

宋震／著

当代中国电影的政治社会化功能研究



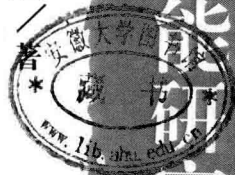
全国百佳图书出版单位
知识产权出版社



国家广播电视总局部级社科研究项目

当代中国电影的政治社会化功能研究

宋震



全国百佳图书出版单位
知识产权出版社



内容提要

本书关注并试图回答以下三个问题:研究样本受“涉及政治权威的电影”影响与研究样本向现实中特定政治权威提供弥散性支持之间是否存在着相关关系?如果受电影影响与弥散性支持之间存在着相关性,其相关程度如何?影响这一相关程度的结构性因素有哪些?

责任编辑:许 波

图书在版编目(CIP)数据

当代中国电影的政治社会化功能研究/宋震著. —北京:

知识产权出版社,2012. 12

ISBN 978-7-5130-1757-2

I. ①当… II. ①宋… III. ①电影—政治社会学—研究—中国

IV. ①J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 295032 号

当代中国电影的政治社会化功能研究

DANGDAI ZHONGGUO DIANYING DE ZHENGZHI SHEHUIHUA GONGNENG YANJIU

宋 震 著

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编:100088

网 址:<http://www.ipph.cn>

邮 箱:bjb@cnipr.com

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

传 真:010-82000893

责编电话:010-82000860 转 8380

责编邮箱:xbsun@cnipr.com

印 刷:知识产权出版社电子制印中心

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:787 mm×1092mm 1/16

印 张:14.5

版 次:2013 年 1 月第 1 版

印 次:2013 年 1 月第 1 次印刷

字 数:216 千字

定 价:40.00 元

ISBN 978-7-5130-1757-2/J·053(4601)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

序

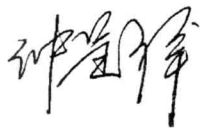
几月前,收到小宋的新近研究成果——《当代中国电影的政治社会化功能研究》的书稿,读后印象很深,受益匪浅。如今,几经修改深化,该成果即将付梓出版,邀我作序。却之不恭,思之再三,从实写上点感悟,权且充序。

在我看来,文化化人,艺术养心,重在引领,贵在自觉。电影当然在市场经济条件下具有商品属性,但归根到底,仍是一种文化、一种艺术。所谓文化自觉,首要的一条便是须自觉认清文化的功能在于把人的素质“化”高,然后再靠高素质的人去保障社会政治、经济、生态的全面协调可持续发展。此乃科学发展观的题中要义。而切忌急功近利地逼文化去“化”钱,“化”GDP,并以牺牲人的素质的提高为代价,果如是,则低素质的人势必把即便搞上去的经济也吃光、花光、挥霍光,这是悖离科学发展观的。毋庸讳言,过去曾一度出现过把电影艺术简单地从属于政治,以政治思维取代审美思维把握世界的倾向,走向极致便是“文化大革命”带来的灾难;如今,面对市场,又似乎出现了把电影艺术的商品属性无限夸大,而排斥其认识功能和教育属性,把电影笼统地从属于经济、附属于市场,以利润思维取代审美思维把握世界的另一倾向。这种从一个极端走向另一个极端的思维方式,已经越来越严重地制约和妨碍着中国特色社会主义电影事业的健康、可持续繁荣。谓予不信,且看连篇累牍地对某些大片的票房过亿的渲染和对其精神效益的无视,便是一例。

正是从这种现实意义上,《当代中国电影的政治社会化功能研究》具有强烈的针对性和理论学术价值。作者依托北京大学宏阔的人文科学和自然科学学术背景,以科学发展观为指导,从调查研究的第一手资料实际出发,对照相关的文化政策,运用政治学、艺术学、统计学和美学等多学科研究方法,融合电影的认识、教育、娱乐、审美功能,从理论与实践结合上,有力匡正了只把电影当作

