

服务经济译丛

主编 江小涓 薛 澜
总校译 许德金

体育经济学·第二卷
The Business of Sports Vol. 2

[美] 布拉德·汉弗莱斯
丹尼斯·霍华德 主编
赵长杰 译

格致出版社  上海人民出版社

服务经济译丛

主 编 江小涓 薛 澜

总校译 许德金

体育经济学·第二卷
The Business of Sports Vol. 2

[美] 布拉德·汉弗莱斯

丹尼斯·霍华德 主编

赵长杰 译

图书在版编目(CIP)数据

体育经济学. 第2卷/(美)汉弗莱斯
(Humphreys, B. R.), (美)霍华德(Howard, D. R.)主编;
赵长杰译. —上海:格致出版社;上海人民出版社, 2012
(服务经济译丛)
ISBN 978-7-5432-2179-6

I. ①体… II. ①汉… ②霍… ③赵… III. ①体育经
济学-研究 IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 228507 号

责任编辑 彭琳
装帧设计 陈楠

服务经济译丛

体育经济学·第二卷

[美]布拉德·汉弗莱斯 丹尼斯·霍华德 主编
赵长杰 译

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 苏州望电印刷有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 14.5
插页 4
字数 228,000
版次 2012年11月第1版
印次 2012年11月第1次印刷
ISBN 978-7-5432-2179-6/F·585
定价 38.00 元

服务经济理论的引进借鉴和创新发展

——对“服务经济译丛”的几点说明

“服务经济译丛”即将出版。现将出版宗旨、选书标准和丛书主要内容简介如下。

从经济理论研究的角度观察,“服务”与“商品”的性质有很大差异。服务的定义和测度方法,服务业的劳动分工、规模经济和生产率变化等都有独特性,服务业还广泛涉及一些超经济、非经济的问题。服务业加快发展的含义及其对增长、就业、物价、收入分配和国民福利的影响,比物质产品为主的时期更复杂。理解服务经济,找到适宜的研究思路和分析方法,需要长期理论研究的积累和支撑。

与经济学其他领域相比,我国服务经济理论研究相对滞后。导致这种状况的一个重要原因,是对国外服务经济理论的引入和借鉴不足。发达国家服务业发展较早,已经成为国民经济的主要部门,因而服务经济理论研究也发展较早,相对成熟。翻译一批国外经典文献,是促进我国服务经济理论发展的一项基础性工作。

丛书首批译著共有 15 本书,其中服务经济理论有 6 本,服务行业研究有 6 本,服务全球化研究有 3 本。下面分三个方面,对各本译著的主要内容做一概要介绍,并就理解服务经济特殊性的角度和思路做一些探讨。

一、服务经济理论及相关测度和统计问题

研究服务经济时,最先碰到的困惑往往是服务的独特性质、服务体系的构成和服务业中不同行业的性质差异。服务的本质特点是非物质性,即服务的结果不是有形产品。服务业既包括传统“纯劳务”型的家庭服务、保安服务等,也包括资金、技术高度密集的信息服务和知识含量很高的研发、创意服务等,还包括教育、文化、卫生以及社会管理和政府部门等公共属性很强,市场失灵比较突出的各种服务。不同类型服务业的经济性质很不相同。传统劳务型服务业缺乏规模经济,技术含量低,劳动生产率提高缓慢;而信息服务等现代服务业却具备了技术含量高、规模经济显著、劳动生产率提高快的特征。其中电信网络服务等更具有网络外部性等独特的市场特征。

