

高等学校精品教材  
心理学系列

Research Methods

# 心理学研究方法

in Psychology

辛自强 ○ 著



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

高  
心理学系列

Research Methods

# 心理学研究方法

in Psychology

辛自强 ○ 著



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

---

图书在版编目 ( CIP ) 数据

心理学研究方法 / 辛自强著. —北京: 北京师范大学出版社, 2012.10

(高等学校精品教材心理学系列)

ISBN 978-7-303-15077-9

I. ①心… II. ①辛… III. ①心理学研究方法 IV. ①B841

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 179582 号

---

营销中心电话 010-58802181 58805532  
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>  
电子信箱 beishida168@126.com

---

XINLIXUE YANJIU FANGFA

出版发行: 北京师范大学出版社 [www.bnup.com.cn](http://www.bnup.com.cn)

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 26.5

字数: 461 千字

版次: 2012 年 10 月第 1 版

印次: 2012 年 10 月第 1 次印刷

定价: 39.90 元

---

策划编辑: 何琳

责任编辑: 何琳

美术编辑: 毛佳

装帧设计: 李尘工作室

责任校对: 李菡

责任印制: 孙文凯

**版权所有 侵权必究**

反盗版、侵权举报电话: 010—58800697

北京读者服务部电话: 010—58808104

外埠邮购电话: 010—58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010—58800825

# 前言

在中小学时期，我们的学习主要是接受那些所谓真理性知识——“勾三股四弦五”、“作用力等于反作用力”，如此这般。然而在大学和研究生期间，我们除了学习人类已经获得的基本知识，还要花主要精力学习如何从事科学研究，从而发现知识，寻找真理。因此，科学研究方法的学习和训练是非常必要的。《心理学研究方法》这本教材则试图为心理学及相关专业的本科生、研究生和其他爱好者提供科学研究的基本指南。

究竟要把哪些研究方法的内容放在这本教材里介绍，这取决于对心理学学科性质的认识。我们像大多数同行那样，将心理学作为实证科学来看待，认为心理学需要依赖实际观察所获得的经验性资料来检验假说、确定知识。因此，这本教材侧重介绍心理学实证研究的方法和方法论及其他相关知识。

作为教材必须考虑到学生学习和教师教学的需求，以确保大家用着“得心应手”，让学生能“步步深入”地掌握各种研究方法和使用技巧。为此，本书在内容体系上，做了一些特别的取舍或安排。

第一，以学习的逻辑由浅入深地安排内容体系。知识体系有自身的逻辑顺序，但是作为教材，本书尽量以学习的逻辑为主线安排内容体系。第一章对心理学研究方法做简略概述后，就将学生引入研究过程，依次介绍选题、设计、收集数据、分析与解释结果、写作研究报告或论文等各个环节需要的方法知识。在心理学专业本科阶段，研究方法课程大多放在大学二年级或者三年级，这时学生还较

## 2 心理学研究方法

少有直接进行心理学研究的经验，所以我们从研究方法中相对简单、可操作化的部分开始讲起，待学习者大致了解了研究的过程、方法、产品后，再来介绍相对抽象或复杂的方法论、理论思维方法等内容，以便提高对科学研究的理论认识，加强对研究的方法论反思和批判能力。这样由浅入深地安排内容体系，有助于学习者“尽快上手”，并不断提高。

第二，让知识有延展空间。这本教材不仅是为心理学专业和相关专业的本科生准备的，也试图让它适用于研究生。总体上，本书前半部分介绍的知识相对基础或基本一些，后半部分则有“提高”、“强化”的性质；每一章除了介绍基本知识外，还设计了“延伸阅读”内容，引导学生进行更深入的学习。希望这样的安排，能对那些热爱科学研究的本科生、打算报考研究生或已经开始攻读研究生学位的同学尽快提升研究能力有所助益。就我个人了解，目前考上心理学硕士研究生的同学一大半都是跨专业的，考博士的情况也类似，他们尤其需要尽快了解心理学研究方法，尽快成长为真正的“研究”生。

