

薛原 西海固 / 编

独立书店，你好！

【第三季】

Hello, The Independent Bookstore

我们卖的不是书，而是循环阅读的有机生活。



金城出版社
GOLD WALL PRESS

薛原 西海固 / 编

独立书店，你好！

【第三季】

Hello, The Independent Bookstore

我们卖的不是书，而是循环阅读的有机生活。



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

独立书店, 你好!. 第3季/薛原, 西海固编. —北京: 金城出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-5155-0655-5

I. ①独… II. ①薛… ②西… III. ①书店—介绍—中国 IV. ①G239. 23
中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第313824号

Copyright©2013 GOLD WALL PRESS, CHINA

本作品一切中文权利归**金城出版社**所有, 未经合法许可, 严禁任何方式使用。

独立书店, 你好! (第三季)

作 者 薛 原 西海固
责任编辑 雷燕青
开 本 720毫米×960毫米 1/16
印 张 17
字 数 250千字
版 次 2013年3月第1版 2013年3月第1次印刷
印 刷 北京市十月印刷有限公司
书 号 ISBN 978-7-5155-0655-5
定 价 48.00元

出版发行 **金城出版社**北京市朝阳区和平街11区37号楼 邮编: 100013
发 行 部 (010) 84254364
编 辑 部 (010) 84250838
总 编 室 (010) 64228516
网 址 <http://www.jccb.com.cn>
电子邮箱 jinchengchuban@163.com
法律顾问 陈鹰律师事务所 (010) 64970501

目录

001 另一种可能：主题书店

台湾的几家主题书店	003
英国伦敦的主题书店	011
台湾的儿童书店	017
青少年阅读体验大世界	027
夜上海的主题书店	033
南宁书巢	041
韩国宝水洞书房胡同	049
英国伦敦查令十字街	053
惠州的旧书店	057
台湾胡思二手书店	063

071 书香 + 咖啡香：书吧

台湾小艺埕—1920 书店	073
成都毓秀苑	083
合肥的书吧	089
青岛的“繁花”与“雨枫”	099
南昌化文书舍	107
义乌湖畔书榭	115
深圳与木书房	125
书店的 10 杯咖啡	133

Contents

139 我们不止卖书：多功能艺文空间

台湾信鸽法国书店	141
湖南弘道书店	149
广州唐宁书店	155
西安今日阅读书店	167
时尚廊·诚品·方所	173

181 体验式阅读生活：关于书店设计

MI：书店的灵魂	183
VI：书店文化精髓的体现	189
布局与陈设：阅读体验的关键因素	201

217 独立书店的坚守与创新

独立书店的生存与解决之道	219
我所见的独立书店	231
2012 城市人文风景：致意民营独立书店	237
台湾独立书店联盟	249
台湾独立书店扶持计划探讨	255

另一种可能 | 主题书店

Another Possibility: Themed Bookstore

主题书店在国外已经发展得比较成熟。相对于综合性大型书店，主题书店盈利较小，但受网络书店的冲击也较小。主题书店是具有共同爱好的读书人的聚会场所，从而也能成为城市的文化名片，一处独特的风景。国外的许多主题书店都历史悠久。主题书店满足了找到与自己阅读兴趣相同的读者的需要，在图书品种的选择和经营模式上都独树一帜，别具风格。

主题书店有以某一学科类别为主题的专业书店，如考古书店、医药书店、园艺书店、艺术书店、法律书店、建筑书店、宗教书店、外文书店等。此类书店一般经营规模较小，但某一领域的图书品种专、精、全，服务性较强，能为读者提供增值服务。又有以某一特定读者群为主题的书店，比如女性书店、儿童书店、同性恋书店、漫画家书店等。物以类聚，人以群分，此类书店一般拥有固定的读者群，与读者保持紧密的情感联系。

since 1994

女書店

fembooks

WITCH HOUSE

7



台湾的几家主题书店

文/周郁文

超级市场取代了传统市场，便利商店取代了柑仔店，早期罗列在台北独一无二的咖啡店，现在变成星巴克与各种连锁咖啡店，甚至化成一张随行卡，你走到哪都可以喝得到它。

书店亦是如此。1989年，台湾出现了诚品，用精致的中产阶级品味吸引了大众。1995年，博客来网络书店推出，几乎与Amazon的出现同时，买书完全不必受时空限制。到了2004年，诚品宣布转亏为盈，其时已经拥有全台湾四十几家分店，成为知识分子与普罗大众最重要的见面据点、观光客来到台湾必定朝拜的圣地。一年一度的国际书展，在近几年我们甚至不用亲临现场，因为经营成熟的博客来早已推出网络国际书展共襄盛举，不必塞车停车提款赶时间，就可以在家里轻松享受超低折扣的购书乐趣。

