



21 世纪高职高专财经类规划教材
21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN CAIJINGLEI GUIHUA JIAOCAI

经济学基础

Jingjixue jichu

邓先娥 © 主编

王磊 唐云山 © 副主编

- ◆ 理论以微观为主，宏观为辅
- ◆ 案例凸显国内新近现实经济现象
- ◆ 提供课件、教案、习题答案和试卷等



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



21 世纪高职高专财经类规划教材

21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN CAIJINGLEI GUIHUA JIAOCAI

经济学基础

Jingjixue jichu

邓先娥 ◎ 主编

王磊 唐云山 ◎ 副主编

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 邓先娥主编. — 北京: 人民邮电出版社, 2013. 5
21世纪高职高专财经类规划教材
ISBN 978-7-115-30775-0

I. ①经… II. ①邓… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第037606号

内 容 提 要

本书以开阔的视野,丰富的现实案例分析,将西方经济学的基本理论与我国市场经济实践紧密结合,全面阐述了微观经济学和宏观经济学的基本原理和运用,力求做到通俗易懂,学以致用。

为方便教师授课和学生学习,本书提供课件、教案、习题与案例参考答案、补充教学案例、模拟试卷等配套资料。

本书是针对高职高专、成人高等教育院校财经类、管理类专业经济学基础理论教学而编写的教材,可作为基层单位经济管理人员的参考用书,也可作为经济学爱好者的入门读物。

21世纪高职高专财经类规划教材

经济学基础

-
- ◆ 主 编 邓先娥
 - 副 主 编 王 磊 唐云山
 - 责任编辑 万国清
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京艺辉印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15.5 2013年5月第1版
字数: 378千字 2013年5月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-30775-0

定价: 32.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前 言

在现代市场经济条件下，经济学理论既是社会大众从事经济活动的潜在行为准则，也是政府调控经济的基本理论依据。学习经济学理论有助于读者正确认识身边的经济现象，解读经济信息与经济政策，也是学习其他经济管理类课程的基础，更有助于读者理性地参与经济活动。

本书在编写过程中，努力打造以下特色。

第一，突出理论的基础性。基于高职高专的教育特点及学生的知识水平，本书以介绍经济学的基本原理和分析方法为主，选择微观经济学的基本理论作为主要内容，将宏观经济学的基本知识作为辅助内容，舍弃了需要较深数理基础的经济模型及其推导。

第二，展现理论的实用性。本书以大量的现实经济现象为素材，采用“案例”、“新闻”、“补充阅读”、“示例”、“课堂讨论”、“应用”、“扩展阅读指南”等多种形式，将抽象的经济学理论与鲜活的实例紧密结合，引导学生从能够感知的现实生活入手，学习运用经济学的基本原理来分析问题。

第三，关注理论的前沿性。本书在突出基础性与实用性的同时，介绍了一些新经济学理论，如博弈论、可持续发展理论等。

为方便教师授课和学生学习，本书备有多媒体教学课件、电子教案、习题与案例参考答案、补充教学案例、模拟试卷等配套资料，获取方式详见配套资料索取说明。

本书由湖北生态工程职业技术学院邓先娥担任主编，负责制定大纲、设计样章、修缮初稿、统稿和定稿；由黑龙江农业经济职业学院王磊、湖北交通职业技术学院唐云山担任副主编，参与大纲的讨论与确定；湖北生态工程职业技术学院覃康瑞、袁芬、鲁澧参加编写。各章撰写分工为：邓先娥编写第一章至第四章；王磊编写第五章至第七章；覃康瑞编写第八章；唐云山编写第九章、第十章；袁芬编写第十一章；鲁澧编写第十二章。

