



中国社会科学院学部委员专题文集  
ZHONGGUOSHEHUIKEXUEYUAN XUEBUWEIYUAN ZHUANTI WENJI

# 中国价格改革研究

杨圣明◎著

中国社会科学出版社



中国社会科学院学部委员专题文集  
ZHONGGUOSHEHUIKEXUEYUAN XUEBUWEIYUAN ZHUANTI WENJI

# 中国价格改革研究

杨圣明◎著



中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国价格改革研究/杨圣明著. —北京: 中国社会科学出版社,  
2013. 1

(中国社会科学院学部委员专题文集)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 2003 - 3

I. ①中… II. ①杨… III. ①改革—价格研究—中国

IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 005857 号

---

出 版 人 赵剑英  
出版策划 曹宏举  
责任编辑 王 曦  
责任校对 林福国  
责任印制 戴 宽

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号(邮编 100720)  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
中文域名:中国社科网 010 - 64070619  
发 行 部 010 - 84083685  
门 市 部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印刷装订 环球印刷(北京)有限公司  
版 次 2013 年 1 月第 1 版  
印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16  
印 张 25  
插 页 2  
字 数 418 千字  
定 价 76.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换  
电话:010 - 64009791  
版权所有 侵权必究

# 《中国社会科学院学部委员专题文集》 编辑委员会

主任 王伟光

委员 (按姓氏笔画排序)

王伟光 刘庆柱 江蓝生 李 扬

李培林 张蕴岭 陈佳贵 卓新平

郝时远 赵剑英 晋保平 程恩富

蔡 昉

统筹 郝时远

助理 曹宏举 薛增朝

编务 田 文 黄 英

# 前 言

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。哲学社会科学的研究能力和成果是综合国力的重要组成部分。在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，哲学社会科学具有不可替代的作用。繁荣发展哲学社会科学事关党和国家事业发展的全局，对建设和形成有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学事业，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

中国社会科学院在贯彻落实党中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》的进程中，根据党中央关于把中国社会科学院建设成为马克思主义的坚强阵地、中国哲学社会科学最高殿堂、党中央和国务院重要的思想库和智囊团的职能定位，努力推进学术研究制度、科研管理体制的改革和创新，2006年建立的中国社会科学院学部即是践行“三个定位”、改革创新产物。

中国社会科学院学部是一项学术制度，是在中国社会科学院党组领导下依据《中国社会科学院学部章程》运行的高端学术组织，常设领导机构为学部主席团，设立文哲、历史、经济、国际研究、社会政法、马克思主义研究学部。学部委员是中国社会科学院的最高学术称号，为终生荣誉。2010年中国社会科学院学部主席团主持进行了学部委员增选、荣誉学部委员增补，现有学部委员57名（含已故）、荣誉学部委员133名（含已故），均为中国社会科学院学养深厚、贡献突出、成就卓著的学者。编辑出版《中国社会科学院学部委员专题文集》，即是从一个侧面展示这些学者治学之道的重要举措。

《中国社会科学院学部委员专题文集》（下称《专题文集》），是中国

社会科学院学部主席团主持编辑的学术论著汇集，作者均为中国社会科学院学部委员、荣誉学部委员，内容集中反映学部委员、荣誉学部委员在相关学科、专业方向中的专题性研究成果。《专题文集》体现了著作者在科学研究实践中长期关注的某一专业方向或研究主题，历时动态地展现了著作者在这一专题中不断深化的研究路径和学术心得，从中不难体味治学道路之铢积寸累、循序渐进、与时俱进、未有穷期的孜孜以求，感知学问有道之修养理论、注重实证、坚持真理、服务社会的学者责任。

2011年，中国社会科学院启动了哲学社会科学创新工程，中国社会科学院学部作为实施创新工程的重要学术平台，需要在聚集高端人才、发挥精英才智、推出优质成果、引领学术风尚等方面起到强化创新意识、激发创新动力、推进创新实践的作用。因此，中国社会科学院学部主席团编辑出版这套《专题文集》，不仅在于展示“过去”，更重要的是面对现实和展望未来。