第三，增加关于理论思维方法的内容。传统上，心理学研究方法的教材只侧重于介绍研究中的经验方法，以至于很多学生甚至专业的研究者在潜意识里都将“方法”简单等同于实验、观察、统计这些数据收集和计算的方法。实际上，科学研究中同样重要的是理论思维方法，然而这方面的内容无论是在教材还是教学中均长期被忽视，从而造成学生理论思维能力的普遍薄弱，这一弊端直到他们博士毕业都未必能很好地克服。因此，书中增加了关于科学推理、理论建构等方面的章节。

第四，考虑方法类课程开设顺序，适当减少和同类课程的重叠。在心理学专业，以及教育学、社会学等一些社会科学类专业，研究方法的教学都有很强的共性。例如，心理学专业通常会先开设实验心理学、心理统计学、心理测量学这类课程，然后再开设一门“心理学研究方法”。从内容体系上来讲，“心理学研究方法”毫无疑问应该包括实验、测量、统计方面的内容；然而，在实际教学中，“心理学研究方法”这门课的教材应该侧重讲述“剩余”内容，一本“无所不包的”研究方法教材体系虽完整，但不太好——学生不得不买这么一本厚厚的教材，实际上，很多内容先前课程都讲过，这门课程的教师也只是挑其中的一部分来讲。因此，本书对于心理统计学的内容基本不讲，心理测量等方面内容也简化介绍。

第五，重视研究方法的实践，培养研究能力。学习这门课程不仅是为

了考试，更重要的是要学会实际做研究。本书每章都提供了一些案例，设计了用于课堂或课下讨论的问题，还设计了课后思考题或练习题，以促进知识理解和应用。此外，还有一项综合实践任务：做一项心理学研究。希望学生能跟随教学进程，经历选题、设计，到研究实施，最后撰写研究报告这样一个完整的研究过程，实际做一项研究。这一综合实践任务，被分解成若干子任务，设置在相应章节的教学中，学生可以在学习这门课程的同时做完这一项研究，获得一份成果。古人云“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，研究方法的学习尤其如此。方法学的知识只有在实际应用中才能真正理解，才能转化为真实的科研能力。

衷心期望《心理学研究方法》这本教材能帮助心理学及有关专业学习者学会研究，走上科研之路！

衷心感谢各位读者，感谢这本教材写作和出版过程中各位师长和朋友提供的帮助。中国心理学会前理事长、北京师范大学林崇德教授和美国纽约州立大学布法罗分院张杰教授为本书撰写了热情的推荐语，山西师范大学张皖老师协助撰写了本书第八章的初稿，编辑何琳女士精心策划并校阅了书稿，在此深表感谢。书中引用了国内外同行专家的大量文献，也使用了他们的一些研究作为案例，在此一并致谢；若有不妥之处也请批评、指正。

辛自强

2012年8月于中央财经大学

# 目 录

## 第一章 绪论

1

第一节	心理的科学研究	2
	一、科学作为一种求知方式	2
	二、科学研究的一般属性	4
	三、心理学何以作为科学	6
	四、心理科学研究的特点	9
	五、心理科学研究的任务	11
	六、心理科学研究的过程	12
	七、心理科学研究的原则	15
第二节	研究的方法论体系与取向	17
	一、方法论体系	18
	二、实验取向	19
	三、相关取向	22
	四、临床取向	25
	五、发展取向	28

## 第二章 研究选题

32

第一节	研究课题的选择	33
	一、研究课题的类型	33
	二、选题的原则	34
	三、课题选择的策略	37

	四、发现问题与学术“生长点” .....	38
第二节	问题与假设的提出 .....	46
	一、提出科学的研究问题 .....	46
	二、陈述研究问题 .....	49
	三、研究假设的特征 .....	51
	四、研究假设的陈述方式 .....	51
	五、研究假设的检验逻辑 .....	53

### 第三章 文献查阅与综述

56

第一节	文献查阅 .....	57
	一、查阅文献的意义 .....	57
	二、文献类型 .....	59
	三、文献来源 .....	61
	四、文献查找 .....	62
	五、文献阅读 .....	65
第二节	文献综述 .....	67
	一、如何写文献综述 .....	67
	二、写文献综述的注意事项 .....	70

