

# 浙江省地文旅游资源的 可持续利用研究

ZHEJIANGSHENG  
DIWEN LUYOU ZIYUAN DE  
KECHIXU LIYONG YANJIU

金平斌 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

# 浙江省地文旅游资源的 可持续利用研究

金平斌 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

## 图书在版编目 (CIP)数据

浙江省地文旅游资源的可持续利用研究 / 金平斌著.  
—杭州: 浙江大学出版社, 2012.9  
ISBN 978-7-308-10547-7

I. ①浙… II. ①金… III. ①旅游资源—资源利用—  
可持续性发展—研究—浙江省 IV. ①F592.755

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 207687 号

## 浙江省地文旅游资源的可持续利用研究

金平斌 著

---

责任编辑 王元新  
封面设计 春天书装  
出版发行 浙江大学出版社  
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)  
(网址: <http://www.zjupress.com>)  
排 版 杭州中大图文设计有限公司  
印 刷 浙江省邮电印刷股份有限公司  
开 本 710mm×1000mm 1/16  
印 张 14.25  
字 数 256 千  
版 次 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-308-10547-7  
定 价 38.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

# 前 言

浙江省既是旅游资源大省又是旅游经济大省,旅游业经过 20 多年的快速发展之后,已经进入再上台阶实现跨越发展的关键时期。在新一轮的旅游开发中,如何充分发掘旅游资源潜力,提升旅游产品档次,实现旅游产业升级和区域协调发展成为关键课题。地文旅游资源在浙江旅游资源整体格局中占有举足轻重的地位,深入探索地文旅游资源的科学利用和深度开发是浙江旅游实现可持续发展的重要资源保障,也为浙江旅游资源的总体利用策略提供科学依据。

本书在总结国内外相关研究成果的基础上,以旅游地学和旅游学相关理论为指导,结合浙江省旅游资源普查数据,采用实地调查、统计分析、综合分析相结合的方法,对浙江省的地文旅游资源进行系统分析;并借鉴区域旅游资源的定量评价方法,创新性地引入资源储量、丰度、品质分等概念指标对浙江省地文旅游资源的类型结构、储量特征、类型品质、区域分布等进行科学评价;最终通过综合品质优势度的比较得出浙江地文旅游资源的五大综合优势类型,即山岳景观旅游资源、地层与矿山遗迹旅游资源、江河湖泊峡谷地貌旅游资源、岩溶洞穴旅游资源和海岸海岛旅游资源。

针对地文旅游资源开发利用中普遍存在的对资源科学内涵认识不足、缺少空间整合、产品结构上不合理、利用形式缺乏创新等问题,提出在浙江省各地新一轮的旅游开发中应突出以五大优势地文旅游资源为核心的开发战略;充分发挥旅游资源综合优势在旅游品牌及旅游目的地建设中的重要支撑作用,提出优化旅游发展空间布局,调整旅游产品功能结构,开发旅游新产品,探索资源利用新途径等重大战略新举措;以开拓旅游发展新思路和创新旅游资源利用方式为主要原则导向,提出五大优势地文旅游资源的开发利用策略,进一步提升地文

旅游资源的整体利用水平,为浙江省旅游资源的可持续利用提供科学指导依据,以期带动全省旅游产业发展实现新的突破。

最后,本书以雁荡山为案例进行地文旅游资源深度开发利用的探索研究,提出地文旅游资源深度利用的思路、品牌效应的提升策略以及资源保护的措施;这不仅有利于雁荡山世界地质公园的可持续发展,而且也能为浙江省其他地文旅游资源的科学利用提供有益的借鉴。

