

普通高校经济学类应用型本科系列教材

经济学基础

刘 冰 王立成 主编



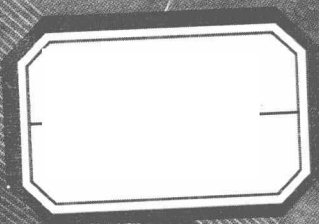
高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高校经济学类应用型本科系列教材

经济学基础

刘 冰 王立成 主编

JINGJIXUE JICHU



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书的定位为“零点经济学”,即以社会生活中的一些经济学现象、经济学最基础的理论和经济学的基 本分析逻辑,引发学生和经济学爱好者的学习兴趣。根据定位,本书内容侧重于介绍经济学的基本概念和基本原理,主要培养学生认识经济现象和分析经济问题的基本能力,掌握经济学的基本逻辑思路,同时,为经济、管理类专业的学生进一步学习经济学理论打下基础。为实现上述设想,本书突出以下三个方面特色:① 易读性。编一本学生看得懂、喜欢读的书。② 学生导向。提供人们身边或现实生活中的生动案例,易于学生参与教学。③ 拓展性。本书设置了“扩展阅读”、“即问即答”、“案例讨论”,以及“复习题”、“问题与应用”等栏目,力求给学生提供拓展学习和训练的资料。

本书共分十一章,包括导论、像经济学家那样思考问题、需求和供给的市场力量、消费者的效用、企业组织及行为、市场效率、收入分配:效率与平等、宏观经济目标及测量、经济增长、失业与通货膨胀、经济的周期波动等内容。

本书为入门级经济学教材和读物,可作为高等院校本科各专 业学生学习经济学的导人性教材,也可作为高等职业院校各专 业学生学习经济学基础知识和原理的教材,还可作为社会上对经济现象感兴趣并试图寻求现象背后蕴藏的经济规律的人们阅读学习的基本读物。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/刘冰,王立成主编. —北京:高等教育出版社,2011.2
ISBN 978 - 7 - 04 - 030957 - 7

I. ①经… II. ①刘…②王… III. ①经济学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 007500 号

策划编辑 权利霞 责任编辑 梁 木 封面设计 王 睢
责任绘图 尹 莉 版式设计 王艳红 责任校对 杨凤玲
责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120

购书热线 010 - 58581118
咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 高等教育出版社印刷厂

网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787 × 960 1/16
印 张 18.25
字 数 320 000

版 次 2011 年 2 月第 1 版
印 次 2011 年 2 月第 1 次印刷
定 价 27.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 30957 - 00

前 言

中国有一句古话：“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”意为普天之下的芸芸众生都是在为了各自的利益而整日奔波。相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。人们开始了激烈甚至是惨烈的争夺，从野蛮时代到文明时代，暴力手段在社会利益分配过程中的重要性逐步消失，制度和秩序成为社会常态，但资源的稀缺性始终未变，人们不得不重新思考和反思资源配置效率问题，经济学应运而生。

关于经济学是什么的命题，是一个仁者见仁、智者见智的问题。阿尔弗雷德·马歇尔(Alfred Marshall)在他的《经济学原理》中写到：“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”格里高利·曼昆(N. Gregory Mankiw)把经济学定义为研究社会如何管理稀缺资源的学科。保罗·A. 萨缪尔森(Paul A. Samuelson)认为，经济学研究人和社会如何进行选择，利用可以有其他用途的稀缺资源以便生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。斯蒂格利茨(Joseph E. Stiglitz)则把经济学界定为研究我们社会中的个人、厂商、政府和其他组织是如何进行选择的，而这些选择又怎样决定社会资源如何利用的科学。无论如何定位，经济学的研究对象都是具有稀缺性特点的经济物品，研究目的又都是实现在各种社会约束条件下稀缺性社会资源的有效配置，研究的基本问题无外乎在资源有效配置的目标下，人们自由选择的问题，包括生产的选择和分配的选择，具体演化成生产什么物品与生产多少、如何生产和为谁生产这几个经济学的基本问题。

