

GAOXIAO MAKESIZHUYI
DAZHONGHUA SHUIPING YANJIU

高校马克思主义 大众化水平研究

李俊卿◎著



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

高校马克思主义 大众化水平研究

GAOXIAO MAKESIZHUYI
DAZHONGHUA SHUIPING YANJIU

李俊卿◎著

内容提要

本书对高校马克思主义大众化水平问题进行了系统研究。在确立研究框架基础上,首先进行了理论回顾,指出了目前研究中的成就与不足;其次,对高校马克思主义大众化的历史脉络进行了梳理,总结了高校马克思主义大众化的历史经验及其对现实的启示;然后,以北京市高校为例,从实证的视角,通过问卷调查的方式详细研究了大学生对马克思主义的理论认知、情感认同、信仰与运用马克思主义的现状以及相关传播途径发挥效应的情况。在分析调查数据、确定相关影响因素的基础上,对部分高校思想政治理论课教师进行了详细的半结构式访谈,以印证问卷的调查结论并获得高校思想政治理论课教师视阈中的马克思主义大众化开展情况的细节信息;最后,针对问卷调查和访谈中出现的一系列问题,提出了进一步提升我国高校马克思主义大众化水平的路径和对策建议。本书可供从事马克思主义大众化教育与研究、思想政治教育与研究的高校师生阅读,也可供理论宣传教育工作者参考。

责任编辑:李 瑾

图书在版编目(CIP)数据

高校马克思主义大众化水平研究/李俊卿著. —北京:知识产权出版社, 2012. 5

ISBN 978-7-5130-1226-3

I. ①高… II. ①李… III. ①马克思主义—大众化—教学研究—高等学校

IV. ①A81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 062969 号

高校马克思主义大众化水平研究

GAOXIAO MAKESIZHUYI DAZHONGHUA SHUIPING YANJIU

李俊卿 著

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编:100088

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 箱:bjb@cnipr.com

发行电话:010-82000893

传 真:010-82000860 转 8240

责编电话:010-82000860 转 8392

责编邮箱:lijin@cnipr.com

印 刷:北京雁林吉兆印刷有限公司

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:14.5

版 次:2012 年 5 月第 1 版

印 次:2012 年 5 月第 1 次印刷

字 数:226 千字

定 价:42.00 元

ISBN 978-7-5130-1226-3/A·014(4104)

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

序 言

党的十七大提出了推动当代中国马克思主义大众化的要求,这在中国特色社会主义事业蓬勃发展,党的理论创新步伐不断加快的今天,具有重要意义。高校作为开展马克思主义大众化教育的主阵地,具有特殊的重要地位和优势。近年来,我国高校的马克思主义大众化研究进展迅速,取得了很大成就。大多数研究主要聚焦于高校马克思主义大众化的内涵、实质、路径、问题及对策等方面。相比之下,对高校马克思主义大众化水平的研究则显得相对欠缺。从目前已有的少量研究来看,存在着问卷设计不合理、样本较小、研究内容单一、研究范围过窄等局限,同时也缺乏对调查数据系统性的分析。因此,难以使人对高校马克思主义大众化的实际水平有一个较为全面、客观的清醒认识和把握。

本研究认为,高校大学生马克思主义大众化水平指的是高校在大学生中推行和实施马克思主义大众化所达到的程度及效果。具体表现为大学生对马克思主义的理论认知、情感认同、信仰坚定的程度以及指导自己实践的广度和深度四个渐进的层次。一般认为,“高校马克思主义大众化水平”是一个抽象的概念,所以直接测量具有一定的难度。因为情感与信仰均属于思想意识、思想现象范畴,按照学者戴钢书的观点,思想现象的测量是以人们思想作为测量对象的观察和测量活动。它是一种实证的、经验的社会认识方式。科学认识人们的思想,就必须将认识活动建立在可观测、可验证、可统计的思想现象资料之上,反对思想认识现象中的主观臆想和纯粹思辨。基于此,必须将抽象的概念分解为与之有关的能够用某种等级尺度表示的信息,经过综合后以定量的形式表示出来。这就要求选取的指标必须能够直接或间接地操作,或者说是可测度的。高校马克思主义大众化水平作为一个综合概念,涉及多种要素,没有哪个单一的指标可以全面、恰当地反映出整体水平的高低,所以需要建立一个由多个变量组成的指标体系。本研究建立了一个较为完整的、可操作的指标体系(致力于此目标的实

