

高等教育美术专业与艺术设计专业“十二五”规划教材

版式设计

BANSHI SHEJI

主 编 郝祥云 王 丽 卢 娜

Design

北京工业大学出版社



高等教育美术专业与艺术设计专业“十二五”规划教材

版式设计

BANSHI SHEJI

主 编：郝祥云 王 丽 卢 娜

福建师范大学
图书馆
藏书印

0983570



T0988570

北京工业大学出版社

内 容 简 介

《版式设计》是以高校艺术设计专业的版式设计课程为基础,针对高校艺术设计专业教学特点而编写的。全书共分4章,介绍版式的基础知识,版式设计的发展、分类,版式设计的基本原则、一般流程、形式美法则等。

图书在版编目(CIP)数据

版式设计 / 郝祥云, 王丽, 卢娜主编. -- 北京 : 北京工业大学出版社, 2012.8

高等教育美术专业与艺术设计专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5639-3214-6

I. ①版… II. ①郝… ②王… ③卢… III. ①版式设计—高等学校—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 183927 号

版式设计

主 编: 郝祥云 王 丽 卢 娜

责任编辑: 郑 华

封面设计: 大燃图艺

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 100124)

010-67391722(传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 北京高岭印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 8.5

字 数: 170 千字

版 次: 2012 年 8 月第 1 版

印 次: 2012 年 8 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-3214-6

定 价: 48.90 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)

总 序

本系列教材是根据高等艺术设计教育的客观规律,遵循国家对艺术设计学科专业的评价标准、培养目标等要求而组织编写的。

本系列教材注重思维的创新性与知识的应用性、针对性、时效性,适用于普通本科及高职高专院校艺术设计专业的在校学生。创造性思维是人类智能的扩展,是打破常规建立的循环,是超越常规的引导,是感性与理性交融的思考与实践。在艺术设计领域中,原创性是艺术价值的集中体现。倡导创造性思维教育虽然已有很长时间,但时至今日,还有很多院校的艺术设计专业教育仍然停留在传统的技法型教育上。本系列教材通过系统的逻辑思维、非逻辑思维、空间思维等训练,充分调动学生的思维能动性,激发出学生的创造力,为学生打开创意之门。艺术设计是艺术创造性和功能实用性的有机统一,本系列教材在培养学生创造性思维的同时,更加注重知识的实用性。时下,部分艺术设计教材或理论知识内容繁琐,与设计实践工作脱节,不能起到有效的指导作用;或教学理念与案例陈旧,不符合时代发展的要求。在本系列教材编写过程中,作者们秉承与时俱进的精神,采用了大量最新的实际设计案例,设置了切实可行的实操训练,努力将知识融入实践之中,搭建理论知识与设计实践的桥梁。

本系列教材吸收了先进的教学理念和教学模式,力求把当前艺术设计教学领域内最新、最优秀的成果传授给学生,希望能成为艺术设计专业教师和学生的良师益友,同时也诚挚欢迎广大同人批评指正。

前 言

版式设计是艺术设计专业的基础，是平面设计的一个重要组成部分。版式设计对设计者来说是由基础向专业设计过渡的承上启下的重要内容，它是广告设计、装帧设计、包装设计、CI设计等课程的前期铺垫。