单纯的经济产业的偏颇倾向,以期唤起全社会的警觉。

正如党的十八大报告指出:应发挥文化“引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展”的作用,作者的这项研究成果,在引领“电影鉴赏风尚”,“教育”人民全面理解和把握电影艺术的认识、教育、娱乐、审美功能方面,尽了微力,出了新见。这是一种可贵的文化自觉与文化自信。作为一个年轻学者,确实后生可畏,又令人欣喜。我相信,其秉持的文化自觉和文化自信一定会延伸为理论自觉与理论自信,而理论自觉与理论自信的核心,又是哲学思维层面上的自觉和自信。我祝愿作者在这条扬弃那种二元对立、非此即彼的单向思维,坚守执其两端、关注中间、把握好度、兼容整合的辩证思维的学术道路上,走得更加坚实,取得更大成果。



2012年12月19日

仲呈祥,国务院学位委员会艺术学科评议组召集人,国家教育部艺术教育委员会副主任委员,中国传媒大学艺术研究院院长、研究员、博士生导师,全国政协委员,曾任中国文学艺术界联合会副主席、书记处书记,国家广播电影电视总局副总编辑。

序

在我国政治建设中,对政治文化形成发展和实际状况的把握,是推进社会主义政治文明建设的必要环节和重要内容。十八大报告提出的战略任务之一是加强社会主义核心价值体系建设,与此任务关系最紧密的学术领域无疑是政治社会化研究。作为大众传播媒介的电影,是政治文化养成和变迁的重要媒介,而由电影放映和观看所构成的政治社会化过程,则是公民政治社会化的重要途径。但是,即使在政治文明已相当成熟的西方发达国家,对于电影政治社会化功能的研究也不多见,在我国更是近乎一片空白。本书围绕我国电影的政治社会化功能及其政治效应展开研究,对于我们了解电影对于公民政治社会化的影响,进而了解我国公民政治社会化的特点,无疑具有重要的研究价值和现实意义。

本项研究的主要特点体现在:

本项研究具有开创性。这种开创性主要体现在:首先,政治社会化是我国政治学科学术研究的薄弱领域,而关于我国电影的政治社会化功能,在国内学界尚未有人进行系统、切实、科学的研究,作者以特定目标人群为对象研究电影的政治社会化功能,因此,具有研究领域的开创性;其次,研究运用实证方法展开对于电影政治社会化功能的研究,在国内相关研究中具有首创性,相对已有相关研究多限于规范性和介绍性而言,本项研究具有政治社会化研究在科学方法运用意义上的开拓性;再次,本项研究就我国内地涉及政治权威的电影对特定群体产生的影响以及该群体所表现出的弥散性政治支持之间的关系进行相关性分析,研究主题具有首创性。

本项研究具有独创性。本书借鉴了政治系统分析,尤其是政治系统持续分析的理论框架,根据我国政治社会化的特点,构建了研究我国电影政治社会化

的独特分析框架。同时,作者借鉴了媒介效果理论,设置了独到的调查和实验变量指标,从而构成了本项研究的实证变量。另一方面,本书通过实证研究和相关分析,获得了关于我国电影与特定观众政治心理之间相关性的新颖观点,比如我国电影的政治社会化功能非常有限;电影制片者所宣称的政治教化内容并不等于电影媒介的政治社会化效果;电影的教化效果随着特定政治权威、特定故事题材和“弥散性支持”维度的不同而有所差异等等。这些观点或者首次得以发现,或者首次得到实证性验证,从而实现了研究观点的创新性。

本项研究具有科学性。作者以科学的社会调查和社会研究实验方法,采集了第一手的实证调查资料和数据,设置实验指标和分析变量,并且按照社会统计分析和实验的原则和要求进行了科学分析和实验,由此使得本书具有可靠的数据、实验结果,进而获得了客观科学的研究结论。

有鉴于此,相信本书的出版,将会对我国政治社会化的研究产生积极影响,也会对于人们把握和认知我国的政治社会化,运用电影等政治社会化媒介创造积极的文化氛围,贯彻核心政治价值带来特定启发。

是为序!