在本书编写过程中，参阅了大量国内外相关教材、报刊和网站文献，得到了人民邮电出版社万国清老师的鼎力支持和悉心指导，在此表示衷心感谢！

受编者水平所限，书中差错在所难免，敬请读者不吝指正。您的宝贵意见和建议请发至邮箱：dxex81810023@126.com。

编 者
2012年10月

目录

第一章 经济学概述 1	
第一节 什么是经济学..... 2	
一、经济学的两个基本前提..... 2	
二、经济学的定义..... 4	
三、经济体制..... 4	
第二节 微观经济学与宏观经济学..... 7	
一、微观经济学..... 7	
二、宏观经济学..... 8	
三、微观经济学与宏观经济学的关系..... 9	
第三节 经济学的基本分析方法..... 10	
一、均衡分析法..... 10	
二、边际分析法..... 10	
三、经济模型分析法..... 10	
第四节 学习经济学的意义..... 11	
一、为什么要学习经济学..... 11	
二、怎样学习经济学..... 13	
本章小结..... 13	
练习题..... 14	
扩展阅读指南..... 16	
第二章 供求与价格理论 17	
第一节 需求理论..... 18	
一、需求、需求表与需求曲线..... 18	
二、影响需求的因素与需求函数..... 18	
三、需求定理..... 21	
四、需求量的变动与需求的变动..... 21	
第二节 供给理论..... 22	
一、供给、供给表与供给曲线..... 22	
二、影响供给的因素与供给函数..... 22	
三、供给定理..... 24	
四、供给量的变动与供给的变动..... 24	
第三节 均衡价格理论..... 25	
一、均衡价格的决定..... 25	
二、需求与供给变动对均衡价格的影响..... 26	
三、政府限价与征税的影响..... 27	
第四节 弹性理论..... 30	
一、需求的价格弹性..... 30	
二、需求的收入与交叉弹性..... 34	
三、供给的价格弹性..... 35	
第五节 运用供求与价格理论进行预测..... 37	
一、商品需求量预测..... 37	
二、商品价格变动趋势预测..... 37	
本章小结..... 39	
练习题..... 40	
扩展阅读指南..... 42	
第三章 消费者行为理论 43	
第一节 基数效用论..... 44	
一、效用的衡量..... 44	
二、边际效用递减规律..... 45	
三、消费者均衡..... 46	
四、消费者剩余..... 47	
五、边际效用理论的运用..... 48	
第二节 序数效用论..... 49	
一、无差异曲线..... 50	
二、预算线..... 51	
三、消费者均衡..... 53	
四、新产品设计与无差异曲线..... 53	
第三节 消费结构与恩格尔系数..... 55	
一、消费结构..... 55	

二、恩格尔系数.....	55	本章小结.....	93
第四节 消费政策.....	56	练习题.....	93
一、消费者权益及消费者基本权利.....	56	扩展阅读指南.....	95
二、保护消费者政策.....	57	第六章 市场结构理论	96
三、消费外在化的干预政策.....	58	第一节 市场结构概述.....	97
本章小结.....	59	一、划分市场结构的依据.....	97
练习题.....	59	二、市场结构的类型及特征.....	99
扩展阅读指南.....	61	第二节 完全竞争市场.....	100
第四章 生产理论	62	一、完全竞争市场的特征.....	100
第一节 厂商概述.....	63	二、完全竞争市场的需求曲线和 收益曲线.....	101
一、厂商的主要组织形式.....	63	三、完全竞争市场厂商的短期均衡 分析.....	101
二、企业的本质.....	64	四、完全竞争市场厂商的长期均衡 分析.....	103
三、厂商的目标.....	65	五、完全竞争市场评价.....	103
四、生产要素与生产函数.....	65	第三节 完全垄断市场.....	104
第二节 短期生产函数.....	67	一、完全垄断市场的特征.....	104
一、总产量、平均产量和边际产量.....	67	二、完全垄断市场的需求曲线和 收益曲线.....	104
二、边际产量递减规律.....	69	三、完全垄断厂商的利润最大化 分析.....	105
三、短期生产的三个阶段.....	69	四、垄断厂商的定价策略.....	106
四、短期生产的决策区间.....	70	五、完全垄断市场评价.....	108
第三节 长期生产函数.....	70	第四节 垄断竞争市场.....	109
一、两种生产要素投入的最优组合.....	71	一、垄断竞争市场的特征.....	109
二、规模报酬与适度规模.....	75	二、垄断竞争市场的均衡条件.....	110
本章小结.....	76	三、垄断竞争厂商的竞争策略.....	110
练习题.....	77	四、垄断竞争市场评价.....	112
扩展阅读指南.....	78	第五节 寡头垄断市场.....	112
第五章 成本与收益理论	79	一、寡头垄断市场的特征.....	112
第一节 成本概述.....	80	二、寡头垄断市场形成的原因.....	113
一、几组重要的成本概念.....	80	三、寡头垄断厂商的竞争策略.....	114
二、成本函数.....	81	四、寡头垄断市场评价.....	116
第二节 短期成本函数.....	81	本章小结.....	117
一、短期成本的分类.....	81	练习题.....	117
二、各种短期成本的变动规律及其 相互关系.....	82	扩展阅读指南.....	119
第三节 长期成本函数.....	85	第七章 收入分配理论	120
一、长期成本的分类.....	85	第一节 生产要素市场.....	121
二、规模经济与学习效应.....	88		
第四节 收益与利润.....	90		
一、收益.....	91		
二、利润.....	91		