这套《专题文集》列为中国社会科学院创新工程学术出版资助项目，体现了中国社会科学院对学部工作的高度重视和对这套《专题文集》给予的学术评价。在这套《专题文集》付梓之际，我们感谢各位学部委员、荣誉学部委员对《专题文集》征集给予的支持，感谢学部工作局及相关同志为此所做的组织协调工作，特别要感谢中国社会科学出版社为这套《专题文集》的面世做出的努力。

《中国社会科学院学部委员专题文集》编辑委员会

2012年8月

# 序

改革的洪流把我卷进了价格问题的旋涡里。从1980年发表第一篇有关价格改革的文章起,至今32年间,共发表这方面的文章60余篇。从中选出37篇组成这本文集。文是心声,又是足迹。文集的这些文章是在三个不同时期写的,因而反映出各个时期的烙印。第一个时期(1980年至1985年6月),我在中国社会科学院经济所宏观经济研究室工作,主要任务是研究国民经济综合平衡问题,国民收入生产、分配和使用问题。这些宏观问题都涉及价格问题。文集的前七篇文章反映着价格与宏观经济的相互关系。第二时期(1985年7月至1995年1月),我由经济所调入财贸所价格室,主要任务是研究价格问题。文集中的大部分文章都是这个时期写的。这些文章除了反映1987—1989年的通货膨胀和1993—1996年通货膨胀外,主要探讨了价格改革中提出的新问题。比如,双轨制及其多元化问题、宏观价格问题、土地价格问题等。第三个时期(1995年1月至今),我在财贸所国际贸易与投资研究室工作,主要任务是研究国际贸易问题。因此,更多地关注国际价格形成基础即国际价值问题,以及人民币的价格即人民币汇率问题。这方面的文章未收入这本文集。收入文集的只有这个时期的三篇有关国内价格问题的文章。

文集中的大部分文章是二十多年前写的,分散在多处,又没有电子版,有的还是未发表过的手稿。整理这些东西很费时间。出版社的同志尤其是王曦同志费了很多精力,学部工作局的黄英同志也为这本书的出版做了不少工作,在此,特致谢意。

杨圣明

2012年12月8日

# 目 录

|                        |         |
|------------------------|---------|
| 序 .....                | 杨圣明 (1) |
| 关于物价管理的几个理论问题 .....    | (1)     |
| 关于改革物价管理的几个问题 .....    | (18)    |
| 略论物价管理的改革问题 .....      | (37)    |
| 论价格在国民经济综合平衡中的作用 ..... | (49)    |
| 收入·物价·生活 .....         | (70)    |
| 谈谈我国生活消费与价格的关系 .....   | (74)    |
| 国民收入计算和对比中的价格问题 .....  | (79)    |
| 价格改革中的居民收入政策分析 .....   | (91)    |
| 八年中国价格改革小结与展望 .....    | (103)   |
| 价格改革促进了生活的改善 .....     | (107)   |
| 论粮食收购价格双轨制的新阶段 .....   | (112)   |
| 通货膨胀的经济效应问题 .....      | (121)   |
| 论社会主义初级阶段价格的若干特征 ..... | (124)   |
| 深化价格改革的三个理论问题 .....    | (137)   |
| 价格改革关的理论透视与剖析 .....    | (149)   |
| 宏观价格问题探讨 .....         | (159)   |
| 这是条新路子吗？               |         |
| ——评“决策价格体系” .....      | (167)   |
| 关口·风险·对策               |         |
| ——谈谈我国的价格改革问题 .....    | (176)   |
| 农产品价格“改革病”的诊治 .....    | (184)   |
| 走出价格改革困境的基本对策 .....    | (195)   |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 关于价格改革初期的若干问题的争论 .....      | (204) |
| 价格双轨制的历史地位与命运 .....         | (216) |
| 近三年价格走势分析 .....             | (227) |
| 中国价格运行的现状、问题与前景 .....       | (236) |
| 我国价格改革的回顾与展望 .....          | (249) |
| 生产资料价格双轨制问题 .....           | (259) |
| 企业对价格的消化吸收能力问题 .....        | (289) |
| 中国的土地价格问题 .....             | (304) |
| 论价格在市场经济中的作用与地位 .....       | (329) |
| 1993 年中国将面临中度通胀 .....       | (337) |
| 当前通货膨胀问题试析 .....            | (341) |
| 论我国当前的通货膨胀问题 .....          | (347) |
| 我国当前通货膨胀的形成与治理 .....        | (362) |
| 对建立铁路运价与社会物价联动机制问题的探讨 ..... | (371) |
| 当前物价上涨的新特点 .....            | (378) |
| 当前我国通货膨胀的特点与治理 .....        | (380) |
| 广义价格改革势在必行 .....            | (384) |