现),在此基础上设计了问卷并进行了调查与分析。为了对高校马克思主义大众化有一个更深入的了解,本研究又对部分高校的思想政理论课教师进行了访谈,对调查问卷反映出来的问题进行了深入的研究。

从总体上来看,全书共分为九章,主要内容如下:

第1章是绪论。本部分是整个研究的概括,主要介绍了选题的研究背景和意义、文献综述、主要的研究方法等;第2章是对高校马克思主义大众化相关基础概念内涵的界定,是全书的基础;第3章梳理了高校马克思主义大众化的发展历程,可以为目前高校开展马克思主义大众化寻找历史借鉴和启示。第4、5、6、7章是本书的主体,是系统的定量研究。其中,第4章主要介绍了问卷编制中考虑的问题、问卷的结构、样本的选择及问卷量表题的信度和内容效度的分析;5、6、7三章运用统计学工具对调查数据进行了全面细致的分析。第8章是用质性研究的方法对北京部分高校思想政理论课教师进行了详细的访谈,对量化研究反映出来的问题做了进一步的探讨。第9章针对高校马克思主义大众化存在的问题,提出了进一步改善和提高高校马克思主义大众化水平的相应对策和建议。

由于笔者能力所限,书中难免存在一定的疏漏和不足,恳请读者提出宝贵的意见。

作者

2012年2月28日

目 录

第1章 绪论 /1

- 1.1 选题背景和意义 /3
- 1.2 相关研究的现状综述及评价 /4
 - 1.2.1 相关研究的综述 /5
 - 1.2.2 对相关研究的评价 /19
- 1.3 课题的基本方法、思路与框架 /21
 - 1.3.1 研究方法 /21
 - 1.3.2 研究思路 /22
 - 1.3.3 研究内容与框架 /23
- 1.4 创新点与难点 /24
 - 1.4.1 创新点 /24
 - 1.4.2 难点 /26
- 1.5 本章小结 /27

第2章 高校马克思主义大众化及其水平的基本理论 /29

- 2.1 马克思主义大众化的内涵、要求及实现的评判标准 /31
 - 2.1.1 马克思主义大众化的内涵 /31
 - 2.1.2 马克思主义大众化的要求 /34
 - 2.1.3 马克思主义大众化实现的评判标准 /37
 - 2.1.4 马克思主义大众化与其他概念的关系 /39

2.2 高校马克思主义大众化的本质、意义、特点	/43
2.2.1 高校马克思主义大众化的本质	/43
2.2.2 高校马克思主义大众化的意义	/43
2.2.3 高校马克思主义大众化的特点	/45
2.2.4 高校马克思主义大众化的外在表现形式	/46
2.3 高校大学生马克思主义大众化水平及其衡量	/47
2.3.1 高校大学生马克思主义大众化水平	/47
2.3.2 高校大学生马克思主义大众化水平的衡量	/47
2.4 本章小结	/50

第3章 高校马克思主义大众化的发展历程及历史经验 /51

3.1 高校马克思主义大众化的发展历程	/53
3.1.1 高校马克思主义大众化的起步阶段(1919—1949)	/54
3.1.2 高校马克思主义大众化的发展时期(1949—1956)	/63
3.1.3 高校马克思主义大众化的偏离时期(1956—1978)	/69
3.1.4 高校马克思主义大众化的新阶段(1978—今)	/71
3.2 高校马克思主义大众化的历史经验	/78
3.2.1 实事求是,理论与实际相结合	/79
3.2.2 坚持大众化与实现最广大人民的根本利益相统一	/82
3.2.3 在广泛统一战线基础上,针对群体特点采取灵活多样措施	/85
3.3 本章小结	/89

