

江西财经大学 学术文库

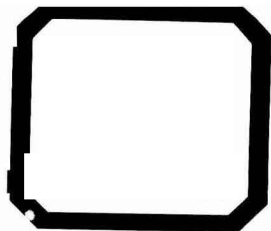
Study on the Strategic Management
Traits of the Military Strategists'
Thoughts in the Pre-Qin Times

先秦兵家思想 战略管理特质研究

钟 尉 / 著



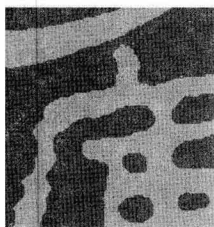
经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



学工商管理学院、
中心的联合资助

江西财经大学学术文库

Study on the Strategic Management Traits
of the Military Strategists' Thoughts in the
Pre-Qin Times



先秦兵家思想 战略管理特质研究

钟 尉 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

先秦兵家思想战略管理特质研究/钟尉著. —北京: 经济管理出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5096 - 1764 - 9

I. ①先… II. ①钟… III. ①战略思想—研究—中国—先秦时代 IV. ①E892

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 281593 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 杜 菲

责任编辑: 杜 菲

责任印制: 黄 铄

责任校对: 超 凡

720mm × 1000mm/16

13 印张

247 千字

2012 年 2 月第 1 版

2012 年 2 月第 1 次印刷

定价: 40.00 元

书号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 1764 - 9

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

前 言

当代美国著名管理大师彼德·德鲁克指出：“管理虽然是一门学科——一种系统化的并到处适用的知识——但同时也是一种文化。”管理本身作为知识及知识的创造过程，属于社会文化的核心层内容，它和人类社会所创立的所有科学、技术一样，都是基于一定的思维方式、价值观念和审美情趣。把产生于一个文化中的管理理论与实践移植到另一个文化中去，是存在问题的。后现代管理理论认为，具有普遍意义、适用于各种情境的管理理论是不存在的，管理理论须向情境化方向发展。情境化管理研究重视民族文化传统、社会心理等方面对管理的影响，因此，在不同的民族思想文化传统下，可以而且应当建立自己的管理理论。文化传统的力量越强大，就越有必要且越有可能建立本土化的管理理论。实际上，中国企业十几年的管理实践经验已经证明了这一点，一些中国企业经营管理过程中迷信西方管理思想，完全照搬西方企业的管理模式，遭遇到了种种困境，有的人不明白问题所在，甚至发出了“中国人素质差”、“中国人难以管理”、“中国企业缺乏执行力”等让人哭笑不得的感叹。随着中国加入世界贸易组织（WTO）和经济全球化趋势的不断发展，中国企业面临的竞争越来越激烈，战略管理的作用日益凸显，中国企业对本土化战略管理理论的需求也将变得越来越迫切。然而，创立本土化的管理理论需要对传统管理思想进行系统的分析和整理，离开对传统管理思想的研究，就不可能有真正意义上的本土化管理理论。

中国有着 5000 年的灿烂文化，以《孙子兵法》等为代表的先秦兵家思想是中国传统管理思想的重要组成部分。直到今天，先秦兵家思想仍然深深地影响着东方现代企业战略管理。儒家文化圈中的日本、韩国等有很多著名的企业家如大桥武夫、松下幸之助等都非常推崇《孙子兵法》等为代表的先秦兵家思想，并且把这些思想灵活运用到企业战略管理实践中去，取得了巨大的成功。这充分说明先秦兵家思想内涵丰富的战略管理特质可以而且也应当成为建立中国本土化战略管理理论的重要资源。但是目前，中国管理学界的话语权仍然为西方管理思想所控制，对先秦兵家战略管理思想缺乏重视，高水平的相关研究很少，且多集中



于对《孙子兵法》的研究。许多研究者在研究《孙子兵法》的过程中都不自觉地运用西方的研究范式,用分析、抽象和形式逻辑思维将其肢解、嫁接到西方战略管理理论体系中,更有甚者削足适履、牵强附会,使《孙子兵法》变成对应于西方战略管理理论的一些零散条文,无法真正体现《孙子兵法》的价值。要解决这个问题,需要对整个先秦兵家思想的战略管理特质进行全面的整理和分析,如果忽略这项基础性的研究工作,那么先秦兵家思想被肢解和嫁接的困境就难以消除。

