说过,“每个宣传员和鼓动员的艺术就在于,用最有效的方式影响自己的听众,尽可能使某个真理对他们有更大的说服力,更容易领会,留下更鲜明更深刻的印象。”(《列宁全集》第17卷,第321页)宣传艺术的水平高低,直接影响着宣传的效果。而一个时期以来,我们在宣传工作方面的一个重要教训,就是没有把宣传作为一门科学、一门艺术来研究。忽视对宣传工作自身规律的探讨,因

而有时在宣传工作中陷入某种盲目性，宣传内容不对路，宣传方式不适应，这是值得我们引以为戒的。

现在，把党的宣传工作作为一门艺术来研究，不仅是新时期提高宣传工作水平所必需，也是宣传战线面临的一项紧迫任务。诚然，我们党在长期宣传工作中，积累了很多经验，创造了很多方法，有着好的传统作风，这是需要继承和发扬的。但是，建国以来，特别是从五十年代后期开始，由于较长时期的“左”的思想的影响，我们在宣传工作中，也采取了一些不好的方法、脱离实际的过火的搞法，以至成为积习。比如，解决思想认识问题，往往不是采取说服教育、启发引导的方法，而是采取行政命令、压服的方法，甚至批判斗争的方法。把思想工作和“思想斗争”等同起来，而这种“思想斗争”，不但“触及灵魂”，有时还触及皮肉，成为残酷斗争、无情打击。再就是，宣传工作习惯于开大会、作大报告，搞“倾盆大雨”、满堂灌，习惯于“闻风而动”，热衷于表态、追求声势，做表面文章，搞形式主义，搞“假、大、空”，不讲实效；习惯于照抄照传照转照套，不从实际出发，不讲创造性，搞得很沉闷、很呆板、很枯燥，常常自欺欺人，走过场；习惯于耳提面命式的生硬灌输，不平等待人，不能以情感人和以理服人。还有，工作指导上一般号召多，检查督促少，“光打雷，不下雨”或“雷声大，雨点小”，许多工作没有真正落到实处；布置工作一般化，实行分类指导不够，就活动抓活动，突出思想不够，解决思想理论上的实际问题不够，等等。这些不实事求是、形式主义的搞法，严重损害了党的宣传工作的声誉。同时，我国已进入改革开放的新的历史时期，历史条件已经起了根本的变化，过去的经验和方

法,有些东西已经不适用了,甚至过时了,有的则需要充实和完善。

现在,我们的宣传工作正面临着哪些新情况呢?最大的新情况是改革开放。在改革开放的新形势下,怎样把宣传工作做好,使人们有好的精神状况,使社会有好的风气呢?这个问题值得深思。具体地说,我们面临的新情况有:一是农村、工厂企业普遍地推行责任制,过去那种经常召开农民大会、职工大会,或集中整块时间进行宣传的办法已经不适用了。二是农民队伍、职工队伍年龄结构、文化结构已经发生了很大变化。青年人占很大比例,他们文化程度较高、知识面较宽,思想活跃、敏感,有新的渴望和追求,新的兴趣和爱好,过去那一套说教式的、生硬灌输式的宣传形式,已起不到多大宣传作用了。三是由于放宽政策,人民群众逐步富裕起来,不但要求物质上富了再富,同时要求有丰富多彩的精神生活。物质上光饱肚子已不行了,要求吃、穿、用、住条件更好一点,不满足感越来越强烈,当需要与现实发生矛盾或个人经济利益被触犯时,就会出现思想问题,甚至说怪话、发牢骚。四是由于允许多种经济成份并存,国家的、集体的和个人的经济活动会出现许多矛盾。解决矛盾光靠党委宣传部门做工作还不行,还要靠其他部门的同志配合做工作;光靠宣传教育还不行,还要靠经济手段,把宣传工作与经济工作有机地结合起来,把思想教育与经济手段有机地结合起来,协调好各个方面的经济利益关系。

要适应改革开放的新形势和宣传对象的新特点,提高宣传工作的吸引力、感染力和说服力,就必须在明确宣传工作指

导思想的基础上,努力探索和创造生动活泼的、行之有效的宣传工作的新形式、新方法、新路子,强化宣传艺术,提高宣传效果,在打动人心、深入人心上下功夫。应该说,宣传艺术的研究,目前还处于理论建设的初期阶段,需要我们广大宣传思想工作、社会科学工作者在实践中勇于探索、勇于创造,并从理论和实际的结合上不断总结、概括和提高,把宣传艺术逐步系统化、理论化,使之真正成为党的宣传工作的理论指导。