我们都知道诚品确是个好空间。我们也无法抵抗博客来每日一书6.6折的诱惑。

全球书籍大连锁Amazon，世界最大的网际网络搜寻引擎Google，这十年的科技发展改变了人类的思维。我们在电脑屏幕上阅读（而数字出版正要开始），科技改变了人性。在我们手端一杯连锁平价咖啡，接收着E-mail转寄信件中网络书展上的折扣优惠时，手机短息忽然传来，通知到巷口便利商店取几天前在网络上买的书。我们几乎忘了还有几家独立书店如何走过这变化甚巨的十年。

先来说说台湾的几家独立书店。

女书店的坚持

女书店成立于1994年，由当时推动妇女运动的重要组织“妇女新知”所创立，其时为台湾第二波妇女运动的高潮，郑至慧、苏芊玲、李元贞等重要的妇女运动领袖，以书店作为妇女运动的落实。当时女性主义尚被视为洪水猛兽，女书店以英国女性主义先驱弗吉尼亚·伍尔夫（Virginia Woolf）的《一间自己的房间》为理念，在新生南路的巷子里开辟了一个女人的原地，创造了一个“女有、女治、女享”的书乡。女书店的创立，是华语地区妇女运动的重要里程碑，她是华语地区第一家女性主义专业书店。如今，除了以同志为主题的晶晶书库之外，在亚洲，我们看不到第二家这样的主题书店。

开书店，是许多爱书人的梦想，女书店的经营者除了爱书之外，最重要的是理念的支撑。学者与妇女运动人士拥有专业理念，却没有连锁团队那样的专业经营，因此女书店这十二年来随性却坚持的经营模式，随着科技改变行销与经营技术，也吃了不少苦头。

温罗汀一带书店林立，本有着隐性的竞争，诚品也渐形成气候，1999年还加入网络书店的行列，书店业的竞争更激烈。女书店风雨飘摇，到了千禧年之后，仍然以古旧纸本的方式经营，却也令人



上图：女书店以伍尔夫《一间自己的房间》为理念

中图：女书店的格调温暖

下图：女书店经常举办女性主题文化沙龙

发现许多宝藏。由于兼具出版部与实体书店，经营上更加复杂，如何做到小而美且专业，需要相当精英的人力。

2003年，SARS来袭，女书店爆发熄灯危机，妇女运动领袖李元贞以“女书店已完成阶段性任务”，说明女书店可能关闭。然而，她还是活了下来，许多读者的支持，书店的e化与营销手法的更新，使得女书店在2005年转亏为盈。

现在的女书店，依然躺着1994年开始就未曾间断的留言本，里面藏有许多匿名的读者在自己房间里的心事。女书店网络书店与女书沙龙博客，也增加了不分时空与读者分享的可能，而实体的店面也增加了情趣用品与影音专柜。在激烈竞争之下，女书店还是有着一群不怕死的热血女青年，默默耕耘。期待女书店的故事永无止息。

华人首家同志书店：晶晶书库

走进晶晶书库，首先会被其中五颜六色的缤纷色彩所吸引，你不知道那究竟是哪发出来的颜色，但就是知道，那炫目颜色从各处的精品与书籍散发，令人眩晕。

晶晶书库的阿哲，毕业于淡江建筑所，对于空间，他有自己的见解。旧址躲在罗斯福路的巷子里，三层楼、几坪（台湾面积单位，1坪≈3.3平方米）大的窄

小空间，阿哲竟有办法将它们安排得妥当——一楼开书店，二楼办活动并且不忘挂上几张炫目的海报，三楼是办公地点。沿着窄小的楼梯往上，你会感觉到那真是个桃花源。1999年，阿哲开了晶晶书库，他说，当时的确是受到女书店的感召，许多同志因为没有自己的空间，都会往女书店跑。多年前，同志相当受歧视，阿哲在心里早就埋下开同志书店的种子。

开店需要钱，晶晶书库不像女书店由多人集资合力开成，阿哲的母亲首先



上下图：“晶晶”的名称在文字结构上，由六个“日”组成，六个太阳闪耀动人，呼应了象征同性恋的国际性彩虹符号——六种颜色：红、橙、黄、绿、蓝、紫。

提供了一笔资金，成为最大的股东。让阿哲感动的是，母亲由原先的不支持转而认同，成为阿哲继续前进、以书店做同志运动的重要动力。

晶晶书库小而美，同志相关的书籍、杂志、影音与商品，不一而足，经过深谙空间规划的阿哲精心设计后，成为彩虹颜色、百花齐放的立体空间。它与女书店一起成为港澳、东南亚观光客的重要朝圣点，经常要神秘地在柜台告知对方隔着罗斯福路的确切位置。