因此,本书的意义主要表现在三个方面:第一,有利于传统管理思想的继承与发展。本书从管理学视角出发,运用管理特质方法对先秦兵家战略管理思想进行了全面而系统的整理,有利于管理学研究者全面把握先秦兵家战略管理思想体系。第二,有利于本土化战略管理理论的创设与发展。本书在对先秦兵家思想进行全面梳理的过程中,充分挖掘能够为现代企业战略管理理论所借鉴的内容,并努力揭示先秦兵家思想的战略管理特质群的内部结构,为建设本土化战略管理理论打下基础。第三,为企业战略管理实践提供参考。本书通过分析作为一种管理思想的内秦兵家思想的内在逻辑结构,就战略管理理论的系列核心问题,如如何获取竞争优势、如何进行战略决策等方面,进行中西思维方式、操作技术等方面的差异的对比,并提出如何改进中国企业战略管理行为的建议,可以为中国企业领导者进行战略管理实践提供有价值的参考。

本书的创新点主要体现在:第一,建立了一个分析先秦兵家主要六部典籍中战略管理特质的分析框架。这个分析框架主要由管理基础、管理手段、管理目标(境界)三个维度构成,重点分析先秦兵家思想中治身、经国治军、治敌等相互关联的三个层面内容。第二,建立了一个关于先秦兵家较为全面的战略管理特质库,为进一步研究先秦兵家战略管理思想建立一个平台。本书运用东方管理学派创立的管理特质分析方法,辅之以词频分析,较全面地梳理出了先秦兵家六部典籍中的战略管理思想,并画出了重要特质的 KJ 图和特质分解图。第三,提出了一个先秦兵家战略管理特质群的内在逻辑结构,不仅可以帮助人们认识先秦兵家战略管理思想体系,而且可以为企业界运用先秦兵家战略管理思想提供参考。第四,从管理文化视角将先秦兵家战略管理思想和企业战略管理理论进行了比较,提出了二者之间的相同之处和差异。并在此基础上提出了基于先秦兵家思想的战略管理模式,分析了先秦兵家思想对企业能力理论的启示。

本书可供对传统管理思想感兴趣的研究者、对我国企业战略管理实践中一些深层次问题感兴趣的研究者以及兵家思想研究者参考。本书的出版得到了江西财经大学工商管理学院、产业集群与企业发展研究中心的联合资助。

Abstract

As a fundamental part of the traditional Chinese culture, the military strategists' thoughts in the Pre - Qin Times encompass affluent management traits and demonstrate infinite vitality. Up until now, the military strategists' thoughts in the Pre - Qin Times have been deeply influencing the modern corporate management in China, especially the practice of strategic management of Chinese corporations. In the spirit of realism and pragmatism and by absorbing the essence of Confucianism, Taoism and legalism, the military strategists' thoughts in the Pre - Qin Times take shape of a self - contained system of management thoughts with the idea of defeating the opponent as its core, integrated with the concepts of zhishen (self - management), zhiguo (state management), zhijun (army management) etc. This study analyzes the six representative books of the military strategists' thoughts in the Pre - Qin Times to identify the management trait clusters. Then the general characteristics of these management trait clusters and the logic among them are analyzed so as to construct the structure of the management trait corpus of the military strategists' thoughts in the Pre - Qin Times which will hopefully settle a foundation for establishing a national management theory.