服务经济的上述特征给理论研究带来不少难题,也导致了一些易误易谬的问题。举几个典型

例子。一是对服务业比重上升的多重含义理解不足。在不少服务业特别是以提供劳务为主的服务业中,劳动生产率上涨缓慢甚至“停滞”,劳动成本的上涨直接传递为服务价格的上涨,此时服务业在国民经济中比重的上升并不是服务量的实质增长,而只是服务价格上升相对较快的结果,这就是所谓的“成本病模型”,已经成为服务经济研究基本出发点之一。但是,国内许多方面包括不少研究者对其理解不足,在主张服务业加快发展的同时,却对“非生产加工环节”在产品价值链中比重上升、服务价格持续较快上涨等现象难以接受。然而,服务业比重上升这种宏观趋势的微观表现,就是产品价值链中服务环节所占比重的上升,不可能只有前者而没有后者。二是对精神和心理需求在服务业发展中的重要性理解不足。在实物经济为主的时期,人们追求食品、服装、汽车、住宅等“物品”,推动了经济发展。而服务经济比重上升,意味着未来的经济增长取决于精神和心理消费在消费总额中比例的上升。如果认为“商品”与“服务”在经济发展中同等重要,就要承认物质和非物质两种消费行为同样重要:爱迪生发明的电灯满足了人们的物质消费需求,任天堂的游戏和迪斯尼的米老鼠满足了人们的娱乐消费需求,然而这种理念远未达成共识。三是服务业的“共性”难以概括,服务业各个行业性质和特点差异大,反映服务业一般特征的普适分析框架不易构造。四是服务业测度和统计困难,服务业统计中存在的缺口和缺陷相对较多。在各国经济统计中,服务经济都是遗漏较多的部门,我国也不例外。

本译丛中主要讨论上述服务经济基本问题的有6本著作。《服务经济思想史——三个世纪的争论》(*Services in Economic Thought: Three Centuries of Debate*)是关于服务业经济理论演进的经典综述。作者对三个世纪以来服务经济思想的发展作了梳理,引述了近百位学者的观点,并对各种理论观点进行比较分析。在结尾部分,作者提出了需要继续研究的问题,今天来看,大部分仍然是服务经济理论研究中最有挑战和最有意义的问题。《服务部门产出的测算》(*Output Measurement in the Service Sectors*)是一本论文集,涉及服务业核算中的根本性、基础性问题。内容包括:使用修正过的数据测算服务部门的产出,服务行业的生产率测算,6个特定服务行业产出的测算等。此外,

还从服务业与制造业的关系、服务业的微观基础、服务业的国际比较以及公共部门四个角度,讨论服务部门的统计测算及其影响。《服务业的增长——成本激增与持久需求之间的悖论》(*The Growth of Service Industries: The Paradox of Exploding Costs and Persistent Demand*)是一本论文集,作者使用多种方法对服务业生产率进行重新测算,探讨服务业成本病是否依然存在、服务业真实产出份额是否下降、服务外包对生产率的影响等问题。建立“成本病模型”的鲍莫尔教授是本书第一章的作者,他根据新的数据,进一步证实了服务业成本病的存在。《服务业——生产率与增长》(*The Service Sector: Productivity and Growth*)也是一本论文集,焦点集中在与服务业增长和生产率有关的问题上,包括生产性服务业在经济增长过程中的作用,服务业对国民经济其他行业生产率的影响,服务业增长与通货膨胀之间的关系,服务业较低的技术变化速度和持续的通货膨胀压力之间的关系等。《生产率——信息技术与美国经济复苏》(*Productivity Information Technology and the American Growth Resurgence*)一书,阐述了自1995年以来,信息技术对美国及全球经济体系所带来的影响,追溯美国经济复苏性增长的源头。作者使用数量分析方法,评估1989—2004年间信息技术对经济发展的贡献。作者在书中所用的方法,已成为生产力测算的国际标准,这项研究也成为分析信息技术与经济增长之间关系的一个范本。《服务业的生产率、创新与知识——新经济与社会经济方法》(*Productivity, Innovation and Knowledge in Services: New Economic and Socio-Economic Approaches*)是一本论文集,鲍莫尔为此书作序并撰写了其中一章。书中论文聚焦于服务业和整体经济增长的关系,讨论的内容包括服务业增长滞后的真实性问题,生产率概念在服务业中的误用问题等。书中还有若干章研究服务业的创新问题,包括知识性服务业的增长和生产率,知识密集型服务业在创新中的作用等。

二、若干服务行业研究

服务部门行业繁多,不同行业性质差异很大。译丛首批选择了6本研究特定行业的著作,重点是国内从经济角度特别是服务业这个角度关注不足的行业,如教育、医疗、体育等行业。这些行业