2012 年 12 月 12 日

王浦劬,中国政治学会副会长,国家教育部社会科学委员会政治学民族学部召集人,中央马克思主义理论研究和建设工程政治学组首席专家,北京大学政府管理学院教授、博士生导师。

内容摘要

本书关注并试图回答以下三个问题:研究样本受“涉及政治权威的电影”影响与研究样本向现实中特定政治权威提供弥散性支持之间是否存在着相关关系?如果受电影影响与弥散性支持之间存在着相关性,其相关程度如何?影响这一相关程度的结构性因素有哪些?全书共分为六个部分:

导论部分首先提出问题,指出电影作为政治社会化媒介的重要性,提出以实证方式对当代中国电影的政治社会化功能进行研究的思路。然后,对国内外政治社会化研究、大众传播媒介的政治社会化功能研究、影视文化的政治社会化功能研究等相关领域进行了梳理与综述,对研究客体、研究内容和研究对象进行了限定,介绍了本项研究所采用的定量研究和定性研究相结合的分析方法。

第一章首先阐述了政治社会化的理论,并对系统持续理论中可借鉴的核心概念进行了分析。在借鉴一般系统论框架和系统持续理论核心概念的基础上,将当代中国涉及政治权威的电影作为一种“输入”,将人们向现实政治权威所提供的“弥散性支持”作为一种“输出”,从而建立一个新的“输入-输出”模型,即研究当代中国电影之政治社会化功能的分析框架。最后,对本项研究确定调查假设和实验假设变量的相关理论进行了介绍。

第二章探讨了大众传播媒介在诸种政治社会化媒介中的地位以及电影在大众传播媒介中的地位,指出了电影的政治社会化功能是提升政治认知、激发政治情感以及灌输政治文化规范。

第三章首先进行了研究问题的限定,将研究对象限定为公务员职位的竞争者群体,将弥散性支持对象的限定为电影里和现实中的政治权威人物,将“当代中国电影”限定为涉及政治权威的电影。在进行上述限定的基础上,提出了本

项研究将重点研究和回答的问题。进而,分节进行了调查研究和实验研究的研究设计,并进行了有效性分析。

第四章首先描述了被调查者群体及其观影特征。然后,分别从政治领袖、军人、领导干部和村官等四种不同政治权威类型入手,进行了观影程度与弥散性支持之间的双变量分析,进而在引入控制变量的基础上进行了多变量分析。最后,对电影《被告山杠爷》的实验结果进行了分析。

第五章进行了总结性分析。电影的政治教化内容并不等于电影媒介的政治社会化效果,实际上,电影的政治社会化功能是非常有限的。在总结实证研究成果的基础上,从媒介特点和受众特点的角度,分析了电影政治社会化功能有限性的影响因素,并对电影政治社会化功能的实现机制和电影政治社会化功能的分析框架进行了分析和讨论,最后,对本项研究的局限性进行了分析,在这一基础上提示了进一步的研究空间。

本项研究的创新之处在于:第一,以往有关大众传播媒介与政治社会化的研究或仅仅局限于大众“新闻”传播媒介的政治社会化功能,或宏观地规范地研究影视文化的政治社会化功能,本项研究专门集中研究了前人尚未做过的针对“电影的政治社会化功能”问题,而且针对以公务员为理想职业的青年群体进行研究,这一主题和类型的研究,在国内相关研究领域具有开拓性意义,体现了研究领域的创新性。第二,避免了将思想政治教育简单地等同于政治社会化的研究取向,克服了我国现有研究把政治社会化限定于思想政治教育的缺陷,实现了在研究出发点意义上对于我国既有研究的超越。第三,超越既有研究大都从价值评价和价值灌输出发的规范性研究,运用科学的实证研究方法,对于“电影的政治社会化功能”展开实证性调查和实验性研究,以科学实证方式展开“电影的政治社会化功能”专项研究,在现有政治社会化相关研究中,具有首创性。第四,通过科学实证研究,本项研究获得了关于我国电影与特定人群政治社会化的相关性的新颖观点。这些观点或者首次得以发现,或者首次得到实证性验证,从而实现了研究观点的创新。

Abstract

The writer has paid attention to such questions and tried to answer them. First, whether there is correlativity between the research samples' effect of "Chinese Political Authorities Films" and their diffuse support towards specific political authorities in reality? Second, if the result of the question is sure, how much is the related degree? What are the structural factors effecting the related degree? The whole dissertation is made up of six parts as below:

First in the Introduction Part, this part raises the importance of film as a kind of political socialization. The writer gave a proposal of empirical research to study the contemporary Chinese films' political socialization function. Then, this part systematically outlines all the research on such area below: the political socialization study in China and abroad, political socialization study in the field of mass communications, political socialization in the field of film-television culture and so on. Then, the author has limited research object, content and object of study. In the later part of the introduction, the writer introduces a combined analysis methods for "quantitative research" and "qualitative research".