This dissertation initially defines some basic conceptions such as the military strategists' thoughts in the Pre - Qin Times and management trait and expounds the rationale and implications of this study. Next, the analytic framework and procedures are presented. The principal part of this dissertation (Chapter III and Chapter IV) witnesses the deconstruction of the management traits in the six representative books of the military strategists' thoughts in the Pre - Qin Times and the formulation of a subsequent trait corpus covering all the Pre - Qin military strategists' management thoughts. The six representative books are Art of War by Sun Wu, Art of War by Wu Qi, Art of War by Sima, Six Strategies, Art of War by Wei Liao and Art of War by Sun Bin. In the study of every book, the content is firstly expounded and then the management traits are iden-



tified, explained and analyzed. The main management traits are demonstrated in KJ frameworks and the corresponding management traits at each of the three levels are illustrated in detailed deconstruction diagrams. In Chapter V, The core traits among the military strategists' thoughts in the Pre - Qin Times are philosophically probed from the perspective of management culture. Then this dissertation uses the core traits to integrate with and organize the distinct trait clusters and formulate a self - contained management trait corpus, and analyze the characteristics of the management trait corpus. In Chapter VI, In terms of the western management thoughts, the strategic management model and corporate capability theory are mainly discussed. The study concludes that the military strategists' thoughts in the Pre - Qin Times may shed light on these two western theories with further suggestions proposed in term of strategic management of Chinese corporations.

目 录

第一章 绪论	1
一、问题的提出及研究的意义	1
二、文献综述	8
三、总体构思	17
第二章 概念界定、理论准备以及研究设计	21
一、相关概念的界定	21
二、理论准备	25
三、研究设计	35
四、本章小结	42
第三章 先秦兵家思想战略管理特质分析之一	44
一、《孙子兵法》思想的战略管理特质	44
二、《吴子》思想的战略管理特质	63
三、《司马法》思想的战略管理特质	76
四、本章小结	91
第四章 先秦兵家思想战略管理特质分析之二	93
一、《六韬》思想的战略管理特质	93
二、《尉繚子》思想的战略管理特质	109
三、《孙臆兵法》思想的战略管理特质	122
四、本章小结	133



第五章 先秦兵家思想战略管理特质群的结构分析与特征归纳	135
一、先秦兵家思想战略管理特质群结构分析	135
二、先秦兵家思想战略管理特质群特征的归纳	149
三、本章小结	154
第六章 讨论与启示	155
一、关于先秦兵家战略管理思想与企业战略管理理论的比较	155
二、先秦兵家战略管理思想对现代战略管理理论的启示	161
三、结论与建议	173
四、本章小结	176
第七章 结论与展望	177
一、研究结论	177
二、研究创新点	179
三、研究不足与进一步研究的方向	180
附录	182
参考文献	188
后记	197

第一章 绪 论

一、问题的提出及研究的意义

（一）研究的背景

随着经济全球化趋势的日益显著，知识经济时代的到来，我国企业置身世界市场的白热化竞争之中，要想立于不败之地，关键是进行企业战略研究，搞好企业管理创新。然而管理创新行为总是和人们的观念和思维方式相关，这就不得不涉及民族文化问题。对一个民族文化的把握，可以从时代精神与民族精神两个维度来把握。就时代精神而言，经济全球化趋势已经使“全球化”成为一种世界性的普遍意识与共同话语。在全球化的驱使下，任何一种经济格局、政治秩序、文化形态和价值体系都不可能在封闭状态单独存在；通过各种层面的对话、交流和交往，人类一切亟待解决的问题包括企业管理也必然是全球化的。从这一意义上说，所谓“社会转型”其实并非仅限于中国，而应当说是整个世界所共同面临的一种状态。因此，人们在企业管理的实践中，不能不越来越关注全人类在现时代的共同境遇与“全球化”的普遍性问题。就民族精神而言，当代中国也正面临着经济、社会、文化等全方位的“全球化”趋势，然而“全球化”大潮并不意味着一切不同传统、民族、地域、文化、宗教之间的差异将荡然无存。推进“全球化”的经济与政治动因，从根本上说在于不同民族传统文化在相互交流和比较过程中的继承与发展，形成一种相互关联的秩序，以寻求不同文化之间的稳定、均衡，从而推动世界政治经济的可持续发展。当代各种文明形态的经济、政治、文化以及管理理论，都必须对此做出应答。而我们所希冀的应答，不仅包括各种管理操作性的手段，也包括一种为管理操作层面的手段提供合法性根



