

男女相携

香港何洁贞 等著

中国友谊出版公司



男女相携

香港何洁贞等著

中国友谊出版公司

1989·北京



男女相携

香港 何洁贞 等著

中国友谊出版公司 出版发行
新书华店北京发行所经销
北京百花印刷厂印刷

787×960 $\frac{1}{32}$ ·6·100 000

1989年11月第1版 1989年11月第1次印刷

ISBN7-5057-0233-5/C·6 定价：2.60元

目 录

甲部·男女有别

女人真好看·····何洁贞 3

男人眼里出 Sight - see·····陈钧润 7

女人何必那么“胸怀大志”?·····何洁贞 12

男人更加“胸怀大志”?·····何其兴 16

流泪——一种遗失的美德·····何洁贞 20

女人的眼泪·····司徒复生 25

呜呼! 女波士·····何洁贞 29

我宁愿要女上司·····小沿 33

为妒忌平反·····何洁贞 37

妒之为物·····施德藩 41

老姑婆与老孤公·····何洁贞 45

别戴上有色眼镜看“老姑婆”·····唐学思 49

自动转帐行不通·····	何洁贞	53
牺牲岂是无奈·····	蔡元云	57
一根肋骨，万般温情·····	何洁贞	61
浪漫，你的名字竟是女人！·····	小沿	65
鸡飞狗走各展所长·····	何洁贞	69
嫁鸡随鸡无分贵贱·····	司徒复生	74
女人最宝贵的是贞操？·····	何洁贞	78
忠贞只是女性的问题·····	阿伟	82
年轻是自己创造的·····	何洁贞	86
女人三十礼赞·····	朱庆陵	89
女人之交甜如蜜·····	何洁贞	92
君子之交淡如水？·····	郭皓东	96
理性感性是并存的·····	何洁贞	100
情理本分明·····	戴魁洪	103
选美的样板化·····	何洁贞	106
选美损美·····	小骏	109
性原是污秽的·····	何洁贞	112

性醒觉的历程·····	澄蔚	116
-------------	----	-----

女人也有追求爱情的权利·····	何洁贞	119
------------------	-----	-----

一个退休猎人的自白·····	小骏	122
----------------	----	-----

乙部 · 男女角色

男人之苦·····	何其兴等	127
-----------	------	-----

21世纪的新男性·····	小沿	136
---------------	----	-----

男性化、女性化与两性整合·····	吴亦怡	140
-------------------	-----	-----

致亚当书·····	孙宁	151
-----------	----	-----

从性觉醒到性角色觉醒

——一个女人的自剖·····	司徒蕙	154
----------------	-----	-----

女人是被塑造的，不是天生的

——西蒙·波娃的世界·····	孙宁	162
-----------------	----	-----

基督并不重男轻女

——妇女神学的再思·····	郭佩兰	170
----------------	-----	-----

妇女解放是人的解放·····	汪蔼宜	178
----------------	-----	-----

甲部

男女有别

34

1871

女人真好看

何洁贞

你知道，人人都爱看女人。男人爱看女人，女人也爱看女人。随便你在什么地方，只要在街头一站，观察一下，你必定发现，人人都爱看女人，看非常漂亮的女人，也看不那么漂亮的女人。

于是我自问，身为女性，对这个普世性现象有什么反省？

男人爱看女人，固然是异性相吸的缘故；女人爱看女人，主要是因为男人不好看——没有曲线，表情简单，打扮乏味，远不如女人之多姿多采，赏心悦目。另一个很重要的原因，是女性天生爱美，单从美感而言，女人远比男性可观。爱美的女性，自然爱看好看的女人。

女人看女人，究竟抱着什么心情？我想不可一概而论。有时候纯粹是欣赏。漂亮的女性，打扮合宜，直是一幅会流动的图画，会说话的风景。一位教师朋友跟我说，每逢监考，无事可作，就细心看一个一个的女孩子，美丽

的女孩子，可以欣赏半天。不过有时不免有一份为师的担心，美女使人怜，所以会担心。

有时候女人看女人，心中会有羡慕或妒忌。羨与妒往往只隔一线，这与一个人的品性和修养有关，是羨是妒，自己心中有数。一位主妇跟我说，她最爱看中环的女性，尤其是年纪稍长的，修饰得无懈可击，看似事业有成，身上都是名牌，手提公事包，满怀自信，精神赳赳，走起路来都另具一格，使人艳羨。这位主妇虽然内心十分确定自己作贤妻良母的价值和贡献，但毕竟对这种事业女性的典型，心生羡慕，愈看愈觉好看。这是羨的一面。另一方面，许多女性都会有这种经验，看见另一个美丽的女性，心焉向往，情不自禁想，如果我有她那样的眼睛(或嘴唇、头发、腿)就好了！这种羡慕，最易变成妒忌，同时也是极大的消费动力，从事广告行业的人，对这种羡慕之情，往往有很深刻的体会。