人们为什么需要学习经济学，曼昆教授做了很好的诠释。他认为，人们学习经济学的原因有三个：第一，经济学有助于让人们了解自己所生活的世界。现实中的许多问题很有趣，如为什么在一些年份找工作相对容易，而在另一些年份找工作困难？为什么电影明星和企业高管会得到极高的报酬？为什么一些国家通货膨胀率奇高，而另一些国家物价稳定？经济学会帮助人们解答诸如这样的一些问题，满足我们的好奇心。第二，它将使人们更精明地参与经济活动。主要会帮助人们更好地对生活中的许多问题做出科学决策，避免错误

的选择。比如如何分析学习成本？如何分配辛辛苦苦挣来的钱？作为未来或现在企业高管的您如何为产品制定合理的价格？学习经济学可以为您提供有力的分析工具,甚至是致富的工具。第三,学习经济学有利于人们更好地理解经济政策的潜力与局限性。面对日益脆弱的地球,保护环境最好的方法是什么？房地产新政会给市场带来什么？如何利用政策来规避市场风险？股市泡沫是如何造成的？泡沫破裂的危害效应是如何传导和扩散的？这些问题无时无刻都会伴随人们的生活和工作。因此,经济学已渗透到人们生活和工作中的方方面面,无处不在。无论今后从事什么工作,管理什么组织,阅读什么材料,经济学都会给您带来便利,您都将会为学习过经济学而感到欣慰。

学习经济学就是要弄懂和弄清楚这些问题,而具体理解到什么程度,就要根据自己的学习目的和学习者的天分来决定。本书的定位为“零点经济学”,即以社会生活中的一些经济学现象、经济学最基础的理论和经济学的分析逻辑,引发学生和经济学爱好者的学习兴趣。也就是说,我们的读者对象是那些只有零星经济学知识甚至没有任何经济学知识的人们,具体读者对象主要是人文和社会学科各类专业初次接触和学习经济学理论的学生,其他学科想学习经济学知识和试图弄懂分析逻辑的学生,以及对整个社会和自己身边经济现象感兴趣并寻找现象背后经济规律的人们。

现实中的经济学已演变为社会科学中的显学,甚至成为“皇冠”。被宠惯了的经济学家一方面不断把自己的“触角”伸向其他学科领域,孕育出来许多新的经济学分支,比如借助经济学方法以研究社会现象和变化规律为重点的社会经济学;把法律实践和司法分析纳入经济学研究领域的法经济学。另一方面,被宠惯了的经济学家不断把自己扮成社会科学中最具科学性的应用学科,不断通过引入数理分析方法,实现学科内容的“形式化”,甚至出现泛形式化的现象。经济学研究需要形式化工具,因为诉诸对象主要是经济学研究者,需要把自己的经济思想建立在经济学共同研究范式和通用研究工具之上。但对于经济学知识传播领域,特别对于初步学习经济学理论的学生和社会大众,过多的形式化是否合适,值得探讨。

根据定位,本书内容侧重于经济学的基本概念和基本原理,主要培养学生认识经济现象和分析经济问题的基本能力,掌握经济学的基本逻辑思路,同时,为经济、管理类专业的学生进一步学习经济学理论打下基础。为实现上述设想,本书力图在策划构思、编写大纲和设计体例时,突出以下三个方面特色:

① 易读性。编一本学生看得懂、喜欢读的书,是本书编写的基本目标。编写

过程中,编者始终强调这一理念,反复思考和讨论编写内容的取舍和编写风格的统一,力图把本书编成一本介于传统经济学教科书与经济学流行读物之间的“零点经济学”范例。本书更多强调的是经济学原理的应用和政策分析,而不是正规的经济学模型,易于学生对知识的理解和对逻辑的把握。② 学生导向。以前经济学教科书多数采用“以教师为中心”的编写模式,知识体系追求完整,课本内容力求学术化,教材内容展开采取引入数理推导和图表分析的方法。一方面教材内容与现实结合不紧,理论无法转化为学生的现实感受,导致知识感知力不够,阻碍了学生对经济学知识的理解。另一方面,面对这样的教材,教师只能采取“满堂灌”的传统教学方法,限制了学生参与教学的主动性,学生只能“被学习”,不利于学生掌握经济学分析逻辑。为此,本书在大部分章节里都提供了案例,以说明经济学原理如何应用于现实经济问题的分析。③ 拓展性。本书试图增加所授内容的拓展性,提供了即问即答、案例讨论和扩展阅读等栏目;在每章正文后面,增加了内容提要、关键概念、复习题和问题与应用等内容。在此基础上,通过出版电子教案和书后习题解答等电子资料,为教师和学生提供拓展性资料,帮助学生深入学习经济学相关知识。