据的管理文化基础。

从人类文明的兴衰与变迁看,各种文明形态的多样性,是人类社会的基本特征,也是人类文明进步的动力。在现实的历史进程中,世界各国文明应当长期共存,在竞争比较中取长补短,在求同存异中共同发展。因此,我们既要树立一种博大的、宽容的文化视野和开放的、海纳百川的文化心态,又要确立一种自信自强、与时俱进的文化心理。在面对“全球化”这一客观趋势的世界背景下,如何保持民族文化精神悠久而成熟的传统,使民族优秀文化在现代化的进程中不断发展,在很大程度上取决于人的文化价值观选择。从这一意义上说,我们若要清醒地比较分析中西文化差异,必须从中国传统文化的源头开始梳理,以便深刻地把握民族文化认同的心理意识,这或许是一种较为明智的选择与回应。追求智慧是人类文明进步的前提,不同的文明形态,都曾有过自己的原创时代。当我们回溯文明源头的时候可以发现,人类的智慧经过漫长的历史积淀,终于在公元前500年左右(公元前800~前200年)爆发出“万道霞光”。东西方民族都曾出现此后的人们再也难以企及的伟大圣贤或哲人,如希腊有苏格拉底、柏拉图、亚里士多德,以色列有犹太教的先知们,印度有释迦牟尼,中国有孔子、老子等。这些圣贤或哲人把那个时代会聚的精神熔炼为一种伟大的智慧,为他们所在民族确立了从那时以来一直做着文化创造的基本价值精神。这就是德国哲学大师雅斯贝斯所说的人类文明史上的“轴心时代”,它之前的所有时代都向着它而趋进,似乎都在为它的到来做一种准备,它之后的所有时代又都一次次地回味于它;往后的文明发展都受到该时代一系列原创思想的辐射,这时代俨然是它前后那些时代环绕的轴心。当时人类文化同时并独立地在中国、印度、波斯、巴勒斯坦和希腊开始奠定,形成了各有特色的价值观念和 basic 路向,亦即不同的文化传统,直到今天,这些地区和民族的文化发展仍附着在这个“轴心”之上。

在中国,这个文化史上的“轴心时代”正是先秦时代,当时诸子并起,百家争鸣,大放异彩,学术文化高度发展。由于思想的原创性,轴心时代具有“永久的魅力”,正如古希腊哲学是西方哲学思想发展的源头一样,先秦诸子哲学以其丰富深邃的思想内涵,成为孕育中国传统文化的沃土,先秦诸子的思想奠定了中国几千年来传统文化的基调。因此,研究中国传统文化和传统管理思想,进行管理理论的本土化创新都离不开对先秦诸子思想的研究。

然而长期以来,只要谈起中国的传统文化和管理思想,人们想到的往往就是先秦时代的儒、道、法、墨等思想流派,认为这就是中国传统文化的典型代表,尤其是儒家,其地位被抬得更高,被认为是中华传统文化的精髓和骨干之所在。先秦兵家的地位比起这些“显学”来,显然要逊色得多,甚至一些研究中国传统文化和中国思想史的著作往往把兵家与儒、道、法、墨各家分开看待,甚至对



兵家避而不谈。受到这种影响,管理学界对中国传统管理思想的研究也更多地关注儒家管理思想,对于兵家管理思想往往只集中于《孙子兵法》。实际上,先秦兵家思想的发展与先秦儒、墨、道、法各家有着千丝万缕的联系,简单地说,就是一种互补、互利的关系,充分体现了中华优秀传统文化意识中的包容与兼通的特质;在古代就不乏有识之士大声疾呼,要融合儒家和兵家思想为一体。明代的李贽就曾提出了“吾独恨其不以《七书》与《六经》合而为一,以教天下万世也”这种不同凡响的见解。