The first chapter has elaborated the theory of political socialization, and analyzed the core concept of System-persistence Theory that can be used for reference. Based on the framework of general system theory and the core concept of System-persistence Theory, the study regards contemporary China's political authority film as a kind of "input", and people's diffuse support to political authority in reality as a kind of

“output”, in order to build a new “input-output” model, which is used as an analysis framework of contemporary Chinese film function of political socialization. At last, the chapter has introduced the theory of research hypotheses and experimental hypothesis variables.

The second chapter discusses the position of the mass media in the form of political socialization media and that of the films of the mass media. This chapter also points out that films’ political socialization function is to fulfill political cognition, stimulate political emotion and instill political cultural norms.

The third chapter first studies the problem by limitations. The research object is limited to the group of competitors for public officers. The diffuse support object is limited to political authority figures in films and in reality. The contemporary Chinese films are limited to political authority films. Based on such limitation, this chapter puts forward the problems this chapter aims to answer. Then, the chapter goes on with empirical research and experimental research design in the following, parts which also involves the validity analysis.

The fourth chapter first describes the characteristics of the respondents group. Then, starting from four different types of political authority such as the political leaders, soldiers, leading cadres and village officials, this chapter goes on with a bivariate analysis between “watching degree” and “diffuse support”. Thus, based on the control variables, this chapter studies multivariate analysis. At last, it analyzes the experimental result of the Film ‘Defendant Shan Gang Ye’.

The fifth chapter focuses on the summary analysis and further discussion. The films’ political indoctrination content is not equal to the film media’s political socialization effects. In fact, the films’ political socialization function is very limited. Then, based on summarizing empirical research results, the chapter analyzes the influence factors of the limitation for films’ political socialization function from the angle of

medium characteristics and audience's characteristics. Later, the chapter analyzes and discusses the realization mechanism and the analysis framework of the films' political socialization function. At last, the chapter analyzes the limitation of the research and shows further research.

The innovation of the study is as below: first, previous study about the mass media and political socialization study is only limited to function of political socialization of public news media, or focus on standard and macroscopic research on the function of political socialization of film-television culture. This dissertation focuses on not only the political socialization function of films, but also the research subject, the competitors for public officers. This topic and type of research, has certain pioneering meaning in relevant research field in China, showing the innovation of research field. Second, the study has not only overcome the defect of ideological and political education under Chinese inherent political socialization's system, but also avoided the research orientation of simply putting political socialization equal to ideological and political education, which transcending the meaning of research starting for Chinese existing research. Third, the author used the empirical research method, which transcending the existing normative research focusing on value evaluation and value infusion. the study has used scientific empirical method and made a preliminary exploration of empirical research and experimental research for "films" political socialization function that the previous scholars have not done yet. Thus, in today's political socialization research area, this dissertation is initiative. Fourth, through the scientific empirical research, the study has received some new points for the correlativity between Chinese films and political socialization of specific groups. These points of view have been found in the first time, or verified by the empirical research firstly. Thus, the study has received the innovation of the research view.

目 录

导 论	(1)
一、研究背景	(1)
二、本研究的目的和意义	(5)
三、国内外研究现状分析	(7)
四、研究客体、研究内容与研究对象的限定	(13)
五、本研究的研究方法	(15)
六、本研究的主要内容及创新点	(18)
 第一章 基本理论与分析框架	(20)
第一节 政治社会化的理论	(20)
一、政治社会化的政治理论	(20)
二、电影政治社会化的研究理据	(26)
第二节 政治系统持续理论的可借鉴核心概念	(28)
一、支持及支持的对象	(28)
二、支持的类型分析	(29)
三、政治社会化和“弥散性支持”	(31)
第三节 本项研究的分析框架	(32)
第四节 确定调查假设和实验假设变量的相关理论	(34)
一、社会学习理论	(34)
二、教化分析的基本假设及其改进	(35)
三、储藏箱模型	(35)