第4章 北京高校马克思主义大众化水平的调查设计与检验 /91

4.1 调查问卷的设计与样本选择	/93
4.1.1 调查问卷的设计	/93
4.1.2 样本选择	/94
4.2 问卷调查、样本特性分析	/96
4.2.1 问卷调查过程	/96
4.2.2 样本特性分析	/97

- 4.3 问卷量表信度与效度分析 /104
 - 4.3.1 问卷量表题的信度分析 /104
 - 4.3.2 问卷量表题的内容效度分析 /104
- 4.4 本章小结 /106

第5章 北京高校大学生马克思主义理论的学习与运用情况 /107

- 5.1 研究问题与研究设计 /109
 - 5.1.1 研究问题的提出 /109
 - 5.1.2 研究设计 /110
- 5.2 大学生马克思主义理论学习与运用的描述性统计结果 /111
 - 5.2.1 被调查学生对马克思主义理论的掌握情况 /111
 - 5.2.2 学习动机与外部环境 /114
 - 5.2.3 被调查学生对马克思主义理论的运用情况 /117
- 5.3 研究假设涉及的变量整理、变量定义 /118
 - 5.3.1 大学生掌握马克思主义理论的效应假设 H1 系列的因变量与自变量 /118
 - 5.3.2 马克思主义理论掌握程度差异性假设 H2 系列的因变量与自变量 /119
- 5.4 假设检验与分析 /120
 - 5.4.1 大学生掌握马克思主义理论的效应假设 H1 系列的检验与分析 /120
 - 5.4.2 马克思主义理论掌握程度差异性假设 H2 系列的检验与分析 /123
- 5.5 本章小结 /129

第6章 北京高校大学生马克思主义的信仰状况分析 /131

- 6.1 研究问题与研究设计 /133
 - 6.1.1 研究问题的提出 /133

- 6.1.2 研究设计 /134
- 6.2 大学生马克思主义信仰的描述性统计结果 /135
 - 6.2.1 大学生马克思主义信仰状况 /135
 - 6.2.2 大学生对自身及其关系密切人员马克思主义信仰程度的评价 /136
 - 6.2.3 大学生自身感受到与现实反差时的马克思主义信仰坚持度 /138
 - 6.2.4 大学生信仰马克思主义的理由 /138
 - 6.2.5 大学生对其信仰马克思主义主要影响因素的认识 /139
 - 6.2.6 大学生入党的理由 /140
 - 6.2.7 大学生不想成为学生党员或积极分子的理由 /141
- 6.3 研究假设涉及的变量整理、变量定义 /141
 - 6.3.1 大学生与其关系密切人员马克思主义信仰程度相关性假设 H3 系列的因变量与自变量 /141
 - 6.3.2 大学生马克思主义信仰程度差异性假设 H4 系列的因变量与自变量 /142
- 6.4 假设检验与分析 /143
 - 6.4.1 大学生与其关系密切人员马克思主义信仰程度相关性假设 H3 系列的检验与分析 /143
 - 6.4.2 大学生与其关系密切人员马克思主义信仰程度基于相似性矩阵的聚类分析 /145
 - 6.4.3 大学生马克思主义信仰程度差异性假设 H4 系列的检验与分析 /147
- 6.5 本章小结 /151

第7章 北京高校大学生马克思主义教育途径的调查分析 /153

- 7.1 大学生获取马克思主义相关知识的渠道及其效果 /155
 - 7.1.1 大学生获取马克思主义相关知识的渠道 /155
 - 7.1.2 大学生获取马克思主义相关知识渠道的效果 /156