人们在研究中国传统管理思想时对先秦兵家思想的忽略,可能有三个原因。第一是兵家思想在近代的衰落,造成人们对兵家思想的忽略;第二是处于主流地位的儒家思想追求和平、反对战争的文化特质抑制了兵家思想成为显学;第三是先秦之后中国相对统一安定的社会政治环境使得兵家思想常常被人们忽视。在和平统一的历史时期,治国和军事竞争是两件关系不大的事情,而在战乱分裂时期,竞争性的外部环境使得治国和军事竞争成为不可分割的整体。一般在平时时期,军事竞争是从属于治国的,国家越是安定,周围环境越是和平,军事竞争问题越不受重视;相反,在面对巨大的外部军事竞争压力时,治国活动则很可能变成服务于军事竞争的手段,军国主义就是其典型产物。

其实,先秦兵家思想博大精深,人们熟知的《孙子兵法》仅仅是其中一小部分内容,军事思想也仅仅是先秦兵家思想的一小部分内容。先秦兵家思想作为中国传统文化的重要组成部分,更多地表现为一种与西方管理知识体系的不同管理思想。李泽厚认为要真正了解中国古代辩证法,了解为什么中国古代的辩证观念具有自己特定的形态,就应该追溯到先秦兵家。兵家把原始社会模糊、简单而神秘的对立项观念如昼夜、日月、男女(即后世的阴阳观念)多样化和世俗化了。它既摆脱了巫术宗教的神秘衣装,又不失为对自然、人事的纯客观记录,而形成一种在主客体“谁吃掉谁”迅速变化着的行动中简化了的思维方式。先秦兵家思想所具有的把握整体而具体实用,能动活动而冷静理智的根本特征,正是中国传统辩证思维的独特灵魂,使它不同于希腊的辩证法论辩术,而构成中国实用理性的一个重要方面。

可见,先秦兵家思想和儒家思想一样都深刻地影响着当代中国人的思维和行动方式。而且先秦兵家经国治军思想和竞争战略思想作为中国传统管理文化的重要组成部分,通过文化的传承作用,对现代中国企业的战略管理实践产生了深刻的影响。如海尔集团的张瑞敏很多言行表明其经营哲学深受《孙子兵法》的影响。他曾经说,“《老子》帮助我们确立了企业经营发展的大局观;《论语》培育了我们威武不屈、贫贱不移、勇于进取、刚健有力的浩然正气;《孙子》则帮助我们思考企业管理的方法和企业竞争的策略”。他把《孙子兵法》中“上下同欲



者胜”这句话作为自己管理企业的格言。三株集团总裁吴炳新曾将《孙子兵法》、《吴子》、《司马法》及《三十六计》等运用到市场营销中，并把它演化成38条工作方法和18种工作艺术，传授给他的数百名高级干部（尽管三株最终失败，但其强大的营销能力却是人们所公认的）。任正非创立的华为公司实力可谓非常雄厚，但他却不断给华为员工灌输危机意识，防止华为公司奋斗创新精神的衰退，其所撰写的《华为的冬天》一文正是对《吴子》的“先戒为宝”思想和《司马法》的“天下虽大忘战必危”等思想的继承。

（二）问题的提出

1. 民族文化与管理

当代美国著名管理大师德鲁克指出：“管理虽然是一门学科——一种系统化的并到处适用的知识——但同时也是一种文化”。管理总是根植于社会文化、价值观、习惯和信念等之中，他在分析第二次世界性管理热潮的经验教训时特别指出，管理热潮并没有使管理美国化，日本的管理也没有西方化，而且没有一种欧洲的基本价值观念曾被管理热潮所推翻。

管理本身作为知识及知识的创造过程，属于社会文化的核心层内容，它和人类社会所创立的所有科学、技术一样，都是基于一定的思维方式、价值观念和审美情趣。偶然性理论反对存在对所有组织都普遍有效的理论的观点，认为管理理论的有效性和其情境是分不开的。把产生于一个文化中的管理理论与实践移植到另一个文化中去是存在问题的（Hofstede, 1993; Rosenzweig, 1994）。如学习型组织理论认为，进行组织学习需要进行公开性的批评和争论，这对于成长于美国文化下的管理者很容易接受并实行，但是对于我国管理者来说，由于面子问题，可能就不那么容易被接受了（Tsang, 1997）。另外一个很能说明问题的案例是日本管理模式，尽管被欧美管理学者们推崇，但是大多数西方公司都没能成功复制日本管理模式（Hines, 1994）^①。因此，根据一种情境或文化发展出来的理论和实践在另一种情境或文化中就有可能失效。后现代主义管理学者则进一步认为控制和改变文化的尝试所产生的后果是不可预测的，有时甚至和人们期望的相反。因为，结果取决于组织中其他人对这种尝试的多种含义和解释。组织中的大多数员工在当前的文化中都有较高的情感利益，沉浸在组织传统和价值观中的员工和生活哲学可能使介入组织文化假设的员工会在变革过程中经历很大的不确定性，如焦虑和痛苦。个人的价值观更多地受其工作的组织之外的因素影响，因此，任

