
 高等学校经济与管理类**简明**系列教材

经济学原理 简明教程

■ 林 勇 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

 高等学校经济与管理类**简明**系列教材

经济学原理 简明教程

JINGJIXUE YUANLI JIANMING JIAOCHENG

■ 林 勇 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理简明教程 / 林勇主编. — 北京: 高等教育出版社, 2011.8

ISBN 978-7-04-032319-1

I. ①经… II. ①林… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第156227号

策划编辑 刘自挥 责任编辑 刘自挥 特约编辑 张锦云
封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街4号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海鸿建印务有限公司		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×960mm 1/16	网上订购	http://www.landaco.com
印 张	14		http://www.landaco.com.cn
字 数	276千字	版 次	2011年8月第1版
购书热线	021-56717287	印 次	2011年8月第1次印刷
	010-58581118	定 价	24.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 32319-00

前 言

市面上存在很多经济学原理教材,无外乎两类,一是外国人主要是美国人写的,二是中国人写的。外国人写的教材生动活泼,案例丰富,紧密联系实际,可读性强,加之美国等国的经济学研究处于世界领先水平,因而能够比较迅速的把最新研究成果融入教材,所以外国人写的教材在内容的科学性、前沿性方面都处于领先水平。但是,书中列举的案例、分析的问题都是外国的事情,中国学生读来总感觉是隔靴搔痒,并且往往篇幅过长。中国人写的教材行文简洁,概念清楚,符合中国学生的阅读习惯,但往往过于严肃,可读性较差。同时也很少能做到像外国人写的教材那样材料丰富,案例生动。

本书用中国人习惯的语言讲述经济学理论,结合中国人身边的经济现象、案例来帮助学生学习教育学。本书所用的案例和学习材料主要来自《21世纪经济报道》、《经济观察报》、《财经》等报刊和网络,理论联系实际,拉近理论和身边经济生活的距离,使学生倍感亲切。本书力图将国外教材生动活泼、案例丰富、可读性强的特点与中文教材行文简洁、逻辑清晰、重点突出的特点结合起来,使之成为一本中国人写的,适合中国人阅读的经济学初级教材。

本书分为“微观经济学”和“宏观经济学”两部分。微观部分围绕“看不见的手”展开,第一部分是导论,主要介绍经济学研究内容、方法和经济学最基本的供求分析方法。第二部分则分析消费者行为和生产者行为,并从中推导出供给曲线和需求曲线。第三部分紧接着将前两部分从微观经济主体行为分析中得到的供给曲线和需求曲线运用

于竞争性市场,分析竞争性市场的均衡和效率,并提出为什么会出现市场失灵的情况,提示后文。第四部分则分析垄断造成的市场失灵情况。

宏观经济学紧紧围绕“短期经济围绕长期潜在国民收入波动”来展开,首先阐述长期增长和潜在国民收入的决定,然后再阐述短期经济是怎样围绕长期潜在国民收入波动的。第一部分是宏观经济学基础,阐述宏观经济是怎么运行的和主要的宏观经济问题,以及GDP的核算。第二部分阐述长期增长理论,主要围绕索罗模型展开,分别分析资本积累和技术进步对经济增长的影响,本部分的核心是潜在国民收入的决定。第三部分则阐述短期宏观经济是怎么围绕长期潜在国民收入波动的。在这一部分里主要按照凯恩斯主义经济学的体系介绍总支出模型、IS-LM模型和总供求模型。第四部分则介绍怎么使短期经济处于潜在国民收入水平上的政策,包括财政政策和货币政策,及其在解决通货膨胀和失业问题上的应用。本书力图通过这两个中心点组织全书,使微观和宏观部分都有一条主线将各部分较为分散的理论串联起来,使全书脉络清晰,逻辑严密,体系完整,整体性强,方便读者从整体上把握经济学原理。

本书参考了多种国内外经济学著作和教材,吸收了国内外最新的研究成果,在微观部分除了阐述一般教材都会阐述的均衡价格、生产者和消费者行为等内容外,还介绍了信息经济学,博弈论和产业组织理论。在宏观部分,虽然为了使读者得到一个比较清晰的逻辑,在短期波动部分仍然主要按照凯恩斯主义经济学理论来组织,但也较为全面地介绍了古典经济学和新古典经济学、真实周期理论的观点。同时还介绍了内生增长理论、微观基础和经济政策学的最新理论。在书中加入这些最新内容,可使我们的教学更能反映时代的要求,改变教学内容陈旧的现状。但作者在编写时又极力避免过于数学化,而是主要采用文字、图表和案例的方法阐述这些深奥的理论,使得本书仍然是一本适合初学者使用的入门教材。