三、宣传艺术的主要特点

宣传工作之所以称其为艺术,是因为它和其它艺术有某些相通之处。宣传工作艺术和其它艺术一样,研究的对象都是人,中心都突出了一个情字,无数事实证明,杰出的宣传工作者和艺术家都矢志不渝地围绕着人,把深沉而炽热的感情溶注到自己的行为过程之中,并以特有的生动形象行为方式,用许多有价值的东西,给人们以心灵上的滋养,用他们的工作和作品表现出那个时代人们的思想、情感、意志、理想、愿望和要求,反映出那个时代的社会面貌,并用此给予那个时代的人们以深刻而巨大的影响。法国著名的雕塑家奥古斯特·罗丹曾这样说:“艺术家和思想家好比十分精美、响亮的琴——每个时代的情境在琴上发出颤动的声音,扩展到所有其他的人。”这个生动的比喻,深刻地描述出了宣传工作艺术和其它艺术的相通本质。例如被誉为老山前线的“战地白灵”,一等功臣徐良的报告《血染的风采》和小说,电影《高山下的花环》,同是反映当代最可爱的人精神风貌和高尚的革命情操的内容,都在社会上引起了非凡的反响。但前者则是以宣传工作

艺术的报告形式,而后者却是以文学、影视艺术的形式展现在人们面前的。它们之所以表现出具有相同的强烈的艺术感染力量,是因为他们在表现当代军人的光辉形象时,都溶注了自己的真情实感,艺术地、真实地再现或塑造出了当代最可爱的人的精神世界。在这一点上也恰恰说明了宣传工作艺术和其它艺术的相通性。在表现形式上,宣传工作艺术和其它艺术也有许多相通之处。近几年来涌现出来的一大批优秀思想家教育家如李燕杰、刘吉等人,他们运用各种艺术体裁之所长,把自己的理性观念溶入其中,采用最适当的方式和艺术技巧,使自己要表达的思想、感情、意志在丰富多彩的表现形式中得到升华,从而使广大的教育对象受到“美”的感染,“善”的诱导,“真”的抚慰。

总之,宣传工作艺术和其它艺术内容和形式上都有许多息息相通之处,但是,宣传工作艺术毕竟不能等同于其它艺术。那么,宣传工作艺术和其它艺术有哪些不同呢?换言之,宣传工作的艺术有哪些主要特点呢?

首先,宣传工作者和艺术家虽然都是站在一定阶级的立场上,以一定的世界观为指导,进行创造性的劳动,但艺术家是运用形象思维的方法和典型化的手段,塑造艺术形象,而宣传工作者运用的却不仅仅是形象思维的方法,更重要的是要根据工作对象的心理品质、修养水平以及接受教育能力等方面的情况,准确地把握工作对象的心态和情绪,通过针对性、系统性的教育灌输和舆论导向,把工作对象培养和发展成为符合教育目标的人。艺术家根据自己的创作意图,想赋予形象什么观念和理念形式就赋予什么观念和理念形式。而宣传

工作者则不行，他要赋予工作对象的观念和理念形式，不能凭籍自己的主观意志随意确定，只能通过宣传教育从工作对象的精神世界内部产生，因为宣传工作对象既是教育的客体，又是教育的主体。人的思想形成和转化是一个从低级向高级发展的心理运动过程：首先是感知客观事物或思想材料，接着进入理解、思维，融入自己原有的经验和知识，在内心中形成“参照系”，然后转入深层心理，触发深层思维、情感和意志，展开激烈的思想斗争，进行自我抉择、自我调节，最后掌握和理解这种思想，或拒绝接受，或达到思想转化。因而宣传工作艺术从本质上说，它既不是随意地从教育对象外部塑造，也不是消极地等待教育对象精神世界内部的自然发展，而是遵循人们的心理运动规律，努力实现宣传工作外部的积极主动影响和教育对象内部发展的有机统一，使宣传工作的外力同工作对象自身需要的内力形成一个合力。在宣传工作的全过程中，对教育效果起决定作用的还是通过宣传教育以后受教育者本身的“内化”和“外化”。

其次，宣传工作者和艺术家在自己的创造性劳动过程中，都要把自己的思想精神因素“灌注”到自己的产品中去。所不同的是，艺术家的思想精神因素仅仅作为创作倾向影响产品的质量，而宣传工作者在工作过程中，其思想精神因素不仅会影响工作质量，同时它还作为一种“精神原材料”直接“注入”到工作对象的思想变化过程中去，从而诱发出新的品质。我们通常所强调的“为人师表”、“身教重于言教”等施教的奥妙就在于此。苏霍姆林斯基曾经指出：“同样的知识内容，在一个教师手里能起到教育作用，而在另一个教师手里却起不到