## 关于物价管理的几个理论问题

价格这一社会经济现象，是在商品及其价值发展到一定历史阶段，随着货币的出现而产生的。价格是商品的一种交换价值，是商品价值的货币表现。只要商品与货币存在，就不能没有价格。由于我国目前实行的是商品制度和货币交换，所以在生产、分配、交换与消费的各个领域里必然遇到价格问题。价格关系着千家万户，关系着国民经济的全局以及各个方面。当我们改革国民经济的管理体制和经营管理方法时，应当十分重视物价管理的改革问题。物价管理的改革涉及许多重大理论问题和现实政策问题，本文仅从价格的地位与作用、价格形成的基础、价格管理的基本政策与体制等方面谈谈个人的意见，不妥之处，请同志们指教。

### 一

自然经济论是一种国际性的思潮，在我国尤为突出，因为封建主义的自然经济在我国存在了几千年，这就使自然经济论深深地存在于人们的意识之中。虽然我们已经进入社会主义时代，这种封建性的自然经济论的影响仍然严重存在。例如，领导与管理社会主义经济不是依据社会化大生产的客观经济规律，而是单凭脱离实际的长官意志；宗法式的家长统治代替人民群众的当家做主；不搞专业化协作，而搞“大而全”、“小而全”，把社会主义企业或部门办成封建的庄园或城堡；否定市场、否定流通，把社会主义的商品、货币当做资本主义的“尾巴”加以割掉，等等。自然经济论根本否定价格，把价格看成是消极的东西。在自然经济论的影响下，长期以来，仅仅把价格看成一种计算工具或外在的形式，否定价格对生产与流通的调节作用，尤其否定价格对全民所有制企业之间交换的生产资料的

生产与流通的调节作用。这种观点已经对我国的社会主义建设产生了不良作用，对今后加快实现“四个现代化”也有很大妨碍，有必要加以澄清。

价格在社会主义经济中的地位，是由社会主义经济的本质决定的。从十月革命到现在，国内外几十年的实践反复证明了，社会主义阶段的生产力水平、生产资料的两种公有制和物质利益上的差别决定了社会主义商品生产和商品流通存在的必然性。社会主义经济在本质上是商品经济，而不是自然经济。凡是用自然经济论对待社会主义经济的，不论在外国，还是在我国，没有不失败的。我们要实现“四个现代化”，建立强大的社会主义经济，必须大力发展商品经济，充分利用市场机制。社会主义商品经济的运动，绝不是靠某人拨动的，而是靠有计划、按比例发展规律和价值规律调节的。价格是价值规律作用的形式，价值规律也只有通过价格才能发生作用。显然，价格是价值规律调节社会主义经济的重要机制和杠杆。