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <b>第 1 章 绪 论</b> .....         | 1  |
| 1.1 概念界定 .....                 | 1  |
| 1.2 研究背景与意义 .....              | 2  |
| 1.2.1 浙江省旅游发展背景 .....          | 2  |
| 1.2.2 旅游资源及其利用概况 .....         | 3  |
| 1.2.3 地文旅游资源的研究意义 .....        | 3  |
| 1.3 研究方法和技术路线 .....            | 4  |
| 1.3.1 研究方法 .....               | 4  |
| 1.3.2 技术路线 .....               | 5  |
| 1.4 研究资料与数据 .....              | 5  |
| 1.4.1 浙江省旅游资源普查 .....          | 5  |
| 1.4.2 杭州市旅游资源普查 .....          | 6  |
| 1.4.3 浙江省“三带十区”及海洋旅游规划调查 ..... | 6  |
| 1.4.4 杭州市旅游资源研究丛书 .....        | 6  |
| 1.5 研究的创新点 .....               | 7  |
| <br>                           |    |
| <b>第 2 章 国内外研究进展与综述</b> .....  | 8  |
| 2.1 国外相关研究进展与启示 .....          | 8  |
| 2.1.1 喀斯特洞穴旅游资源研究 .....        | 9  |
| 2.1.2 滨海旅游资源研究 .....           | 11 |

|            |                             |           |
|------------|-----------------------------|-----------|
| 2.1.3      | 山地旅游资源研究                    | 15        |
| 2.1.4      | 温泉旅游资源研究                    | 16        |
| 2.1.5      | 国家公园研究                      | 16        |
| 2.1.6      | 国外相关研究对本书的启示                | 17        |
| 2.2        | 国内相关研究进展与评价                 | 18        |
| 2.2.1      | 地文旅游资源的分类研究                 | 19        |
| 2.2.2      | 技术与方法研究                     | 20        |
| 2.2.3      | 不同类型地文旅游资源研究                | 21        |
| 2.2.4      | 国内研究进展比较分析与评价               | 34        |
| <b>第3章</b> | <b>浙江省地文旅游资源的形成背景</b>       | <b>36</b> |
| 3.1        | 地层环境及其对旅游资源的影响              | 36        |
| 3.1.1      | 前震旦系(A <sub>n</sub> Z)      | 37        |
| 3.1.2      | 震旦系至中三叠统(Z-T <sub>2</sub> ) | 37        |
| 3.1.3      | 上三叠统至白垩系                    | 39        |
| 3.1.4      | 新生代新近系/古近系(N/E)             | 39        |
| 3.2        | 构造特点及其对旅游资源的影响              | 40        |
| 3.3        | 地形地貌及其对旅游资源的影响              | 43        |
| 3.3.1      | 地貌总体格局                      | 43        |
| 3.3.2      | 山地丘陵与旅游资源                   | 45        |
| 3.3.3      | 构造盆地与旅游资源                   | 50        |
| 3.3.4      | 平原河谷与旅游资源                   | 54        |
| <b>第4章</b> | <b>浙江省地文旅游资源的总体评价</b>       | <b>59</b> |
| 4.1        | 评价依据与标准                     | 59        |
| 4.1.1      | 资源评价依据                      | 59        |
| 4.1.2      | 相关标准与概念引入                   | 59        |
| 4.2        | 资源总体评价                      | 63        |
| 4.2.1      | 资源类型丰度                      | 63        |
| 4.2.2      | 旅游资源储量丰度                    | 65        |
| 4.2.3      | 旅游资源品质差异                    | 67        |