^① Hofstede、Rosenzweig、Tsang、Hines 等人的观点转引自 Bernard Burnes 所著《Managing Chang: A Strategic Approach to Organizational Dynamics》一书（任润、方礼兵译：《变革时代的管理》，云南大学出版社，2001年）。



何改变文化的尝试都将受到巨大的阻力，不要试图管理文化。

西方传统文化和中国传统文化具有极大的不同，西方传统文化产生于一种以游牧和渔业为主的开放经济模式，在基督教文化背景下，形成了一整套完整的哲学和科学理论体系。他们创造了发展自然科学的归纳法和演绎法以及哲学的形象思维和抽象思维，崇尚“科学精神”和“工具理性”。而中国传统文化产生于一种以农业为主“自给自足”的封闭经济模式，保留着原始氏族的血缘宗法关系，追求社会生活和谐秩序，人与人之间和睦相处的传统。人们致力于直觉思维的发展与研究，信奉“天人合一”的哲学思想，崇尚“伦理精神”和“实用理性”。中国文化传统下诞生的传统管理思想经历了两千多年的历史积淀，逐步形成了博大精深思想体系。

在中国传统管理思想的影响下，人们对于战略和战略管理具有和西方不完全相同的理解，传统管理既是中国企业管理实践中无法回避的文化情境，又是中国企业管理创新过程中可以利用的重要而宝贵的历史文化资源。因此，研究中国传统管理思想不仅具有理论上的价值，而且对于解决中国企业战略管理中的实际问题也有很大作用。

2. 中国企业战略管理实践面临的问题

西方战略管理理论形成于 20 世纪五六十年代，西方资本主义工商企业丰富的管理实践为它的产生提供了实践基础；20 世纪发展起来的西方管理理论为它的产生提供了思想基础；西方文化的科学传统为它的产生提供了方法论基础。因此，西方战略管理理论和西方传统文化具有内在的统一性，能够和西方企业战略管理实践很好地结合。而中国企业战略管理实践短暂，自 20 世纪以来的外国入侵和社会动荡使得中国企业一直在极特殊的情况下发展。改革开放所造成的竞争扩大和加剧促使中国企业开始主动寻找可以用于实践的战略思想，但目前中国企业在开展战略管理活动时面临这样一些问题：

(1) 中国企业战略管理实践经验的缺乏，使得中国企业战略管理理论研究缺乏历史资料，也使得中国企业在进行管理时较多地借鉴非企业经营领域的知识用于战略管理实践之中。而这些知识往往来自于企业管理者所熟悉的传统管理思想，如传统治国之道、先秦兵家思想等。

(2) 中国企业对于传统治国之道、先秦兵家思想的运用大多数处于经验状态，缺乏对中国传统管理思想的理性认识和理论学说体系的支撑。这种零散的甚至相互冲突的知识运用，客观地造成了企业普遍缺乏西方严格意义上的战略管理。如很多企业家把先秦兵家的治敌思想作为竞争战略应用于企业，一方面取得了一些成功，另一方面也给企业带来了一系列问题。

(3) 中国企业在战略管理中的实际状况是同时寻求传统和学习西方，但企



业普遍缺乏有意识地主动整合东西战略管理思想作理论指导。最常见的情况是外表对西方战略管理理论的接受而实际经营中却又充斥了大量的传统政治军事管理手段。中国企业没有全盘接受西方企业战略管理理论正是因为中国企业自觉地发现或不自觉地觉察到西方企业战略管理理论在中国情境中的不适应性而产生的理性行为。但这也给中国企业开展战略管理活动带来了诸多困扰,在缺乏适合的战略管理理论指导的情况下,企业不得不自己摸索开展战略管理活动的经验。