一、生产要素的需求	121	三、名义国内生产总值与实际国内 生产总值	159
二、生产要素的供给	122	四、国内生产总值与人均国内生产 总值	160
三、生产要素收入形式	122	第二节 国民收入决定理论	161
第二节 要素收入的决定	122	一、简单国民收入决定模型	161
一、工资的决定	122	二、乘数理论	164
二、利率的决定	125	三、总需求-总供给模型	165
三、地租的决定	126	四、总需求-总供给模型的运用	166
四、利润理论	127	本章小结	167
第三节 收入分配平等程度的衡量与 控制	128	练习题	168
一、收入分配平等程度的衡量	128	扩展阅读指南	169
二、收入分配不平等的原因	129	第十章 宏观经济政策	170
三、收入分配平等化政策	131	第一节 宏观经济政策概述	171
本章小结	132	一、宏观经济政策目标	171
练习题	133	二、宏观经济政策工具	172
扩展阅读指南	134	第二节 财政政策	173
第八章 市场失灵与政府干预	135	一、财政政策工具	173
第一节 市场失灵与政府干预概述	135	二、财政政策的运用	176
一、什么是市场失灵	136	三、自动稳定器	177
二、什么是政府干预	137	四、财政政策的特点	178
第二节 垄断与反垄断	138	第三节 货币政策	179
一、垄断造成的损失	138	一、货币政策基础知识	179
二、反垄断措施	138	二、货币政策工具	181
第三节 外部性	140	三、货币政策的运用	185
一、什么是外部性	140	四、货币政策的特点	186
二、外部性的治理	141	第四节 相机抉择	186
第四节 公共物品	145	一、财政政策与货币政策的区别	186
一、什么是公共物品	145	二、财政政策和货币政策的组合 运用	187
二、公共物品的供给	146	本章小结	188
第五节 信息不对称	148	练习题	188
一、信息不对称与市场失灵	148	扩展阅读指南	190
二、信息不对称的应对思路	151	第十一章 失业与通货膨胀理论	191
本章小结	151	第一节 失业理论	192
练习题	152	一、失业的界定与衡量	192
扩展阅读指南	153	二、失业的分类与成因	193
第九章 国民收入的衡量与决定理论	154	三、失业的影响	196
第一节 国内生产总值	154	四、失业的治理对策	197
一、什么是国内生产总值	155		
二、国内生产总值的构成	156		

第二节 通货膨胀理论·····	198	二、经济周期的成因·····	214
一、通货膨胀的界定与衡量·····	198	第二节 经济增长理论·····	218
二、通货膨胀的分类与成因·····	200	一、什么是经济增长·····	218
三、通货膨胀的影响·····	203	二、经济增长的因素分析·····	219
四、通货膨胀的治理对策·····	205	三、经济增长模型·····	221
第三节 失业与通货膨胀的关系·····	206	四、经济增长的代价·····	223
一、关于失业与通货膨胀关系的 不同结论·····	206	第三节 可持续发展理论·····	224
二、痛苦指数与不受欢迎指数·····	209	一、什么是可持续发展·····	224
本章小结·····	209	二、经济可持续发展·····	225
练习题·····	210	三、经济全球化和经济一体化·····	228
扩展阅读指南·····	211	本章小结·····	231
第十二章 经济周期、经济增长与发展		练习题·····	231
理论 ·····	212	扩展阅读指南·····	232
第一节 经济周期理论·····	213	主要参考文献 ·····	234
一、什么是经济周期·····	213	配套资料索取说明 ·····	236

【学习目标】

了解经济学的主要内容和基本分析方法；理解学习经济学的意义；掌握经济学、经济资源、资源配置、经济体制等基本概念；能运用机会成本和生产可能性曲线分析现实问题。

案例 1.1

我国楼市三大“神话”终结

我国自 1998 年房改以来，在十多年的时间里，商品房价格一路走高，大量投资者蜂拥而入，房地产业成了名副其实的“吸金池”，上演了一幕幕造富神话。而与此同时，不少中低收入者不得不《蜗居》在狭小的出租房内，年轻人则开始了《裸婚时代》……

世界银行和联合国人居中心认为，房价收入比的合理值为 4~6。2011 年，中国大中城市的房价收入比一般为 12~15，一些一线重点城市甚至超过 20。拥有一套自己的住房，已成为许多中低收入者遥不可及的梦想。

近年来，国家针对楼市连续采取了增加保障房供给、限购、限贷、提高法定准备金率和利率等系列措施。据新华网记者叶锋、叶超、魏宗凯 2012 年 2 月 3 日《我国楼市三大“神话”终结 房地产业转型已属必然》一文中报道，严厉的调控之下，楼市的种种“神话”正在破灭。

其一，“以钱炒钱”模式的终结。许多投资者靠的是借钱运作，一旦资金面全面卡紧，便会陷入缺钱的境地。绿城集团 2011 年累计销售金额为 353 亿元，较上一年降幅超过 30%。为缓解资金压力，2011 年年底至 2012 年年初的一周之内，绿城连续出售了 5 个项目的股权，2011 年在大型房地产企业中的排名已经跌出了前二十。

其二，“只赚不赔”现象的终结。武汉市房管局去年四季度公布的数据显示，截至 2011 年 10 月底，武汉在册房地产企业比 2010 年同期减少了 200 余家。北京、上海等地也有大量房地产项目公司甚至母公司退出楼市。

其三，“全民炒房”时代的终结。瑞信研究院近日公布的调查结果显示，中国消费者在未来两年购买不动产的意愿为 16%，比 2010 年进一步下降。严厉的限购、越来越高的购房门槛以及风险意识的逐渐提高，让不少人对楼市望而却步。