多年来一起打拼的陈姐，是经常逛晶晶书库的人必定看见的熟面孔。一个异性恋中年女性，加入晶晶的行列多年，更显包容多元的色彩。阿哲有着清楚的经营理念与方向，也因此在这多年的努力之下，晶晶书库经营顺利，2005年搬到了更大的空间（就在原址的斜对面）。广大的一楼店面，桃红色的惊艳，书籍区更加扩大，透明厕所与弹性的活动展演空间，依然亲切的服务与更快速的结账流程，晶晶书库显得更有特色、更具规模。网络书店亦是如此，阿哲嗅到时代的改变，晶晶网络书店节省店租与人事、以增加进货来减低进货成本的特色，使他更悉心经营。因此，即便有其他网络书店的竞争，他依然坚守同志与性别的主题，在网络上展演一个性别的大观园。尤其近年出版品中性别相关的书籍增加，晶晶书库在网络书店中灵敏的分类，也

带给读者更便捷的查阅与浏览的体验。

阿哲是主题书店业中难得兼具理念与实践的经营者，他不仅为同志运动创造历史，为同志发声，也在经营中表现得可圈可点。

走在边缘的唐山书店

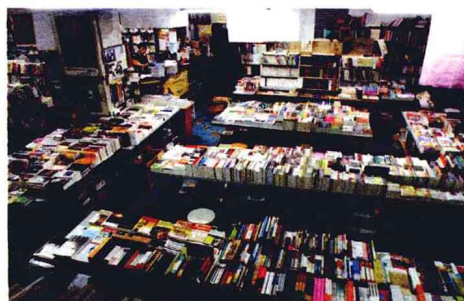
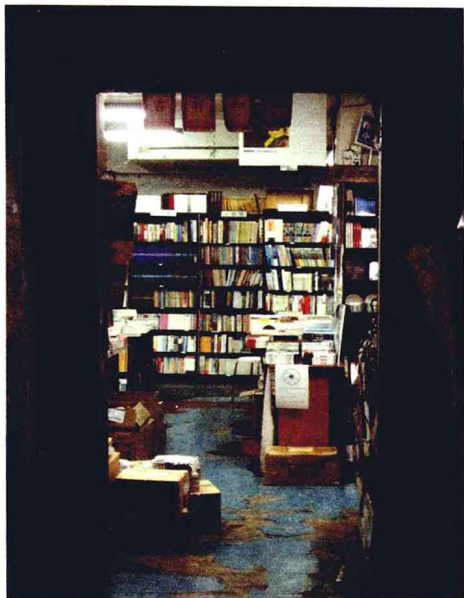
唐山书店早在1980年代初开张，那时候还不在台大对面的巷子里。它搬过几次家，都在台大附近，直到十多年前，才在现址落脚。

在这个讲究品位与风格的时代，唐山书店略显破旧。绕过诚品台大店，走进卖黑轮（杂烩）的巷子，附近店家时而变换，但停驻在唐山书店的门口，你就知道它从未变过。唐山书店从没想过要翻新、变干净，或者弄整齐，它一直躲在这幢公寓的地下一楼，沿着墙上贴了又贴的海报向下走，一只红色的破报箱，左右两旁是摆放不完、乱了又乱的活动DM。唐山书店专卖人文与社会相关的学术书籍，许多台大的研究生吸着这里的奶水长大，而其他自诩为知识分子的大学生、教授、研究者与社会人士，都会定期来这里赶集。创办人陈隆昊回忆，当时，由于坚持“左派”的理念与一股热情，自台大人类学系毕业后，开书店的理想就在他的心里萌生，那时候大学生对“左派”的热情正燃烧，唐山书店成为这股力量的重要精神象征。

唐山书店除了书店之外，也经营出版社，所出的书都相当冷门，至今已有五百多种书籍，出版界公认最难卖的剧本，唐山竟也出了一整套。同时也为社会学重要的学术讨论园地《台湾社会研究季刊》“助印”，十多年未曾间断。唐山的理想大家都看得见，由于经营主题书店，进货量小，难以与经销商谈判压低折扣，因此唐山以每次与不同经销商大量进货的原则，成功地压低价格，缺点是增加了库存压力，但优惠了不少学子，使他们继续上门买书。最难能可贵的是，唐山有许多连锁书店不会有的珍宝，忽然在仓库中发现的绝版书可能又上架了，许多自制的手工书与诗集会在这里寄卖，连锁书店不接受的在这里通通成为可能。