社会主义商品价值与货币的本质决定了价格在社会主义经济中具有两种基本的职能，或者说，起着两种基本的作用。一是核算的职能，用价格做核算的工具，计量劳动消耗与成果，作各种分析与比较；二是调节的职能，或曰刺激的职能，即价格调节社会主义生产与流通，刺激生产者以最少的劳动消耗生产出更多、质量更好的社会必需的劳动产品。价格的这两种职能是互相制约、互相促进的。价格越能准确地反映社会必要劳动消耗，也就越能刺激生产与流通；反之，价格越是刺激生产与流通，也就越使价格接近于社会必要劳动消耗，更好地起到核算的作用。鉴于长期以来，人们只承认价格的核算作用，而否定价格的调节作用，甚至把二者对立起来，今天我们有必要更多地强调价格对生产与流通的调节作用。

价格从两个方面调节着社会主义生产与流通。价格高于或等于社会必要劳动消耗，生产者有利可图，这就促进生产的发展；价格低于社会必要劳动消耗，生产者不仅无利可图，还要亏本，这就要阻碍生产的发展。价格促进生产和阻碍生产这两种情况，在我国的实践中都是存在的。“谷贱伤农”，我国农业发展不快同农产品价格偏低有很大关系。据四川省大足县邮亭公社调查资料，1978年每斤粮食的成本是一角五分左右，而国家收购的价格每斤粮食只有一角上下，每斤粮食要亏四五分钱。江苏省武进县洛阳公社池塘养鱼的成本，每斤青鱼仅饲料就需要六七角钱，而国家的收

购价格每斤只有五角四分。据有人计算，喂肥一头牛要一万四千斤草，草价每斤三分八厘，合五百三十多元，而一头牛的价格不足三百元。养羊也有类似的问题，羊的收购价格每斤一角九分，只有五斤草钱。由于农产品价格低，往往出现“增产不增收”或“增产还减收”的现象，这不能不是农民弃农经商、弃农经工的重要原因之一。党的十一届三中全会决定大幅度地提高粮食和其他农副产品的价格，必将促进农业生产的发展。这是价格调节生产的生动体现。一般的说，价格高有利于生产，但是，价格过高，表面上似乎有利于生产，实际也会阻碍生产，我国化纤纺织品的生产就属于这种情况。进口涤纶短纤维的价格比棉花低；但国产涤棉布的价格却要高于同种纯棉布二至三倍，而利润几乎和成本相等。由于价格过高，大量化纤纺织品积压。如浙江省去年的库存量增加四倍，河北省的库存量相当于本省两年的销售量。不少工厂因为产品卖不出去而有停工的危险。价格问题已经严重地阻碍着化纤纺织品的生产。在这种情况下，只有降低价格才能促进生产。

长期以来一直否认全民所有制企业生产出来的生产资料是商品，并否认价格对这种生产资料的生产与流通的调节作用，这就束缚了我们的手脚，使主要生产资料只能调拨，而不能在市场上流通，造成一方面物资严重积压，另一方面又物资奇缺的怪现象。价格对生产资料的生产与流通的调节作用是客观存在的，是不以人们的意志为转移的。我们的仓库里堆放着上千万吨的大型钢材，而这种钢材的生产还在大幅度上升，可是国家急需的小型钢材和特种钢材的生产又上不去。造成这种状况的重要原因之一是价格不合理，大型钢材的价格偏高，而小型钢材和特种钢材的价格偏低。我们的采掘工业与加工工业之间有尖锐的矛盾，其原因是多方面的，但是，加工工业产品的价格偏高，不能不是我们仓库里积压着几百亿元机电产品的原因之一。实践证明，不管是否承认价格对生产与流通起调节作用，事实上，生产总是跟着价格走，哪一种产品的价格高，生产有利可求，哪一种生产就会迅速发展；反之，生产就会下降，即使靠长官意志去强迫生产，也是不能长久下去的。