以往主要被归为“社会事业”领域,对其经济性质重视不够。随着收入水平的提高,愈来愈多的消费者愿意增加教育、文化、卫生等消费支出,使得这些“社会事业”的经济性质明显增强。因此,需要增加经济学的视角,更完整地理解这些行业的多种性质,特别是作为服务产业的性质。这里举两个例子。一是通过市场配置部分资源的必要性。需要看到,由政府提供公共服务并不是真正的免费,而是居民以纳税方式集体付费,以这种方式提供的服务内容,既需要有高度的社会共识,也需要有比较完善的提供网络以保证低收入者也能够平等地分享以保障社会公平正义,例如义务教育、公共卫生和公共文化服务等。而许多非基本公共服务消费需求分布不均匀,愈是中高端消费和新拓展的领域,往往较高收入居民消费较多。例如,城市青年接受高等教育的比例高出农村青年,如果高等教育免费或者财政大幅度补贴,就相当于补贴那些相对高收入家庭的学生。当然,孩子在任何阶段都不应因为家庭贫困而不能接受教育,但解决问题的办法不是所有阶段的教育都免费,而是通过助学体系的建立和完善。二是借鉴经济学分析方法的必要性。例如从前些年某项社会事业投入的平均收益率很高这个现实,就认为今后继续增加投入就会获得同样高的回报率,这种方法在社会事业领域的分析中较常见到,但从经济学的角度看,却是用平均收益率取代边际收益率的不当方法。儿童接受义务教育,提高全面素质,肯定有较高的个人和社会回报,继续接受高中教育和大学教育也可能总体上有正的回报。但是,如果没有跟经济社会发展的趋势有机结合,如果没有能够跟受教育者未来的职业发展需求很好地结合,这种教育服务的投资就有可能回报极低甚至是负回报了。

丛书中有关行业性研究的几本译著,从经济学的角度出发,权衡不同的利益关切,统筹考虑公共资源和市场资源的合理配置问题。《教育与培训经济学》(*The Economics of Education and Training*)是一本论文集,对教育经济学基本研究方法有新的扩展与延伸,反映了教育经济学的新进展。研究内容包括各类资源对学生的成绩的影响,对不同年龄段学生进行政策干预的效果,哪些因素影响教育的经济和社会回报等。书中还研究了与职业培训相关的问题。《要钱还是要命——给美国医疗体制的一剂强药》(*Your Money or Your Life: Strong Medicine for America's Health*

Care System)一书,介绍了美国医疗体系发展的历史和存在的问题,以及各国医疗体制发展改革中的若干共性问题,讨论的内容涉及如何公平而有效地分配稀缺的医疗资源,如何建立符合本国国情的卫生服务及医疗融资体制,如何在保证国民健康水平的前提下控制快速增长的医疗开销等问题。书的前半部分回顾了美国近一个世纪以来医疗卫生领域的发展成果和存在的缺陷,后半部分通过经济学的视角,为如何解决医疗融资、保险覆盖、支付手段以及成本与质量控制等方面的问题提供了独到的建议。《旅游和休闲业——塑造未来》(*The Tourism and Leisure Industry: Shaping the Future*)是一本论文集。作者认为,面对经济社会新的重大变化,需要研究这些变化对未来休闲行为的影响。文集的主要内容包括:人口统计变化和休闲时间的变化,生活步伐放缓的要求与全球化加快发展之间的冲突,文化性休闲行为,生活方式的变化,信息和通讯技术的发展等,以及这些因素对未来休闲和旅游产业的影响。《体育经济学》(*The Business of Sports*)第一卷和第二卷是两本研究体育经济的论文集,涉及的经济视角包括产业组织、团队所有权、投入产出关系、组织价值和市场供求关系、融资和设施建设、市场化及非市场化收益等。前一本文集的内容包括:美国体育产业概况,体育团队盈利能力,大型赛事对举办地区经济社会的影响,职业运动的收益,数字和网络技术的发展对体育转播和内容销售方式等方面影响,大学体育发展等。书中有一章专门分析了中国体育产业的发展状况。后一本文集的内容包括:比赛中的奖金分配问题,体育联盟问题,职业体育中的成本和产出的关系,政府行为和体育活动产生的非市场化收益问题,体育场馆设备的融资问题等。《世界电信经济学》(*World Telecommunications Economics*)是一本关于电信经济学理论和政策问题的概论性著作,可分为电信产业简介、电信经济学理论、管制政策及企业运营四个部分。内容包括:电信业务的供给和需求,电信市场结构及其变化,电信业务运营成本,电信业务价格的确定,电信产业所有权,电信产业的管制政策,电信产业的普遍服务,电信产业经济绩效及服务质量的衡量方法等。