第二章 电影的政治社会化功能	(37)
第一节 大众传播媒介在政治社会化媒介中的地位	(37)
第二节 电影在大众传播媒介中的地位	(39)
第三节 电影的政治社会化功能	(41)
一、提升政治认知	(41)
二、激发政治情感	(42)
三、灌输政治文化规范	(43)
第三章 研究问题与研究设计	(44)
第一节 研究问题的限定	(44)
一、研究对象的限定——公务员职位的竞争者群体	(44)
二、“弥散性支持”对象的限定——政治权威人物	(46)
三、研究问题的限定	(50)
第二节 调查研究设计	(51)
一、调查研究假设	(51)
二、控制变量	(52)
三、抽样	(54)
四、变量的测量与赋值	(55)
五、调查研究的有效性分析	(61)
第三节 辅助性研究设计:基于电影《被告山杠爷》的实验设计	(61)
一、实验研究假设	(62)
二、“多组-双因素-前测-双重后测”实验设计	(62)
三、实验刺激的选定	(64)
四、实验研究的有效性分析	(66)
第四章 研究结果及其分析	(69)
第一节 被调查者群体及其观影特征	(69)
一、被调查者群体的基本特征	(69)
二、被调查者群体的观影特征	(74)

三、被调查者对不同故事题材“涉及政治权威的电影”的主观偏好和观影程度	(82)
第二节 政治领袖	(87)
一、被调查者对电影中政治领袖的印象	(88)
二、领袖电影的观影程度与“弥散性支持”的相关测量	(91)
三、领袖人物题材电影的观影程度与“弥散性支持”的条件相关分析	(95)
第三节 军人	(100)
一、被调查者对电影中军人的印象	(100)
二、军人电影观影程度与支持度的相关测量	(102)
三、军人电影的观影程度与“弥散性支持”的条件相关分析	(106)
四、电影媒介政治社会化效果的差异:基于中国电影《集结号》与美国电影《拯救大兵瑞恩》的比较	(111)
第四节 领导干部	(117)
一、被调查者对电影中领导干部的印象	(117)
二、领导干部电影观影程度与支持度的相关测量	(120)
三、干部电影的观影程度与“弥散性支持”的条件相关分析	(124)
四、领导干部楷模电影的尴尬	(131)
第五节 村官	(134)
一、被调查者对电影中村官的印象	(134)
二、村官电影观影程度与支持度的相关测量	(136)
三、村官电影的观影程度与“弥散性支持”的条件相关分析	(139)
四、村官电影的政治社会化功能:基于电影《被告山杠爷》的实验研究	(145)

第五章 总结性分析和进一步讨论

第一节 总结性分析	(153)
一、我国电影作为政治社会化媒介的总体特点	(156)
二、我国观众在电影政治社会化过程中的总体特点	

——以研究样本为例	(163)
第二节 进一步讨论	(166)
一、关于电影政治社会化功能实现机制的猜想	(166)
二、关于电影政治社会化功能分析框架的进一步思考	(170)
三、本项研究的局限性及其进一步研究的空间	(174)
参考文献	(178)
附录 1 关于当代中国电影的政治社会化功能的调查问卷	(185)
附录 2 电影《被告山杠爷》剧情梗概	(198)
附录 3 关于当代中国电影的政治社会化功能的实验问卷	(202)
附录 4 关于当代中国电影的政治社会化功能的访谈问卷	(206)

表目录

表 3-1	客观观影程度与“弥散性支持”程度之测量度的具体化	52
表 3-2	电影故事题材类型偏好的相关度赋值	58
表 3-3	“涉及政治权威的电影”观影程度的相关度赋值	58
表 3-4	观影之后感受强度的相关度赋值	58
表 3-5	观影之后权威性行为强度的相关度赋值	58
表 3-6	政治态度的程度赋值	59
表 3-7	政治行为取向的程度赋值	59
表 3-8	信心程度的赋值	60
表 3-9	多变量分析与控制变量的赋值	60
表 3-10	坎贝尔和斯坦利的实验设计符号及其意义	63
表 4-1	被调查者的性别构成	69
表 4-2	被调查者的年龄构成	70
表 4-3	被调查者的职业构成	71
表 4-4	被调查者的学历构成	71
表 4-5	被调查者的学生工作经历构成	72
表 4-6	被调查者的社会工作经历构成	72
表 4-7	被调查者的管理者经历构成	73
表 4-8	被调查者的社会经济收入水平构成	73
表 4-9	被调查者的观影偏好	74
表 4-10	被调查者的观影频率	75
表 4-11	被调查者的观影频次	76
表 4-12	被调查者的观影方式	77