启发思考

- (1) 楼市上，有哪些市场主体，有哪些市场客体？
- (2) 楼市是怎样自发进行资源配置的？
- (3) 政府为何要对楼市进行调控，出台了哪些主要调控政策？

经济活动即生产与消费活动，是人类社会赖以生存和发展的基础。有两个基本的事实支配着人们的经济活动，即有限的资源和无穷的欲望。经济学从消费者、厂商、政府等多个角度研究如何用有限的资源最大程度地满足人们的需要，并揭示其规律，它是人们进行经济决策的基本理论依据。

经济学并非高高在上的纯学术理论，正如 19 世纪伟大的经济学家阿尔弗雷德·马歇尔所言：“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问”。经济学原理可以运用到人们生活中的方方面面，无论你阅读新闻、租房或购房、管理企业或从政……都将因学习并运用经济学理论而受益。

第一节 什么是经济学

人类从事经济活动的历史源远流长，而系统研究经济活动并形成学科体系的经济学，仅有 200 多年的历史。什么是经济学，它产生的前提是什么？

一、经济学的两个基本前提

经济学有两个基本的前提条件，即经济资源的稀缺性和资源配置的选择性。

（一）经济资源的稀缺性

人们进行经济活动所需要的诸种要素或条件统称为资源。资源按其丰裕程度可分为经济资源和自由取用资源。

经济资源是指供给有限，取用需付出代价的资源。经济资源通常分为劳动、资本、土地与企业家才能四种类型。劳动是指劳动者所提供的劳务，包括体力劳动和脑力劳动；资本是指经济活动中所使用的资金，包括实物资本和货币资本，实物资本如机器设备、厂房、道路、原材料、动力燃料等资本品，货币资本如现金、股票和债券等^①有价证券；土地泛指一切自然资源，既包括狭义的土地，还包括矿藏、森林、河流、湖泊、海洋等自然资源；企业家才能是指企业家的组织管理、创新和承担经营风险的能力。

自由取用资源是指供给无限，取用无需成本的资源，如阳光和空气等。经济学的研究仅限于经济资源。

人们进行经济活动是为了满足相应的需要。所谓需要即欲望，是指人们取得并享受某种物品的愿望。人们的需要具有无限性，是没有止境的。从需要的层次看，马克思把人的需要划分为生存需要、享受需要和发展需要三个层次，马斯洛把人的需要划分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要五个层次，当低层次的需要得到满足后，人们才开始追求更高层次的需要，如图 1.1 所示；从需要的内容看，人们的需要具有多样性，当一个方面的需要得到满足后，便开始追求其他方面的需要。

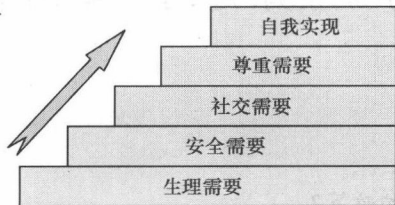


图 1.1 需要的五个层次

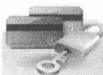
相对于人们需要的无限性而言，经济资源总是有限的，这就是经济资源的稀缺性。随着人类社会的不断发

展,越来越多的自然资源因人类的需要而成为稀缺资源,且稀缺程度日趋严重,稀缺性已成为当今社会普遍存在的现象。

(二) 资源配置的选择性

资源配置是指把既定资源分配到各种可供选择的用途中,生产出能满足人们不同需要的产品。资源配置的选择性是指既定资源的配置有多种方案可供选择,资源配置的选择性可以用机会成本和生产可能性曲线来说明。

1. 机会成本



想一想

邓亚萍、姚明等体育明星年少时为何放弃读大学而选择从事体育运动,许多农民为何放弃种地而选择到城里打工?

预计年获利 4 万元。如果选择存入银行,其机会成本是 4 万元;如果选择购买企业债券,其机会成本是 4 万元;如果选择开校园超市,其机会成本是 1 万元。在三种可行的方案中,最佳选择是开校园超市,其机会成本最小,即选择的代价最小。由此看来,运用机会成本,可以帮助人们进行可行性分析,为优化决策提供依据。

机会成本是关于选择的成本,没有选择,就没有放弃,当然就不存在机会成本。所以,使用机会成本有以下三个前提条件:其一,资源本身有多种用途;其二,资源可自由流动且不受限制;其三,资源能够充分利用。

2. 生产可能性曲线

在一定的技术条件下,用既定资源能生产的各种产品的最大可能产量组合的轨迹,称为生产可能性曲线。假设某村在一定的技术水平下,将既定资源用于种植茭白(X)与莲藕(Y),其最大可能产量组合如表 1.1 所示。构建坐标系,画出表中各组数据点,用光滑曲线连接各点,即得对应的生产可能性曲线,如图 1.2 所示。

