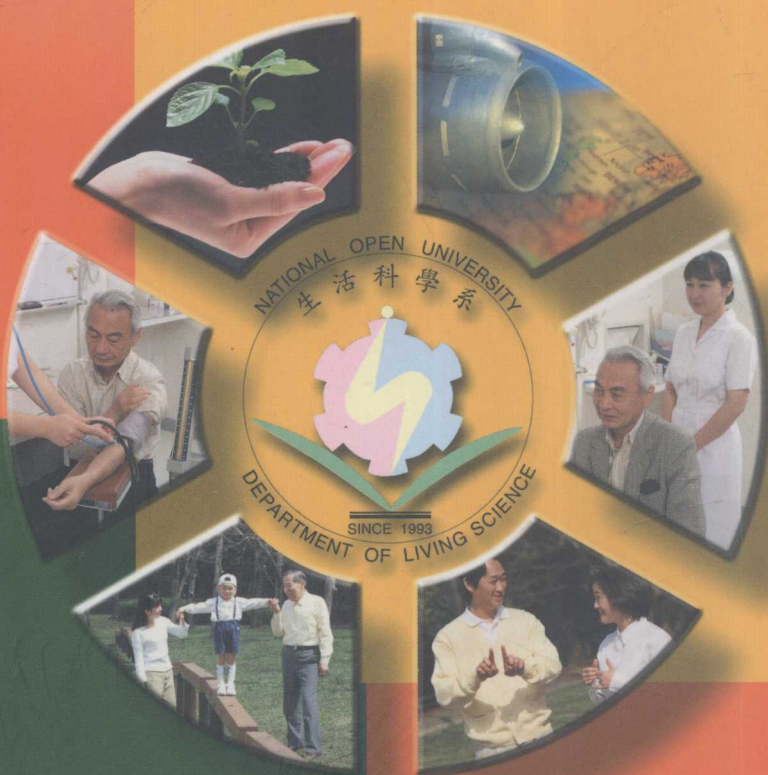


生活科學系

休閒類

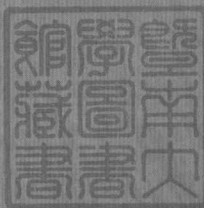
旅遊與文化

林連聰 黃光男 黃美賢 曾 亮 徐明珠 陳逸君 編著



國立空中大學 用書

旅遊與文化



林連聰 黃光男 黃美賢
曾 亮 徐明珠 陳逸君 編著

國立空中大學 印行

旅遊與文化／林連聰等編著．-- 初版．-- 新北市：空大，

2011.08

面； 公分

ISBN 978-957-661-904-5（平裝）

1. 旅遊 2. 文化觀光

992

100012797

旅遊與文化

編著者：林連聰 黃光男 黃美賢 曾亮
徐明珠 陳逸君

發行人：張繼昊

責任編輯：徐潔宜

排版設計：張雅芃 陳語嫻

校對：吳惠珍

發行所：國立空中大學 www.nou.edu.tw

地址：新北市蘆洲區中正路 172 號

電話：（02）22829355

行政院新聞局登記證局版台業字第3759號

承印者：冠順數位有限公司

2011 年 8 月初版

定價：新台幣 390 元

ISBN：978-957-661-904-5

本書保留所有權利，欲利用本書全部或部分內容者，須徵求著作財產權人同意或書面授權。

請洽：國立空中大學出版中心

出版弁言

面對日新月異的環境變遷，不論基於工作、生活上的需要，或是個人對知識的興趣和追求，「終身學習」已成為國人生涯規劃的重要理念。為了順應世界潮流，回應國人需求，提升社會整體水平，「終身教育」也成為教育單位致力推動的重要事項。國立空中大學的設立，便是為了提供全民優質的大學以上程度成人教育，和便利的終身學習園地。

為了配合成人須兼顧家庭、工作的終身學習特性，國立空中大學採行預製課程、同學隔空自學的教學模式，綜合運用電視、廣播、網路等多元媒體，搭配書面教材、面授、各類課業輔導等協助同學有效自學。在數位環境日益成熟的今日，積極強化設備、技術和相關資源，提供同學更便利的數位學習，也是國立空中大學正在努力的工作。

基於隔空教學的特性，以及學生們年齡、背景的巨大異質性；不論學術研究、過去教學或同學學習的經驗，均顯示教科書設計編寫的格外重要。為協助同學自學，國立空中大學除商請各專業領域學有專精之學者專家擔任主講教授，並參酌各國做法，針對空大教育特性，商請各科主講教授協助，自行編印教材。透過學習目標、摘要、本文、關鍵詞彙、自我評量題目的自學式體例安排，結合主講教授的專業新知，引導同學達成自我學習之教學目標。因此本校出版的教科書不僅有助同學學習，也獲得許多大學校院的肯定和引用。同學若能善加利用，並配合教學節目中主講老師的精闢解說，課後的自行練習和面授時的切磋請益，當有良好的學習效果。