本书是广东省部分高校长期从事经济学教学的老师通力合作的成果。由华南师范大学林勇教授任主编。负责各章初稿编写的老师是:第1章和第2章:林勇教授、林可全讲师(华南师范大学),第3章和第4章:徐忠爱教授、林天健教授(广东商学院),第5章和第6章:殷宁宇博士(华南师范大学),第7章:吴乐意讲师(华南师范大学),第8章:沈婧环、彭文平教授(华南师范大学),第9章:彭文平教授(华南师范大学)、杨友孝教授(广东外语外贸大学),第10章:李传喜教授(广东外语外贸大学),第11章:刘艳教授(广东工业大学)。最后由林勇教授、彭文平教授统稿。

由于作者水平有限,本书一定存在不少错漏之处,欢迎读者批评指正。

林 勇

2011年7月

目 录

第 1 章 经济学概论	1
1.1 经济学的研究对象	2
1.2 经济主体的行为	6
1.3 经济学的研究方法和经济模型	10
练习与思考	14
第 2 章 需求、供给和均衡价格的决定	16
2.1 需求	17
2.2 供给	20
2.3 均衡价格的决定	23
2.4 弹性	29
练习与思考	37
第 3 章 消费者行为	40
3.1 效用与消费者决策	41
3.2 预算约束与效用最大化	46
3.3 消费者剩余	51
3.4 价格变动对均衡点的影响	53
练习与思考	55
第 4 章 生产者行为	56
4.1 生产要素的投入	56
4.2 一种可变要素投入的生产函数	58

4.3 生产成本	65
4.4 收益和利润最大化	76
练习与思考	78
第5章 完全竞争市场均衡	80
5.1 完全竞争市场	81
5.2 完全竞争厂商的短期均衡	83
5.3 完全竞争厂商的长期均衡	89
练习与思考	94
第6章 垄断、垄断竞争和寡头垄断	95
6.1 垄断市场	96
6.2 垄断竞争市场	99
6.3 寡头垄断	102
6.4 博弈论与寡头行为	107
练习与思考	114
第7章 宏观经济学基础	116
7.1 国内生产总值(GDP)	117
7.2 国民收入核算方法	120
7.3 国内生产总值核算中的问题	124
7.4 国民收入的循环	125
练习与思考	128
第8章 长期经济增长	130
8.1 长期经济增长的两个特征事实	131
8.2 资本积累	135
8.3 人口增长	141
8.4 技术进步	143
练习与思考	149
第9章 短期经济波动	151
9.1 简单总支出模型	152
9.2 IS-LM 模型	161
9.3 总供求模型	168
练习与思考	175

第 10 章 宏观经济调控政策	176
10.1 财政政策及其效果	177
10.2 货币政策及其效果	186
10.3 财政政策和货币政策的混合使用	194
练习与思考	197
第 11 章 通货膨胀与失业	198
11.1 通货膨胀	199
11.2 失业	203
11.3 通货膨胀和失业之间的短期交替关系	207
11.4 短期和长期的菲利普斯曲线	210
练习与思考	213

教学资源索取单

专栏目录

专栏 1-1	经济模型与城市地图	12
专栏 2-1	增加我国抗艾滋病新药供给的两种方法	23
专栏 2-2	政府提高白酒的消费税对均衡的影响	28
专栏 2-3	为什么酒吧喝水须付钱,却又免费提供花生等小吃?	34
专栏 2-4	谷贱伤农	36
专栏 3-1	消费者剩余与买东西的乐趣	52
专栏 4-1	福特公司产量的安排	57
专栏 4-2	中国人养活自己靠农业技术的进步	60
专栏 4-3	门面房是出租还是自己经营	65
专栏 4-4	上大学值吗?	66
专栏 4-5	旅行社在旅游淡季如何经营?	69
专栏 4-6	刚过去几个小时的运输成本是多少?	70
专栏 5-1	利润最大化实现条件的数学证明	85
专栏 6-1	垄断厂商的需求曲线与边际收益曲线、需求价格弹性与边 际收益的关系	113
专栏 7-1	我国国内生产总值的核算	123
专栏 7-2	人类发展与国内生产总值	125
专栏 8-1	中国的经济增长	132
专栏 8-2	中国和日本的生活水平	133