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| 4.3 资源空间分布规律 .....                   | 68        |
| 4.3.1 资源分布的基本特点 .....                | 68        |
| 4.3.2 资源类型的空间分布 .....                | 69        |
| 4.4 资源类型优势特征 .....                   | 73        |
| 4.4.1 类型储量比较优势 .....                 | 73        |
| 4.4.2 类型品质比较优势 .....                 | 75        |
| 4.4.3 综合品质优势度 .....                  | 77        |
| 4.5 资源组合与开发保护 .....                  | 80        |
| 4.5.1 资源集合区基本情况 .....                | 80        |
| 4.5.2 地文旅游资源的开发利用现状 .....            | 83        |
| 4.5.3 地文旅游资源利用的主要问题 .....            | 86        |
| <b>第5章 浙江省地文旅游资源可持续利用的战略设计 .....</b> | <b>88</b> |
| 5.1 浙江省地文旅游资源开发的总体思路 .....           | 88        |
| 5.1.1 发挥资源综合优势,提升整体利用水平 .....        | 88        |
| 5.1.2 优化旅游空间布局,完善旅游产品结构 .....        | 89        |
| 5.1.3 创新资源利用方式,加强资源保护力度 .....        | 89        |
| 5.2 旅游资源开发利用的空间结构优化 .....            | 90        |
| 5.2.1 依托优势地文旅游资源,构建“三带十区”旅游格局 .....  | 90        |
| 5.2.2 利用海洋旅游资源潜力,建设十大海洋旅游板块 .....    | 91        |
| 5.2.3 发挥山水资源优势,大力发展休闲度假旅游综合体 .....   | 93        |
| 5.2.4 加强区域旅游合作,打造省域经典旅游线路 .....      | 94        |
| 5.3 旅游资源开发利用的功能结构优化 .....            | 95        |
| 5.3.1 稳步提升传统旅游产品 .....               | 95        |
| 5.3.2 创新发展高端旅游产品 .....               | 96        |
| 5.3.3 大力开发专项旅游产品 .....               | 96        |
| 5.4 旅游资源开发利用的方法与途径创新 .....           | 97        |
| 5.4.1 挖掘资源科学内涵,大力提倡科学旅游 .....        | 97        |
| 5.4.2 加强地质遗迹保护,探索资源利用新途径 .....       | 98        |
| 5.4.3 加强区域资源联合,拓展资源利用新方式 .....       | 99        |



|  |     |
|--|-----|
| <b>第6章 浙江省优势地文旅游资源的开发利用</b> .....        | 101 |
| 6.1 山岳景观旅游资源 .....                       | 101 |
| 6.1.1 花岗岩类旅游资源 .....                     | 102 |
| 6.1.2 火山岩类旅游资源 .....                     | 105 |
| 6.1.3 丹霞景观类旅游资源 .....                    | 108 |
| 6.2 地层与矿山遗迹旅游资源 .....                    | 111 |
| 6.2.1 “金钉子”地层剖面 .....                    | 111 |
| 6.2.2 矿山遗迹旅游资源 .....                     | 113 |
| 6.3 江河湖泊峡谷地貌旅游资源 .....                   | 114 |
| 6.3.1 峡谷旅游资源的开发利用 .....                  | 114 |
| 6.3.2 江河旅游资源的开发利用 .....                  | 116 |
| 6.3.3 湖泊旅游资源的开发利用 .....                  | 117 |
| 6.3.4 湿地与温泉旅游资源 .....                    | 119 |
| 6.4 岩溶洞穴(喀斯特地貌)旅游资源 .....                | 122 |
| 6.4.1 地下溶洞的开发 .....                      | 122 |
| 6.4.2 地表石林与天坑 .....                      | 124 |
| 6.5 海岸海岛旅游资源 .....                       | 126 |
| 6.5.1 远岸岛屿旅游资源的开发利用 .....                | 127 |
| 6.5.2 近岸岛屿及滨海旅游资源的开发利用 .....             | 128 |
| <br>                                     |     |
| <b>第7章 地文旅游资源深度开发的案例研究——以雁荡山为例</b> ..... | 132 |
| 7.1 基本概况 .....                           | 132 |
| 7.1.1 自然地理概况 .....                       | 132 |
| 7.1.2 地质概况 .....                         | 133 |
| 7.2 开发历程 .....                           | 135 |
| 7.2.1 开发历史 .....                         | 135 |
| 7.2.2 开发现状 .....                         | 136 |
| 7.3 旅游资源评价 .....                         | 136 |
| 7.3.1 景观特色评价 .....                       | 136 |
| 7.3.2 旅游资源储量评价 .....                     | 136 |
| 7.3.3 旅游资源品质评价 .....                     | 137 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 7.4 深度开发思路与导向 .....         | 137 |
| 7.4.1 地文旅游资源开发中存在的问题 .....  | 138 |
| 7.4.2 资源深度开发的思路 .....       | 139 |
| 7.4.3 开发利用原则导向 .....        | 140 |
| 7.4.4 深度利用提升策略 .....        | 141 |
| 7.5 资源与环境保护 .....           | 142 |
| 7.5.1 资源保护 .....            | 142 |
| 7.5.2 生态环境保护 .....          | 144 |
| 结论与展望 .....                 | 145 |
| 附录 :浙江省 5 级地文旅游资源单体简介 ..... | 147 |
| 参考文献 .....                  | 203 |