本书为入门级经济学教材和读物,在此基础上,想进一步了解经济学知识和深入学习经济学理论的同学可以继续学习传统教科书性质的《微观经济学》、《宏观经济学》,以及《高级微观经济学》和《高级宏观经济学》。本书的理论体系参考曼昆的《经济学原理》、萨缪尔森的《经济学》等书的逻辑体系,并有所改变。本书共分十一章,导论主要介绍了经济学是什么,经济学的基本问题和理论体系,以及经济学的基本原理等。第1章介绍了如何像经济学家那样思考问题,包括经济学的人性假设,基本经济模型,产权的作用,制度效应和经济学家为什么有意见分歧等内容。第2章为需求和供给的市场力量,介绍基本的供求工具,给出了需求曲线、供给曲线和市场均衡的概念,以及商品供需弹性的概念。第3章介绍了消费者的效用,包括效用概念,边际效用递减规律,消费者剩余的衡量等。第4章介绍了企业组织及行为,包括企业的生产函数和成本曲线,企业的供给决策等内容。第5章介绍不同市场结构的特点和效率问题。第6章涉及收入分配过程中如何处理效率和平等问题。第7章介绍了宏观层面经济目标的设定和测量,重点从失业、通货膨胀和经济增长角度进行了分析。第8章介绍了经济增长的力量来源,从消费、投资和国际贸易等角度进行了分析。第9章对失业和通货膨胀的原因和影响进行了剖析。第10章介绍了经济的周期波动和基本的调节工具。

本书由刘冰、王立成担任主编,负责全书的策划、大纲设计、写作风格确定、编写组织、书稿审定等工作,导论和第1章由辛波完成,第2章由江秀辉完成,第3章由李爱完成,第4章和第9章由王立成完成,第5章和第6章由牛勇平完成,第7章由林德荣完成,第8章由张平完成,第10章由唐松林完成。

本书在写作过程中参考了大量的研究文献和著作、教材,在这里对这些文献、著作、教材的作者表示衷心感谢,并力争做到规范性引用,如出现引用遗漏望请谅解。随着中国经济日新月异的发展,对经济学理论的研究日益深入,市场上已有上百种版本的相关教材,本书力求在编写风格和内容上有所变化,但限于作者的能力、时间,本书必然存在这样或那样的问题,如各章风格还不十分统一,有些章节内容还欠丰富,写作水平还有待进一步提高等。这里十分欢迎读者给予批评指正。

编 者

2010年10月

目 录

0 导论	(1)
0.1 经济学是什么	(1)
0.2 经济学的基本问题	(2)
0.3 经济学的产生与发展	(4)
0.4 经济学的基本体系	(6)
0.5 经济学的研究方法	(11)
0.6 怎样看待经济学	(12)
1 像经济学家那样思考问题	(15)
1.1 经济学的人性假设	(16)
1.2 基本经济模型	(18)
1.3 产权的作用	(23)
1.4 制度效应	(28)
1.5 经济学家为什么有意见分歧	(32)
2 需求和供给的市场力量	(40)
2.1 市场是什么	(40)
2.2 需求的规律	(43)
2.3 供给的规律	(46)
2.4 供求均衡的魔力	(48)
2.5 弹性理论	(52)
2.6 政府对市场价格的干预	(59)
3 消费者的效用	(65)
3.1 效用的决定	(65)
3.2 基数效用论	(68)
3.3 序数效用论	(72)

3.4	效用最大化的实现	(77)
3.5	消费者剩余	(82)
4	企业组织及行为	(88)
4.1	经济学家眼中的企业	(88)
4.2	理解生产的真谛	(95)
4.3	经济学中的成本	(102)
5	市场效率	(109)
5.1	市场与市场结构	(109)
5.2	完全竞争市场	(111)
5.3	垄断市场	(116)
5.4	寡头市场	(127)
5.5	垄断竞争市场	(131)
6	收入分配:效率与平等	(137)
6.1	劳动市场的均衡	(137)
6.2	土地与资本市场的均衡	(142)
6.3	收入差异	(144)
6.4	如何解决收入不平等	(149)
7	宏观经济目标及测量	(155)
7.1	经济增长	(155)
7.2	价格稳定	(161)
7.3	充分就业	(165)
8	经济增长	(173)
8.1	经济增长的好处	(173)
8.2	经济增长的决定力量	(179)
8.3	经济增长与经济发展	(192)
9	失业与通货膨胀	(201)
9.1	失业的困扰	(201)
9.2	通货膨胀的压力	(204)