唐山作为一家主题书店，连读者也相当有特色，他们拥有与书店融为一体的特质，成为一处宁静的风景。只是这家书店的营运状况却一点也不宁静，尽管进货折扣可以技巧性压低，仍不敌资本化时代的打击。六七年前的倒闭危机，使热心的知识分子发起“抢救唐山”行动，那时候正是连锁书店盛行，诚品台大店劲敌在侧、网络书店无所不在的时候，唐山的传统经营模式，在这个讲求效率、行销新手的时代，显得不合时宜，却让许多人奔也似的想到书店怀旧。

最近唐山才开了博客，小小地介绍



上图：唐山书店入口

下图：隐身于地下室的唐山书店

了自己的书店，也作为社会不平之鸣的发声平台。在全球依赖网络的此刻，唐山的书依然只躺在仅此一家的书店里，你必须用脚走，才能抵达。

坚持特色的秋水堂

秋水堂是一家以学术书籍为主的

简体书店，就坐落在唐山书店的对面，创始人王永在年轻时对“社运”、“左派”相当热情。自淡江历史系毕业后，王永便在淡水的左派书店——文理书局——打工，那时是1979年，美丽岛事件正发生。原本在问津堂担任经营要角的王永，因为有自己的理念，便于2003年出来自己开店。为书店取名字是件恼人的事情，自己最爱的“问津”（语出孔子：子路问津）如今也不能用，想起散布在非台北地区，却在台湾各地有分店的简体书店“若水堂”（语出老子：上善若水），便心想，何不来个庄子，“秋水时至，百川灌河”，于是取名“秋水堂”，也暗示了三家简体书店鼎立的状态。

定居在唐山书店的对面，秋水堂其实目的也在于希望能像唐山那样，走学术、社会与人文路线。现在更扩增了图文并茂的通俗学术书籍。举凡昆曲、藏系、古琴等精致古典文化，在秋水堂都找得到。专卖简体书，同时也会避开与繁体书市相同的书籍，因此基本上并不会太大的冲突。只是许多学生，腰包中的钱只有那么多，而简体字书价格低，自然就被吸引了过去。

谈起秋水堂的经营，王永目前还是以实体书店为主，没有经营网络书店，毕竟书种太多，而网络书店的架构必须要经过相当的规划与人力。博客来在2004年开设简体字馆，先后与问津堂与上海书店合

作，可见简体书籍在台湾仍有一定的销售市场。同年，上海书店进驻东区，更是企业进驻高价商业地段简体书市的重要里程碑，打破了简体书店设在文教区的现象。而诚品信义旗舰店开设简体馆，也隐然宣告简体书的市场成形。然而，秋水堂仍然坚守实体书店，抓紧台师大一带读者的阅读口味，不定期的折扣和纸本的书讯，让许多读者往往一进书店就是一大袋、一大袋地买。不过e化还是要的，秋水堂已经陆续开始建置系统，提供E-mail电子报通知，近期也将完成网络书籍的查询服务，未来书店也将提供专用电脑服务查询。问到王永，开书店最缺的是什么，他的回答却是：“人才，要有选书眼光，这人太难找了，如果遇到好的人才，花再多钱我都要把他留下来。”他的回答，也显出了目前独立书店的人才荒有多么严重。

全球连锁时代下的独立书店

在连锁书店与独立书店此消彼长的生存背后，其实是唇齿相依的。特别在21世纪，已经没有20世纪在城市边缘或偏远之地可以独立生存的特色书店，不论何种形式经营，书店现在都聚焦在城市中心共荣共生，并从虚拟网络世界中合力将读者吸引回实体店面。甚至，连锁书店才拥有在非都会区开书店的能力。

独立书店相对于连锁书店，在服务

态度上其实热情得多，它多了一股历史性与独特性，与读者之间往往产生强烈的感情联系。对许多仅有几坪到几十坪狭小空间的独立书店来讲，能够在激烈竞争中生存下来，关键就是提供有特色及独特的服务。许多国外独立书店别出心裁的营销规划与书籍推荐，常常是吸引来店客户的重要指标之一。拥有专业知识及热忱服务的店长及店员（他们甚至连店员都希望要求不要太年轻，拥有开放的心态及专业的能力），常常可为渴求深层阅读的群众提供引导。当然，双方购书前的热烈讨论与下次书店重逢时交换心得的乐趣，也往往是强势书店推出的“畅销书排行榜”无法取代的。