本书以高校艺术设计专业的版式设计课程为基础，根据高校艺术教学特点，介绍版式的基础知识，版式设计的发展、分类，版式设计的基本原则、一般流程、形式美法则等。

同时，实施创新型教学模式，针对高校教学特点，有针对性的把广告设计中的版式设计单独拿出来重点讲解。

本书共分4章：第1章，版式设计概述；第2章，版式设计的相关知识；第3章，版式设计中的形式美法则；第4章，版式设计在平面广告中的应用。

各章节中附有大量范例、作品，可作为高等教育艺术设计类基础教学教材使用，更是学生们参考书籍的很好选择。

3.1 版式设计的特点、分类 / 97

3.2 形式美法则 / 98

第4章 版式设计在平面广告中的应用 / 100

4.1 平面广告的结构 / 100

4.2 版式的构成形式 / 102

4.3 平面广告的色彩应用 / 109

4.4 平面广告中的字体应用 / 115

后记 / 125

参考文献 / 126

前言

Design

编委会

主 编：郝祥云 王 丽 卢 娜

副主编：宋丽娜 管斐斐 沈雷鸣 姜吉荣

编 委：万良保 张 莹 刘 翔

目 录

第1章 概述 /1

1.1 版式设计 /1

1.2 版式设计的发展 /12

1.3 版式设计的分类 /31

第2章 版式设计的相关知识 /43

2.1 版式设计的基本原则 /43

2.2 版式设计的一般流程 /58

2.3 版式设计的形式感 /61

第3章 版式设计中的形式美法则 /87

3.1 版式设计的点、线、面 /87

3.2 形式美法则 /94

第4章 版式设计在平面广告中的应用 /100

4.1 平面广告的构图 /100

4.2 版式的构成形式 /103

4.3 平面广告的色彩应用 /109

4.4 平面广告中的字体应用 /115

后记 /125

参考文献 /126

第1章 概述

1.1 版式设计

1. 认识版式设计

现今社会，经济飞速发展，人们步入了以视觉为主体的信息时代。触目所及的图书、广告招贴、网页、多媒体等方面的设计形式在全方位地影响着人们的视觉感受。就版式构成的形式而言，不同的年代有着不同的材料、技术和设计法则，但是，还需要有贯穿于材料和技术之间统一的美学构思。如今的版式设计，作为现代设计艺术的重要组成部分和视觉信息传递的主要手段之一，也从单纯走向了多样化。(图 1-1-1)

“我们任何一个人，在日常的信息传播中，无论是自己将情感的东西传达给别人，或接受别人所传达给自己的信息，都需要通过语言或书信、书报杂志、广播电视等形式的传达。要使通常的表现形式艺术化，让那些情感真挚的内容，通过艺术形式更充分地达到视觉直观效果，就需要造型艺术家通过设计来实现”。如今的版式设计涉及报纸、杂志、书籍、画册、产品说明书、台历、招贴、产品



图 1-1-1 报纸的版式

包装、网页以及某些立体空间中特定的平面部分等设计的各个领域。这些媒体在传播文字、图像时都有一个版面安排的问题。版式设计所包含的元素主要有文字、图片、插图、线条、图表、色彩之间的配合,更细一点的还包括文字的字体、字号的确定,标题、表格的设计等。它是在一定的平面中,确定文字的排版形式,文字的行间距,插图或表格的大小、位置,版面装饰物及色彩的使用等。怎样把版面安排好,让各种元素的排列组合达到一定的科学性和艺术性,准确地传播信息,使读者有秩序、有节奏地进行阅读,成为设计师孜孜以求的目标。(图 1-1-2 至图 1-1-38)