9.3 菲利普斯曲线	(214)
10 经济的周期波动	(220)
10.1 经济周期的典型特征	(220)
10.2 引起经济周期波动的原因	(222)
10.3 消减经济周期波动的方法	(231)
10.4 反对政府干预的声音	(235)
附:经济学术语	(241)

0 导论

中国有一句古话：“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”意为普天之下芸芸众生都在为了各自的利益而整日奔波。所谓经济学，不过就是一些自称经济学家的人对人们经济活动的一种描述，这就如同艺术家眼中的世界是充满美的，而经济学家眼中的世界是充满利益的。本章主要介绍经济学是什么，经济学的基本问题，经济学的产生与发展，经济学的基本体系，经济学的研究方法，怎样看待经济学等内容。

0.1 经济学是什么

在人类社会，有一个基本的问题一直在困扰着人们，那就是“人活着的意义是什么？”对此问题的答案可能智者见智、仁者见仁。如果从世俗的角度来回答这一问题，有一个答案大家基本上不会反对，那就是“人活着是为了追求幸福。”那么问题又来了，什么是幸福呢？对此大家可能又会有一番争论。如果从经济学的角度来回答这一问题，恐怕没有比美国著名经济学家萨缪尔森的“幸福方程式”更有说服力的了。他认为，幸福是一种主观感觉，没有一个客观的衡量标准。即： $\text{幸福} = \text{效用} / \text{欲望}$ 。所谓的效用就是消费或拥有的某种物品可满足人们某一需求或欲望的能力，而所谓的欲望就是人们心理上的不足之感或求足之愿。

一般来说，人们的欲望是无限的，而效用总是有限的，而且效用的多少取决于你所能掌握的资源。因此，在实际生活当中，大多数的人总是感觉到幸福是暂时的，而不幸福却是经常的。为此，提高自己或整个社会的幸福感就成了人们奋斗的初衷。

围绕这一问题，许多经济学家对经济学的含义阐述了自己的理解。比如：经济学是研究财富的学问；经济学是研究如何改善社会的学问；经济学是研究人类如何组织其生产与消费的学问；经济学是研究人们如何用货币（或不用

货币)进行交换的学问;经济学是研究人们如何进行抉择,以便使用稀缺资源生产商品并分配给社会成员消费的学问,等等。虽然他们回答的角度不同,但其核心的意思是一样的,即经济学就是阐释在社会资源有限的前提下,如何有效进行资源的配置,最终提高人们幸福感的一门学问。

0.2 经济学的基本问题

0.2.1 经济学所面对的经济问题:稀缺性

在社会生产和消费之间,消费是目的,生产则是实现目的的手段。如果说,在一个社会中,人们的消费欲望(wants)以及由这种欲望引起的对物品(goods)和劳务(services)的需要(needs)是有限的,而满足需要的手段是取之不尽用之不竭的,那就不存在需要由经济学来探索研究的问题。事实上,人的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要,是无限多样永无饱和之日的。而用来满足这些无限需要的手段,也就是用来提供这些物品和劳务的生产资源却是有限的。这样就产生了一个问题:怎样使用相对有限的生产资源来满足无限多样化需要的问题,这就是经济学所要研究并需要回答的经济问题。

相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品,或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。在经济学中,这种资源的相对有限性被称为稀缺性(scarcity)。

这里要注意的是,经济学上所说的稀缺性是指相对的稀缺性,即从相对的意义上来谈资源的多寡,它产生于人类欲望的无限性与资源的有限性这一矛盾。这也就是说,稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少,而是相对于欲望无限性的有限性。但是,这种稀缺性的存在又是绝对的。也就是说,它存在于人类历史的各个时期。稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。

0.2.2 生产可能性边界、选择与资源配置

由于相对稀缺的有限资源与无限多样的需要之间存在矛盾,经济学家提出了生产可能性边界(production possibility frontier)这个概念来考察一个国家应该怎样配置其相对稀缺的经济资源。