图 1.2 中,曲线 AE 上的任意一点,表示当既定资源全部用完时可达到的最大产量组合,为资源充分利用状态,组合点的非唯一性,意味着资源配置的选择性;曲线 AE 以外的点,如 F 点,是现有经济资源和技术水平无法达到的产量组合;曲线 AE 以内的点,如 G 点,表明资源未有效利用,生产能力未得到充分发挥的产量组合。



课堂讨论

- (1) 从人们的衣食住行等多个方面,举例说明欲望(或需要)的无限性。
- (2) 你拥有哪些资源?谈谈资源的意义。

机会成本即选择的代价,是指具有多种用途的一定资源,用于某一用途,而放弃的其他用途中所能得到的最高收益。如现有一户居民,拥有 10 万元资金,设其可选择的理财方式有三种:其一,存入银行,年获利 3 500 元;其二,购买企业债券,预计年获利 1 万元;其三,开一家校园超市,



课堂讨论

- (1) 在现实的经济活动中,机会成本的存在普遍吗?
- (2) 结合自身的实际生活,谈谈如何运用机会成本进行优化决策。

表 1.1 某村最大可能产量组合表 (单位: 万吨)

	A	B	C	D	E
茭白 (X)	0	300	547	693	747
莲藕 (Y)	563	463	296	115	0

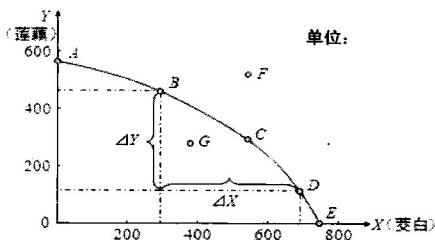
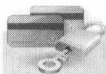


图 1.2 生产可能性曲线

生产可能性曲线可以说明选择的机会成本。如图 1.2 所示, 在 B 点, 茭白的产量是 300 万吨, 如果要多生产 393 万吨茭白 (ΔX), 则必须以放弃生产 348 万吨莲藕 (ΔY) 为代价。



想一想

在资源既定的条件下, 有何种途径可以使生产可能性曲线向外平移?

二、经济学的定义

经济资源是稀缺的, 而人们的需要是无限的, 经济学正是基于这一矛盾而产生。经济学是研究怎样将稀缺资源在各种可供选择的用途中进行最佳配置与充分利用, 最大程度地满足人们需要的社会科学。

从定义中不难看出, 经济学要解决的基本问题有两类, 即资源配置与利用。

资源配置具体包括三个方面的问题。

第一, 生产什么, 生产多少。人们的需要具有多样性和层次性, 在不同的条件下, 每种需要的相对重要性不同。在资源稀缺, 全部需要得不到完全满足时, 为使有限的资源能提供的满足程度最大, 就要根据各种需要的相对重要性, 合理选择应满足需要的种类及其满足程度。由于资源有限, 用于生产某种产品的资源多一些, 则用于生产另一种产品的资源就会少一些。

第二, 怎样生产。怎样生产是指用什么资源和生产方法来生产。资源具有多样性, 同时每种资源的相对稀缺程度不同, 同样的产品可以用能相互替代的不同的资源或资源组合来生产, 要选择生产成本最低或能带来最高收益的资源或资源组合。生产方法的实质是如何对资源进行组合, 如劳动密集型方法或资本密集型方法。

第三, 为谁生产。为谁生产是指生产出来的产品按什么原则, 采用什么方式在人们之间进行分配。

资源利用是指人们如何更好地利用现有的稀缺资源生产出更多的产品。有时, 稀缺资源却未能得到充分的利用, 如在经济危机阶段, 大量工厂设备闲置, 工人失业, 整个社会的实际产量没有达到生产可能性曲线水平, 实际产量类似于图 1.2 中所示的 G 点。资源利用涉及三个方面的问题。

第一, 为什么资源得不到充分利用, 产量达不到生产可能性曲线水平? 如何解决失业, 实现充分就业?

第二, 在资源和技术既定的条件下, 产量为什么不能始终保持在生产可能性曲线上, 而是时高时低, 怎样保持经济稳定而持续地增长?

第三, 货币购买力的变动影响着资源的配置和利用, 怎样控制通货膨胀, 保持物价的基本稳定?

三、经济体制

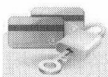
经济体制是资源配置与利用的基本方式。在现代社会, 有两种基本的经济体制: 一种是计

划经济体制，即有关生产和分配的所有重大决策由政府作出，政府按指令性计划来配置与利用资源；另一种是市场经济体制，即由经济活动的当事人对生产或消费自主作出决策，通过市场机制来配置与利用资源。由于两种基本的经济体制各有利弊，现实中许多国家根据本国国情将两种基本方式结合使用，形成混合经济体制。目前，世界上绝大多数国家都选择了以市场为基础，辅之以政府干预的混合经济体制。