要解决中国企业战略管理实践中面临的种种问题就必须建立情境化或者说是本土化的战略管理理论,这已成为中国企业战略管理理论界亟须解决的重大理论问题。情境化战略管理理论研究,不仅是管理知识本土化的过程,也是管理知识创新的过程。

3. 建立本土化管理理论的可能性

几千年来的中华文明孕育了深邃的中国传统哲学思维方式,以及在其指导下发展起来的博大精深的中国传统管理文化。中国传统管理文化造就了已维持达两千多年之久的中华统一国家,造就了世界上唯一没有中断过的中国文明。早在1699年德国哲学家莱布尼茨在其著作《中国最新事务》中就指出,中国的治国之道强于西方,而西方对自然的知识强于中国。治国之道其实就是国家管理的一种传统的说法^①。我国管理学界的泰斗苏东水认为在新世纪管理文化变革的潮流中,以中国管理文化为代表的东方管理文化,已经成为世界管理界众望所归的灿烂新星。无论是中国在改革开放中巨大经济潜力的释放,还是世界华商的经济起飞,其背后都有中华传统管理文化的支撑。中国式、日本式、新加坡式管理也恰恰是中国传统文化的精髓与该国文化融合的结晶。李雪峰认为中华民族5000年的文明史就是一部5000年的管理史,中国古代在国家治理、竞争斗争谋略和生产经营管理等方面都有着伟大的理论和实践成就。中国传统管理文化造就了伟大的中国古代文明,这样一种管理文化是值得高度重视的。然而进入近代很长一段时期内,由于中国经济的衰落和西方学术界的话语霸权,这种极有特色的管理文化却几乎被完全忽视和大大误解了。可喜的是随着改革开放的深入发展,中国传统管理文化中大量的优秀管理思想成分开始逐渐为现代企业管理研究界所重视,一些研究者开始对中国传统管理思想进行系统的梳理。同时,我国企业正在自发地将传统管理思想中的优秀因子融合到自己的企业管理实践中去,并取得了巨大成功,这充分说明了中国传统管理思想的强大生命力。在应对全球化趋势的过程中,中国传统管理思想作为中华民族传统文化的主体,是管理学界和企业界巨大而宝贵的财富。

^① 转引自苏东水:《东方管理学》,复旦大学出版社,2005年。



正如徐淑英所说,管理知识体系有三个层次:第一层次是针对具体情境的理论或知识;第二层次是受情境制约的理论或知识;第三层次是超越具体情境的具有普遍意义的理论或知识。占据着世界管理学界话语权的是在西方文化传统下发展起来的一套管理思想体系,它可能包含第三层次的管理知识,但是其发挥全部作用的前提是西方文化情境。离开了西方文化情境,就会有相当一部分管理知识失去用武之地。因此,任何具有较强文化传统的民族都应当努力建立属于自己的本土化管理理论,任何生搬硬套别的民族的管理思想和管理行为的做法,都会造成理论与实践的脱离,给本民族的精神文明和物质文明建设带来严重的不良后果。

4. 先秦兵家思想和本土化战略管理理论的创建

无论是西方管理理论还是中国传统管理思想都是博大精深、内容极其丰富的体系,因此,创立本土化的管理理论是一个浩大的工程,不可能一蹴而就,需要一个切入点。本书认为通过分析先秦兵家思想的战略管理特质,继而创立本土化战略管理理论是一个非常好的切入点。战略管理理论是当代管理理论的热点,它关注企业竞争优势的获取,企业战略管理能力的强弱直接关系到企业的生存和发展。从已有的文献和案例看,传统管理思想中对企业战略管理实践影响最大的莫过于以《孙子兵法》为代表的先秦兵家思想,先秦兵家思想关注的是在竞争性的国际环境中诸侯国如何获取国家竞争优势的问题,这和企业战略管理关注的核心问题非常相似,二者具有相互结合的内在逻辑基础,这就为创立本土化战略管理理论提供了理论上的依据。此外,儒家文化圈中的很多企业家都在自觉不自觉地先把先秦兵家思想运用到企业战略管理的实践中去,且取得了很大成功,这为创立本土化战略管理理论提供了实践依据。