# 第 1 章 绪 论

## 1.1 概念界定

对于地文旅游资源的表述国内尚没有统一的界定标准,与其相关的概念有地文景观、地学旅游资源、地质旅游资源等。

“旅游地学”这一学科概念最早是 1985 年由陈安泽等首先提出,它是地球科学与旅游学相结合而产生的一门边缘学科,以地球科学的理论与方法为基础,吸收旅游学科的研究内容与体系,探讨自然旅游资源的形成机理、分布规律、演化趋势,研究旅游资源的美学和科学价值,并在旅游中倡导和普及地球科学知识,它是发展科学旅游的重要理论依据(陈安泽等,1991)。

《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003)中将旅游资源分为八大主类,即地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动。地文景观是指由长期地质作用和地理过程形成并在地表面或浅地表存留下来的各种自然资源类型。

冯天驷编著的《中国地质旅游资源》将地学旅游资源概括为:由地质作用形成的自然旅游资源都可称为地学旅游资源,一部分与地质形体有直接关系的旅游资源也可称为人文旅游资源,如古水利工程、石窟、摩崖石刻、岩画,同时也是国家文物(冯天驷,1998)。

地学旅游资源的定义有诸多不同的看法,归纳起来有:①具有旅游观赏功能的地质现象;②是一种生存机理普适性相同于矿产资源的,但开发利用又远不相同的,并具有文化社会性的新观念性的地学资源;③是地质资源中具有地

学考察价值,富于地学特色,可辟为地学旅游区的那部分资源;④是具有观赏价值的地质地理现象,并能被利用于旅游事业的自然风景资源(张树明,2000)。

地质旅游资源是指某些地质作用过程及其所保存下来的遗迹。诸如火山、地震、熔岩、沉积断裂和大气降水等所形成的地质地貌景观,可供人们参观鉴赏、学习研究,甚至疗养治病等。地质旅游资源是一种宝贵的资源,它与人类的活动和社会的发展密切相关(穆治国,1997)。

本书认为,从旅游资源的成因和属性出发,就地文旅游资源的本质而言,它是指与地质环境与背景、地质作用及其过程形迹紧密相关的自然旅游资源,结合国家旅游资源普查标准,它主要应包括地文景观资源和水域风光旅游资源。

## 1.2 研究背景与意义

### 1.2.1 浙江省旅游发展背景

浙江省作为中国经济大省,在经济建设中取得了辉煌成就,并形成了一些有特色的经济模式,如温州模式,代表了民营经济的成功典范,吸引了许多商务旅游者。此外,义乌小商品市场、台州模具市场等众多的专业市场,也成为浙江旅游的良好吸引力因素。浙江省人均可支配收入水平在全国名列前茅,是国内许多产品不可忽视的重要市场,从而吸引了大量的市场考察旅游者和商务旅游者。

近几年来,在国家旅游产业政策正确的指引下,浙江的旅游业取得了又好又快的发展,旅游产业总体发展水平居全国前列。2007年,全省接待入境旅游者511.2万人次,与2006年同比增长19.8%,实现旅游外汇收入27.1亿美元,同比增长27.2%;接待国内旅游者1.9亿人次,同比增长18.6%,实现国内旅游收入1820亿元人民币,同比增长19.7%,实现旅游总收入首次突破2000亿元大关,达到2026亿元人民币,同比增长19.9%,相当于全省地区生产总值的10.9%,相当于全省服务业增加值的26.9%,旅游经济综合实力跃居全国第四位(列江苏省、广东省、北京市之后)。