专栏 8-3 工业革命是人类经济史上的关键点	135
专栏 8-4 新中国成立后的经济增长	140
专栏 9-1 中美边际消费倾向之比较	154
专栏 9-2 乘数效应的威力	160
专栏 10-1 2009 年我国财政政策的五大取向	180
专栏 10-2 央行:继续实施稳中适度从紧的货币政策	193
专栏 10-3 当前宏观调控中应注意的几个问题	195
专栏 11-1 中国的消费物价指数统计	201
专栏 11-2 中国的失业率统计方法受到质疑	204

第 1 章

经济学概论

生活中的很多问题值得人们引起注意和深入思考,如:青年学生为什么去念大学?用念大学的时间去工作赚取的收入比念完大学后出来工作的收入要高吗?目前我国有关经济学原理的教科书多如牛毛,为什么要选择这本而不选择那本?为什么人们对消费物价指数(CPI)如此关注?为什么同是经历国际金融危机,美国的房价暴跌而我国的房价却持续上涨?

现实中经济的例子数不胜数,不管合理不合理,都在影响人们的生活与决策。人们可以通过学习经济学原理,培养经济学的思维方式,解释生活中的经济现象,作出正确的决策,从而提高自身的福利水平。

学习完本章后,你将取得以下重要收获:

1. 了解和熟悉经济学的基本概念与重要名词;
2. 了解经济主体行为与市场的运行原理;
3. 了解经济学的基本研究方法。

1.1 经济学的研究对象

1.1.1 资源的稀缺性与经济学的问题

英国古典经济学家亚当·斯密(Adam Smith)1776年发表的《国民财富的性质和原因的研究》标志着经济学正式成为一门独立的学科。二百多年来,经济学研究一直致力于解决一个基本的经济矛盾:人类欲望的无限性和满足欲望的资源的稀缺性。不管处于什么社会和经济制度,也不论处在什么年代,人类进行生产活动,都是为了满足他们的欲望。实际上,生产资源以及用它们生产出来的产品总是既定的,而人类的欲望总是无限的,由此便产生了稀缺性问题,这也是经济学产生的根源。

资源的稀缺性是人类社会产生以来一直困扰人类的一个难题。这里所说的稀缺性,不是指物品或资源绝对数量的多少,而是相对于人类欲望的无限性来说,再多的物品和资源也是不足的。如果世界上的所有资源都是可以任意取用的话,那就不会有经济问题了。但是除极少数物品如空气、阳光等之外,大多数资源都不可以任意取用,也就是说相对于人类的需求而言,资源是稀缺的,由此便产生了如何利用现有资源去生产“经济物品”来更有效地满足人类欲望的所谓选择问题。就像每个人必须作出选择一样,一种经济也必须作出选择。无论以何种方式,由个人、家庭、厂商和政府作出决策共同决定如何使用有限的资源。为什么原有的农地被征用来开发房地产?政府为什么将财政支出部分用于科教文卫事业而不会全部用于基础设施建设?各个经济主体之间的决策是如何相互作用,从而决定社会中现有的稀缺资源的使用的?经济学家将这些问题归结为资源的配置与选择,具体为经济运行的三个基本问题。

(1) 生产什么(what)和生产多少(how many)。在可供选择的各种物品和劳务中,生产什么和生产多少,是生产汽车还是面包,是多生产面包还是少生产面包。在市场经济体制中,有关资源配置的决策大多数是通过市场机制来完成的。经济学重点研究“看不见的手”(市场机制)是如何解决资源配置问题的,以及解决的效率如何。

市场经济下,生产什么和生产多少的问题主要是由厂商和消费者之间的相互作用来解决的,当然,政府也起了一定作用。其中,价格是决定生产什么的关键因素。某种商品的价格上升,就诱使厂商增加这种商品的生产以增加利润。在病毒流行季节,抗病毒药物价格上升,就使得药厂增加抗病毒药物的生产以增加利润。因此,经济学家考虑的一个中心问题是:为什么某些商品比另一些商品贵?为什么某些商品的价格会上升或下降?

(2) 如何生产(how)。利用何种生产技术或何种资源来生产物品。生产一种物品的方式往往有很多,种植玉米可以用人力、牛耕,也可以用现代的拖拉机等设备生产,人力、牛耕用的工人较多,但设备所花的费用较少,而现代机器设备可以用较少的工人

生产较多的产品,但设备的成本较高。那么,采用哪种技术呢?怎样判断一种生产技术是高效率的还是低效率的呢?

