

经济学基础

主编 李海东 副主编 蔡利

第2版



机械工业出版社
China Machine Press

走向职业化——高职高专“十二五”规划教材
【经济管理类专业基础课系列】

经济学基础

主 编 李海东

副主编 蔡 利

主 审 汪 治

第2版



机械工业出版社
China Machine Press

本书针对高职高专经济学课程的教学要求和特点,对经济学的基本理论、基本原理、基本概念、发展线索以及重要理论的基本应用、政策措施做了全面的介绍,内容不仅涵盖微观经济学,也涉及宏观经济学,形成较为完整的体系。本书还根据课程的需要,精选了丰富生动的案例和补充阅读材料,既有利于帮助学生理解相关的知识点,又提高了本书的可读性和适用性。

本书适用于大专、高职高专中经济学专业的学生。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 李海东主编. —2版. —北京:机械工业出版社, 2012.7

(走向职业化——高职高专“十二五”规划教材·经济管理类专业基础课系列)

ISBN 978-7-111-39029-9

I. 经… II. 李… III. 经济学—高等职业教育—教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第146328号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:黄姗姗 版式设计:刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2012年8月第2版第1次印刷

170mm×242mm · 16.5印张

标准书号:ISBN 978-7-111-39029-9

定价:30.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379210, 88361066

购书热线:(010) 68326294, 88379649, 68995259

投稿热线:(010) 88379007

读者信箱:hzjg@hzbook.com

高职高专经管类、旅游类规划教材

总编委会名单

顾	问	吴念香	卢 一	陈 智	刘跃南
		叶小明	唐子峰	杨群祥	查振祥

主 任 委 员 陈秉宋

副主任委员	陈云川	林惠华	汪 治	廖俊杰	张渝涓
-------	-----	-----	-----	-----	-----

委 员 (排名不分先后)

唐 宇	黄文刚	谢金生	石 强	陈 健
刘志娟	李 丽	赵 红	于雁翎	熊 焰
朱 权	曾艳英	肖 平	罗千人	李立新
缪永合	高 伟			

秘 书 长 欧阳丽

秘 书 高 伟

高职高专经管类、旅游类规划教材

经管专业基础课分编委会

委 员 (排名不分先后)

黄 瑞	朱 权	高凤荣	邱小平	李海东
焦利勤	于雁翎	肖 红	郑 琦	王志雄
曾慧云	彭宗群	孙任祥	廖晓红	

走向职业化高职高专经管类、 旅游类规划教材联编院校名单

(排名不分先后)

1. 深圳职业技术学院
2. 顺德职业技术学院
3. 广东轻工职业技术学院
4. 广东工贸职业技术学院
5. 四川烹饪高等专科学校 [四川旅游学院 (筹)]
6. 广东交通职业技术学院
7. 中山职业技术学院
8. 广东白云学院管理系
9. 广东农工商职业技术学院
10. 广东邮电职业技术学院
11. 广东铁路职业技术学院
12. 广州航海高等专科学校
13. 黄河水利职业技术学院
14. 佛山职业技术学院
15. 珠海城市职业技术学院
16. 广东女子职业技术学院
17. 广东培正学院
18. 广东教育学院
19. 内蒙古财经学院职业学院商贸系
20. 山西金融职业学校

出版说明

高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分，它以培养生产、建设、管理、服务第一线的高等技术应用型专门人才为根本目标，以坚持服务为宗旨。随着我国经济的迅速发展，社会对高等应用技术人才需求的急剧增长，以及国家和各级教育主管部门的重视，高等职业教育在“十一五”期间已取得了空前的发展，目前高等职业教育的规模已占到全国高等教育的半数以上。

“十一五”初期，高等职业教育在全国的发展水平极不均衡，全国高职高专院校的教学质量亦参差不齐。为此教育部曾先后下发文件，要求全国高职院校“加快高职教育改革与发展，提高高职教育教学质量”。