男人看女人先看什么我不知道，也许不同的男人会有不同的答案，我自己就听过好几种说法。女人则一瞥之间已把另一个女人从头看到脚，真的很难说得出先看哪一样。不过跟许多朋友谈起，都说是先看衣饰，然后看样子、身材等等，总之巨细无遗。也惟有女人，十五秒之内就已把另一个女人打量完毕，而且发现了她身上的缺点，诸如袜子走了纱、蝴蝶结没

结好、皮肤太粗、指甲颜色不对、臀部太肥、双下巴等，十分挑剔。所以一群女人聚集在电视机前看选美，最是暴露她们内心阴暗面的时刻。话虽如此，真正的美女，也还是博得女性衷心赞赏的。因为在她们身上，女性求美的愿望得到实现，内心的美好倩影这梦想变为事实，于是崇拜她、拥护她。而这种情况鲜见于男性当中。由此可见，女性固善妒，但她们实在也有兼爱的雅量。

有时候在公众场合看见一些美貌的女子，走近一看，孰知一开口却声音嘶哑，或语言粗俗，真是大煞风景；或是看见一些漂亮女性，打扮入时，却行动粗鄙，有失观瞻，心中实在非常不愉快，颇有“卿本佳人”之感。这反映出女人看女人，一方面固然挑剔，另一方面也是爱美精神的贯彻，冀求完美。

传统说女为悦己者容，其实女人的打扮，很多时候重视同性的反应多于异性，因为只有女性，才能同时留心及欣赏、批评那么多细节——由头发、面部化妆至衣服配搭、饰物、手袋、皮鞋。一个女性经过刻意打扮，若缺乏了同性的赞赏或认同的目光，即使有异性欣赏，实在未能得到完全的满足。

女人的确非常好看，值得欣赏，而女性对自己天赋的观赏价值，也有极高的自觉。只是要给人看的代价着实不轻，比方说，自我形象

就常随着女性的外貌打扮而升降。我个人就有这样的体会，我平常绝不小觑自己的能力，在工作时更有很大的满足感，可是有时出席一些大型会议之类，发现自己置身于衣香倩影当中，也会突感自我形象降低。有一次还念念有词“腹有诗书气自华”为自己打气。一位女编辑告诉我，她到新闻处索阅资料，以穿裙子打扮好的时候得到的服务最好。一方面是先敬罗衣后敬人的社会压力，另一方面也是女性要受观赏的压力。因此潮流对女性的影响至深，尤其年轻女性，因为追求同侪的认可，更不容易力拒潮流。潮流固然是无底深渊，它的双生兄弟——钱也是一个大难题。时下许多女性选丈夫要看收入，原因不难理解，但毕竟对两性来说都不是好事。收入低的女孩子，东挪西凑去打扮，对她们宣传美及潮流其实是罪，是压迫。人生的时间和精力都有限，一个人把时间心思花在什么地方是显而易见的，因为在别的地方早已图穷匕现。虽然我绝对确定爱美并非不好，但世界上太多因爱美而有的企业，尽情吸纳女性的种种资源，而许多女性也实在为美贡献上太多的时间精力金钱。美本来要使生活更丰富，现在反而剥夺了生活，女人好看实在代价不菲呢！

男人眼里出 Sight-see

陈钧润

正确的那一句话是“情人眼里出西施”，然后待热恋中的“情人”过渡到“做人世”之后，男方绝大多数发觉如今眼里出“东施”或是“（河）东狮”！

去年译莎剧《仲夏夜之梦》也有类似的隽语：“爱不用眼看，用一厢情愿，因此画中爱神眼珠不转。爱（神）的判断，亦乏理智作准：有翼无眼，证明冲动愚蠢。”综合上述均指出恋爱中的男人“盲目”地眼内出西施，注定日后失望。不过上述引文虽出自男人莎翁之手，却由剧中女角之口道出，因此也不能完全作准！

男人到底怎样看女人呢？愚见是先主观、后客观。小孩子是“未来主人翁”观点自然是“主”。我妈说我半夜“呱呱坠地”，果真呱呱大哭直到天明。我答说是因为生下来一看乃母那么貌丑所以吓得哭个不休！那是抬杠话，事实上我妈很美，起码我小时眼中的她差不多是完美的！入了学看见女教师也是挺美的，我三年