三、服务全球化和服务贸易、服务外包研究

研究服务全球化问题有一些理论特点和现实难点。首先是定义和统计问题。“服务贸易”与

“商品贸易”的含义相差甚远,商品贸易主要的形式是商品的跨境交易,服务贸易却包括服务本身、生产要素、服务提供者或服务消费者中任何一项的跨境移动。服务贸易可分为四种类型:一是过境贸易,即服务产品跨境交易,例如出口影视产品贸易和软件贸易等;二是当地贸易,即服务消费者跨境消费,例如入境旅游、留学生教育等;三是商业存在,即服务供应商跨境提供服务,例如设立外资服务企业;四是自然人过境服务,即服务供应者跨境提供服务,例如从国外聘请教师、医生护士等。由此可见服务贸易定义的宽泛及统计方面的困难。第二,服务外包这种独特贸易形式产生的问题。服务外包影响到国际贸易理论中的一些重要结论,例如贸易双方的距离已经不是贸易流向的决定因素,对贸易区域分布理论产生影响;例如劳动力“虚拟跨境流动”的现象,即不必发生人员跨境流动,却能向境外提供劳务,减弱了距离、文化差异和各国移民政策等因素对劳动力流动限制所产生的影响,而这些影响在传统贸易理论中地位重要。第三,人力资本在服务贸易中的特殊地位。制造业可以以资本和设备为主要载体实现跨国转移,而服务的生产和消费过程都需要人直接参与,人的流动是多种类型服务跨境转移最重要的载体。第四,部分服务业具有社会和政治敏锐性。对进入诸如文化、传媒、通信、网络等具有“战略意义”的行业,无论是东道国还是投资方,都要考虑“非经济因素”影响,东道国政府对开放这些行业也相对谨慎,需要权衡利弊,在经济利益和社会成本之间、在开放获益和控制风险之间寻求平衡。

丛书中关于服务全球化方面的译著有 3 本。《国际服务贸易手册》(*A Handbook of International Trade in Services*)对服务贸易做了全面介绍。前半部分包括服务贸易相关理论问题的概述,《服务与贸易总协定》及其影响,服务贸易的基本原理以及不同形态服务贸易的统计方法等。后半部分是若干服务行业的研究,包括金融服务贸易问题,贸易政策对运输服务的影响和作用,国际电信和信息服务贸易协定的谈判,健康服务和健康政策的制定,电子商务的经济规模和监管问题等。《服务业全球化——理论与实践启示》(*Globalization of Services: Some Implications for Theory and Practice*)是一本论文集,除总论外共分三个部分。第一部分阐述服务业外商投资产生的背景,包括

紧随客户、市场营销发展、服务可交易性等。第二部分阐述服务业全球化的理论基础和服务业国际化竞争力的决定因素,包括地理位置、公司竞争力、声誉、专业服务、创造和传播知识的能力等。第三部分介绍几类服务行业的国际化发展案例,包括航空服务、快递服务、酒店服务等。《21 世纪的外包与离岸外包——一个社会经济学视角》(*Outsourcing and Offshoring in the 21st Century: A Socio-Economic Perspective*)也是一本论文集,分为三个部分。第一部分是离岸外包的理论和实践,包括外包的分类、外包方式选择、外包与降低风险和不确定性、电子商务离岸外包等。第二部分是外包决策和风险控制,包括外包决策的分析、外包对风险投资的影响、开放源代码和软件外包问题等。第三部分是印度、德国、西班牙等国别案例分析。书中还有一章专门分析了大型 IT 外包项目“失败”的案例及应该吸取的教训。