教育作用。知识的教育作用在很大程度上取决于知识究竟跟教师个人的精神世界(他的信念、他的生活的整个道德方向性和智力方向性,他对自己教育的对象,即年轻一代的未来的观点)是否紧密地融为一体”。这说明,宣传工作者的个人精神因素是作为“精神原材料”进入施教的全过程,“注入”工作对象的精神世界,从而转化成工作对象的品质的。这也告诉我们,宣传工作的说服力与宣传干部的说理能力有着密切的关系,宣传工作的效益与宣传干部的品行有着密切的关系。党的宣传干部必须在政治觉悟、知识水平、认识客观世界的能力等方面,比别人高一点、多一点、强一点。要教育别人坚持四项基本原则,自己首先要坚定不移;要说服别人对社会主义有信心,首先自己要有坚定信念。如果让一个本身党风不正的人大谈特谈端正党风,让一个官僚主义者大谈特谈联系群众,就无疑会产生“台上他讲,台下讲他”的负效果。今天我们党提倡让有理想的人讲理想,有道德的人讲道德,有纪律的人讲纪律,其意义也在于此。

同戏剧艺术不一样,宣传工作者在公开场合出现时就是在舞台上“演出”,但这同戏剧舞台上的演出相比有明显的区别。宣传工作舞台是长期开幕的,一个人只要担任着宣传教育工作,他在公开场合的言谈、举止、行为、风度都是教育对象评价或效仿的内容。对表演艺术家来说,他既可以扮演正面人物,也可以扮演反面人物,但对宣传工作者来说,他通常无须扮演任何角色,一般可按照自己的本意和本来面目行动,但宣传教育舞台下的观众则对他们有着不同的要求。观众要求表演艺术家扮演的角色具有真实性,而对宣传工作者则要求

其形象不仅具有真实性,而且必须扮演正面形象,并成为一个坚持真理,实事求是,言行一致,谦逊待人,为党和国家事业勇于献身的正面角色。

再次,在艺术的表现方法上,宣传工作者和艺术家虽然都要用“艺术真实”赢得人心,但宣传工作者面对着各种气质、性格的“观众”,却既无现成的“剧本”要求,也无现成的角色要求。宣传工作者往往既是编剧、又是导演,同时还是演员,宣传工作者必须按照社会对自己的要求进行有条不紊、循序渐进、长期一贯、坚持不懈的创造性的“演出”。而这“演出”,只有从各种人的思想实际出发,适应不同层次、不同领域工作对象的心理、需求点和接受程度,采取灵活多样的方法,如情感教育、说理教育、实践教育、形象教育等,从而适应宣传对象各自不同的特点,使所宣传的内容达到耳闻有声、目睹有色、入情入理、入耳入脑、增强其“演出”效果。

四、宣传艺术的研究方法

加强对党的宣传艺术的研究,必须掌握研究的基本原则和方法。要研究宣传艺术,需要把系统论、信息论、控制论以及其它科学理论和现代传播手段运用到实践中来,这是刻不容缓的任务。西方的心理学、传播学、社会学、行为学、管理学等方面的成就也应当吸取精华,为我所用。但是,宣传艺术的研究必须有一个较高的坚实的起点和基础,这就是我们党几十年宣传工作中形成的优良传统和行之有效的技能、技巧、如坚持理论灌输、正面教育;民主讨论、自我教育、家访谈心、个别教育;寓教于乐、形象教育等等。把这些丰富的实践

经验和艺术技巧上升为科学理论,把初步科学化、系统化的东西提高到更加科学化、系统化的水平上,并在此基础上,结合当前实际,坚持三个面向(即面向现代化,面向世界,面向未来),加以发展创新,赋予新内容,创造新方法,这才是实践、探讨和研究宣传艺术的有效途径。

在明确上述基本原则的基础上,我们还必须把握基本研究方法。所谓宣传艺术的研究方法,是指我们在对宣传技巧进行研究的过程中,进行观察、分析、归纳的途径、步骤和手段。研究方法的选择和确定,要受研究者的世界观和研究对象的性质的制约。党的宣传艺术的研究方法的基本特征,是以马克思主义的世界观和方法论为基础,以社会主义条件下党的宣传工作所具有的艺术规律作为自己的研究对象,并具有鲜明的阶级性。这是它与西方传播艺术研究方法的区别所在。

宣传艺术的研究方法,主要有以下几种:

1、理论联系实际法 宣传艺术的研究要遵循理论联系实际的根本原则,就是要求宣传艺术理论必须从宣传的实践活动中来,又反过去指导宣传工作的实践,并接受宣传实践的检验,从而使宣传艺术在实践的基础上不断丰富和发展。

宣传艺术是宣传实践的理论总结。只有从实践中探索和创新,才能正确地总结经验,并使之上升为理论。宣传是一个不断发展变化的、复杂的运动过程。它一方面受到政治、经济的制约,同时又受社会环境、传播技术、群众心理状况的影响。对于这样一个社会系统工程的研究,离开了实践是寸步难行的。只有从社会实际生活中去观察宣传的运行机制,研究它与经济建设、政治生活、文化生活、社会生活的关系,而不是单