未來，國立空中大學仍將積極尋求學者專家協助，繼續不斷推出優質課程和教科書；除盼望協助同學順利學習，更樂為社會各界採用！再次感謝各科主講教授們的規劃編撰，願我們一起為終身學習社會奉獻心力。

張繼昊

謹識

序

旅遊產業是一項綜合性的產業，也是現代國家最具競爭力和發展性的產業，在旅遊產業快速發展的形勢下，我國的旅遊教育也有長足的進步。尤其我國自從民國 57 年首先由文化大學成立觀光科，民國 60 年設立觀光系以及 78 年成立國內第一所觀光研究所碩士班後，各大學及各專科與高職亦紛紛成立觀光科系，從事觀光人才的培訓，在這段期間以來，確實也為我國培訓了無數的觀光旅遊優秀的人才。

然而，在當時觀光教材在國內卻是很少，尤其是以中文撰寫的專業教科書更可說是鳳毛麟角。本校乃係一所終身學習的高等學府，為了配合政府發展觀光之政策以及滿足本校同學修習觀光旅遊用書之需求，乃由本校生活科學系休閒類召集人林連聰博士邀請國內大學學有專精的知名觀光旅遊專家學者一起編撰觀光旅遊專業教科書，本書乃本校繼《觀光學概論》、《休閒遊憩概論》、《觀光行政與法規》、《餐館與旅館管理》、《旅運經營學》、《休閒農業與民宿管理》……等專業課程出版後，又一部重要的教科書。

本書主要的架構分成「旅遊與文化導論」和「旅遊與文化實務」兩篇，計十二章，由國立台灣藝術大學黃光男、黃美賢、佛光大學徐明珠、國立雲林科技大學文化資產研究所陳逸君、逢甲大學建築系曾亮等旅遊與文化界先進及本人共同執筆。

作者才疏學淺，且撰寫時間有限，若有疏漏之處、期盼專家學者不吝斧正、俾利再版時修正之參考。

國立空中大學生活科學系休閒類召集人

林連聰 謹識

作者簡介

林連聰

- 中國文化大學觀光事業研究所碩士
 - 中國文化大學中山學術研究所博士
 - 現任國立空中大學生活科學系副教授兼休閒類召集人暨台中學習指導中心主任
- (撰寫第四、五、八章，以及十二章第一節)

黃光男

- 國立高雄師範大學文學博士
 - 現任台灣藝術大學教授兼校長
- (撰寫第二章、第三章第一節)

黃美賢

- 國立台灣師範大學社會教育研究所博士
 - 現任國立台灣藝術大學創意產業設計研究所助理教授兼文創處暨文化創意產學園區行銷組組長
- (撰寫第三章第二節、第十章、第十二章第二節)

曾 亮

- 國立成功大學建築研究所碩士
 - 現任逢甲大學建築系副教授
- (撰寫第十一章)

徐明珠

- 國立台灣師範大學工業教育系博士
 - 現任佛光大學傳播系專任助理教授
- (撰寫第六、九章)

陳逸君

- 英國倫敦大學社會人類學博士
 - 現任雲林科技大學文化資產維護系助理教授
- (撰寫第一、七章)

目次

第一篇 旅遊與文化導論	1
第一章 旅遊與文化的概念、關係、研究對象與內容	3
第一節 何謂「旅遊」？	5
第二節 何謂「文化」？	11
第三節 旅遊與文化的概念	14
第四節 旅遊與文化研究	21
第二章 旅遊文化的基礎、定位與特點	29
第一節 旅遊文化的基礎	31
第二節 旅遊文化的定位	36
第三節 旅遊文化的特點	37
第三章 旅遊文化的發展歷程	43
第一節 近代旅遊文化的發展	45
第二節 現代旅遊文化的發展	48
第四章 旅遊系統的構成與旅遊的供需	65
第一節 旅遊的構成	67
第二節 旅遊的供給	78
第三節 旅遊的需求	96
第五章 旅遊產業的結構及其相關行業	109
第一節 旅遊產業的結構	111
第二節 旅遊產業的相關行業	117