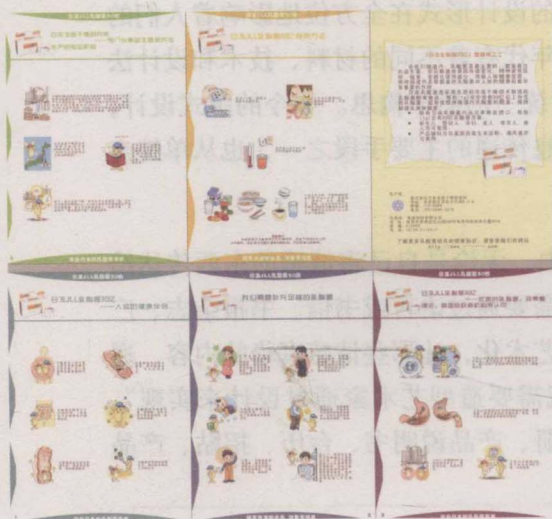


图 1-1-2 产品说明书 1

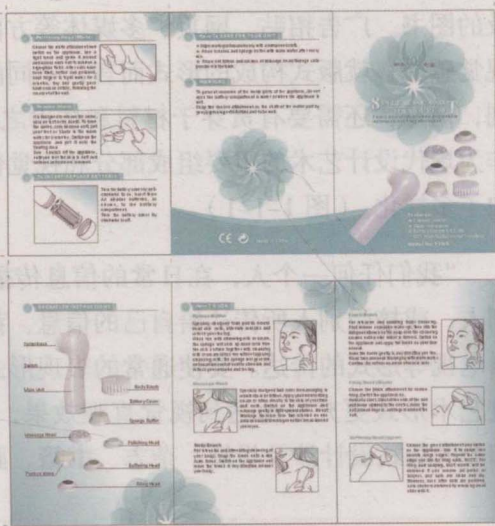


图 1-1-3 产品说明书 2



图 1-1-4 画册 1



图 1-1-5 画册 2

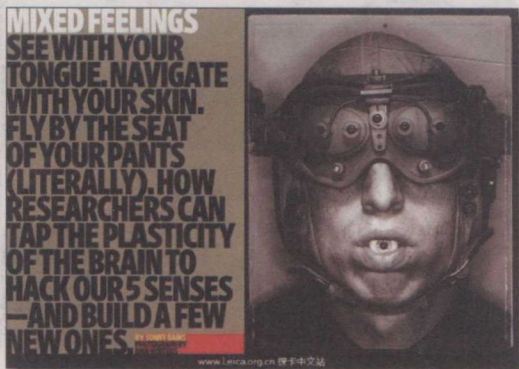


图 1-1-6 杂志 1

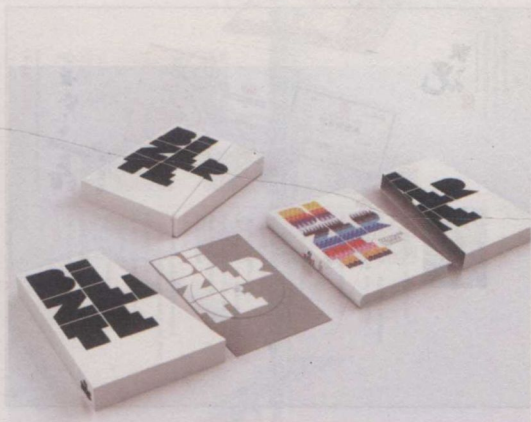


图 1-1-7 书籍 1



图 1-1-8 书籍 2



图 1-1-9 画册 3



图 1-1-10 画册 4



图 1-1-11 画册 5



图 1-1-12 画册 6



图 1-1-13 画册 7



图 1-1-14 画册 8



图 1-1-15 画册 9



图 1-1-16 杂志 2

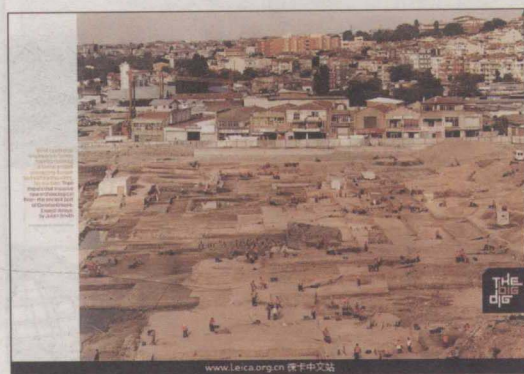


图 1-1-17 杂志 3



图 1-1-18 招贴 1



图 1-1-19 台历 1



图 1-1-20 书籍 3



图 1-1-21 台历 2



图 1-1-22 杂志 4



图 1-1-23 杂志 5

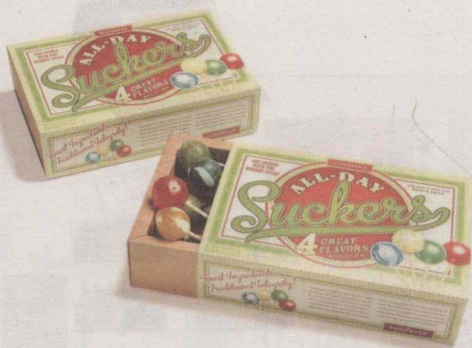


图 1-1-24 产品包装 1



图 1-1-25 产品包装 2



图 1-1-26 产品包装 3



图 1-1-27 产品包装 4



图 1-1-28 产品包装 5



图 1-1-29 招贴 2

2. 版式设计的定义

版式设计, 也被称为版面编排, 也就是将特定的视觉信息要素(标题、文图、图形、标志、色彩等), 以特定的主题内容为依据, 在规定的版面上进行的一种编辑和安排, 使各个组成部分结构平衡协调。目的是建立有序的版面形式。平面设计中各个组成要素的编排, 简明扼要地说明了版式设计的基本概念。