级就曾自信“爱上了”班主任，直到她打我手心而粉碎了我“初恋”的美梦！

男人到了“知好色慕少艾”的年华，更是目迷五色。我当时就曾作豪语：“上帝造了美丽的女人，又给了我一双眼睛，不看女人就简直是暴殄天物！”所以男人看女人是“览胜”式，英文所谓“西施营”是也。中学男生看同校或邻近女校的女生兼品评女教师或男同学姊妹姿容衣饰品味等等。大学生社交自是最“男女平等”、“男追/看女、女追/看男。初出道有幸在中环上班，更可饱餐“中区丽人”秀色。当时“追女仔”——女士“拣男仔”亦然——是渔翁撒网式，设法认识一大堆，再慢慢互相筛选。自以为很理智与客观，其实仍是主观加被动加酸葡萄：不理睬你或从她名单上剔除了你的，即使艳如桃李，也酸溜溜地批评“不见得她美得到哪里去！”其实是到“沙咤利”处去了。剩下来没得好选的那一位“是爹哋”(STEADY)女友(我那时潮流叫“老婆”，即“打令”、“爱人”……)，只好阿Q精神地自我催眠叫自己相信她是西施、是希腊神话的海伦、是惟我有福夺得的天下第一美人、吾妻正斗！“爱情是最佳整容师”，不由你不信！

然后踏入客观期：有人说婚姻是恋爱坟墓、婚钟是爱情的丧钟……我却说问题在成了夫妻就相敬如“宾”，而“宾”即是“客”，从此客观

地看枕边人，所以西施变东施/狮、海伦变“黄面婆”。婚礼婚筵以致洞房合卺仍保持是天下第一美人那一位，不幸在婚后第一个早晨第一次（这当然是“保守”估计）以下述姿态在丈夫面前出现：未醒前，头发卷满发卷、“洗尽铅华”的黄脸青唇、嘴巴微张（还可能打鼾及或嘴角流涎）地海棠春睡！简直象“聊斋”的公式化场面！（别相信十五年不变那床褥广告）醒来后，那没涂眼盖膏没粘假睫毛的惺忪睡眠、未漱口前的口气迫人、胡乱披上晨褙的不整，总括是个“前所未见”的“煮饭婆”，毫无吸引力地步进厨房弄不合你口味的早餐……于是以往主观的美好印象消失净尽！换来了对太座的客观新印象，比任何恐怖片的效果更充满悚栗性！

此所以已婚男人爱唱“太太是人家的好”之调：因为（除了犯诫者）没机会看到人家太太同等情况下的“写真”面目！有妇之夫还是继续去“览胜”式看女人，不过眼光已经不同了。以前的“酸葡萄”总比家中的“甜心”更甜！看女人加上了客观的挑剔性和批评尺度，看得更真。这时才领略何以释迦牟尼可以一句“革囊众秽”眨尽天下女人！也开始承认自己太太是“千拣万拣拣着烂灯盏”、“年晚煎堆人有我有”……

但是女人还是要看的。人类是最可怜的动物！其他动物雄性比雌性美：狮是雄的有威武长鬃、孔雀是雄的有华尾、鸳胜鸯、凤胜凰……

只有女人生来“客观”地比男人美：曲线玲珑、面目娟好、皮肤白嫩、手纤脚细、秀发如云、衣饰美丽而多姿多彩。男人只好作时装设计师“公报私仇”：发明了胸围、腰封、高跟鞋甚至缠足穿鼻环等等虐待女性的“爱靓唔爱命”东西。高跟鞋是最普遍的男性虐待狂产品，把女人的身体重心放在不稳的高跟上，叫她走起路来婀娜摇摆，满足男士眼睛吃冰淇淋。不过也有自食其果的报应时刻：例如在戏院座中有女士横过跟前时，高跟鞋跟戳在你脚背上那下子可够味儿的！

早预备了有人反驳，且让我先发制人：后生小伙子抗议我唐突西施吗？老弟：你还在主观阶段而已，将来有你够瞧、够受的！女士说我偏见吗？说她们婚后对男伴同样不满其“货不对办”吗？我答辩：上述婚后第一早晨的景象，男人的形象也多半比婚前稍逊，不过一定不及女方的对比那么强烈！起码穿睡衣的男人和盛装的分别不大，也没有“落妆后”的截然不同另一副面目！顶多头发蓬松——但是没有发卷；睡眠也惺忪——却没有不施脂粉的恐怖；打鼾口气流涎当然男女都会有之，但发生在女方那“美的化身”身上总是骇人得多！

还要指出一个要点：女人生出来是给人看的。反过来男人就没多人爱看。选美会是女人专利；海滩的“睇肉家”只看女的；色情刊物和

写真集只刊女性胴体照片才有销路；电影片末的职员表只有女主角的服装师发型师而男主角的欠奉；化妆品、整容、减肥中心和药物食品、时装店等等都以女性为主要顾客；电视播“温磨”操若换上男的来跳也保管没人看。

总结：男人看女人是Sight-Seeing，不过前期是“新丁游客”，目不暇给！后期却象移民不成的游埠客：得不到手的，看看也是好的，虽然徒增惆怅，也胜过虚度此生！此所谓“不见黄河心不死”。不过，“看”人妻女笑呵呵；人家赏面多看你老婆两眼，又受宠若绿色恐怖的惊，待自己女儿开始有人看（或是该有人看的年华却没人看）嘛，又担心得不得了。唉！可怜的男人！