1. 市场经济体制

市场经济体制是在市场机制的作用下配置经济资源的体制，它由市场主体、市场客体以及市场机制构成。

广义的市场，是供求关系的总和。狭义的市场，是商品或劳务交易的场所或接触点。它可以是有形的场所，如杂货店、农贸市场、酒楼饭店、证券交易所、展销会、订货会等；也可以是无形的，如通过网络、电话等进行的交易。市场还有其他多种分类方法，如按供求关系分为卖方市场、买方市场与均势市场；按交易对象的用途分为消费品市场与生产要素市场；按销售环节分为批发市场与零售市场；按国界分为国际市场与国内市场等。



想一想

两种基本的经济体制各有何利弊？



知识点滴

在我国古代，城市中往往划出一定的区域，供人们从事商品交换活动，这样的区域称为“市”。因为交易各方比较分散，交通不便，且交易的商品量不多，市只在特定的时间才进行交换活动，即“日中为市”。现在我国一些农村地区，仍存在定期聚集于某固定场所进行商品交易活动的集市贸易，北方人称为集市上买卖货物为“赶集”。

市场主体是市场上从事或参与各种交易活动的当事人，包括自然人、家庭、企业、社会团体、经济组织的法人、政府等，其角色有买方、卖方、中介和监管者。案例 1.1 中，房地产市场主体主要有政府、房地产开发公司、出售旧房者、中介服务机构及购房者。

市场客体是指买卖双方在市场活动中交易的对象，包括商品、劳动、资本、土地、技术、信息等。案例 1.1 中，房地产要素市场客体主要有土地、资本、劳动等，产品市场客体为房屋。

市场机制是通过市场价格和供求关系的变化及市场主体之间的竞争，协调生产与需求之间的关系，调节生产要素的流动与分配，从而实现资源配置的一套有机系统。其核心是竞争机制与价格机制。现以两部门经济为例，不考虑政府、外贸、银行，说明市场经济的运行，如图 1.3 所示。

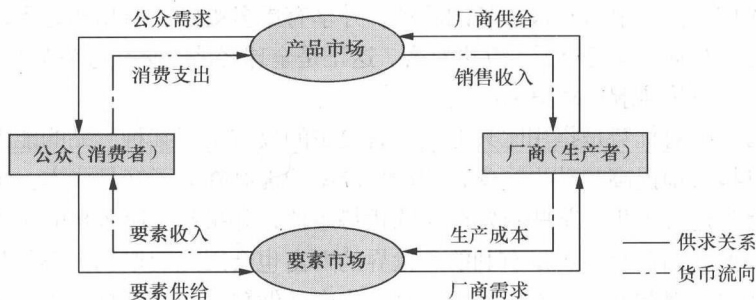


图 1.3 市场运行图

图 1.3 中, 消费者通过向要素市场提供劳动、资本等生产要素以获得收入, 并从产品市场上购买所需产品; 厂商从要素市场购买各种生产要素进行产品生产, 并向产品市场提供产品以获得销售收入, 通过市场交易, 交易者各取所需, 各得其利, 从而实现资源配置。

市场竞争是市场主体为自己争取有利市场地位的行为, 是市场主体之间的利益博弈。竞争机制是连接价格与供求的纽带, 是推动价格和供求变动的机制。如图 1.4 所示, 当商品供不应求时, 买方竞争激烈, 推动价格上升, 供给相应增加; 当商品供过于求时, 卖方竞争激烈, 推动价格下跌, 供给相应减少。

价格机制是指商品或资源的供给、需求与价格变化之间的有机联系。其运行过程如图 1.4 所示。价格机制具有传递信息、配置资源、提供生产与竞争动力、影响或决定收入分配及收入水平的功能。

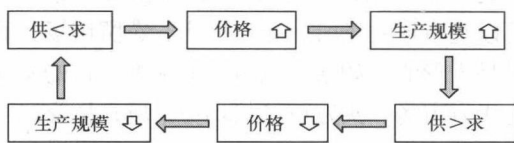
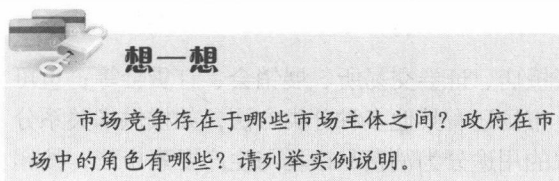


图 1.4 价格机制

案例 1.1 中, 价格机制自发调节着楼市的资源配置: 房价上涨, 吸引投资者进入房地产行业; 房价下跌, 部分房地产公司退出房地产行业。在我国, 由于房地产市场发育的不完善性及市场竞争的不完全性, 自 1998 年房改以来, 房价一路飙升, 远远超过了普通百姓的经济承受能力。居高不下的房价严重危害着中国经济的可持续发展: 第一, 有限的资源过多配置在房地产行业及相关领域, 直接影响了其他行业及整个经济的均衡发展; 第二, 高房价推高房屋租金, 导致企业成本激增, 吞噬着其他产业的利润, 推动物价普涨; 第三, 高房价使得越来越多偏好储蓄的中国人因购房而迅速由储蓄者变为“房奴”或严重的负债者, 大大削减了他们的可支配收入, 严重抑制了城市居民的消费能力; 第四, 高房价导致社会贫富两极分化日趋严重, 影响社会安定。房价的过度上涨和高房价的严重危害, 要求政府必须对楼市进行调控。近年来, 国家主要出台了增加保障房供给、限购限贷、扩大房产税的试点范围、提高法定准备金率和利率等一系列措施, 以促使房价理性回归。

