

全球化中的

丛书主编：秦 富 王秀清 辛 贤

大国农业

*A*新西兰农业 *Agriculture in New Zealand*

李 华 蒲应葵 等◎著



中国农业出版社



全球化中的大国农业

新西兰农业

李 华 蒲应葵 等 著



中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

新西兰农业 / 李华等著. —北京: 中国农业出版社, 2013. 1

(全球化中的大国农业)

ISBN 978-7-109-15801-6

I. ①新… II. ①李… III. ①农业经济-新西兰
IV. ①F361.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 114388 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 周 珊

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 12.5

字数: 295 千字

定价: 38.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序 言

全球化的浪潮席卷了人类社会经济生活文化的方方面面，农业作为一个最重要的国民经济基础产业，自然无法置身事外。各个国家的农业，日益紧密地联系在一起。蝴蝶效应，日益明显。在这样的背景下，分国别对主要农业国家进行具体研究，尤为重要。

对主要国家农业问题进行系统和深入的研究，至少有三个方面的重要意义：贸易往来，技术合作，政策借鉴。

就贸易关系看，在加入世界贸易组织之后，我国农业与全球农业的联系更加紧密，农产品与食品贸易额持续大幅度提高。2001年我国农产品贸易总额为279亿美元，而2010年增长到1220亿美元，加入世界贸易组织后的9年间，增长了3.4倍。其中，出口增长了2.1倍，进口增长的幅度更大，为5.1倍。从2004年开始，我国农产品与食品贸易连续7年出现逆差，并且逆差的幅度不断扩大，2010年达到231亿美元。这是在全球化和贸易自由化的过程中，比较优势发挥了更大的作用所导致的结果。中国的农业与世界农业，更加日益不可分地联系到一起。就一些主要农产品来说，通过对主要国家农业贸易现状和农业资源禀赋的研究，可以帮助我们分

析，哪些国家是我们的出口目的地，哪些是我们的进口来源地，哪些是我们出口产品的竞争对手，哪些是我们进口产品的争夺者。其中的贸易现状，反映了现在的贸易关系；而资源禀赋的情况，反映出未来的可能情况。

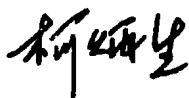
就技术合作看，本身是一件互利互惠的事。各个主要农业国之间的技术合作也具有很大潜力。在很多情况下，技术合作与贸易往来密切地联系在一起。当然，同贸易关系相比较，技术合作问题更为复杂一些，更需要从具体情况出发，进行具体的分析和研究。

就政策借鉴看，发达国家的情况更值得注意一些。这是因为，我国正处于工业化、城镇化和农业现代化的发展进程中。发达国家历史上和现在的一些做法和经验教训，都对我国现在和未来的发展，具有一定的启示意义。与此同时，由于各国具体国情不同，又不能机械地照搬。改革开放以来，我国在向外国学习方面，已经积累了不少经验。但是，如何把真正好的做法引进来，为我所用，同时，又要避免不顾国情、东施效颦，仍有很多研究工作要做。

对于一个国家的农业情况和农业政策的分析，面临着不少困难，包括语言、数据和社会文化背景，等等。可靠的统计数据，可以描述出事实；但是，数据并不直接反映因果关系。因此，在分析国外发展经验、借鉴国外政策时，如何对数据的因果关系进行科学合理的解读，对政策的产生背景进行系统的分析，尤为重要。只

有这样，才能够避免对读者——尤其是对政策具有影响作用的读者产生误导。

《全球化中的大国农业》这套丛书的作者是长期从事农业经济与政策研究的中青年学者，其中大部分都有在国外学习和工作的经历。对于他们编写本套丛书的努力，我深表赞赏和敬意。相信本套丛书的出版，会进一步促进对国外农业的研究，也希望本套丛书对于广大从事农业经济与政策研究的学者、学生和涉农部门人员，会起到积极的帮助作用。如果我们能够更好地知己知彼，我们就能更好地弄清我们自己的定位，也能更加明确我们的努力方向。



2012年10月

前 言

关于新西兰，我们并不陌生。但对新西兰的了解，恐怕更多的是新西兰的旅游、求学以及生活等方面的事。大多数人对新西兰的经济尤其是农业经济了解并不多。2006年，我曾随同中国农学会考察团对新西兰农业进行了较为全面的考察。新西兰的美丽风光和发达的农牧业都给我留下了深刻印象。作为农业经济研究者，我一直关注着新西兰的农业发展，也很想把新西兰农牧业介绍给中国的广大读者。2009年，中国农业出版社、中国农科院农业经济研究所、中国农业大学经济管理学院等联合策划《全球化中的大国农业》系列丛书，邀请我负责撰写《新西兰农业》，2011年又得到了北京市现代农业技术体系家禽创新团队、特别是陈余首席专家的支持，使我多年愿望得以实现。俗话说“他山之石，可以攻玉”。希望我们这本《新西兰农业》的出版能够对中国农业的发展起到一定的借鉴作用。