### 第四章 研究设计

73

第一节	研究设计的内容与类型 .....	74
	一、研究设计概述 .....	74
	二、研究设计的内容 .....	75
	三、研究设计类型 .....	80
第二节	研究设计的效度 .....	85
	一、内部效度 .....	85
	二、外部效度 .....	88
	三、构思效度 .....	90
	四、统计结论效度 .....	92



第三节	概念操作与测量 .....	93
	一、概念与界定 .....	93
	二、概念的操作化 .....	94
	三、操作定义设计的原则和方法 .....	97
	四、变量的测量水平 .....	100
	五、测量尺度的制作与改善 .....	103

## 第五章 实验法

109

第一节	实验法概述 .....	110
	一、实验法的概念和逻辑框架 .....	110
	二、实验的典型结构与成分 .....	112
	三、无关变量的控制 .....	114
	四、实验研究的类型 .....	117
	五、实验法的优缺点 .....	121
第二节	实验设计的模式 .....	123
	一、单因素实验设计 .....	123
	二、多因素实验设计 .....	130

## 第六章 调查法

137

第一节	调查法概述 .....	138
	一、调查法的概念与特点 .....	138
	二、调查研究的基本类型 .....	139
	三、调查法的主要形式 .....	141
	四、调查的实施方法 .....	142
第二节	问卷的设计 .....	145
	一、问卷的结构和基本设计要求 .....	146
	二、问卷编制程序 .....	148
	三、编题的原则与要求 .....	151
第三节	测验的原理与设计 .....	153

一、心理测验的含义与由来 .....	153
二、心理测验的种类 .....	155
三、心理测验的编制 .....	157
四、心理测验的评价 .....	161
五、心理测验的标准化 .....	164

## 第七章 观察法

167

第一节 观察法概述 .....	168
一、观察法的含义、特点与来源 .....	168
二、观察法的适用范围 .....	169
三、观察法的类型 .....	171
四、观察内容 .....	174
五、观察研究的设计与实施 .....	175
第二节 主要观察策略 .....	177
一、实况详录法 .....	177
二、时间取样法 .....	178
三、事件取样法 .....	179
四、参与观察 .....	181
五、特性等级评定法 .....	183
六、日记描述法 .....	183
第三节 观察的记录与分析 .....	184
一、叙述性记录 .....	184
二、行为的分类记录和编码 .....	185
三、在不同测量水平上量化行为 .....	187
四、观察资料分析的单位 .....	189

## 第八章 访谈法

195

第一节 访谈法概述 .....	196
一、访谈法的含义与特点 .....	196

	二、访谈法的类型 .....	200
第二节	访谈法的设计 .....	206
	一、访谈内容 .....	206
	二、访谈对象 .....	207
	三、访谈者 .....	208
	四、访谈的情境 .....	210
	五、访谈问题 .....	211
	六、预访谈 .....	219
第三节	访谈实施与分析 .....	220
	一、访谈实施 .....	220
	二、访谈资料分析 .....	227

## 第九章 非介入性研究方法

233

第一节	内容分析法 .....	234
	一、内容分析法概述 .....	234
	二、内容分析研究的设计 .....	236
第二节	元分析 .....	241
	一、元分析的提出及意义 .....	242
	二、元分析的常用统计方法 .....	243
	三、元分析中的出版年代效应 .....	245
	四、横断历史的元分析 .....	247

## 第十章 专用方法与技术

252

第一节	社会测量法 .....	253
	一、社会测量法概述 .....	253
	二、社会测量的基本方法：提名法 .....	254
	三、社会测量结果的整理 .....	257
	四、其他社会测量方法 .....	259
第二节	认知研究方法 .....	261

一、口语报告法 .....	261
二、反应时技术 .....	263
三、计算机模拟法 .....	266
四、错误分析技术 .....	267
五、微观发生法 .....	268