第二篇 旅遊與文化實務	169
第六章 旅遊飲食文化	171
第一節 飲食文化的定義與思想	173
第二節 飲食文化內涵	175
第三節 飲食文化發展	178
第四節 飲食文化趨勢與教育	189
第七章 旅遊宗教文化	199
第一節 旅遊與宗教	201
第二節 旅遊宗教文化的類型	204
第三節 當代台灣宗教旅遊之發展趨勢	212
第八章 旅遊風景區景觀文化	221
第一節 「風景區」、「景觀」、「文化」 與「旅遊文化」之意義	223
第二節 旅遊風景景觀資源的分類	227
第三節 旅遊風景景觀文化案例	229
第九章 旅遊民俗與傳統藝術文化	247
第一節 旅遊民俗及傳統藝術文化之定義與功能	249
第二節 台灣的民俗文化	252
第三節 台灣的傳統藝術文化	257
第十章 旅遊博物館與藝術創意文化	265
第一節 旅遊博物館	267
第二節 文化創意產業	283

第十一章 旅遊園林建築文化	297
第一節 園林單元認知	299
第二節 建築單元認知	304
第三節 旅遊賞析認知（板橋林家花園）	322
 第十二章 我國目前旅遊發展政策、施政重點及未來努力方向 與旅遊文化趨勢	 333
第一節 我國目前旅遊發展政策、施政重點及未來努力方向	336
第二節 台灣旅遊文化的發展趨勢	349

第一篇

旅遊與文化導論

第一章

旅遊與文化的概念、關係、研究對象與內容

學習目標

——在研讀本章內容後，學習者應能達成以下學習目標：

1. 理解旅遊的定義。
2. 認識旅遊與文化的概念。
3. 釐清旅遊與文化的關連性。
4. 學習旅遊與文化的研究範疇。

摘要

隨著台灣經濟的發展，社會的轉型，民眾對旅遊的需求快速增加。旅遊是一個人或一群人「離家」、「羈留」最後「返家」的經驗。就其內容而言，旅遊是精神、物質、社會、經濟、政治的綜合體，它的實踐與應用，可稱為觀光產業（tourist industry），而針對旅遊及其相關之人事物所進行的學術性討論，即旅遊研究（tourism studies）。

文化旅遊，或稱文化觀光，即以文化為主的觀光形式，被各國視為是一種極具潛力的觀光資源，而極力地規劃、發展與推廣，以增加國家或地方的經濟利益。但文化旅遊是什麼？它和「旅遊」、「文化」有何關連？它有何研究價值？我們又該如何執行文化與旅遊的調查與研究？這些即本章之重點所在。

第一節 何謂「旅遊」？

一、旅遊的定義

本書所論之旅遊，即英文之「tourism」，在英語辭典中，如《遠東漢英大辭典》、《英漢詞典》、《朗文進階英漢雙解辭典》、《朗文當代大高級辭典》、《牛津當代大辭典》、《牛津詳解英漢雙解辭典》¹等，均指旅遊、觀光、旅行、遊覽等，亦可指觀光旅遊之事業，或遊客、觀光客、觀光團體的集合稱。

在一般人的概念裏，旅遊、觀光、旅行、遊覽代表差不多的涵意，因此這些詞彙常有混合或交替使用的情形。然而，在旅遊研究的領域中，這些詞彙分別指涉不同程度的行為，因而產生較為細緻的分類。因「tourism」可翻譯為旅遊或觀光，使得一般書籍或學者論著中，所使用的詞彙不盡相同，為避免混淆起見，本書採旅遊與觀光兩詞並用，同指英文中的「tourism」之意。

孫武彥（1993：111）曾針對「觀光」一詞進行歷史溯源，他指出觀光最早出現在《周易·上經》：「六四，觀國之光，利用賓于王」，但這《周易》中第二十六卦的內容，並非指稱我們今日理解的「觀賞風光」或「遊覽美景」。《左傳》的「觀光上國」中所敘述「遊覽視察一國之政策風習者」，則比較接近今日之意義。

旅遊之觀念與其所包含的事業體系，係源自於西方。目前，對旅遊的定義，多數學者會參考世界觀光組織（World Tourism Organization, WTO）的界定：

Tourism comprises the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes not related to the exercise of an activity remunerated from within the place visited.²

上述的定義指出旅遊的特色，亦即一群人的：

1. 狀態：離開平時的生活環境，旅行並停留在其他地點。
2. 時間：連續不到一年的時間內。
3. 行動：不在目的地做長久定居或就業的打算，而是從事休閒、商務或其他目的的活動。

台灣學者的理解中，詹益政（1981）的看法與世界觀光組織的定義大致是一致的，他說：「觀光是人類基於工作以外的目的，自願離開他們的原居地到其他地方

去做暫時的旅遊和停留。而且並不在目的地作長久定居或就業的打算，是一種可以自行支配時間和金錢的遊樂活動。」



圖 1-1 體驗邵族觀光



圖 1-2 古蹟導覽解說活動

陸景武（1992）的見解是：「在一定社會經濟條件下的一種人類社會經濟活動，它表現於人們為尋求新的歡愉感受為主要目的，而離開常居地到達旅遊目的地作短暫停留後，回返原居地的一種綜合性的物質與精神文化生活的經驗。」

