



中国政法大学
CHINA UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE AND LAW

我们 在路上

法商管理MBA教育实践

主编◎孙选中



经济管理出版社
ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

F203.9
20125

阅 览

我们 在路上

法商管理MBA教育实践

主编◎孙选中



图书在版编目 (C I P) 数据

我们在路上 : 法商管理MBA教育实践 / 孙选中主编.

— 北京 : 经济管理出版社, 2012. 5

ISBN 978-7-5096-1897-4

I. ①我… II. ①孙… III. ①中国政法大学—工商管理—研究生教育—概况 IV. ①F203. 9-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第075079号

出版发行：经济管理出版社

北京海淀区北蜂窝8号中雅大厦A座11层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：北京上元柏昌印刷有限公司

经销：新华书店

组稿编辑：郭丽娟

责任编辑：郭丽娟

889mm×1194mm/16

12. 5印张

303千字

2012年5月第1版

2012年5月第1次印刷

印数：1—2500册

定价：60. 00元

书号：ISBN 978-7-5096-1897-4

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街2号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

编委会

主办 中国政法大学MBA教育中心

委员 孙选中 柴小青 王 霆 何 丹 肖富荣

主编 孙选中

副主编 柴小青 王 霆

策划 肖富荣 黄晓慧

执行副主编 黄晓慧

编辑 唐丽娟 晏 鸿 喻麒颖 佟周红 陈秀杰

图片提供 中国政法大学校党委宣传部摄影工作室

MBA学员 卢云开 李 森 徐晓东

法商管理MBA

法商管理的历史使命：

开创法商管理新时代

法商管理的培养目标：

培养具有法商智慧的新时代管理者

法商管理的教育理念：

精商明法 敏思善行

法商管理的行动指南：

特色 品位 价值

法商管理的人才特征：

讲政治 懂法律 有思想 善经营

江平先生题词

法治天下

江平





开创法商管理新时代

培养具有法商智慧的新时代管理者

孙思中

中國政法大學





厚德明法
格物致公



商 精 思 敏

明法
善行



点亮我们前进路上的“明灯”

我刚参加完AACSB在美国佛罗里达州坦帕市召开的“MBA教育新选择”的国际论坛，此时正在飞往洛杉矶的飞机上（我们拟在洛杉矶与两所大学分别商谈和签约两个合作项目），我打开电脑，陷入深思，准备为本书写序。

说实话，这两天我已多次想要完成这一任务，但是，一方面我们十多年来关于法商管理的探索和实践的积累使我想说的话太多，另一方面这两天国际论坛又引发了我许多新的思考，所以一时还是无从说起。突然，我头顶上的阅读灯熄灭了，没办法，我只有打开侧座顶上的阅读灯，这一刹那我似乎思绪骤然聚焦，多日来为“序”写作寻觅的思路豁然明朗了：我们法商管理历程中最重要工作就是要开启指导我们前进路上的“明灯”——凝练法商管理教育理念和目标！

我们一路走来尽管有坎坷和曲折，但是我们始终坚持探索并充满信心，除了有领导和共识之士的支持外，更因为我们有凝练的理念和明确的目标，这些理念和目标的形成过程也折射出了我们的探索和实践之路。

明确“法商结合”之理：回想起1994年我们为我校第一个经济管理类专业即工商管理专业设计培养计划时，曾提出了“我们应该做什么样的工商管理专业”的问题。为了回答这个问题，我们走访了北大、清华等高校，收集了许多高校工商管理专业的资料，廓清了综合类、理工类、财经类不同高校举办工商管理专业的特点和它们的优势。基于对“市场

经济就是法制经济”的理解，特别是分析了市场经济对未来高层次管理人才的特殊需求，结合我校优势的法学资源，我们提出了我校工商管理专业的独特定位：培养“法商结合”的复合型管理人才，并依此确定了“法商结合”的培养计划，形成了“法商互动，知行合一”的培养理念。

开启“法商管理”之路：经历了十年左右“法商结合”人才培养的实践，2005年我校迎接教育部的本科教育评估，我们又重新凝练了我们的培养理念，使其更加深邃和畅达：“精商明法，敏思善行”。这一理念的确立使我们的学科特色和优势逐步形成，并极大地促进了我们的学科发展。特别是在2009年，我们以此理念为指导，以十多年法商教育的实践为基础，申请并获得了工商管理硕士（MBA）的试办权，基于MBA专业学位培养的契机，我们对法商教育从理念到目标进行了系统的梳理和建构。