价格背离价值，为价格调节生产与流通提供了可能。价格与价值的关系是现象与本质、形式与内容的关系。价值决定价格，价格反映价值。这

绝不是说任何一种商品的价格与价值都是完全相符的。如果每件商品的价格与价值完全一致，价格不仅毫无作用，也没有存在的必要。价格对价值的背离，是价值规律作用的形式。正是通过这种背离，价格才调节生产与流通。当某种商品的价格高于价值时，不仅生产上消耗的社会必要劳动会得到社会承认，而且还能带来较多的利润，生产者当然会乐意进行这种生产，并力图将这种生产加以扩大。当某种商品的价格低于价值时，生产上的劳动消耗不仅不能得到社会的承认，还要亏本，连简单再生产也无法维持，生产者当然不会从事这种劳民伤财的生产，他们总想把生产资料和劳动力转移到其他生产上去。

在社会主义条件下，生产资料 and 劳动力的所有权与使用权、管理权的分离，使生产者能够变相地转移生产资料和劳动力，这就为价格调节生产提供了必要的条件。有的同志认为，在社会主义条件下根本不存在生产资料和劳动力的自由转移，所以价格不能调节生产。这是表面地看问题。在社会主义条件下，生产资料是公有的，但是它的使用权、管理权和支配权却属于企业或部门的领导者。在企业 and 部门生产多种产品时，企业或部门的领导者，有权决定在哪一种产品上投放多少生产资料和劳动力。这就要看哪一种产品的生产对企业或部门有利。有个很大的机床厂，年年完不成国家急需的大型机床的生产任务，却用一定的力量去生产饺子机，因为生产饺子机比生产大型机床更加有利。这实际上就把生产资料和劳动力从生产资料的生产转移到消费品的生产上去了。再如，每斤铁水，用来浇铸铁锅只有三角钱，而用来浇铸机器零件就可得八角钱。这就使不少的锅厂不务正业，而去生产机器零件。这就把生产资料和劳动力从消费品的生产转移到生产资料的生产上去了。我们应当使这些合理而不合法的现象正常化、合法化，公开承认价格的调节作用，使之更好地促进生产。

我们的企业必须禁止“统收统支”、“吃大锅饭”的现象，坚决实行严格的经济核算制。这就要求每个企业以其收入补偿消耗外，必须获得一定的利润，并把利润的多少与企业 and 职工的物质利益直接挂起钩来。这样做，会促使企业十分注意价格问题。因为价格的高低，直接关系到企业 and 全体职工的物质利益。在产品成本一定的条件下，价格越高，企业的利润就越大，企业与职工的物质利益就越多，这就推动企业和职工更加努力地

进行这种生产。相反，产品价格低，利润小，甚至亏本，企业和职工的物质利益受到损害，谁也不会干这种得不偿失的蠢事。由此可见，企业和职工的物质利益是价格能够调节生产与流通的基本原因。

我们肯定价格的调节作用，是否意味着否定国家计划的调节作用呢？这就取决于计划自身。假如我们的计划不是主观臆造的，而是客观实际的反映，符合社会主义经济规律，其中包括价值规律的要求，那么它在价格计划的制订上，就要使各种商品的价格如实地反映（或接近于）社会必要劳动消耗。这样切合实际的计划，当然是生产的调节者，生产者也乐意按照这种计划从事自己的生产活动。这时，计划调节与价格调节是相辅相成的。如果我们的计划是脱离实际的，凭长官意志杜撰的，不符合社会主义经济规律的要求，即使把这样的计划用长官命令强加于生产者，那也只能是一相情愿。这样的计划调节是无法实现的。这当然不是价格调节否定计划调节，而是主观臆造的计划的被抛弃，是计划调节的自我否定。当前，我们的计划调节同价格调节存在着尖锐的矛盾。由于我们的计划中存在着“高指标”、“留缺口”、“战线长”等问题，不符合客观经济规律的要求，致使许多企业的领导者不愿接受分配的计划任务，或者表面接受而背后另干一套。这当然使产品品种计划、质量计划难以完成。当前的问题是，口头上不承认价格的调节，实际上生产却跟着价格走，价格调节经常冲击着计划，使计划不能完全实现或根本不能实现。我们的任务是制订切实可行的计划，使价格符合价值规律的要求，把计划调节与价格调节统一起来。