旅游产业规模不断增强,新增4A级旅游景区10家,4A级旅游景区(点)总数达到66个,居全国第二位;全省现有星级饭店1114家,居全国第二位;淳安县率先创建全国旅游经济强县;西湖、普陀山、雁荡山成为国家首批5A级旅游景区。产业素质明显提升,旅游产品类型向综合型方向发展,产业体系进一步完善,旅游市场主体日渐成熟;6家饭店管理公司进入中国民族品牌管理公司

30强,28家旅行社入选“全国双百强旅行社”,优秀旅游城市达26个,居全国第一位。旅游环境不断优化,旅游法制建设和标准工作也取得新突破,旅游设施建设取得新进展,旅游安全主体责任得到进一步落实。旅游业的社会效应进一步凸现,目前直接从事旅游业的就业人员达到85万人,间接就业人数约为425万人。

浙江旅游产业已经进入再上台阶实现跨越发展的关键时期,如何充分利用旅游资源和区位优势实现产业升级和区域协调发展成为关键课题。

### 1.2.2 旅游资源及其利用概况

浙江省是旅游资源大省,国家级风景名胜区、省级风景名胜区、国家级自然保护区以及国家级森林公园的数量都在全国前列。到2007年末,全省共有国家级旅游度假区1处,省级旅游度假区15处,国家级风景名胜区17处,省级风景名胜区44处;全国重点文物保护单位132处,省级文物保护单位282处;国家级森林公园33处,省级森林公园66处;国家级自然保护区9处,省级自然保护区8处;国家级历史文化名城5处,省级历史文化名城12处,省级历史文化保护区43处;还有全国爱国主义教育基地9处,省级爱国主义教育基地129处。上述这些代表浙江旅游品牌的资源绝大部分是自然旅游资源,绝大部分的旅游景区(点)主要依靠的旅游资源都是以自然旅游资源为主体,尤其是以地文旅游资源为核心的自然旅游资源所占比重相当高。这一方面说明浙江旅游的自然山水特征非常明显,与浙江省的旅游总体形象“山水浙江、诗画江南”是紧密呼应的,另一方面也充分反映了地文旅游资源在浙江旅游资源开发以及旅游品牌建设中的重要作用和地位。

另据浙江省旅游资源普查数据显示,全省共有各级旅游资源单体21126个,其中地文旅游资源单体6026个,占比达到28.52%;全省的优良级旅游资源单体共3917个,其中地文类旅游资源优良级单体1216个,占比达到31.04%,说明地文旅游资源在全省旅游资源的基本构架中占有极其重要的地位,也是浙江省旅游业得以持续健康发展的资源保障。

### 1.2.3 地文旅游资源的研究意义

从旅游资源的整体水平来看,浙江省旅游资源的数量和丰度都仅次于四川,且门类齐全,具有显著的资源优势;但是却缺乏像江苏、云南、四川等省所拥有的稀缺性强的拳头型资源。目前为止,除了雁荡山是世界地质公园以外,江郎山和西湖的申遗也取得成功,但资源的影响总体上不强,而江苏、云南、四川都已有多处景区景点进入世界遗产名录且名声显赫。这一方面说明旅游资源

优势没有充分转化成产业优势,另一方面也说明对旅游资源的科学利用研究尚嫌不足。

尽管地文旅游资源在浙江省旅游产业体系中占有举足轻重的地位,但是从旅游资源的利用效率、资源开发的合理性、资源利用的科学性等方面仍存在很大的缺憾;譬如地文旅游资源的开发潜力尚未得到充分发挥,资源的整合效益并未得到有效提升,资源的功能匹配并未得到科学安排。因此,加强对地文旅游资源的开发利用研究十分必要,尤其是在浙江省旅游业实现跨越发展的背景下更具有现实意义。