由于资源的稀缺性,用于生产某一种物品的资源多了,用于生产其他物品的资源就会减少。假如一个国家可以利用的资源全部用来生产当年消费的消费品,那么这个国家就只能维持简单再生产。如果要实现扩大再生产,就要用

一部分资源生产资本品,这样,尽管在以后会有更多的消费品被生产出来,但可以生产出来供当年消费的消费品就要相应减少。这是一个目前利益与长远利益之间的矛盾。因此,一个国家如何兼顾目前利益与长远利益,把有限的资源分配于消费品和资本品的生产,是经济学必须提供答案的一个十分重要的问题。

所谓生产可能性边界(生产可能性曲线),就是在给定的资源和生产技术条件下一个国家可以生产的投资品与消费品的各种可能性组合。经济学通过如下一条曲线来表示这各种可能的组合。

如图 0-1, A、C、E、B 每一点都代表在给定的资源和生产条件下,一个国家可以生产的投资品与消费品的各种可能性组合,所以称为生产可能性边界。生产可能性边界还表明了多生产一单位投资品要放弃多少消费品。或者相反,多生产一单位消费品要放弃多少投资品,因此,又称为生产转换线。

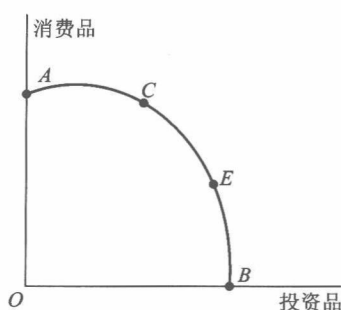


图 0-1 生产可能性边界

生产可能性边界表明,由于人的物质文化生活需要是无限多样化的,但满足这些需要的手段,即制造或提供人们所需物品和劳务的生产资源是相对稀缺的,有限的资源用来多生产某种物品就要少生产其他物品,在此可以有多种组合。如一个社会为了不断扩大再生产,所需要的投资品是无限的,为了提高当前生活水平,所需要的消费品也是无限的。但是,能够用于生产投资品与消费品的资源是有限的。由于资源的相对稀缺性,在一定技术条件下,在生产可能性边界的多种可能性组合中,究竟该选择哪一种,即一个国家关于消费品和生产资料这两大部类的生产组合,到底选择 C 点还是 E 点? 或者 AB 线上的任何其他一点? 这就有个选择问题。

经济学上的选择(choose)就是如何利用既定的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需求。

选择包括这样三个相关的问题:

1. 生产什么(what)与生产多少

如前所述,人的需要是无限的,永无饱和之日,而生产资源是稀缺的。目的与达到目的的手段之间的矛盾迫使人们必须在各种需要之间权衡比较,有所取舍。另外,人们还必须决定每种产品的产量应各为多少。当我们把权衡取舍的范围归结为消费品与投资品两大类时,生产可能性边界上的每一点都代

表了这个问题各种可能的答案。那么,到底哪一点是最合理的?

2. 如何(how)生产

每种生产要素一般都有多种用途,而任一种产品一般也可采用多种生产方法。例如,同一种产品,既可采用多用劳动少用资本的生产方法,也可采用多用资本少用劳动的生产方法。这里就有一个生产效率的问题,即如何组织生产使生产要素能够最有效率地被使用的问题。

3. 为谁(for whom)生产

人是社会的人,每个人总是生活于组成一定社会形式的人群之中,所以生产总是社会生产。就是说,社会的人作为劳动的主体,在有目的地作用于劳动的客体——自然物质时,总是在一定的社会形式下进行劳动的。所以经济分析必然包括生产出来的产品归谁享用以及享用多少的问题。

以上三个方面的问题,即生产什么,怎样生产,为谁生产,也就是人类社会所必须解决的基本问题,这三个问题也被称为资源配置问题。

0.3 经济学的产生与发展

在西方,资本主义生产方式产生以前,经济学说的发展经历了两个发展阶段,即奴隶制社会和封建社会的经济学说。

早在古希腊和古罗马,由于社会分工以及商品和货币经济的发展,已出现了对农业生产、商品交换、国际贸易等问题的研究和论述,其中对商品、价值、货币、资本进行了最初的探讨或猜测。西欧进入中世纪以后,虽然宗教在意识形态中占据统治地位,但有关货币、利息、“公平价格”等的论述也反映了经济学说的不断发展。在封建社会晚期,西欧各国先后不同程度地实行了各种重商主义的政策,并出现了有关重商主义的各种论述,反映了资本主义生产方式在西欧社会经济中的产生和发展,成为对资本主义生产方式最初的理论探讨。