2. 贸易的好处

世界各国的实践证明, 市场通常是组织经济活动的一种有效方法, 贸易能使每个人的状况都变得更好。正是因为贸易, 人们每天才能享用许多素不相识的人甚至是国外所提供的商品和劳务。贸易促使人们专门从事自己最擅长的活动, 并享有更多更好的商品和劳务, 使不同区域或不同国家之间优势互补, 互通有无, 互惠互利, 这正是全球经济一体化蓬勃发展的根源所在。可以用绝对优势和比较优势解释从贸易中获益。

(1) 绝对优势。绝对优势是指用比其他生产者更少的投入生产某种产品的能力。亚当·斯密认为, 分工可以极大地提高劳动生产率, 劳动生产率的提高降低了产品成本。每个生产者、地区或者国家都有其适合于生产某些特定产品的优势条件, 如果都按照各自的优势进行专业化生产, 然后进行交换, 则对交易者是有利的, 世界的财富也会因此而增加。正如裁缝不为自己做鞋子, 鞋匠不为自己缝制衣服, 农场主既不打算为自己做鞋子, 也不打算为自己缝制衣服, 因为他们都知道, 应当把自己的全部精力集中于比他人更擅长的职业, 而以其收入购买所需

要的其他物品，会比自己生产一切物品得到更多的利益。

(2) 比较优势。比较优势是指用比其他生产者更低的机会成本生产某种产品的行为。大卫·李嘉图认为，两个生产者在都能生产同样两种产品的条件下，若其中一个生产者在两种产品生产上的劳动生产率皆高于另一生产者，则每个生产者都应根据“两利相权取其重，两弊相权取其轻”的原则，集中资源生产其具有“比较优势”的产品，即处于优势地位的生产者专门生产优势较大的产品，处于劣势地位的生产者专门生产劣势较小的产品，通过分工与贸易，双方仍可从贸易中获利。

比较优势理论具有普遍的适用性，如经验丰富的外科大夫能够给病人动手术，能够胜任对病人的护理，并亲自为一个外科手术作各方面准备，但外科大夫往往都要专门聘请护士；企业的高级资深管理人员，可以全面打理公司业务，能非常熟练地处理公司的日常业务档案，至于文件的打印，资料的分类、整理、归档等，公司经理们更是行家里手，但他们同样还是要专门聘请打字员和秘书。

第二节 微观经济学与宏观经济学

经济学是研究稀缺资源的配置与利用问题的科学。随着人类社会经济的发展，经济学的基本理论形成了不同的分支——微观经济学和宏观经济学。微观经济学主要研究稀缺资源的合理配置，而宏观经济学则主要研究稀缺资源的充分利用。

一、微观经济学

微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究其经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决资源配置问题的经济理论。

1. 微观经济学的主要特征

微观经济学主要有四个方面的特征。

第一，研究的对象是单个经济单位。单个经济单位是指单个消费者、单个厂商或单个市场。

第二，解决的问题是资源配置。微观经济学研究单个经济单位的经济行为，分析单个消费者如何将有限的收入分配在各种商品消费上，以获得最大满足；分析单个厂商如何将有限的资源分配在各种商品的生产上，以获得最大利润，研究单个厂商的产量、成本、使用的生产要素数量和利润如何确定；分析单个商品或生产要素的需求、供给和价格如何确定等。

第三，中心理论是均衡价格理论。在市场经济中，每个经济单位在追求自身利益最大化的过程中，价格起着极为重要的作用。价格就像一只“看不见的手”，指引着各种经济主体的行为，引导着资源配置，决定购买什么、购买多少、何时购买；决定生产什么、生产多少、怎样生产、为谁生产。微观经济学以均衡价格理论为中心，着力阐述价格机制如何使资源配置达到最优化，故亦称为价格理论或市场经济学。

第四，研究方法是量分析。量即经济变量的单项数值，如某产品的产量、价格等。微观经济学分析这类个量的决定、变动及其相互关系。

2. 微观经济学的基本假设

微观经济学的研究以三个假设为前提条件。

第一，市场出清。这一假设是指价格可以自由而迅速地升降，发挥调节机制，经过价格调节，市场自发消除过剩或缺，实现供求均衡。具体而言，商品价格的调节使商品市场均衡；利率的调节使资本市场均衡；工资的调节使劳动力市场均衡。在这种均衡状态下，资源得到充分利用，不存在闲置或浪费。微观经济学假设资源得到充分利用为常态，而研究资源的配置问题。