(3) 为谁生产(for whom)。谁来享用或取得所生产的物品和劳务。社会总产品如何分配给不同的个人和家庭?为什么穷人分得较少,而富人拥有更多?收入和工资的差别是由什么决定的?教育、遗产、储蓄和努力工作又有什么作用?

当经济学家考察一种经济现象时,他们希望知道,在什么范围内经济决策是由政府作出的,在什么范围内是由个人作出的。在一般的市场经济国家,虽然像买什么车这样的决策主要是由个人作出的,但政府仍然以各种形式介入,如采取措施影响外国车的进口、限制汽车排放的污染、促进燃料利用率和汽车安全。

经济学家关注决策问题,他们不仅关心经济体是如何回答上面这三个问题的,而且关心回答得好不好。他们要问,这个经济体是有效率的吗?它能够多生产某些物品而不减少其他物品的生产吗?它能够使一些人的状况改善而不使其他人的状况恶化吗?

上述三个问题被认为是人类社会共有的基本经济问题,经济学正是为了解决这些问题而产生的。可以认为经济学是研究人与社会寻找满足他们的物质需要与欲望的方法的科学,是研究如何利用稀缺资源最大限度地满足人们需要的科学,是研究稀缺资源在各种可供选择的用途中进行合理配置的科学。很多经济学家从不同角度对经济学下了定义,代表性的主要有以下内容。

新古典经济学家马歇尔认为,政治经济学,或称经济学,是对一般经济生活中的人类进行研究的一门学问;它所考察的是个人行动和社会行动的一部分,是同安居乐业所必需的物质条件的获得和利用最紧密相关的那一部分。如此看来,经济学一方面是研究财富的学问;另一方面,也是更为重要的方面,它是人类学的一部分。因为,除了宗教、信仰之外,对人的特征产生最多影响的,就是人的日常活动以及由此获得的物质资源。

新古典经济学家萨缪尔森认为,经济学是研究人和社会如何进行选择,来使用可以有其他用途的稀缺的资源以便生产各种商品,并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。

新古典经济学家斯蒂格利茨认为,经济学研究社会中的个人、厂商、政府和其他组织如何进行选择,以及这些选择如何决定社会资源的使用方式。在经济学中,稀缺性担当着重要角色,选择之所以关系重大,正是因为资源是稀缺的。

本书综合上述定义,突出选择与经济相关的三个基本问题,认为经济学是研究人们和社会如何作出选择,来使用可以有其他用途的稀缺的经济资源生产各种物品,并在现在或将来把物品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的一门社会科学。

1.1.2 微观经济学与宏观经济学的联系和区别

现代经济学以解决经济资源的配置和利用为对象,总体上划分为微观经济学和宏

观经济学两大部分。前者研究资源配置问题,后者研究资源利用问题。微观经济学(microeconomics)的“微观”和宏观经济学(macroeconomics)的“宏观”,本意是“微小”和“宏大”,原是物理学中的概念,后移用于经济学。

微观经济学以单个经济单位(居民户、厂商以及单个产品市场)为考察对象,研究单个经济单位的经济行为,以及相应经济变量如何决定。经济行为包括:家庭(居民)如何支配收入,怎样以有限的收入获得最大的效用和满足;单个企业(厂商)如何把有限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润。单个经济变量包括:单个商品的产量、成本、利润、要素数量、单个商品(包括生产要素)的效用、供给量、需求量、价格等。微观经济学通过对这些单个经济行为和单个经济变量的分析,阐明它们之间的各种内在联系,从而确定和实现最优的经济目标。归纳起来,微观经济学实际上是要解决两个问题:一是消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每种产品的产销量和价格;二是消费者作为生产要素的供给者与生产者作为生产要素的需求者怎样决定着生产要素的使用量及价格(工资、利息、地租、正常利润等)。它涉及的是市场经济中价格机制的运行问题。所以,微观经济学又被称为市场均衡理论或价格理论,它实际上研究的是一个经济社会既定的经济资源被用来生产哪些产品、生产多少及采用什么生产方法和生产组合、产品怎样在社会成员之间进行分配。总而言之,微观经济学研究的是既定的经济资源如何被分配到各种不同用途上,即资源配置问题。