《新西兰农业》全面介绍了新西兰农业经济的历史、改革和现状，力争使读者能够对新西兰农业有一个比较全面的了解，并对新西兰与中国的农业经济运行的状况做出比较和判断。本书使用的数据力求新、细，对新西兰农业经济的运行、农业产加销、农产品消费、农业贸易与金融等方面作了较为全面的介绍，既能反映新西兰农业各项指标的发展现状，也能反映其发展趋势。本书在重点介绍新西兰农业经济的同时，对新西兰农业经济运行的背景和基础，对新西兰基本国情、总体经济状况以及价格、财政和金融等领域的情况进行了介绍，从而使读者在重点阅读新西兰农业的同时对新西兰经济概况也能够有一个相应的了解，从而使

读者更易于理解新西兰的农业经济。

关于新西兰农业和农村经济运行的经验、教训和启示，我们选取一些主要方面的相关经验、教训和启示进行比较分析但并不追求面面俱到，以便读者阅读完本书后自行判断。

本书适合于经济学或者农业经济管理相关专业的高校师生、科研工作者、农业部门的工作人员、决策者和管理者阅读、参考和借鉴。

本书内容同时也受到北京市现代农业产业技术体系——北京市家禽创新团队项目和北京市新农村建设研究基地项目的支持。参与本书的各位作者在资料搜集、内容安排、数据分析和处理等方面都下了较大的工夫，参考了国内外研究机构和研究者的大量文献资料。蒲应葵副教授在全书的撰写、统稿、校对中付出了大量的心血。我的几个研究生刘义诚、苏为良、任长宾、周红、赵素娟查找和翻译了大量的资料，并参与部分章节写作；丛书编委会及中国农业出版社柯文武主任等为本书出版付出了大量心血，在此一并表示感谢。

由于本人和其他作者翻译经验有限，难免有疏漏和不足之处，敬请广大读者、专家学者指正。

李 华

2012年10月

内容简介

本书重点介绍新西兰的农业状况及相关政策，包括新西兰农业资源、农业经济发展及其管理、农业产加销、农产品价格和消费、农业贸易、农村财政与金融、农地制度、农业劳动力、农业科教、专业合作组织以及农村社会保障和公共服务，等等。最后总结了新西兰农业经济的经验、教训和启示。

从资源方面看，新西兰地广人稀，资源丰富，尤其是森林和牧场资源丰富。基于此，新西兰的国民经济以农林牧业产品生产及加工为主。近年来，陆续建立了一些重工业，如炼钢、炼油、炼铝和制造农用飞机等。此外，新西兰海域辽阔，因此渔业也是其重要的产业。新西兰服务业也很发达，产值占 GDP 的 2/3。近年来制造业、能源、建设等方面发展也很突出。

新西兰农业经济在 19 世纪得到了快速的发展，20 世纪前半期处于稳定增长的阶段，第二次世界大战以后农业产业结构进入调整转型阶段，1984 年开始了市场化的改革，之后新西兰农业向合作化、产业化、科技化方向发展。发展到今天，新西兰农牧业主要包括奶制品、毛毯、食品、皮革、烟草、造纸和木材加工等轻工业，产品主要供出口，其中，种植业占农业总产值不足 15%，畜牧业产值占农业总产值的 80% 左右，但是粮食不能自给，需要进口满足国内粮食需求。农业生产高度机械化，经营管理模式合理，产业化经营水平高，公共服务体系和管理体系完善，对资源以及药物使用的保护管理措施得当。

在农业生产、加工和销售方面，新西兰善于利用资源优势，管理模式合理而且先进，从选种到生产再到收割或者收获以及加

工销售都有严格的要求和规范，生产过程中合理利用资源，形成了一套完善、先进的物流体系。新西兰的农产品销售主要有农场主自销、专业销售公司统一销售以及期货拍卖交易等，其规范的市场体系和诚信机制提高了农产品的国际市场竞争力和产品的信誉。农产品质量安全管理法律和模式健全。