最后对丛书的译校者团队作一点简介。

丛书的主编对这套丛书的翻译出版已经准备了数年,从近百本备选文献中挑选出 20 本著作,因版权等方面的原因,最后选定了 15 本作为译丛首批著作。本书翻译团队的成员大多数是长期研究服务经济问题、具有高级职称的著名学者,分别来自中国社会科学院、清华大学、北京大学、复旦大学、北京师范大学、上海交通大学、中央财经大学、对外经贸大学、人民日报社等机构。总校对许德金教授负责组织了以对外经贸大学教师为主的校对团队。为了体现丛书的性质并确保译著质量,翻译工作开始前,译者和校者团队举行过数次工作会议,商议各种细节,形成了丛书统一的规范要求。每本书都经过了三次校对,译者和校者都有过多次沟通,反复修改。总校对除了制订校对的总体方案,还同时承担了所有译著的三校工作,对每本译著均亲自阅读过目,提出具体的意见与建议。我们共同的愿望是,每本译著都能做到意思准确、用语规范、文字流畅。

清华大学公共管理学院产业发展与环境治理研究中心(CIDEG)为丛书的出版提供了资助,CIDEG 的部分学术委员组成了丛书的编委会,对丛书的选择、翻译和出版工作提供学术指导。上海世纪出版集团陈昕总裁长期以来大力支持学术性著作的出版,对这套丛书的出版予以了积极支持,



提出了做好翻译出版工作的具体要求。上海世纪出版集团旗下的格致出版社负责具体的出版工作,何元龙社长、王炜先生及忻雁翔女士深度参与了这项工作,在译校工作全过程中提出了许多重要建议,各本书的责任编辑耐心细致地编辑每一本书,为丛书的质量把好了最后一关。

衷心感谢所有为丛书的翻译和出版而努力工作的同仁和朋友。

这套丛书还将努力做下去,译介服务经济领域更多的国外经典和前沿文献,推动我国服务经济理论发展和创新,促进服务业加快发展。

江小涓 薛 澜

《体育经济学》(第二卷)从经济学的视角解释了一些体育现象。每个社会都面临着如何在竞争者之间进行有限资源配置的问题,而经济学正是一门研究社会如何对有限资源进行配置的科学。同样,体育产业也与如何配置体育资源有关。各个球队和联盟只拥有有限数量的运动精英,如何分配他们至关重要;任何国家都拥有有限的可以支持顶级体育赛事的市场,而球队及联盟的任务则是要确定如何最大化它们的特许经营收入;球队只有有限的资源支付给运动员,这样一来它们就必须决定怎样分配才能满足这些运动员的需要。从经济学角度,可以对于上述的抑或是一些更为重要的商业体育问题,给出一些富有说服力的见解与解决方法。

任何职业化体育组织,都面临一个最重要的问题,即如何在球场上规划出收益最为丰厚的比赛。几年前,经济学家发现,公司在规划晋升机制和福利方面所采用的方法,与体育赛事组织者规划比赛的方法有着有趣的相似性。二者都面临着同样的问题,即如何督促雇员工作及调动他们的积极性,并借此获得最大的回报。与体育赛事有关的这种经济模型被称为“锦标赛理论”。至此,经济学家经常采用体育赛事的相关结果来验证该理论的正确性,而研究的结果也表明,该理论在球类比赛与公司运营中都有着广泛的适用性。比如,伯恩德·弗雷克(Bernd Frick)和罗伯·西蒙斯(Rob Simmons)通过研究锦标赛理论文化,探讨团队人员管理常规和体育赛事之间的联系,进而解释了从该理论中得出的一些耐人寻味的结论及其对体育赛事组织者的意义。

除了怎样规划竞争,体育联盟同样需要解决应该怎样规划球队所有权这个问题。这个问题在体育联盟中远比在其他的商业组织中要复杂,这是由体育联盟只有并存才能产出产品的本质所决定的。比如,耐克并不希望阿迪达斯产销跑鞋,直白地说,耐克想尽可能多地抢占阿迪的市场份额乃至将其彻底挤出跑鞋产销市场,并以此获取更为丰厚的利润。但这种双方关系却不适用于纽约洋基队和波士顿红袜队。尽管洋基队想尽可能多地击败红袜队,但若没有红袜队,洋基队就不能产销相当一部分有价值的产品了。所以说,一旦红袜队解散,洋基队的收益将大打折扣。这就是存在于体育联盟中的竞争悖论。对此,很多有趣的商业模型被用来解释这一独特的现象,比如北美足球