作为中国传统管理思想重要组成部分的先秦兵家思想是一份有待国内管理学界开发的宝贵财富。以往的研究多集中在《孙子兵法》,我们有必要对先秦兵家所有重要典籍都进行研究,只有这样才能从整体上把握先秦兵家思想战略管理特质的总体特征和内在逻辑结构。先秦兵家思想是以中国传统哲学为指导的、以获取国家竞争优势和军事胜利为目标战略管理思想体系,这种战略管理思想体系与西方战略管理理论完全不同,必须对其战略管理特质进行全面的研究,才能较好地运用于现代企业战略管理。

(三) 研究的意义

在中国 5000 年的灿烂文化中,以《孙子兵法》等为代表的先秦兵家思想是中国传统管理文化的重要组成部分。直到今天,先秦兵家思想仍然深深地影响着东方现代企业管理。儒家文化圈中的日本、韩国等有很多著名的企业家如大桥武夫、松下幸之助等都非常推崇以《孙子兵法》等为代表的先秦兵家思想,并且



把这些思想灵活地运用到管理实践中去,取得了巨大的成功。同时很多管理学者也一直从先秦兵家思想中吸取精华,并试图运用它创新现代管理理论,建立本土化管理理论。这充分说明先秦兵家思想具有丰富的战略管理特质,可以而且也应当成为建立中国本土化管理理论的重要资源。但是,目前中国管理学界拥有话语权的仍然是西方管理思想,人们已经习惯于西方管理的思维方式和研究范式。以对《孙子兵法》的研究为例,目前大多数研究都不自觉地用分析、抽象和形式逻辑思维将《孙子兵法》断章取义、对号入座,将其肢解、嫁接到西方战略管理理论体系中,更有甚者削足适履、牵强附会,使《孙子兵法》变成注释和印证西方战略管理理论的一些零散条文,无法真正体现《孙子兵法》的价值。要解决这个问题,需要对整个先秦兵家思想的战略管理特质进行全面的整理和分析,如果忽略这项基础性的研究工作,那么先秦兵家思想被肢解、嫁接的困境就难以消除。

因此,本书具有非常重要的理论意义和现实意义。可以归结为以下三点:

第一,有利于传统管理思想的继承与发展。本书从管理文化视角出发,运用管理特质方法对先秦兵家战略管理思想进行了全面而系统的整理,有利于管理学研究者全面把握先秦兵家战略管理思想体系。

第二,有利于本土化战略管理理论的创设与发展。本书在对先秦兵家思想进行全面梳理的过程中,充分挖掘能够为现代企业战略管理理论所借鉴的内容。并努力揭示先秦兵家思想的战略管理特质群的内部结构,为建立本土化战略管理理论打下基础。

第三,为企业战略管理实践提供参考。本书通过分析先秦兵家思想的战略管理特质和内在逻辑结构特征,就战略管理理论的系列核心问题,如如何获取竞争优势、如何建设企业能力等方面,进行中西思维方式、操作技术等方面差异的对比。本书还对如何改进中国企业战略管理行为提出了相关建议,可以为中国企业领导者进行战略管理实践提供有价值的参考。

二、文献综述

中国先秦时期剧烈的社会变革,频繁的战争实践活动和各种思潮的勃兴,为兵家思想的产生提供了土壤;兵家思想萌芽于夏商时期,初步成型于西周,春秋末期逐渐成熟并形成独立的流派。战国时期是兵家最繁荣的时期,兵家所有的思想在这个时期都出现了,而秦后兵家思想逐步走向衰落和僵化。先秦兵家按其思想特色大体上可以分为四个流派,即兵权谋家、兵形势家、兵阴阳家和兵技