## 1.3 研究方法和技术路线

### 1.3.1 研究方法

**文献综述法:**通过查阅国内外相关研究文献资料,了解地文旅游资源研究领域的相应的分类方法、分类体系等,掌握最新研究动态及存在的主要问题,进而获得地文旅游资源研究相应的研究理论与方法支撑,寻找本书研究的突破口和研究重点。

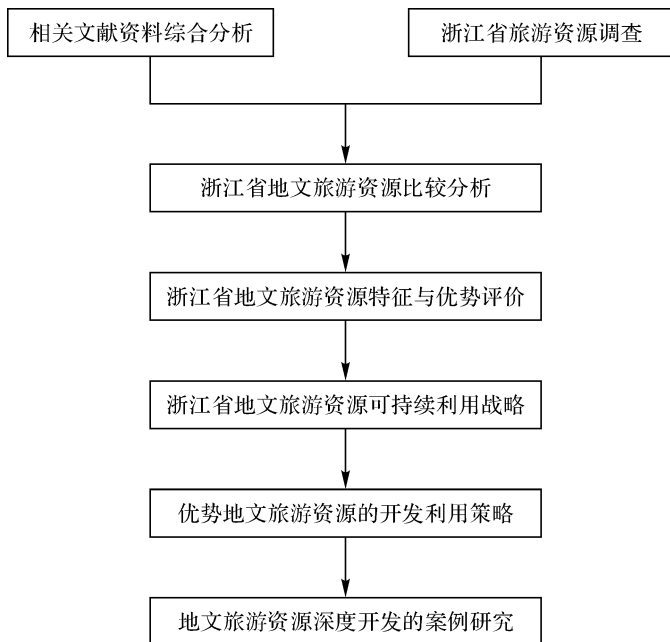
**实地调查法:**在掌握浙江省各地旅游资源现有二手资料的基础上,对各地旅游资源进行现场实地踏勘,取得旅游资源普查第一手资料,并根据《旅游资源分类、调查与评价》标准对旅游资源分类情况进行校核,以保证旅游资源普查资料的科学性和准确性。

**统计分析法:**充分利用浙江省旅游资源普查数据,对旅游资源不同类型进行分类和分区统计,得出不同类型旅游资源单体的数量特征、结构特征及空间分布特征,进而得出地文旅游资源的优势类型和优势分布区域。

**综合分析法:**运用地球科学的相关理论和知识,综合分析地文旅游资源的形成机理、类型特征、空间特征、资源要素组合特征以及区位条件、开发技术等要素,寻求地文旅游资源有效利用的最佳解决方案,实现区域旅游的可持续发展战略。

**案例研究法:**在系统论述浙江省地文旅游资源的特征、评价、开发利用途径及方法等基础上,本书还通过对地文旅游资源深度开发的个案研究,进行实证分析,以进一步展示地文旅游资源的可持续利用方略。

### 1.3.2 技术路线



## 1.4 研究资料与数据

### 1.4.1 浙江省旅游资源普查

浙江省是国家旅游局选定的根据首次颁布实施的国家标准开展省域旅游资源普查工作的第一个试点省份,从2003年5月到2004年8月,历时15个月,在全省范围内进行了旅游资源的全面普查工作。浙江大学地球科学系作为技术总负责单位,全程负责浙江省旅游资源普查的技术指导工作,并负责全省旅游资源普查总报告的编写。笔者作为该项目的主要负责人,主持完成了浙江省旅游资源普查工作,并取得了丰硕的成果。

全省范围的旅游资源普查共获得资源单体21126个,其中五级资源单体252个,四级旅游资源单体678个,三级资源单体2987个,二级资源单体6707个,一级资源单体9646个,未获等级单体856个。旅游资源集合区505个,整理旅游资源单体文字记录近1000万字,并获得旅游资源单体的图片资料约10万张,以及录像光盘资料近1000个。在单体整理的基础上,形成了以下研究成