随着资本主义生产方式的发展,作为一门独立科学的经济学开始产生。从17世纪中叶以后,以威廉·配第(W. Petty)、布阿吉尔贝尔(Pierre Boisguilbert)的经济学理论为标志,出现了古典政治经济学。古典政治经济学主要在英国和法国获得先期发展,18世纪法国的重农学派和英国的亚当·斯密(Adam Smith),19世纪初英国的大卫·李嘉图(David Ricardo)和法国的西斯蒙第(J. C. Sismondi)成为最著名的代表。

19世纪上半叶,英国的马尔萨斯(Malthus)、西尼尔(Senior)、约翰·穆勒(John Stuart Mill)和法国的萨伊(J. B. Say)、巴师夏(Frederic Bastiat)也都对经济学说的发展有着重大影响,并成为“边际革命”以前最重要的经济学家。同

时,德国出现了与英法经济学在理论和方法上具有不同特点的历史学派,美国早期的经济思想也形成了自己的一些特点。

19世纪70年代至20世纪初,资产阶级经济学说出现了重大的变化。一方面,边际效用价值论和边际分析方法获得广泛发展,并逐渐融入资产阶级主流经济学理论体系;另一方面,德国历史学派也获得了新发展,在其影响下,美国又出现了制度学派。以马歇尔为代表的新古典经济学和德、美的历史学派经济学和制度经济学是这一时期的理论成果。

20世纪初到30年代,西方国家的经济和政治发生了重大变化,第一次世界大战加速了垄断资本主义向国家垄断资本主义的转化。第一次世界大战后出现了第一个社会主义国家。由于资本主义社会经济矛盾的尖锐化,1929—1933年资本主义世界爆发了严重的、普遍性的经济危机。在这个时期,主张国家干预经济的思潮获得发展,凯恩斯(J. M. Keynes)1936年发表的《就业、利息和货币通论》(简称《通论》)成为这一思潮的典型代表,形成第二次世界大战期间及其以后的凯恩斯主义。不过,在同一时期,坚守自由主义传统的思潮也在发展,新奥地利学派、伦敦学派以及芝加哥学派成为新自由主义的代表。同时,美国制度学派也有了一定的发展。

第二次世界大战以后,凯恩斯的追随者曾分为两个不同的发展派别。一个是以罗宾逊(J. Robinson)夫人、斯拉法(P. Sraffa)为代表的英国新剑桥学派,另一个是以萨缪尔森(P. A. Samuelson)等人为代表的新古典综合派。新古典综合派把马歇尔(Alfred Marshall)的学说改造为微观经济学,把凯恩斯的学说发展为宏观经济学,建立起一个以微观、宏观理论为基础与基本结构的经济学理论体系,并在战后几十年中在经济学领域占据着支配地位。在这个时期,瑞典学派和德国的弗赖堡学派也产生着重要的影响。

20世纪70年代以后,西方资本主义国家在经历了第二次世界大战后经济恢复和快速增长后,出现了经济停滞与通货膨胀并存的局面,凯恩斯主义的宏观政策出现“失灵”。作为凯恩斯主义批评者的经济学思潮逐渐抬头,如先后出现的货币主义、供给学派、理性预期学派等。在此时期,以新古典分析方法与理论原则为基础的新制度经济学也产生并发展起来,对经济学说的发展产生了重大的影响。到90年代,继承凯恩斯传统的新凯恩斯主义和继承自由主义传统的新古典主义获得发展。

现今,经济学发展为包括理论经济学、部门经济学、应用经济学和交叉或边缘学科的庞大的学科体系,反映着社会分工的不断扩大和经济学研究在各个具体领域中的发展。

0.4 经济学的基本体系

一般来说,经济学可分为两大部分,即微观经济学与宏观经济学。

0.4.1 微观经济学

微观经济学(microeconomics)是希腊文“μικρο”的意译,原意是“小”。微观经济学是研究社会中单个经济单位的经济行为,以及相应的经济变量的单项数值如何决定的经济学说。