第二，完全理性。这一假设是指消费者和厂商都是以利己为目的的经济人，行事自觉以利益最大化为原则，既把利益最大化作为目标，又知道如何实现利益最大化。在消费者和厂商具有完全理性的条件下，价格的调节才有可能使资源配置实现最优化。

第三，完全信息。这一假设是指消费者和厂商可以免费而迅速地获得各种市场信息，并具有对信息进行处理的能力。如消费者能充分了解每种商品的性能和特点，准确判断不同消费量给自己带来的满足程度，掌握价格的变化情况，能做出最优的消费决策；厂商能充分了解生产要素和产品价格变化，掌握投入与产出之间的函数关系，准确了解其产品的市场需求等，能做出最优化的生产决策。消费者和厂商只有在完全信息的情况下，才能及时对价格信号做出反应，实现资源配置的最优化。

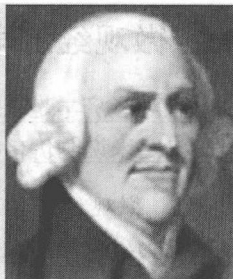
3. 微观经济学的内容

微观经济学的内容主要包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益理论、市场结构理论、收入分配理论、微观经济政策等，其中中心理论是均衡价格理论。



人物谱 亚当·斯密

亚当·斯密（Adam Smith, 1723—1790），英国古典经济学家。他在1776年出版的《国民财富的性质与原因的研究》（简称《国富论》）中提出的许多结论和观点在当今的市场经济中仍然发挥着积极的作用。其关于一只“看不见的手”自发调节经济的思想至今仍然是“经济学皇冠上的宝石”。《国富论》标志着现代经济学的产生，亚当·斯密被认为是现代经济学的奠基人。



二、宏观经济学

宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各种有关总量的决定及其变化来说明资源如何才能得到充分利用的经济理论。

1. 宏观经济学的主要特征

宏观经济学主要有四个方面的特征。

第一，研究的对象是整个国民经济。宏观经济学研究整个国民经济的运行方式与规律，从总量上分析经济问题，如失业、通货膨胀、经济周期和经济增长等问题。

第二，解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的前提，研究现有资源未充分利用的原因，达到充分利用的途径，以及经济如何增长等问题，以实现社会经济福利的最大化。

第三，中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量，以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题，分析整个国民经济的运行状态。

第四,研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量,如国内生产总值、国民收入、总投资、总消费等。宏观经济学分析这些总量的决定、变动及其相互关系,故亦称总量经济学。

2. 宏观经济学的基本假设

宏观经济学的研究以两个假设为前提条件。

第一,市场机制不完善。自从市场经济产生以来,各国的经济就是在繁荣与萧条中交替发展。单纯依赖市场机制的自发调节,无法克服危机与失业,使资源的稀缺与浪费并存,难以实现稀缺资源的合理配置与充分利用。

第二,政府有能力调节经济。政府通过研究经济运行的规律,以“看得见的手”纠正市场机制的缺陷。宏观经济学主张政府应该调节经济,政府可以调节经济。相对于“看不见的手”的提法,人们把政府对经济的干预或宏观调控称为“看得见的手”,亦称“有形之手”,人们普遍寄希望于“两只手”配合运用。

3. 宏观经济学的内容

宏观经济学包括宏观经济理论、宏观经济政策和宏观经济计量模型。本书涉及的主要是宏观经济理论和政策,其具体内容主要有国民收入的衡量与决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策等,其中心理论是国民收入决定理论。

人物谱 约翰·梅纳德·凯恩斯

约翰·梅纳德·凯恩斯(John Maynard Keynes, 1883—1946),英国经济学家。凯恩斯最卓越的成就在于对宏观经济学的巨大贡献。其发表于1936年的代表作《就业、利息和货币通论》(简称《通论》)引起了经济学的革命,开辟了宏观经济学的研究阵地,成为宏观经济学的基石。凯恩斯主张政府应积极干预经济,只有依靠政府对经济的全面干预,资本主义国家才能摆脱经济萧条和失业问题。



三、微观经济学与宏观经济学的关系

从以上阐述不难看出,微观经济学与宏观经济学之间存在着明显的区别,但它们之间又存在着密不可分的联系。

(1) 微观经济学与宏观经济学的研究目的相同。微观经济学研究资源配置,宏观经济学研究资源利用,其研究目的都是为人类的经济活动提供正确的指导,以实现整个社会经济福利的最大化。

(2) 微观经济学是宏观经济学的基础。整体经济是单个经济单位的总和,宏观经济学的总量分析以微观经济学的个量分析为基础,因此,微观经济学是宏观经济学的基础。

(3) 微观经济学与宏观经济学的研究内容相互补充。微观经济学是在假定资源已实现充分利用的前提下,分析怎样才能达到资源的最优配置。而宏观经济学是在假定资源已实现最优配置的前提下,分析怎样才能使资源充分利用。二者从不同的角度分析社会经济问题,其研究内容相互补充,共同组成经济学的基本原理理论体系。



想一想

微观经济学与宏观经济学之间有哪些区别?