在农产品使用和消费方面，新西兰生产的谷物类作物绝大部分供国内使用和消费，2/3 左右的蔬菜供国内使用和消费，其余部分出口。水果、坚果和籽类植物大部分用于出口，小部分供国内使用和消费，尤其是猕猴桃，其出口量占其总产量的比例超过 90%。烟草、香料和其他植物很大一部分用作中间产品，很少直接消费，有少量出口。植物加工品用于国内消费的比例一般是比较大的，尤其是面食和糖类加工品，大部分用于国内消费。动物类产品方面，新西兰使用最多的动物类初级产品主要是牛肉和羊肉，其次是鱼；动物类加工品家庭消费比例较大的是禽类产品、熏肉、火腿和熟肉，其中禽类产品国内行业使用比例也比较高，大约占 30%。林业初级产品主要供行业使用，家庭消费额度和比例很小，出口产品主要集中在林业和伐木业以及木材产品方面。与过去相比，新西兰农产品和食品消费比重发生了明显的变化，这种变化反映了新西兰食物消费越来越注重质量和安全。影响新西兰农产品消费的因素主要有价格、收入、消费习惯（包括口味和偏好）、环境、季节、质量安全、色香味和外观、方便程度、汇率以及政府的消费政策等。其中，价格和收入是影响消费的两大传统因素，但是随着经济、社会的发展，其他因素影响消费的作用也越来越大。

价格方面，由于新西兰是一个农业发达而且农业产值占总产值比例很高的国家，农产品价格的稳定对经济的稳定具有更大的意义。然而，在 10 年以前的很长时期中，新西兰的物价并不稳定，政府经常受通货膨胀困扰。但是，近 10 年来新西兰的物价

水平比较稳定，近 10 年间大部分时间 CPI 增长率都控制在 1%~4% 之间，2008 年一度略微超过 5%，但是很快得到控制。农产品价格近 10 年涨幅也不大，但是 2007 年以来波动幅度比 2007 年以前的 10 年波动幅度更大一些，其中，水果蔬菜的 CPI 波动幅度是最大的。新西兰农产品价格主要由市场决定，政府干预很少，但是政府规定整体的通货膨胀目标。

农业贸易对新西兰经济非常重要。2000 年以来农业出口值占新西兰总出口值超过 50%，坚果、仁果、水果类产品以及牧业产品的出口在农业出口中占有相当大的比例。但是农产品进口在新西兰总进口中所占的比例比较小，2000 以来农业进口年平均值占总进口年平均值的 9.22%。总体来看，新西兰农产品进出口为顺差。如今，澳大利亚是新西兰最大的贸易伙伴，其次分别是中国、美国和日本。新西兰与中国之间的农产品贸易额及其占总贸易的比例都是比较高的。新西兰农业贸易政策在经历了政府支持的保护贸易政策之后，经过 20 世纪 80 年代以来的改革，从总体上来看已经属于自由贸易政策。

新西兰的土地制度也有其特点。新西兰的土地所有制分为三类：国有土地、私有土地和毛利土地。负责土地登记的机构是司法部。土地登记办公室受新西兰司法部的直接领导，不受地方政府的领导。土地的使用者对于土地拥有绝对的经营（使用）权。在农地使用方面，主要是机械化耕作；主要用于畜牧业，其次用于种植业；农场以小型农场为主。对农地所有与使用关系进行调整的农地法规主要包括：土地规划与土地合并，农地产权的取得、租赁与公众接近以及农地生态环境保护。

农村财政与金融方面，20 世纪 80 年代之前，新西兰对经济的管制程度是很高的，对农业的补贴和支持也很多。新西兰农场主获得的补贴曾高达他们收入的 40%。1984 年，新西兰政府对经济实施了自由化改革，在农业方面也进行了财政金融改革，取

消了绝大部分补贴。到今天，新西兰已经是一个发达国家，市场经济高度成熟，虽然农牧业是其支柱产业也是重要的出口产业，但是其对农业的财政与金融政策支持很少，农村的金融市场的运行基本都是纯粹商业化的，政府对农场主的财政支持还不到农业收入的1%。

新西兰农业从业人员数量较少，但是新西兰不管是政府还是行业协会都很注重农民职业教育培训，也有一些职业技能培训标准和体系以及农业劳动力方面的政策和法规，因而农业劳动力整体素质较高，劳动生产率也很高。新西兰在农业科研、科技创新、推广和教育等方面的发展也是很成熟和成功的，这些都为新西兰农业发展注入了新的活力。

在新西兰，各种农业协会以及合作社是农民进行农业生产、加工、销售农产品的主要组织。本书对目前新西兰的农民专业合作组织存在的类型、作用以及发展现状等进行了介绍，并总结了新西兰农民合作组织的特点、矛盾及其与政府的关系。