联盟运用的“单一实体所有制”模型。在该模型里,所有球队归属于一个共同的实体联盟。虽然该联盟有能力解决体育联盟内在的一些问题,但就其法律地位来说,却时常与美国反托拉斯法案的一些条款相违背。然而,所违背的这些法律条文却又不适用于体育联盟这类的公司合作生产行业。布拉德利·拉斯金(Bradley Ruskin)和乔恩·奥拉姆(Jon Oram)经过对单一实体体育联盟的论述后,认为修订后的反托拉斯法是适用于这些联盟的。

体育联盟所面临的一个最重要的分配问题,就是如何在每个赛季合理地将有限的胜场次数分配给各支球队。这种对于胜利场次的配置通常被球迷称为竞争性均衡,这也是一个实实在在的经济学问题。如果联盟不能合理地分配胜场数,那么球迷将会对联盟的产品失去兴趣,联盟的经营也将面临风险。因此,在过去的 20 年里,经济学家对于这个分配问题可谓煞费苦心。如今,布莱恩·苏冰(Brian Soebbing)对经济学家关于竞争性平衡的言论作了总结。

尽管体育联盟随着时间的推移在不断扩张,但每一个体育联盟都是一个寡头垄断者,经济学知识告诉我们,垄断者通过限制产量来提高利润。具体联系到实际就是,联盟在任何时候提供的体育队数量总是少于社会实际所需求的数量。特许权流动现象在北美职业体育联盟中可谓司空见惯,丹尼尔·拉塞尔(Daniel Rascher)借助经济学的方法对这种现象进行了分析。通过对美国和加拿大特许权的多年研究,拉塞尔为我们提供了一个很有意思的见解,他告诉我们为什么人们所喜欢的当地球队会在几年内不远万里地转战于其他城市。

他认为,这是因为这些属于商业行为,且专业球队之间的较量已不仅仅局限在赛场上,球场外的商业化竞争也同样相当激烈。报纸的体育版、商业版充斥着不同体育运动队的市值报价的传闻。因为其自身拥有的价值,体育运动队也和其他商品一样,在市场上被公开买卖。米切尔·泽特(Mitchell Ziets)和大卫·哈伯(David Haber)也着手解决了“职业运动队价值为多少”这个有趣的问题。在北美,职业运动队与其他上市公司不同,因为其并不进行公开的股票交易,而只是私下的交易。这使得在衡量运动队的价值时存在一些困难,这也是泽特和哈伯在本书相应章节中所重点关注的。

如何在资源有限、欲望无限的状况下进行分配,不仅是运动队和联盟面临的基本经济问题,也是联邦政府及各州、各地政府所面临的问题,即政府无力增加税收,却要满足纳税人无限的需求。有意思的是,职业运动队接受政府的补助。过去的几十年中,在美国和加拿大,职业体育设施的新建和革新的资金很大程度上来自州政府和地方政府津贴。在美国,政府出钱建造场馆和体育设施很正常。因为政府在资金的运用上受到一定程度的限制,所以在对职业体育设施进行补贴时要十分谨慎。夏峰对政府拿钱来建造场馆进行了全面、辩证的分析。他指出,对这些补贴的使用以及体育运动对城市经济带来的影响最常用的理由并没有可信的证据支持。

职业运动员的收入,远远高于普通工人,这种收入差距被视作一种现代社会的不公正现象,且为一些观察者所诟病。第二卷的许多章节指出,现代职业体育特许权的存在催生了暴利企业。经济学家就酬劳和业绩之间的关系进行了多年的研究。伯恩德·弗雷克和罗伯·西蒙斯总结了职业体育中这二者之间的关系。一场关于如何决定工资的激烈而睿智的研究,为 21 世纪运动员高额薪水的现象提出了新的视角。

职业运动员不断上涨的工资无法逃过球队老板和联盟官员的关注。当然,没有读者会对此感到惊讶。但对于那些不熟悉北美职业体育经济史的读者来说,他们可能对从 130 年前大联盟成立开始,近乎失控的薪酬就已经成为职业棒球队老板头痛的问题深感惊讶。从球队老板的角度来看,运动员总是被过度偿付的。迈克尔·利兹(Michael Leeds)调查了联盟在控制运动员工资增长方面所采取的方法,高薪酬却经常低效的原因,以及这些事件所产生的后果。