有的人一听到价格调节生产与流通，马上就同资本主义联系起来，这是完全不对的。我们的价格调节与资本主义的价格调节有着原则上的区别。我们用价格调节生产与流通是自觉地有计划地进行的。我们依据马列主义、毛泽东思想，对实际情况深入调查研究，充分认识和利用价值规律，制定出合乎实际的价格，并以这种合理的价格去指导生产与流通。资本主义的价格调节是盲目的、无政府状态的。资产阶级的历史局限性使它不能正确地认识和利用经济规律，只能在盲目竞争中，使生产与流通被迫跟着市场价格走。

## 二

当前物价工作存在着一个严重的问题，就是许多产品比价不合理，已经影响到生产的发展，特别是农业和原材料燃料工业的发展。要解决这个问题，制定出合理的价格，首先必须科学地解决价格形成的基础问题。有了正确的价格基础，就易于制定出合理的价格，易于发挥价格的作用。

目前我国的价格形成基础，基本上是以部门的中等成本加上以成本利润率计算的利润额（其中包括税金）。这种价格基础，在理论上没有科学根据，不符合马克思的劳动价值理论；在实践上是造成价格不合理的基本因素。采用这种价格基础，对产品定价时，有的部门不管产品成本高低，都是在成本之上加5%的利润。这样成本越高，利润就越大，结果不是鼓励降低生产成本，而是浪费了国家资产。这样的价格基础是要不得的。

今后怎样改变价格形成的基础？国内经济学界有三种意见：一是认为价值是价格的基础；二是认为价值的变形即生产价格是价格的基础；三是维持目前的做法，仍在部门的中等成本之上加上以成本利润率计算的利润额。此外，在苏联，还有人认为，“再生产的社会费用是计划价格的基础”。在南斯拉夫还有“收入价格”派。我认为，社会主义商品经济的本质决定了社会主义商品价值的变形即生产价格是价格形成的基础。为说明这个问题，必须回答对生产价格的三种责难：

一曰：“异己”。反对社会主义生产价格的同志，硬要把它打成资本主义的，说它是社会主义的“异己”力量。诚然在资本主义商品经济中存在着生产价格，但这绝不排斥在社会主义商品经济中也存在着生产价格。社会主义生产价格不是人们主观臆造的，而是社会主义生产关系与生产力矛盾运动的结果。

以生产价格作为定价的基础，是生产资料公有制在价格形成问题上的一种体现。生产资料的价值表现就是生产基金。所谓生产资料的公有制，就是生产基金的公有制。生产基金是公有制的实体，公有制则是生产基金的一种社会形式。生产基金的增长，意味着公有制的扩大；生产基金的减少，反映着公有制的削弱；生产基金如果不存在了，公有制也就只能是名

存实亡。因此，为了巩固和发展社会主义公有制，必须保证公有制的实体即生产基金的不断扩大。这就要求国民经济各部门、各企业不仅不能浪费公有的生产基金，保证它的完整无缺，更要使生产基金不断增加。一面高喊公有制神圣不可侵犯，一面又把生产基金这个公有制的实体浪费掉，这种自相矛盾的现象还能够容许下去吗？不能。生产资料公有制不是空的，而是有实实在在的内容，它要在各个方面体现出来。在价格形成上，只有以生产价格作为定价的基础，才能体现生产资料的公有制。如果说等量资本带来等量利润的客观要求是资本主义生产价格形成的重要原因，那么在今天，在我们的国家内，为了巩固和发展社会主义的公有制，在客观上就要求价值转化为生产价格。