7.2 学校开展马克思主义教育的主要途径及其问题 /158

7.2.1 思想政治理论课教育途径及其问题 /158

7.2.2 其他教育途径及其问题 /160

7.3 本章小结 /162

**第8章 北京高校思政课教师视阈下的马克思主义
大众化及其水平的访谈 /165**

8.1 研究设想 /167

8.2 研究方法 /168

8.3 访谈内容与分析 /170

8.3.1 对高校马克思主义大众化概念的理解 /170

8.3.2 对高校大学生关于马克思主义理论认知、情感认同、
信仰情况的评价 /171

8.3.3 对思想政治理论课相关问题的看法 /173

8.3.5 学校推进马克思主义大众化的亮点 /175

8.4 对访谈中呈现问题的有关讨论 /175

8.5 本章小结 /177

第9章 提升高校马克思主义大众化水平的对策 /179

9.1 深化高校思想政治理论课的教学改革 /181

9.1.1 教学理念 /182

9.1.2 教学目标 /183

9.1.3 教学内容 /185

9.1.4 教学方式 /186

9.2 加强马克思主义大众化的社会实践 /187

9.2.1 多样化实践形式 /187

9.2.2 典型实例 /188

9.3 建设马克思主义大众化传播的平台 /189

9.3.1 学生社团活动平台 /189

9.3.2 现代网络平台	/191
9.3.3 校园文化平台	/192
9.4 完善相关机制与制度建设	/195
9.4.1 相关机制	/195
9.4.2 配套制度	/199
9.5 培育马克思主义大众化的人才和队伍	/200
9.5.1 思想政治理论课教师队伍	/200
9.5.2 学生工作人员与辅导员队伍	/202
9.6 本章小结	/205
参考文献	/206
附录1 北京高校大学生马克思主义大众化水平调查问卷	/212
附录2 高校大学生马克思主义大众化水平调查访谈提纲	/217
致 谢	/218

图目录

- 图 1-1 本书的研究框架 /25
- 图 3-1 我国高校政治理论课程体系的继承发展关系图 /74
- 图 5-1 大学生马克思主义理论学习与运用的研究假设图 /111
- 图 5-2 大学生马克思主义理论的掌握程度 /112
- 图 5-3 大学生马克思主义理论各部分的掌握程度一 /113
- 图 5-4 大学生马克思主义理论各部分的掌握程度二 /113
- 图 5-5 大学生马克思主义理论各部分的掌握程度三 /114
- 图 5-6 大学生学习马克思主义理论的动机 /114
- 图 5-7 大学生面临的马克思主义理论负面信息环境 /115
- 图 5-8 大学生对不重视马克思主义理论学习的看法 /116
- 图 5-9 大学生对我国马克思主义理论在实践中问题的看法 /117
- 图 5-10 被调查学生对马克思主义理论的运用情况 /118
- 图 5-11 按马克思主义理论掌握程度分组的对马克思主义信仰程度
均值比较图 /122
- 图 5-12 大学生马克思主义学习与运用的假设检验结果 /129
- 图 6-1 大学生马克思主义信仰的研究假设图 /135
- 图 6-2 大学生马克思主义信仰状况 /136
- 图 6-3 大学生及其相关人员马克思主义信仰程度得分的折线图 /137
- 图 6-4 大学生自身感受到与现实反差时的马克思主义信仰坚持度 /138
- 图 6-5 大学生信仰马克思主义的理由 /139
- 图 6-6 大学生对其信仰马克思主义主要影响因素的认识 /140
- 图 6-7 大学生入党的理由 /140

- 图 6-8 大学生不想成为学生党员或积极分子的理由 /141
- 图 6-9 大学生与其关系密切人员马克思主义信仰程度的谱系聚类图 /146
- 图 6-10 大学生马克思主义信仰的假设验证结果 /151
- 图 7-1 大学生获取马克思主义相关知识的渠道一 /155
- 图 7-2 大学生获取马克思主义相关知识的主要渠道 /156
- 图 7-3 大学生获取马克思主义相关知识渠道的效果 /157
- 图 7-4 大学生参加过的大型红色活动的效果 /157
- 图 7-5 影响思想政治理论课教学效果的因素 /158
- 图 7-6 大学生对思想政治理论课授课教师的总体印象 /159
- 图 7-7 大学生对思想政治理论课教材的看法 /159
- 图 7-8 大学生对思想政治理论课实践教学环节的看法 /160
- 图 7-9 大学生对参加学校政治理论类社团的态度 /161
- 图 7-10 大学生平日浏览红色网站的情况 /162
- 图 7-11 大学生对校园文化在推进马克思主义大众化中作用的评价 /162
- 图 9-1 高校马克思主义大众化传播机制 /196