由于MBA是培养专业性的管理人才，最合法商复合型的培养和教育，也可以使我们十多年的法商教育尝试真正能够在专业研究生层面上得以展开和落实，但是我们在理念和目标上应该培养什么样的MBA管理人才？经过我们团队共同的思考和集思广益，大家达成了共识：培养法商管理MBA！这就把曾经指导我们进行法商教育的“法商结合”的理念更具体、更准确地凝练为“法商管理”的理念。因为我们认为：在国际经营环境变化和我国企业发展方式发生变革的背

景下，MBA培养的专业管理人才，一定要能够适应现在及未来市场经济的深化发展和企业国际化经营的挑战，这种挑战最核心的问题就是企业如何把整合资源、创造价值的过程与整合规则、把控标准的能力有机结合！综观今天的成功经营者，真正能够驾驭这种变化和挑战的人才一定是具有“法商管理”意识、掌握和运用“法商管理”方法的管理者。同时，我们也对变革环境下的管理思想和管理实践进行了梳理，惊奇地发现管理时代正在从实践层面到意识和思想层面发生大的转型，也就是从传统的经验管理到科学管理正在迎来法商管理！由此，我们以法商管理MBA为新的培养模式又迈上了尝试“开创法商管理新时代”的探索和实践之路。

深悟“法商智慧”之道：这几年我们以“开创法商管理新时代”为主题进行了法商管理MBA教育模式从实践到理论的全面探索，比如：我们开启了法商管理案例教学的新模式；我们开拓了法商管理交叉学科的新领域；我们构筑了法商管理学术论坛的新平台；我们出版了法商管理系列研究的新成果；等等。这些探索性工作使我们的法商管理实践在不断创新，使我们的法商管理方法在不断提炼，使我们的法商管理理念在不断升华……

如果我们蹒跚起步之初提出的“法商结合”主要是在知识层面上确立了法商之理，那么我们在反思现代管理变革时凝练的“法商管理”主要是在方法层面上开创了法商之路，今天我们重新系统梳理“法商管理”的思想和实践则是在信

仰层面深悟“法商智慧”之道！

我们从“法商结合”到“法商管理”再到“法商智慧”的境界升华过程映射出了我们勤于思索和勇于创新的发展轨迹。今天，我们清晰可见我们法商管理之路上已经点亮的“明灯”——我们的法商管理理念和目标：

法商管理的历史使命：开创法商管理新时代；

法商管理的培养目标：培养具有法商智慧的新时代管理者；

法商管理的教育理念：精商明法，敏思善行；

法商管理的行动指南：特色、品位、价值；

法商管理的人才特征：讲政治、懂法律、有思想、善经营；

……

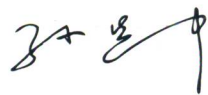
转眼间我们的飞机已抵达洛杉矶，但这仅仅是我们工作历程中的一个中间环节，难得这次飞行让我思绪飞扬和信念凝练。接下来，我们的工作仍将继续，我们的实践仍将出彩，我们的思想仍将升华，我们的创新仍将涌现，我们的道路仍将延伸……

感谢我们的团队，感谢大家的智慧，我们将坚守信念不断前行！

是为序。

2012年3月28日草拟

2012年4月1日修订



目 录

开创法商管理新时代

江 平	市场与政府两只手的作用	002
石亚军	开创新时代，培养复合型人才	004
黄 进	心怀梦想，共创法商管理辉煌未来	006
张桂林	法商管理的三个特征	008
孙选中	法商管理教育创新探索	010
柴小青	法商管理概念解读与法商复合型人才培养	013
王 霆	用法商管理培养复合型应用人才	014
何 丹	法商管理MBA教育——珠联璧合的艺术	016
肖富荣	做一个真实的我	018

特色 品位 价值

法商管理品牌活动	024
法商管理课程	030
法商管理师资	034
法商管理案例	040
法商管理大讲堂	048
法商管理教育会议	052
法商管理MBA入学导向活动	054
法商管理MBA经典活动	072

法商之旅

厦门访学	092
邯郸访学	102
香港访学	110

敏于思 善于行

法商管理理念之思索	124
MBA学子风采展示	130
MBA漫谈	146

国际化视野

AACSB进程	154
师资国际化	156
国际项目	160
国际交流	166

附录

中国政法大学MBA教育中心简介	168
中国政法大学法商管理研究中心简介	169
中国企业法务管理研究中心简介	169
中国政法大学法商管理案例研究中心简介	170
中国政法大学现代企业组织研究中心简介	171
中国政法大学人力资源开发与管理研究中心简介	171
2010级MBA学员结构分析	172
2011级MBA学员结构分析	173
中国政法大学MBA联合会	174
2010级预面试、复试回顾	175
2011级预面试、复试回顾	176
法商管理MBA大事记	177
MBA学生精彩瞬间	181

跋

184