在社会保障与公共服务方面，介绍了新西兰社会保障资金的来源、社会救济制度、医疗卫生保障体系、教育制度、农业政策支持体系以及农村社会公共服务体系。

最后，总结了新西兰农业经济运行和改革中值得中国借鉴的经验、教训和启示。

北京农学院经管学院李华教授撰写了本书的提纲、第一章、第二章、第三章第一节、第四节、第十章、第十三章、第十四章，并对本书的撰写的进度、内容和质量进行了全程监督、把关、统稿和校对；蒲应葵副教授撰写了第五章、第六章、第七章、第八章第四节、第九章，并协助对全书进行统稿和校对；陈余撰写了第三章第二节、第三节；周红撰写了第四章一至三节；苏卫良撰写了第四章第四节和第十一章；刘义诚撰写了第八章第一至三节；任长宾撰写了第十二章。

目 录

序言

前言

内容简介

第一章 新西兰概况 1

第一节 总体概况 1

一、自然地理条件 1

二、人口 2

三、历史文化 3

四、行政区划及主要城市 4

五、政治、司法及教育 5

第二节 经济社会概况 5

一、经济 5

二、就业 8

三、主要产业 10

第三节 农业资源概况 17

一、农业自然资源 17

二、农业经济资源 20

第二章 新西兰农业经济及其管理 24

第一节 农业经济发展史 24

一、起步发展阶段 24

二、稳定增长阶段 25

三、产业结构调整转型阶段	26
四、市场化改革发展阶段	27
第二节 农业经济基本状况	28
一、农业经济概况	28
二、农业经营状况	32
三、农业经济发展的特点	32
第三节 农业产业化经营	34
一、农场的专业化经营	34
二、区域专业化经营	35
三、农业的产业化经营	37
第四节 主要农业公共管理机构	38
一、农林部	38
二、农业科研及推广机构	41
三、环境部	42
四、其他社会公共组织	43
第五节 农业公共管理体系	43
一、农业公共管理体系概况	43
二、澳新食品标准监管体系	44
三、农产品质量管理体系	46
四、森林资源的保护管理	47
五、生物安全管理	50
第三章 新西兰农业生产	54
第一节 种植业	54
一、种植业发展特点	54
二、粮食作物	55
三、园艺作物	56
四、经济作物	59

第二节 畜牧业	59
一、畜牧业概况	59
二、牧场管理	61
三、养牛业	62
四、养羊业	65
五、鹿、猪及其他牲畜	67
第三节 渔业	68
一、渔业资源及其利用情况	68
二、渔业生产和经营管理	69
三、渔业进出口和对外合作情况	71
第四节 林业	73
一、林业概况	73
二、林业生产、出口和消费状况	77
第四章 新西兰农产品加工与营销	101
第一节 农产品加工	101
一、农产品加工概况	101
二、果蔬产品加工	102
三、畜牧产品加工	104
四、林产品加工	106
第二节 农产品物流体系	107
一、现代物流的发展趋势	107
二、新西兰的物流概况	109
三、主要物流组织	111
第三节 农产品市场营销	112
一、农产品市场营销概况	112
二、农贸市场	113
三、农产品营销典型	115

第四节 农产品质量及食品安全管理	117
一、农产品质量管理体系	117
二、食品安全监管概况	118
三、畜牧产品监管体系	120
四、企业食品安全管理典型	121
第五章 新西兰农产品的使用和消费	123
第一节 消费状况及变化	123
一、农产品使用和消费的种类和数额	123
二、主要农产品的消费比例	136
第二节 影响农产品消费的主要因素	139
一、价格	140
二、收入	140
三、消费观念和习惯	141
四、汇率	142
五、经济周期的波动	142
六、农产品消费的政策	143
第六章 新西兰农产品价格	145
第一节 物价的基本情况	145
一、19 世纪 60 年代以来的物价波动	115
二、近十年的物价变化	147
三、相对价格的变化	149
四、其他价格指数	151
第二节 农产品价格的基本情况和政策	159
一、农产品价格基本情况	159
二、农产品价格政策以及演变	163

第七章 新西兰农业贸易及政策	175
第一节 农业贸易状况及格局演变	175
一、农业出口	176
二、农业进口	179
三、农业进出口余额	181
四、主要贸易伙伴	183
第二节 新西兰与中国的农产品贸易状况	189
一、总体贸易状况	190
二、农业贸易	191
第三节 农业贸易政策及其演变	198
一、农业贸易政策的转折点	198
二、贸易改革	200
第八章 新西兰农地制度	205
第一节 自然资源状况	205
一、土地和森林资源状况	206
二、光热资源状况	207
三、水资源状况	207
第二节 农业土地制度概况	208
一、农业土地所有制	208
二、农业土地经营（使用）制度	210
三、农地制度改革	214
第三节 农业土地资源使用情况	217
一、农业土地资源使用基本情况	217
二、不同类型农地使用的状况	218
三、农业产业结构以及土地利用方式的变化	219
第四节 土地法律体系	220