針對旅遊相關的各種活動與過程，孫武彥（1993：21）提出進一步的解釋：「觀光是人類基於工作以外的目的，對他地、他國的人文觀察，可以自行支配時間和金錢，而自願離開常居地到達旅遊目的地作短暫停留後，必須返回原居地的一種綜合性之物質、社會、精神等文化底消費行為。」

在 Charles R. Goeldner 與 J. R. Brent Ritchie（2005：4-6）所著述的《觀光學總論》中，提醒了我們對觀光採取全觀的視野。他們指出，觀光不僅是觀光客、迷人的風景、美好的時光、愉暢的運動……，它也可能是大型集會、商務會議、研討會，除地點、活動外，觀光還涵蓋交通運輸、住宿、各種消費、傳播，以及所有有關觀光客服務之供給面，而這些包羅萬象的項目，即形成觀光產業。Goeldner 與 Ritchie 進一步提出觀光產業中四個重要團體的觀點，他們的觀點往往會影響旅遊的內容與類型，此四個團體及其觀點如下：

（一）觀光客

觀光客尋找多種精神以及實質的經驗和滿足感。這些自然的感覺大部分決定於目的地的選擇和活動的享受。

(二) 提供觀光客產品和服務的商業界

商人藉由產品和服務，把觀光客視為賺取商業利益的機會，這也是觀光客的市場需求。

(三) 接待社區或地方的政府部門

用政治的觀點把觀光當作經濟財富要素，這是他們的權責。其遠景是有關於他們的市民能賺取來自觀光產業之收入。

(四) 當地接待社區

當地居民常將觀光客視為文化和工作要素。對這個團體來說，重要的是大量國際旅客和居民間互動的影響。這個影響可能是有益的或是有害的，或兩者都有。

(Goeldner 與 Ritchie, 2005: 4-5)

楊明賢(2002: 5-6)列出觀光旅遊的三大特性，彰顯了觀光的現代性，也對觀光的本質提出更深一層的解釋：

(一) 觀光是一種社會現象

觀光旅遊已脫離古代特定階級之享樂活動，而發展為大眾的休閒活動。

(二) 觀光為現代人物質、文化生活所必須

由於社會的進步，人們的民生需求已獲得滿足，旅遊便成為實現自我發展層次的追求。

(三) 觀光是一種綜合性活動

觀光是特定社會條件下的產物，它內涵是其所產生之一切現象和關係的總和。

綜論上述之說明，以過程而論，旅遊是一個人或一群人「離家」、「羈留」最後「返家」的經驗。以內容而論，旅遊是精神、物質、社會、經濟、政治的綜合體，它的實踐與應用，可稱為觀光產業(tourist industry)，而針對旅遊及其相關之人事物所進行的學術性討論，即旅遊研究(tourism studies)。

因此，我們可以將旅遊的定義概略區分為狹義的與廣義的定義。狹義的定義乃指所有與旅遊活動相關的社會行為。廣義的定義則包括狹義定義的內容，以及政治、經濟、學術、文化等面向之總體。



圖 1-3 布農族羅娜部落打耳祭儀式



圖 1-4 雲林縣蚶仔寮牽水車藏祭典

二、與旅遊相關之概念

從上述所探討的旅遊定義中，可知旅遊是一種轉換空間的休閒活動，它的形式包羅萬象，包含觀賞風光、娛樂、運動、出差……等活動，活動期程也長短不一。然而，這些活動過於廣泛，倘若要對旅遊進行學術探討，便必須釐清這些活動的差別了。

唐學斌（1987）曾說明觀光、娛樂、旅行及移民等四個概念的區別，他說：「觀光是對他地、他國的人文觀察，其觀念與娛樂觀念不同，亦與旅行及移民有別」。孫武彥（1993：51）則進一步針對遊覽、旅行、觀光、休閒、運動等五個概念進行比較，試圖解釋其差異之處，藉以釐清各活動所指涉的性質、內容、行為……等。

從這一份表格中，我們清楚知道人們在遊覽、旅行、觀光、休閒、運動中所事的活動，同時理解這些活動所花費的時間、涉及的活動、追求的目的，甚至是可能的花費、使用的運輸工具等。旅遊有助於身心調適、視野開展、知識學習，但它與運動不同，而與休閒遊憩較為相近。此外，以上五種活動又與商務旅遊不同，後者具有一些工作上的任務，旅遊屬附帶性活動。