微观经济学的主要内容包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、收入分配理论,以及福利经济学和一般均衡分析。福利经济学虽以一个社会的经济福利问题为研究对象,而一般均衡分析同时考察所有各种产品的供求关系的相互作用以及所有各种生产要素的供求关系的相互作用,但由于都以单个消费者的行为和单个厂商的行为作为出发点来考察社会经济行为,有别于宏观经济学,因而也被放在微观经济学中进行分析。

宏观经济学以整个国民经济活动作为考察对象,研究社会总体经济问题和相应的经济变量的总量是如何决定的及其相互关系。总体经济问题包括经济波动、经济增长、就业、通货膨胀、国家财政、进出口贸易和国际收支等。经济总量有国民收入、就业量、消费、储蓄、投资、物价水平、利率、汇率及这些变量的变动率等。宏观经济学通过对这些总体经济问题及其经济总量的研究,分析国民经济中几个根本问题:一是已经配置到各个生产部门和企业的经济资源总量的使用情况如何决定着一国的总产量(国民收入)或就业量;二是商品市场和货币市场的总供求如何决定着一国的国民收入水平和一般物价水平;三是国民收入水平和一般物价水平的变动与经济周期及经济增长的关系。其中国民收入的决定和变动是一条主线,所以宏观经济学又被称为国民收入决定论或收入分析。它研究的实际上是一国经济资源的利用情况怎样影响着国民经济总体,用什么手段来改善经济资源的

利用,实现潜在的国民收入和经济的稳定增长。总而言之,宏观经济学研究的是经济资源的利用问题。

宏观经济学主要研究长期经济增长和短期经济波动问题,内容主要包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、财政与货币政策理论等。

微观经济学和宏观经济学是西方经济学中互为前提、彼此补充的两个分支学科。西方经济学之所以有微宏之分,主要是因为经济目标与方法有着明显差异。微观经济学以经济资源的最佳配置为目标,采取个量分析方法,而假定资源利用已经解决;宏观经济学以经济资源的有效利用为目标,采取总量的分析方法,而假定资源配置已经解决。它们的比较见表 1-1。

表 1-1 微观经济学与宏观经济学的比较

科 目	微观经济学	宏观经济学
研究对象	单个经济单位	整个经济
解决的问题	资源配置	资源利用
中心理论	价格决定理论	国民收入决定理论
研究方法	个量分析	总量分析

正由于分析问题的角度不同,故有些问题从微观看可行或有效,但从宏观看却不可行或无效;反之亦然。例如,某污染企业向河里偷排污水,由于河流有一定的自净能力,所以河水并不受很大的污染,企业不受惩罚又节约了治污成本。如果处于该河段的每个企业都这么想、都这么偷排污水,则超过了河流的自净能力,河水遭受严重污染而无法再用,排污企业将受重罚且加大了用水成本(投入一笔净水费用才能使水质达标)。同样,在经济生活中,某厂商实行低工资,对该企业而言,成本低了,市场竞争力强了。但若所有厂商都降低工资,则原先实行低工资的厂商就失去了竞争力,而且职工整体收入也低了,不但影响了政府税收,还影响了全社会的消费、储蓄和投资,影响了社会有效需求。再如,一个家庭或一个人实行节约,可增加家庭财富积累,但大家都节省,社会需求就降低了,生产和就业就要受到影响。所以宏观和微观经济学互相把对方所考察的对象作为自己的理论前提,互相把对方的理论前提作为自己的研究对象。一个经济社会,不仅有资源配置问题,也有资源利用问题,只有把这两方面的问题解决了,才能解决整个社会的经济问题。所以它们是各具功效、彼此补充、不可分离。况且,宏观经济学和微观经济学的界限实际上又不可能泾渭分明。例如,所有的经济总量均是由经济个量加总而成,孤立地考察就会只见树木不见森林;再如,对同一个经济现象,从一个角度看是宏观经济问题,从另一个角度看就是微观经济问题,全面考察才不至于偏颇。

1.2 经济主体的行为

1.2.1 经济人假设与成本收益原则

“经济人”被视为在经济生活中的一般的人的抽象,是经济学分析中的基本分析单元。经济人的行为被假定为是理性的或合乎理性的,这是现代经济学在经济分析和由此得出的经济理论关于人类经济行为的一个基本假定。