广东省是中国改革开放的前沿，也是我国高等职业教育蓬勃发展的典型代表之一。在广东省汇集了一大批优秀的高职院校和优秀的师资资源。

教材是体现教学内容和教学要求的知识载体，是教师进行教学活动的基本工具，是提高教学质量的重要保证。发展高等职业教育，提高教学质量，必须重视教材的建设。

在此背景下，在教育部有关领导的指导及广东省教育厅的大力协助下，机械工业出版社以广东省为中心，联合全国一批致力于高职教育改革且已颇具成效和影响的优秀院校共同成立了“高职高专经管类、旅游类教学改革规划教材编审委员会”。编委会以研讨高职高专教育教学改革方向，交流教学改革成果及经验为宗旨，力图通过以点带面，从前期的若干专业入手，层层深入逐步拓展，并借助教材这一形式将教学成果和经验在编委会成员学校之间进行分享与传播，从而进一步向全国进行推广，力求为我国的高职教育发展贡献一份绵薄之力。

“十一五”期间，编委会以机械工业出版社为平台，规划和陆续出版经济管理类和旅游类高职高专系列教材50余种。范围覆盖经济管理类专业基础课、电子商务、物流管理、会计电算化、旅游管理、酒店管理等专业的主要课程。此批规划

教材按照教育部“提高教学质量、推行工学结合、以就业为导向”等要求，并根据高职高专教育的实际情况，邀请具有丰富高职教学经验的一线授课教师、具有相关行业工作背景的双师型教师以及企业一线工作者联手编写，旨在真正做到“产学结合”、“工学结合”。这些改革成果走在了全国高职教学改革的前列，同时，编委会中很多优秀院校也先后入选国家示范性高职院校，为全国的高职院校做出了表率。

“十一五”规划系列教材的编写指导思想体现了编委会研究制定的方针：教材编写结合教学方法的改革与实践，与相关行业的职业资格认证相结合，在写作方法上敢于打破传统的以学科体系设置课程体系、以知识点为核心的框架，更多地考虑学生所学知识与行业需求及相关岗位、岗位群的需求相一致，使教材内容“项目化”、“工作流程化”，突出“走向职业化”的特点，努力培养学生的职业素质、职业能力和专业技术。此外在高职教育的理论“必需、够用”方面也进行了有益的探索与尝试。在系列教材的开发过程中，众多资深一线授课老师、双师型老师、企业工作者们在教学、专业知识与企业实际工作的有效结合方面进行了探索。此批教材以“立足广东，面向全国”为目标，在突出广东特色的同时更兼顾到与全国通用性的结合。

系列教材尝试打破常规的学科体系教学模式，探索一种更符合高职教育实际情况的模式。在通过案例教学、项目式教学和互动式教学强化实践性、应用性与针对性的同时，以学生为本的思想也增强了学生学习的趣味性和主动性。系列教材以建设成为立体化教材为最终目标，将会在实践中逐步完善整个教材体系。

此批教材为编委会组织编写的高职高专教育教学改革规划教材，被机械工业出版社列为“十一五”期间重点发展的规划教材。经过两年多来的教学实践与积累，其中一批较早出版的，编写特色突出，符合教学规律及教学改革发展趋势，能够显著提高教学效果的教材已经脱颖而出，深受全国广大师生的喜爱。随着教学改革的进一步深入以及相关专业政策和知识的更新，这批优秀教材都已经面临再版的时机。为此，我们以“国家中长期教育改革和发展纲要”和“教育部2010年工作要点”为指引，以更进一步地贯彻执行《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）和《教育部关于加快高等职业教育改革促进高等职业院校毕业生就业的通知》（教高【2009】3号）文件为方针，申报普通高等教育“十二五”国家级规划教材。与此同时，我们还将区分各专业在教学改革所处的不同阶段继续完善和发展已有系列教材的品种，加强配套教学资

源的建设,扩大整体教学改革试点范围。

“十二五”期间,我们将结合广东省高职高专教学改革项目的最新成果,计划增加出版汽车、机械、电子、计算机、工商管理、物流、市场营销等更多专业的系列规划教材,并择其优秀者申报“十二五”国家级规划教材。

在编委会长期运作及系列教材规划和出版过程中,得到了广东省教育厅高教处吴念香副处长以及顺德职业技术学院、深圳职业技术学院、四川烹饪高等专科学校、广东轻工职业技术学院和广东工贸职业技术学院等一大批全国优秀院校的鼎力支持,在此特别致以衷心的感谢!