在海外，知识分子有着相同的文化共识，即必须支持这样的书店，不能使其沦落至小众精神文化。在英国，民间有“书店业者大奖”作为鼓励——良好的销售计划、经营绩效、最佳经理人等奖项；在法国，有来自政府的“唯一价格法保护”——自1982年，法国“书籍不二价法”公布，使

得法国独立书店再次蓬勃。这些保护伞保护了独立书店不至于边缘化，在城市中心仍维持绩效运营。这些书店因着鼓励，常在书店排行中名列前茅，甚至有能力扩充分店。不过，在日本，独立书店几乎已消失，所有的书店都在某种形式的连锁状态下经营。在美国与加拿大，连锁书店和独立书店的竞争已达白热化，在连锁书店的进逼下，独立书店已日益萎缩。为此，反垄断和宣导公平竞争的美国书商协会（ABA）于焉成立，多次代表独立书店将超级连锁书店告上法庭，并极力扩散独立书店的影响力。

读者不自觉地受到连锁书店强大的卖压走向牵引，不再支持独立书店，也是促使独立书店销声匿迹的一大原因。与强大的连锁店竞争，独立书店的主题性、特色、专业与服务，是它们继续生存的重要利基。开主题书店的人，从来不是为了牟利，而是一种理想，在全球连锁时代，如何对抗发达资本主义社会中的竞争，就要看各自的本领了。

FOYLES



英国伦敦的主题书店

文/兰天

爱逛书店的人是“书迷”，心怀开一家书店的梦想并付诸行动的人是“书痴”。缘于各式各样的“书痴”，我们这个世界才有了许多美好的书店。那些“书痴”各出奇招，才有各式各样的主题书店。

福也尔书店

福也尔书店（Foyles）称得上独立书店之父。1903年，威廉·福也尔（William Foyle）和吉尔伯特·福也尔（Gilbert Foyle）两兄弟参加国家公职人员考试，不幸落榜，便转售自己的教材。一个世纪过去了，福也尔书店发展成为伦敦最为读者喜爱的书店。

1906年于查令十字街开张的福也尔百年分店，以丰富的藏书量、不厌其烦地为读者找书、代客邮寄图书等富有人情味的服务赢得口碑。这家旗舰店拥有超过20万种书目，各种书籍在书店里如迷宫般陈列。这家书店的每家分店都服务于各自的社区：位于皇家节日音乐厅的分店侧重于艺术类书籍，有大量的小说、诗歌选集和杂志；位于圣潘克拉斯火车站的分店为旅客和国王十字火车站周边社区居民提供服务；位于伦敦金融中心实用商场的分店出售各种畅销书以及商业、旅行、儿童和政治书籍……

朱自清在《三家书店》一文写道：“伦敦卖旧书的铺



上下图：查令十字街上的福也尔书店

子，集中在切林克拉斯路（Charing Cross Road，即查令十字街）。……最大的一家要算福也尔，在路西；新旧大楼隔着一道小街相对着，共占七号门牌，都是四层，旧大楼还带地下室——可并不是地窖子。店里按着书的性质分二十五部；地下室里满是旧文学书。这书店二十八年本是一家小铺子，只用了一个店员；现在店员差不多到了二百人，藏书到了二百万种，伦敦的《晨报》称为‘世界最大的新旧书店’。”

厨师书屋

“厨师书屋”（Books for Cooks）位于伦敦市区的波多贝娄市场（Portobello Market）旁，书屋主人海蒂·雷斯勒女士原是一名护士，她热爱烹调，相信一个人吃得好的时候，会觉得更快乐，却苦于难以寻觅到好的食谱。1981年，毫无经验的雷斯勒女士凭着热情开了“厨师书屋”，致力于在世界各地搜集各色食谱和与酒相关的书籍。

厨师书屋有“全球味道最好的书店”之誉，出售超过近万册的与美食有关的社科类图书和食谱，甚至包括带有食物的小说和传记，内容涉及营养学、社会学、艺术学、历史等。每天举办烹饪和试吃活动，既满足读者的精神需求，也满足了读者的口腹之欲。

来这里签售的美食作家数不胜数，而且往往不会空手前来，总要露两手绝招。1994年，厨师书店在后方开辟“烹饪工作坊”（Test Kitchen），雇用驻店大厨，每天变换主题，从书店出售的食谱书中选出一条食谱做菜，让摆在书架上的图书有了生命。顾客只能亲自前往，才可以知道自己能吃到什么菜。“烹饪工作坊”的多位大厨如今都成了英国知名厨师。

2001年，海蒂退休，移居意大利托斯卡纳从事烹饪主题旅行业，将书店托付埃里克和罗茜夫妇。法国厨师埃里克