果:《浙江省旅游资源分类、调查与评价总报告》共4卷,各地市普查总报告共10个,完成91个县(市、区)普查报告,全省分类专题报告共8个;并利用旅游资源单体普查成果,编制了包括浙江省旅游资源图集等。

#### 1.4.2 杭州市旅游资源普查

为全面摸清旅游资源家底,有效整合大杭州的旅游资源,推动“旅游西进”战略的实施,加快把杭州市建设成为“休闲旅游天堂”,杭州市旅游委员会决定立项进行有史以来第一次全市范围的旅游资源普查工作,同时也是国内第一个旅游资源普查试点示范项目。经过招标论证,由浙江大学地球科学系牵头总负责。笔者作为该项目的负责人全面主持了这次旅游资源普查工作。普查工作从2002年4月开始,历时8个月,分为前期资料与技术准备、实地调查、室内整理与补漏、成果编纂与完成等四个阶段,实地调查工作覆盖了全市13个区县市的全部228个乡镇和街道。本次旅游资源普查共取得了3类47件成果,包括:

普查报告:共23件,包括“杭州市旅游资源普查总报告”、“杭州市旅游资源普查工作报告”、“杭州市旅游资源普查分区报告”(13个区县市各1份)、“杭州市旅游资源普查分类报告”(8个旅游资源主类各1份)。

普查图件:共22件,包括杭州市旅游资源分布总图、杭州市旅游资源分区图和杭州市旅游资源分类图。

电子光盘:共2件,包括杭州市旅游资源单体文字材料库(光盘)和杭州市旅游资源单体图片库(光盘)。

#### 1.4.3 浙江省“三带十区”及海洋旅游规划调查

2004年全省旅游资源普查工作结束后,浙江省委、省政府明确提出了建设海洋经济强省的奋斗目标以及加快全省“三带十区”旅游建设规划的要求。本人作为项目负责人,主持了《浙江省三带十区旅游建设规划》和《浙江省海洋旅游发展规划》两个项目规划的编制工作。规划编制的前期工作开始于2004年8月,2005年规划编制工作正式启动。2005年5月至8月,规划编制组成员分期前往舟山、台州、温州、宁波等地,对滨海和海岛进行了为期30天的实地考察,获得了与海洋旅游相关的大量第一手资料,同时对浙江省旅游资源的开发利用情况进行了全面调研与复核,获得了与本书有关的大量数据资料,对本书写作思路的形成起到了重要作用。

#### 1.4.4 杭州市旅游资源研究丛书

杭州市旅游资源普查工作完成后,为了全面展示旅游资源普查的成果,满



足从事和关心杭州旅游的各界人士的需要,杭州市旅游委员会组织编写《杭州市旅游资源》系列丛书,本人作为执行主编,负责整套丛书的编撰工作。而丛书编写时,适逢国家标准《旅游资源分类、调查与评价》颁布实施。为此,编著者根据正式的国家标准对普查时认定的所有旅游资源单体重新进行了调整。

## 1.5 研究的创新点

建立在笔者长期从事旅游资源开发和规划研究,主持多项省、市旅游资源普查及开发规划课题,全面掌握浙江省旅游资源内情的基础上,综合运用统计分析法、比较研究法和系统分析法,将理论研究和科研实践充分结合,因此本书具有十分扎实的研究基础。

本书将资源储量、丰度、品质等相关概念引入地文旅游资源的分析评价之中,结合国家旅游资源普查资料,对浙江省地文旅游资源的区域总体分布特征以及不同类型地文旅游资源的区域储量特征、资源丰度和品质特征进行系统比较,得出浙江省地文旅游资源的总体优势类型和区域比较优势,这在旅游资源分析评价领域属于一种创新尝试。

基于对浙江省地文旅游资源的空间分布特征、优势类型特征以及资源组合特征等进行系统分析的基础上,提出针对浙江省旅游产品提升和整合开发的战略思路,进而对浙江省旅游资源的深度开发与可持续发展提出新的构想,对浙江省旅游产业实现跨越发展以及“三带十区”旅游总体格局的构建具有重要的实践指导意义。