微观经济学从资源稀缺这个基本概念出发,认为所有个体的行为准则都是设法利用有限的资源以取得最大的收益,并由此来考察个体取得最大收益的条件。微观经济学重点要解决两个问题:一是考察消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每一种产品的产销数量和价格;二是作为生产要素提供者的居民与作为生产要素需求者的厂商对生产要素的供给与需求怎样决定着生产要素的使用量和生产要素价格(工资、利息与地租)。对于上述问题的理论分析,实际上涉及一个社会既定的生产资源被用来生产哪些产品,每种产品的产量和采用的生产方法,以及生产出来的产品怎样在社会成员之间进行分配。所以我们可以把微观经济学的内容,看做是考察既定的生产资源总量如何被分配使用于各种不同用途的问题,即前面所说的资源配置问题。鉴于市场经济的资源配置归根到底涉及价格问题,因而微观经济理论可以统称为价格理论,包括产品的价格和生产要素的价格。

同以单个经济单位为研究对象相适应,微观经济学的研究方法是个量分析(individual analysis)。个量分析是研究变量的单项数值如何决定。美国经济学家萨缪尔森说过,微观经济学是“关于经济中单个因素——诸如一种产品价格的决定或单个消费者或企业的行为——的分析。”由此,我们可以知道,微观经济学有以下四方面特点:①研究的对象是单个经济单位的经济行为;②解决的问题是资源配置;③中心理论是价格理论;④研究方法是个体分析。

微观经济学的理论是以如下三个基本假设条件为前提的:第一,市场出清。即坚信在价格可以自由而迅速升降的情况下,市场上一定会实现充分就业的均衡(equilibrium)状态。在这种状态下,资源可以得到充分利用,不存在资源闲置或浪费问题。第二,完全理性。即消费者和厂商都是以利己为目的的理性人(rational man),他们自觉地按利益最大化的原则行事,既能把最大化作为目标,又知道如何实现最大化。第三,完全信息。即消费者和厂商可免

费而迅速地获得各种市场信息 (information)。

只有在上述假定条件下,微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化,以及由此引出自由放任的经济政策,才是正确的。然而,由于社会现实与上述条件的要求差距甚远,因此也导致了许多人对微观经济学现实解释力的怀疑。

0.4.2 宏观经济学

宏观经济学 (macroeconomics) 一词,最早是挪威经济学家弗里希 (Karl von Frisch) 在 1933 年提出来的。然而,在以前许多古典经济学家的著作中,把对宏观经济现象和微观经济现象的分析都并存在一起,并未分清。特别是自所谓“边际主义革命”以来,经济学家大多忽略经济危机的可能性,无视国民经济总过程中的矛盾与冲突,只注重于微观经济分析,以致宏观经济问题的分析在一般经济学著作中几乎被淹没了。

但随着 20 世纪 30 年代资本主义经济危机的爆发,特别是随着 1936 年凯恩斯的《就业、利息和货币通论》一书的出版,宏观经济分析开始在凯恩斯的收入和就业理论的基础上,逐渐发展成为当代经济学中的一个独立的理论体系。宏观经济学以国民经济总过程的活动为研究对象,因为主要考察就业总水平、国民总收入等经济总量,因此,宏观经济学也被称为就业理论或收入理论。

宏观经济学包括宏观经济理论、宏观经济政策和宏观经济计量模型。宏观经济理论包括:国民收入决定理论、消费函数理论、投资理论、货币理论、失业与通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、开放经济理论。宏观经济政策包括:经济政策目标、经济政策工具、经济政策机制(即经济政策工具如何达到既定的目标)、经济政策效应与运用。宏观经济计量模型包括根据各派理论所建立的不同模型。这些模型可用于理论验证、经济预测、政策制定,以及政策效应检验。以上三个部分共同构成了现代宏观经济学。现代宏观经济学是为国家干预经济的政策服务的。第二次世界大战后凯恩斯主义宏观经济政策在西方各国得到了广泛的运用,相当大程度上促进了经济的发展,但是,国家对经济的干预也引起了各种问题。

与微观经济学相比较,宏观经济学有以下四个方面的特点:① 研究的对象是整个经济。宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体。② 解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的,研究现有资源未能得到充分利用的原因。③ 中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学研究经济的整体,它所要考察的内容包括国民收入的大