有的同志断言：“生产价格的产生，是资本主义生产关系发展的必然结果”，“根本不是生产力发展的结果。”<sup>①</sup> 还有的同志说：“马克思对于价值转化为生产价格的论述，从来也没有从生产的物质条件的变化上去寻找原因。”<sup>②</sup> 这不仅割裂了生产力与生产关系的辩证关系，也严重地歪曲了马克思的原意。马克思和恩格斯都一再指出，生产价格不是在资本主义生产关系刚刚产生或有一定的发展时产生的，而是在资本主义的生产力发展到大机器工业之后，适应生产关系的要求而产生的。没有生产力的巨大发展，生产价格是不会出现的。在资本主义的协作和工场手工业阶段，是没有形成生产价格的，因为那时的生产力水平还不够高。生产价格的形成，固然有生产关系方面的原因，但是，归根到底，是由生产力决定的。恩格斯最清楚不过地指出过这一点，他写道：“大工业通过它的不断更新的生产革命，使商品的生产费用越降越低，并且无情地排挤掉以往的一切生产方式。它还由此最终地为资本征服了国内市场，使自给自足的农民家庭的小生产和自然经济走上绝路，把小生产者间的直接交换排挤掉，使整个民族为资本服务。它还使不同商业部门和工业部门的利润率平均化为一个一般的利润率，最后，它在这个平均化过程中保证工业取得应有的支配地位，因为它把一向阻碍资本从一个部门转移到另一个部门的绝大部分障碍

---

① 《经济研究》1964年第11期，第4页。

② 《经济研究》1964年第4期，第3页。

清除掉。这样，对整个交换来说，价值转化为生产价格的过程就大致完成了。”<sup>①</sup>从恩格斯的这段论述中可以得出如下结论：机器大工业的出现，社会化大生产的发展，乃是价值转化为生产价格的决定性原因。这种原因，在社会主义条件下，不仅没有消失，更有发展。社会主义商品经济较之资本主义商品经济，是更加社会化的大规模经济，各部门之间的联系日益加深，生产的有机构成不断提高，物的因素，特别是劳动的技术装备，在生产中起着越来越大的作用。生产力的这种发展趋势，就是价值转化为生产价格的决定性原因。

二曰：“有害”。反对生产价格的同志硬把社会主义生产价格说成有百害而无一利，似乎它是破坏社会主义的洪水猛兽。这就把事情弄颠倒了。事实上，生产价格对社会主义事业是大有益处的。

生产价格和平均资金利润率是进行社会经济比较的客观标准。要有效地管理国民经济，必须把各个部门在经济上置于同等的地位，必须消除主观上厚此薄彼的“长官意志”，而代之以服从于客观经济规律。国民经济各部门的劳动技术装备程度和资金占用量是很不相同的，因而劳动生产率的提高速度也是不同的。在这种情况下，只有计量资金利润率，以平均利润为尺度，以生产价格作为定价的基础，才能把各部门置于同等的地位，才能正确地衡量各部门对社会的贡献，才能使各部门的经济效果成为可比的。各个部门、各个企业在生产价格和平均资金利润率面前是完全平等的，谁个优，谁个劣，比一比，就完全清楚了。这就能够有力地促使部门和企业承担经济责任、讲求经济效果、搞好经济核算，以使用最少的资金取得最大的经济效果。目前经济上存在的不讲效果、不讲核算、浪费资金等现象，就是客观上存在的生产价格从反面给我们的惩罚。如果我们自觉地去利用生产价格，岂不比目前忍受“惩罚”更好吗？

生产价格和平均资金利润率是促进技术进步、加快实现“四个现代化”的有力工具。加速实现四个现代化，用先进的技术装备国民经济的各个部门，是我们今后的根本任务。从现在起，全党工作的着重点要转移到社会主义现代化建设上来。从价格形成的角度看，如何适应这个战略性的

---

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社1974年版，第1027页。