高职高专教学改革规划教材编委会

机械工业出版社

2010年7月

前言

高等职业教育以培养经济社会急需的高技能人才为宗旨，其中经济知识和实践能力越来越成为学生一项必备的素养。在教学实践中，我们发现，高职的学生对经济学的问题越来越关注，思考也越来越深入，而且这种思考往往不是停留在理论层面，而是聚焦于现实的热点问题，例如：为什么人民币在外汇市场上升值，在国内却贬值？政府的经济政策和宏观调控会对我们未来造成什么样的影响？如何运用经济学的知识获得财富或避免风险？大学生就业为什么这么难？我们食堂饭菜质次价高是否因为垄断？等等。

从某种意义上说，经济学的理论已逐渐从教学的主体演变成教学的工具，教学的焦点逐渐集中在学生周围的经济热点、难点问题，学生对经济学问题的疑惑和兴趣与日俱增。随着学生兴趣的变化，经济学课程的学习已从完成学业和得到学分，转变为学到知识和解决问题，为此，教师必须充分利用案例、视频、讨论、辩论等多样化的形式，以学生为中心开展教学活动，才能使经济学课程受到学生的欢迎。

为此，我们改变以往教材中理论为主、案例为辅的传统教学模式，选择一些具有前沿性、趣味性、实战性的案例，作为学生补充阅读的材料，供师生在课堂内外展开讨论。通过帮助学生提升在案例中学习理论，及运用理论工具解决实际问题的能力，让他们初步形成经济学的素养，从而在今后的工作、学习中能更好地适应社会的要求。

本书既可作为经济类专业学生的专业教材，也可作为其他专业学生选修和拓展视野的教材。书中的一些案例，浓缩了近年来经济学界的最新思考和成果，涉及从生产到消费、从市场到分配、从微观到宏观、从国内到国外的诸多经济问题，文字通俗易懂、案例生动有趣、论述深入浅出，适应不同专业学生的需求，特别是大量运用了影视、小品等资料，可以供师生在课堂开展讨论，从不同的视角来

分析经济问题，以培养学生的发散性思维。

在第2版中，我们充分吸收了第1版的成功经验，并根据教学中师生提出的意见和建议，在教学理念上进行了改革：针对高职学生形象思维较强的特点，采用案例教学，从问题入手，提倡发散思维，进一步加大案例的比重，引用最新的经济学热点、难点案例，推动师生进行深入的思考和分析，解决了教材的可读性、实效性、针对性等问题。本次再版，我们考虑到授课教师的教学方便，提供了更加完善的立体化教学辅助资源，如PPT电子课件、视频资料、习题答案及案例分析参考答案等，希望能够为广大师生在教授和学习本门课程时创造更好的外部环境。

本书由广东交通职业技术学院李海东教授主编，深圳职业技术学院汪治教授主审。参加编写的教师有：李海东、蔡利、陈伟芝、郑琦、邓烨。在本书的编写过程中我们引用了国内外一些专家、学者的研究成果，具体书目列于教材的参考文献中，在此对他们表示深深的谢意和崇高的敬意。本书能最终顺利出版，得到了机械工业出版社华章公司高伟编辑的指导和帮助，在此表示由衷的感谢。

编 者

2012年4月于广州

教学建议

“经济学基础”是经济类、管理类专业必修的专业核心基础课程，其先修课程为“管理学原理”，后续课程为“市场营销”、“财务管理”等。

1. 课程教学目标

本课程的教学目的是使学生能够比较系统地掌握经济学基本的理论、知识和方法，养成运用经济学的理论和方法解决现实问题的素质和能力，培养通过案例分析经济热点、难点、重点问题的基本技能，为学生毕业后更好地适应经济工作的需要打下坚实的基础。