表目录

表 3-1	中共三大前高校的党支部情况	/55
表 3-2	中共三大前没有党支部的高校马克思主义的传播状况	/56
表 3-3	国共合作时期高校的党组织	/59
表 3-4	高等院校及各类学校开设马克思主义课程相关文件一览	/64
表 3-5	1954 年 11 月北京高校党的基层组织及党员统计情况	/66
表 3-6	马克思主义理论学科建设论坛	/75
表 3-7	全国马克思主义理论学科博导论坛	/76
表 4-1	一定误差和置信水平下的最小样本数量表	/95
表 4-2	问卷调查数据来源表	/96
表 4-3	被调查学生性别分布表	/97
表 4-4	被调查学生所在学校分布表	/98
表 4-5	被调查学生学历层次分布表	/99
表 4-6	被调查学生所在年级分布表	/99
表 4-7	被调查学生政治面貌分布表	/100
表 4-8	被调查学生是否学生干部分布表	/100
表 4-9	被调查学生家庭所在地分布表	/100
表 4-10	被调查学生家庭年均总收入分布表	/101
表 4-11	被调查学生父亲职业分布表	/102
表 4-12	被调查学生母亲职业分布表	/102
表 4-13	被调查学生专业分布表	/103
表 4-14	各类人员马克思主义信仰程度得分可靠性统计量	/104
表 4-15	各类人员马克思主义信仰程度得分与总和的 Pearson 相关系数	/105

表 5-1	马克思主义理论掌握程度效应分析的 Spearman 秩相关系数	/121
表 5-2	按马克思主义理论掌握程度分组的对马克思主义信仰程度描述性统计量	/122
表 5-3	按马克思主义理论掌握程度分组的对马克思主义信仰程度 ANOVA 分析	/123
表 5-4	平行线检验 ^a	/123
表 5-5	马克思主义理论掌握程度与年级交叉表卡方检验	/124
表 5-6	马克思主义理论掌握程度与年级交叉表对称度量	/124
表 5-7	马克思主义理论掌握程度与家庭年均总收入交叉表卡方检验	/125
表 5-8	马克思主义理论掌握程度与家庭年均总收入交叉表对称度量	/125
表 5-9	马克思主义理论掌握程度与政治面貌交叉表卡方检验	/125
表 5-10	马克思主义理论掌握程度与政治面貌交叉表对称度量	/126
表 5-11	马克思主义理论掌握程度与是否学生干部交叉表卡方检验	/126
表 5-12	马克思主义理论掌握程度与是否学生干部交叉表对称度量	/126
表 5-13	马克思主义理论掌握程度与性别交叉表卡方检验	/127
表 5-14	马克思主义理论掌握程度与学习动机交叉表卡方检验	/127
表 5-15	马克思主义理论掌握程度与学习动机交叉表对称度量	/128
表 5-16	马克思主义理论掌握程度与专业类别交叉表卡方检验	/128
表 6-1	大学生及与其关系密切的人员马克思主义信仰程度描述统计量	/137
表 6-2	大学生与其关系密切人员马克思主义信仰程度得分的 Pearson 相关系数	/144
表 6-3	大学生与其关系密切人员马克思主义信仰程度的相似性矩阵	/145
表 6-4	大学生马克思主义信仰程度差异性假设主体间效应的检验	/147
表 6-5	按负面信息环境分组的马克思主义信仰程度两两比较表	/148
表 6-6	按政治面貌分组的马克思主义信仰程度两两比较表	/148
表 6-7	按专业类别分组的马克思主义信仰程度两两比较表	/149
表 6-8	按家庭所在地分组的马克思主义信仰程度两两比较表	/150
表 6-9	按是否学生干部分组的马克思主义信仰程度比较表	/150
表 8-1	被访教师信息分布	/169

第1章

绪 论