## 第十一章 科学描述与推理

273

第一节 描述变量关系 .....	274
一、两变量的关系 .....	274
二、三变量的关系 .....	276
三、因果关系的条件 .....	279
四、因果关系的类型 .....	282
第二节 科学推理的形式 .....	288
一、科学推理的形式 .....	288
二、归纳的逻辑 .....	291
三、演绎的逻辑 .....	297

## 第十二章 理论建构

304

第一节 理论建构概述 .....	305
一、理论的重要性 .....	305
二、理论建构过程 .....	309
三、理论评价的标准 .....	313
四、理论的竞争与更新 .....	317
五、心理学中理论解释的特殊困难 .....	322
第二节 心理学理论的类型 .....	326
一、描述事象的理论 .....	327
二、类型学理论 .....	327
三、过程理论 .....	330
四、发展理论 .....	333

	五、结构理论 .....	336
	六、功能理论 .....	339
	七、其他理论形态 .....	342
第三节	哲学与科学方法论的应用 .....	345
	一、哲学对心理学的意义 .....	346
	二、心理学中的哲学问题 .....	347
	三、一般科学方法论 .....	352
	四、系统论在心理学中的应用 .....	354

## 第十三章 研究报告写作

363

第一节	研究报告的结构 .....	364
	一、研究报告的“八股”结构 .....	364
	二、“八股”结构的背后 .....	365
第二节	问题提出部分的写作 .....	369
	一、引子：如何开始第一句 .....	369
	二、文献的回顾 .....	370
	三、文献的评论 .....	373
	四、介绍自己的研究 .....	374
第三节	研究方法部分的写作 .....	375
	一、被试 .....	376
	二、研究设计 .....	378
	三、工具、材料和仪器 .....	379
	四、程序 .....	382
	五、其他内容 .....	384
第四节	结果部分的写作 .....	385
	一、结果部分写作的原则与内容 .....	385
	二、结果部分写作的技巧 .....	388
第五节	讨论部分的写作 .....	390
	一、讨论的内容 .....	390

	二、讨论部分的写作技巧 .....	392
	三、讨论中的注意事项 .....	393
第六节	其他部分的写作 .....	394
	一、题目、作者和单位 .....	394
	二、摘要与关键词 .....	396
	三、参考文献、致谢与附录 .....	397

## 参考文献

---

# 第一章 绪论

## 第一节 心理的科学研究 ■

## 第二节 研究的方法论体系与取向 ■

在开始学习心理学研究方法之前，大家或许已经有了对心理学及其研究的大概认识，又或者这种认识还很模糊。无论如何，在学习任何一门课程或者这门课的某个知识时，我们都会带着某些已有的知识和疑问开始学习之旅，基于自己的已有知识与教材、教师进行对话，在对话过程中不断提高自己的认识。作为本书的第一章，首先要介绍心理学研究方法的概况，说明心理学作为一门科学如何进行研究，会用到哪些研究方法。这一章的内容就是走入心理学研究方法世界的大门，学习之旅由此开始。

## 第一节 心理的科学研究

大部分教科书上都将冯特(W. Wundt, 1832—1920)1879年在德国莱比锡大学建立第一个心理学实验室作为科学心理学诞生的标志,这意味着心理学从此是一门“科学”了。那么,心理学作为科学如何开展研究呢?科学研究又是什么意思?心理科学研究的特点、任务、过程和原则有哪些?本节概要回答这些问题。

### 一、科学作为一种求知方式

我们知道很多事情,诸如地球是圆的,吃了不干净的食物可能生病,过春节可以在门口贴春联,等等。我们是如何知道的呢?可能有人说,地球的知识是地理课上老师告诉我的,我曾经有吃东西闹肚子的经历,大家过春节都贴春联啊。这时我们已经在分析知识的获取方式,即求知方式的问题。

求知就是获取关于这个世界的知识和经验的过程,科学是获取知识的一种方式,此外还有其他的知识来源或求知方式,如常识的习得、接受权威的知识、个人经验、思辨。这里介绍五种求知方式,并把科学作为其中一种。