知识目标：掌握需求、供给与价格理论、弹性原理；理解消费者均衡的条件，领会生产、成本理论；理解厂商均衡理论、生产要素的分配理论；理解国民收入的核算方法；掌握简单国民收入决定理论、货币需求、供给与利率的决定理论；领会财政、货币政策的种类及手段。

能力目标：使学生对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

素质目标：要求学生能够正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律，能够对经济问题和经济现象进行简单分析，具备初步分析问题的能力。

2. 课程的教学要求

(1) 结合实际案例的课堂讲授，使学生理解经济学的基本原理。

(2) 运用视频、案例等手段，组织学生分组讨论，上台发表讨论成果，形成活跃的课堂组织形式。

(3) 利用项目化教学、任务导向，组织学生到超市调研，写成调研报告，形成调研成果，使学生在“学中做，做中学”。

(4) 采用多种教学手段，激发学生的学习兴趣，并使学生养成主动思索、深入思考、获取经济学知识的积极性，引导学生积极投入社会实践，提高分析解决

实际问题的能力。

(5) 采用多种形式的考核，如过程考核、平时考核与综合能力考核相结合，试卷加综合能力考核等。

3. 课程的教学内容及教学安排

课程的教学内容包括理论教学、实践教学，教师可根据情况自行安排实践教学比例，建议安排12学时以上。本课程总课时建议安排72学时，也可根据具体情况对学时数进行适当调整。

课时分布建议

教学内容	主要内容	教学要求	学时
第1章 经济学导论	稀缺性与基本经济问题；经济学在生活中的运用；资源配置的方式和手段；微观经济学与宏观经济学	了解经济学产生的客观必然性，理解经济学研究的对象及解决的问题，熟悉经济学基本概念，了解经济学的主要研究方法	8
第2章 需求、供给和均衡价格	需求、需求量、需求曲线；供给、供给量、供给曲线；均衡价格和均衡数量；弹性理论	了解需求与供给的含义及规律；理解市场均衡价格原理，掌握价格分析方法；了解弹性的含义	8
第3章 消费者理论	欲望与效用；边际效用分析与消费者剩余；无差异曲线分析与消费者均衡；替代效应、收入效应	了解效用的概念；理解边际效用的递减规律；掌握边际效用分析方法；掌握无差异曲线分析法；理解收入效应、替代效应和消费者均衡	8
第4章 厂商理论	生产与生产函数；成本的含义；短期成本；长期成本；成本收益与利润最大化；厂商均衡理论	了解生产函数的概念；了解单一可变生产要素条件下的产量变化规律；理解生产的合理区域；理解成本的含义；理解厂商利润最大化目标	8
第5章 市场结构	市场与市场结构；完全竞争市场上的厂商均衡；完全垄断市场上的厂商均衡；垄断竞争市场上的厂商均衡；寡头垄断市场上的厂商均衡	了解四种市场结构类型及其特点；掌握完全竞争市场商品价格的决定以及厂商如何决定其产量；掌握完全垄断市场商品价格的决定以及厂商如何决定其产量	8
第6章 分配理论	生产要素价格的决定；工资、利息、地租、利润；社会收入的分配与再分配	理解生产要素需求的特点；了解工资、利息、地租和利润的决定；掌握社会收入分配与再分配的原因及政策	8
第7章 公共物品与政府	宏观经济变量；国内生产总值的含义及计算方法；公共物品理论；看得见的手	掌握国内生产宗旨的含义及核算方法；掌握公共物品的特征；理解市场失灵的原因和政府干预的方式	8
第8章 通货膨胀与宏观经济政策	通货膨胀的含义及对经济的影响；宏观经济政策目标、工具、决策机制、发展与演变；财政政策；货币政策	了解通货膨胀的特点及对经济的影响；了解财政政策的内容、特点及运用；了解货币政策的含义及运用；了解宏观经济政策的发展与演变	8