体育产业自身具有一些与其他产业区别明显的有趣特征。其一就是体育产业产生的非市场化收益。当华尔街经纪公司成功地将一个公司上市,或是进行数十亿美元的兼并收购交易时,几乎没有人去庆祝;尽管这些事件对经济的影响很大,可这在华尔街只是家常便饭。但是当该地的球队赢得一场关键性决赛时,整个城市的球迷,甚至那些没有在现场看比赛或在电视上看比赛的普通球迷都沉浸在城市的荣耀中。从经济学角度上讲,这种由体育产生的无形利益是不能交易的,因为你无

法在某个商店角落买到世界杯系列赛的冠军头衔。尽管这些收益是无形的,但很重要。这也许可以解释为什么尽管体育设施经济效益不佳,当地政府仍然会出钱来建设场馆这一现象。这些无形效益能够解释用公众资金去建设场馆这一举动吗?按美元和美分来衡量,无形效益究竟价值有多大?几年来,经济学家开始着手解答这些问题。布鲁斯·约翰逊(Bruce Johnson)对体育产生的无形效益估价的经济研究做了调查,并解释了这个经济研究对解决公众质疑政府资助体育场馆设施这一行为的重要性。

纳税人的钱到底有多少真正用于场馆和竞技场所的建设?这方面的公开争论一直存在。仔细核查一下报纸和广播媒体的报道,就会发现:花费在市中心那些金碧辉煌的场所上的费用,有很多不同版本的报道,并且相互矛盾。安德鲁·津巴利斯特(Andrew Zimbalist)和朱迪斯·格兰特·朗(Judith Grant)最近对建造新的球场和竞技场所的具体细节给予了密切关注。究竟这些工程花费了纳税人多少钱,最后的结果颇有一股挑衅的味道:包括运动队老板们在内的很多人让我们自己去思考这个问题。

在第二卷的最后一章中,约翰·菲伊尔(John Fixel)描述了北美职业棒球联盟(MLB)中,关于工资仲裁经济学原理的一个有趣的现象。MLB老板们把工资仲裁当作成本控制机制来运行,限制球员工资的不断上升。但有趣的是,尽管工资仲裁被用来限制球员工资,球队老板赢得多次工资仲裁听证会的胜利,但棒球中的工资仲裁依然对球员有利。菲伊尔将为我们解释这个有趣而又令人惊奇的结果产生的原因。

体育商业书籍的编撰是一个巨大的工程。从开始设想到最终出版,其耗时之长,工作量之大超出了我们所有人的最初设想。编者付出的实践和劳动也远远超出想象。没有他们,根本不能完成这项工作,在此对他们致以最诚挚的感谢!在这里,我们也要感谢每一位供稿的作者。得益于上帝的眷顾,才使得我们能够和这样一群充满天赋和才华的团队在一起工作,在此向他们每个人的辛勤和付出致谢!



在编辑和出版过程中,我们同样得到了来自普雷格出版社/格林伍德出版社员工的巨大帮助。普雷格是一个极其优秀、专业、运营良好的出版社,他们的各位编辑为该书的出版作出了重要贡献。在这里,也一并向简·罗塞斯基(Jane Ruseski)、布莱恩·苏冰(Brian Soebbing)、蒂凡尼·理查森(Tiffany Richardson)、吉尔·古柯(Jill Gurke)、艾米·科薇(Amie Cowie)等人表示感谢。同时也感谢所有为这本书作出贡献的人,没有你们的帮助,就没有此书的付梓。

布拉德·R. 汉弗莱斯

丹尼斯·R. 霍华德

目录

- 1 体育比赛中的奖励分配 1
伯恩德·弗雷克 罗伯·西蒙斯
- 2 体育联盟的单一实体和反垄断法 20
布拉德利·拉斯金 琼·奥拉姆
- 3 体育产业中的竞争均衡和参与 39
布莱恩·P. 苏冰
- 4 职业体育联盟中特许经营权的迁移、扩张和合并 51
丹尼尔·A. 拉塞尔
- 5 体育特许经营财务估价 84
米切尔·泽特 大卫·哈伯
- 6 职业体育设施、运动队、政府财政补贴与经济影响 98
夏 峰