(1)常识法。生活中,我们每个人都从文化传统中获得了大量知识经验,是为“常识”。文化本身就包含着各种约定俗成的认识、不断积累的前人经验、大家普遍接受的共识。我们生活于特定的文化传统中,在耳濡目染、潜移默化之中逐渐从文化传统中习得了大量的常识。比如,贴春联,这是从小就经历的;吃多了糖牙齿会“生虫子”,妈妈和周围的人都这么说。文化传统是前人经验积累的结果,是众人社会实践的结晶,习得其中那些约定俗成的知识,让我们更好地适应了自己生活于其中的文化。可以说,文化传统滋养了每个人的头脑,如同“润物细无声”的雨水滋养土地。我们可能说不清楚何时、何地获得了某个具体经验,但文化传统浸润了每个人,给我们知识经验。然而,文化传统中那些约定俗成的看法或做法可能是真实的、正确的,也可能是虚假的、错误的。历史上,人们曾长期坚定地相信“地球是平的”、“太阳围绕地球转”,当时的人们都接受这个众所周知的“常识”,而今天的科学常识却截然不同了——“地球人都知道”地球不是平的,也不是宇宙的中心。



(2)权威法。除了接受文化传统的影响，我们还不断接受一些权威人物的知识经验。权威通常是受过专门训练的人、有特殊社会地位的人以及有声望的人。比如，先贤、智者、巫师、主教、族长、专家、学者、教授、院士、领导、影星等都是某种权威。对于过去的儒生来说，“子曰”的内容比什么都有说服力；对于现代的电视观众，容易接受某位专家教授的观点。通常，知识提供者越专业、地位越高、声望越大，其观点就越容易被接受。你妈妈告诉你不要过早谈恋爱，尤其不能接吻，接吻会传染病毒，你可能觉得妈妈“老土”，继续我行我素；但是，某大医院或研究所的流行病学专家说，最近正有某种致命病毒会通过飞沫、口水一类媒介传播，导致严重的呼吸系统疾病，你可能会深信不疑，并在和异性的亲密行为上收敛很多。人们每天从图书、报纸、电视、广播、网络中获得了大量来自权威的知识。有些权威的知识是确实可靠的，是可以检验也经得起检验的。有些则不然，是值得怀疑的。比如，一位“糊弄人的”所谓医学权威声称“吃生茄子能治癌症”，然而这个说法并没有得到严格的检验。有宗教领袖说，2012年地球有毁灭性灾难，信众应该集体自杀，那样上帝就会派太空船把信众接走而免于灾难，这类“信则有，不信则无”的说法在宗教中很多，但未必准确。放心吧，至少现在地球和大家都平安无虞。总之，宗教需要人们信仰，权威让大众服从，而科学则鼓励人们怀疑和验证。

(3)经验法。我们接受文化传统，就是接受“前人”和“众人”的常识，相信权威就是接受这些特殊人物的观点，这样获取的都是间接经验。此外，个人直接经验，也是知识的主要来源之一。依靠个人感官，在生活中观察和体验，通过这种直接经验的方式我们可以获取大量知识。生活中，我们会体会到“自己的关节开始疼，可能就快下雨了”，这就获得了关于关节炎和天气关系的认识。然而，个人经验往往是具体的、特定的，未必能从中概括出普遍性的认识和可靠的知识。一位农民，可能知道耕种的某块地施用氮肥好还是磷肥好，这是多年与这块地“打交道”获取的耕种经验，但这未必能让他搞清楚土壤性质和科学施肥的普遍原理。我们每天都看见太阳从东方升起，然后“转到”西方落下，正是这种经验让古人一直自我中心地认定太阳是绕着地球转动的，然而科学发现并非如此。有些个人经验本身就是歪曲的，是错觉。心理学发现了人类大量的“错觉”现象，反复告诫人们“眼见不一定为实”。

(4)思辨法。无论是常识法、权威法，还是经验法都强调了知识是从外部来的，求知是个由外而内地获取直接和间接经验的过程。然而，获取的