(续)

教学内容	主要内容	教学要求	学时
第9章 国际贸易和国际 收支	开放经济的含义及国民收入 均衡；比较优势与资源禀赋学 说；汇率制度及国际收支平衡	理解开放经济下国民收入均衡的形 成；理解比较优势学说的运用；掌握 国际收支平衡的内容及国际收支不平 衡的调节措施	8
合计	72学时（含课堂讨论、社会调查等实践环节）		

目 录

出版说明

前 言

教学建议

第1章 经济学导论	1
1.1 经济学的概念、特点和方法	2
1.1.1 经济学的概念	2
1.1.2 经济学的特点	3
1.1.3 经济学的方法	4
1.2 经济制度与资源配置方式	9
1.2.1 自然经济制度	9
1.2.2 计划经济制度	9
1.2.3 市场经济制度	11
1.2.4 混合经济制度	11
1.3 生活中的经济学	14
1.3.1 以宝马车抵100万元债务合同是否有效	14
1.3.2 傻根为什么选择在高原干了5年才回家	15
1.3.3 为什么傻根选择自带6万元而不是通过邮局汇款	15
1.3.4 黎叔为什么说这趟车“不打猎”	16
1.3.5 为什么黎叔“不打猎”的指令没有得到贯彻	17
1.3.6 为什么劫匪的行动没有成功	18
1.4 微观经济学与宏观经济学	19
1.4.1 微观经济学	20

1.4.2 宏观经济学	21
1.4.3 微观经济学与宏观经济学的联系	21
第2章 需求、供给和均衡价格	26
2.1 需求理论	27
2.1.1 需求、需求表和需求曲线	27
2.1.2 需求曲线的例外	28
2.1.3 影响需求的因素和需求函数	30
2.1.4 需求量的变化和需求的变化的变化	31
2.2 供给理论	32
2.2.1 供给、供给表和供给曲线	32
2.2.2 影响供给的因素和供给函数	33
2.2.3 供给量的变化和供给的变化	34
2.3 均衡理论及其应用	35
2.3.1 市场需求和市场供给	35
2.3.2 均衡价格和均衡数量	36
2.3.3 均衡的变动	37
2.4 均衡价格理论的应用：价格政策	40
2.4.1 价格对经济的调节作用	40
2.4.2 价格政策	40
2.5 弹性理论	42
2.5.1 弹性的一般定义	43
2.5.2 需求弹性	43
2.5.3 供给弹性	47
2.5.4 收入弹性	48
2.6 弹性理论的应用	50
2.6.1 需求弹性与支出的关系	50
2.6.2 丰收悖论	50
第3章 消费者理论	58
3.1 基数效用论：边际效用分析	59

3.1.1 效用论的概述	59
3.1.2 基数效用论和序数效用论	59
3.2 边际分析和消费者均衡	60
3.2.1 总效用和边际效用	60
3.2.2 消费者均衡	62
3.2.3 消费者均衡和需求曲线	64
3.2.4 消费者剩余	64
3.3 序数效用论：无差异曲线分析	66
3.3.1 无差异曲线	67
3.3.2 消费者均衡	72
3.3.3 消费者均衡的变动	73
第4章 厂商理论	80
4.1 厂商的投入与产出	81
4.1.1 生产、生产要素与生产函数	81
4.1.2 短期生产函数：一种生产要素的连续合理投入	82
4.1.3 长期生产函数：两种可变生产要素的最优投入组合	87
4.1.4 规模报酬	90
4.2 成本分析	91
4.2.1 成本的概念	91
4.2.2 短期成本分析	96
4.2.3 长期成本分析	98
4.3 收益、利润与产量	99
4.3.1 收益分析	99
4.3.2 利润与产量分析	100
第5章 市场结构	107
5.1 市场结构	108
5.1.1 划分市场结构的标准	108
5.1.2 市场结构与企业行为的关系	110
5.2 完全竞争市场结构	110