理性的经济行为是指人在经济生活中总是受个人利益或利己的动机所驱使,个人在作出一项经济决策时,总是对各种可能的情况进行抉择或权衡比较,以便找到一个能够使其耗费给定的劳动或金钱,带来最大利益的方案。所以理性行为也可表述为产生最优化结果的行为。这对消费者来说,就是花费一定金钱买进一种或多种消费品所提供的总效用为最大;对以营利为目的的厂商来说,就是利润最大化;对非营利机构和政府机构来说,则指对既定目标寻求最优化决策。理性的行为无需完全是自私自利的,亚当·斯密认为个人在追求个人利益的同时也能实现社会利益,做到两者统一。例如一个人捐赠给慈善机构一笔钱,或者捐资兴建一所学校、一家医院,或不计报酬地帮助别人,都是合乎理性的。人们不仅仅考虑自己的物质利益,而且也可能是相信自己做了一件好事,从而感到某种心理上的满足(实现精神上的效用),而其所做的好事也实现了社会利益。因此,理性经济行为也可以表述为:人在其经济生活中不会做于己无利的事情。

经济分析中假定个人行为的基本动力是追逐个人利益,由此进一步假定行动准则是既定目标的最优化,是在理论分析中使用科学的抽象分析方法,对现实的复杂的经济现象进行简化而提出的一个假设或理论前提。这一假设条件的主要含义指市场上每一个从事经济活动的主体都能不花费任何费用就掌握决策所需的完全信息和具备处理信息的能力,这是最优化行为产生的充分必要条件。而现实中,这种假设并非完全符合实际情况。经济分析作出这样的假定,是要在影响人们经济行为的众多复杂因素中,抽象出主要或基本的因素,并在此前提或基础上得到一些重要的理论结论,以便对人们有关经济行为作出预测,提供行动方案或政策决策的理论基础。

经济人追求个人利益,对事物进行抉择或权衡,自然遵循的一个原则就是成本收益原则,这是所有经济学概念的源头。唯有当行动或决策所带来的收益大于成本时,人们才会去做。为了更好地理解这个概念,可以看以下案例。

案例 1-1

你想在学校隔壁的杂货铺买一瓶洗发水,价格为 30 元;而有朋友告诉你,同样

的洗发水在学校外 20 分钟路程的超市只卖 15 元。请问你会去超市买洗发水还是在隔壁的杂货铺买？

当然,这里没有正确与错误的答案之分,每个人都会权衡自己的成本与收益。但估计不少读者会选择去超市买。

案例 1-2

你想在学校隔壁的杂货铺买一部数码相机,价格为 2 015 元;同样的数码相机在学校外 20 分钟路程的超市卖 2 000 元。请问你会去超市买还是在隔壁的杂货铺买数码相机？

这次估计大多数读者会选择在校内购买,就问题本身而言并不算错。但如果将此两个问题问一个理性的经济人时,他会说成本收益原则清晰地表明,两次回答应当是一样的,毕竟在两例中去超市的收益都是 15 元(即你省下的钱),成本是你去超市所付的代价(如时间、车费等)。既然成本一样、收益一样,答案自然也一样。然而很多读者似乎认为,去超市买洗发水能省 50% 的钱,而买数码相机则只能省约 0.74%,前者的收益率似乎比后者要大得多。显然这种按百分比来想问题并不一定是正确的思维方式,至少放在这里并不准确。

认识到所有事物都有成本是经济学家理智的表现,而将世间事物视为成本收益分析的这种理智常常被误认为是市侩或铁石心肠,也很少有人会将这种理智视为一种品质。但不管这种理智是对是错,学习经济学会让你以成本收益的思路看待各种问题。

1.2.2 机会成本与生产可能性边界

经济学的推理都是建立在凡事皆有成本的准则之上,从经济资源稀缺性的事实出发,归纳起来,实际上就是要解决好两个问题的相互关系:一是各种欲望的轻重缓急程度;二是为了满足某种欲望所需付出的代价。例如,住房需求与安全需求都是人们所想要的,且住房需求对于工薪阶层来说比安全需求更重要,但满足住房需求付出的代价或投入(大量的货币支出购买住房)大于安全需求所需的代价或投入(一个治安好的区域的寻找成本)。在这种情况下,是用有限的经济资源来满足住房需求还是来满足安全需求?这就必须把上述两个问题联系起来考虑,即必须把既定目标与达到这一目标所需的代价联系起来权衡,作出抉择。为此提出了机会成本和生产可能性边界两个概念。

经济资源的稀缺性决定了人们必须在稀缺资源的各个用途中作出选择。一种资源可能有很多用途,各种用途可以给资源的所有者带来数量不等的收益。但是该资源