图 1-1-30 网页 1



图 1-1-31 展示空间 1



图 1-1-32 网页 2



图 1-1-33 展示空间 2



图 1-1-34 招贴 3



图 1-1-35 展示空间 3



图 1-1-36 网页 3



图 1-1-37 招贴 3



图 1-1-38 网页 4

2. 版式设计的定义

版式设计,也被称为版面编排,也就是将特定的视觉信息要素(标题、文稿、图形、标志、色彩等),以传达的主题内容为依据,在规定的版面上进行的一种编辑和安排,使各个组成部分结构平衡协调,目的是建立有序的版面形式。平面设计中各个构成要素的编排,原则是使视线焦点处于最合理的视域,使观赏者能在瞬间受到主体形象的影响,产生共鸣,是在突出重点的同时达到浑然一体的效果。

在《现代汉语词典》中,“版式”的释义为“版面格式”,在《辞海》中,释义为“书刊排版的式样”。日本设计理论家、教育家日野永一说,“根据目的,把文字、插图、标志等视觉设计的构成要素作美观的功能性配置构成,即为版面设计”。广义的版式设计,应当是指各种平面形态中的文字及图形展示出的具体样式。进而我们可以说,版式设计是将这种样式、设想,有计划、有目的地通过视觉传达出来的活动过程。

根据以上的各类说法,可以得到如下结论:

- ①版式设计是有计划、有目的的平面展示。
- ②版式设计的主体是视觉传达,而视觉传达的主要作用是达到信息传递的目的。
- ③版式设计是通过大众传媒来进行的,是视觉上的。
- ④版式设计的目的是为了让人更容易读懂内容,在某种程度上也能达到宣传目的。(图 1-1-39 至图 1-1-45)



图 1-1-39 系列招贴设计 1

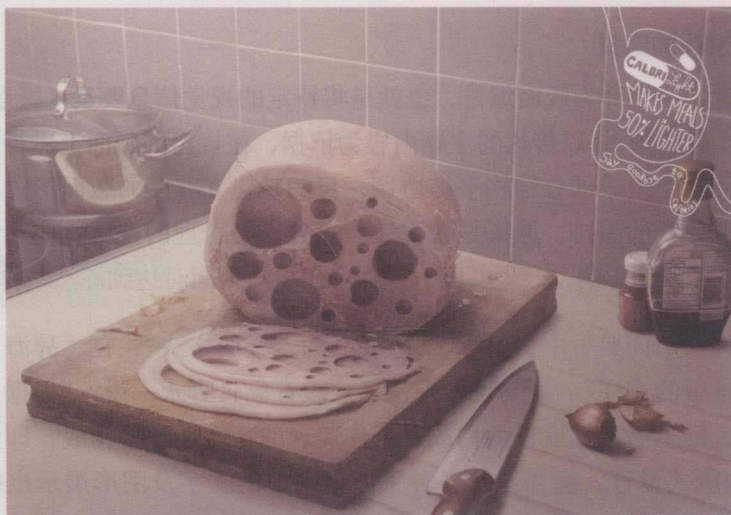


图 1-1-40 系列招贴设计 2

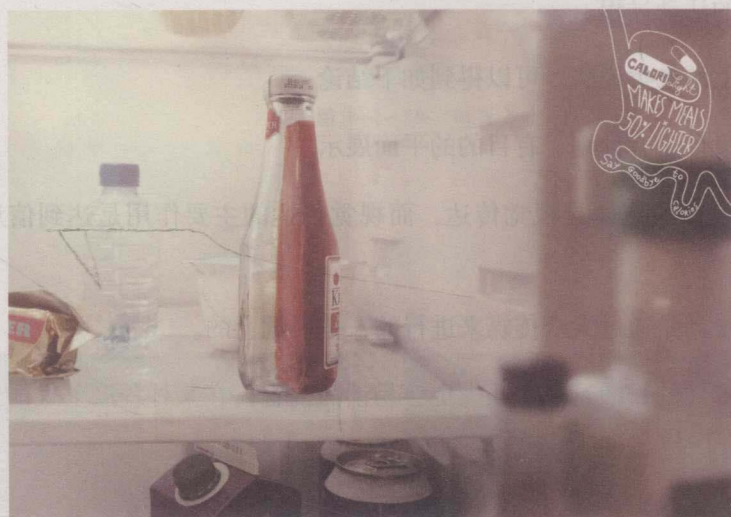


图 1-1-41 系列招贴设计 3



图 1-1-42 系列招贴设计 4